



Magiczny
Kraków

Manifest Krakowski głosem branży turystycznej

2024-04-24

Krakowska branża turystyczna spotkała się 10 kwietnia podczas Forum Turystyki. Zwieńczeniem wydarzenia była debata, w której 13 przedstawicieli krakowskiej sceny turystycznej przedstawiło swoje deklaracje, postulaty i oczekiwania w kontekście obecnego stanu turystyki w Krakowie i kraju. Zostały one sformułowane w postaci Manifestu Krakowskiego.

Dokument jest niekonwencjonalną formą wypowiedzi, w której swoje stanowisko wyrażają interesariusze rynku turystycznego, w tym m.in. Gmina Miejska Kraków, przedsiębiorcy turyści, stowarzyszenia branżowe, instytucje kultury, Kraków Airport. To głos krakowskiej turystyki, mówiący o potrzebie wzmacniania odpowiedzialnej turystyki w mieście, prowadzonej w poszanowaniu materialnego i niematerialnego dziedzictwa Krakowa oraz w poczuciu troski o jakość życia mieszkańców aglomeracji krakowskiej. **Manifest Krakowski** został 18 kwietnia przekazany do sztabów Kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa przez Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa. Podczas Spotkania Liderów Branży Turystycznej, 24 kwietnia br., dokument został wręczony Panu Piotrowi Borysowi, Sekretarzowi Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki RP.

Poniżej zamieszczamy jego treść, a relacja z Forum Turystyki dostępna jest [tutaj](#).