Za nami spotkanie uczestników projektu ,,Tourism in Balance”

2025-01-02

W dniach 1 do 3 października 2024 r., w Pałacu Potockich na Rynku Głównym w Krakowie, odbyło się czwarte spotkanie partnerów projektu „Tourism in Balance”, realizowanego w ramach programu Interreg Europa.

W wydarzeniu, oprócz reprezentantów Krakowa, uczestniczyli przedstawiciele kilku europejskich miast: Amsterdamu w Niederlandach, Tallina w Estonii, Rzymu we Włoszech, Braszowa w Rumunii, wraz z liderem projektu, Uniwersytetem Nauk Stosowanych w Bredzie (BUas) w Niderlandach.

Projekt „Tourism in Balance" dotyczy wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem turystyki w miastach, które mierzą się z problemami nadmiernego ruchu turystycznego oraz na poszukiwaniu rozwiązań, wspierających odpowiedzialne zarządzanie turystyką.

Miasta, łącząc siły i wymieniając doświadczenia, opracowują nowe polityki i strategie na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki. Otrzymują także wsparcie i wskazówki od doświadczonego partnera w dziedzinie badań nad turystyką, Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Bredzie (BUas).

Pierwszy dzień spotkania projektowego rozpoczął się od spaceru po Starym Mieście, podczas którego uczestnicy mieli okazję poznać najważniejsze zabytki Krakowa. Następnie gości przywitał Stanisław Mazur, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa, który podkreślił znaczenie międzynarodowej współpracy w zakresie zrównoważonej turystyki. Natalia Kulec-Greń, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki, zaprezentowała założenia "Polityki Zrównoważonej Turystyki Krakowa na lata 2021-2028".

Podczas pierwszego panelu, który koncentrował się na równowadze między rozwojem turystyki a jakością życia mieszkańców, omówiono dynamikę ruchu turystycznego w Krakowie w ostatnich latach. Analizowano rozwój turystyki od okresu sprzed pandemii, uwzględniając trudności, jakie przyniosła pandemia COVID-19, kończąc na nowych wyzwaniach, z którymi miasto musi się obecnie mierzyć. W tym kontekście przedstawiono inicjatywę Respect Krakow oraz projekt City Helpers.

Istotnym elementem były także zagadnienia związane z gospodarką nocy, które przedstawił Jacek Jordan, Burmistrz Nocny Krakowa. W swoim wystąpieniu omówił działania Komisji Zrównoważonej Gospodarki Nocy, której celem jest szukanie kompromisu pomiędzy potrzebami mieszkańców, odwiedzających i przedsiębiorców a możliwościami rozwoju nocnych aktywności w mieście. Także przedstawicielka Amsterdamu – Shunyata Ossewaarde, podzieliła się przykładami polityk, które wprowadzono w jej mieście, tak aby lepiej zintegrować nocne życie z codziennym funkcjonowaniem miasta, w tym.in. poprzez promocję alternatywnych lokalizacji poza centrum Amsterdamu.

Po panelu odbyły się warsztaty, dotyczące możliwości wpływania na zachowanie turystów, a tym samym rozpraszania ruchu turystycznego poza centrum miasta.

Na zakończenie dnia uczestnicy wybrali się na spacer po trzech krakowskich dzielnicach – Kazimierzu, Podgórzu i Wesołej, gdzie mieli okazję zapoznać się ze zmianami, jakie zaszły w tych miejscach na przestrzeni ostatnich lat.

Drugi dzień rozpoczął się od panelu związanego z turystyką biznesową. Przy współpracy z Kraków Network zorganizowano spotkanie z udziałem krakowskiej branży turystycznej.

Podczas wydarzenia, Małgorzata Przygórska-Skowron, kierowniczka Kraków Convention Bureau, omówiła działania Biura Kongresów, które podejmowane są, aby zwiększyć liczbę wydarzeń biznesowych, organizowanych w stolicy Małopolski.

Krzysztof Paradowski, dyrektor kreatywny agencji eventowej Blue Experience, przedstawił aktywności Kraków Network – inicjatywy, która skupia firmy i organizacje z różnych sektorów branży turystycznej, tworząc silną sieć współpracy.

Na koniec panelu, Hele Lõhmus z Visit Tallinn, podzieliła się inspirującymi doświadczeniami Estonii w zakresie wdrażania systemu certyfikacji zrównoważonego rozwoju w turystyce.

W drugiej części spotkania zaprezentowano dwa bliźniacze projekty. Chantal van Binsbergen, przedstawicielka DMO Amsterdam & Partners, omówiła program „Amsterdam Bezoeken, Holland Zien” (Visit Amsterdam, See Holland), zaś Monika Popiołek z Kraków Convention Bureau zaprezentowała kampanię „Małopolska – cel podróży”. Projekty te mają na celu rozproszenie ruchu turystycznego z miast zatłoczonych do tych mniej znanych, ale równie atrakcyjnych regionów oraz ich promocję poprzez kluczowe sektory turystyki.

Podczas panelu dotyczącego nowych trendów w turystyce, René van Schie, przedstawiciel Amsterdamu, opowiedział o monitorowaniu najmu krótkoterminowego w Niderlandach. Martyna Lewandowska, reprezentująca Kraków Tourism Alliance, przedstawiła działania i inicjatywy podejmowane przez lokalną organizację turystyczną. Następnie uczestnicy wzięli udział w kulinarnej podróży, którą rozpoczął Doriana Lungu, przedstawiając koncepcję Local Gastro, funkcjonującą w Braszowie. To sieć niewielkich restauracji, opierających swoje menu na regionalnych daniach i produktach pochodzących od lokalnych dostawców, zjednoczonych pod wspólną marką, która gwarantuje jakość i autentyczność lokalnych smaków. Oana Coanta, również reprezentująca Braszów, opowiedziała o ,,Taste of Transylvania”, festiwalu kulinarnym, odbywającym się co roku w odległości 100 kilometrów od miasta.

Uczestnicy projektu, podczas popołudniowego spaceru mieli okazję zobaczyć, jak mieszkańcy Krakowa aktywnie angażują się w miejskie projekty. Zapoznali się z kilkoma przykładami realizacji budżetu obywatelskiego oraz fragmentami trasy turystycznej "Krakowianki," które zostały zaprezentowane przez Monikę Jagiełło i Mateusza Drożdża z Wydziału ds. Turystyki.

Trzeci dzień rozpoczął się w Hotelu Mercure, w którym przedstawiono strategię zrównoważonego rozwoju obiektu, opierającą się na certyfikacie Green Key oraz na działaniach promujących lokalność. Następnie Eugenio van Maanen, lider projektu i przedstawiciel Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Bredzie, podsumował całe wydarzenie, a przedstawiciele poszczególnych miast partnerskich podzielili się swoimi wrażeniami, wskazując, które z zaprezentowanych koncepcji najbardziej ich zainspirowały oraz jakie rozwiązania mogliby zaadaptować w swoich miastach.

Udział Krakowa w projekcie wpisuje się w cele "Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chce żyć. Kraków 2030" i wynikających z niej zapisów, dotyczących m. in. budowania sieci ścisłej współpracy z innymi miastami Europy. Projekt ściśle związany jest także z dokumentem kierunkowym krakowskiej turystyki - ,,Polityką zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028".