

Zapraszamy do obejrzenia relacji z Forum Turystyki

2025-12-29

W dniu 11 grudnia 2025 w Międzynarodowym Centrum Kultury na Rynku Głównym w Krakowie odbyło się Forum Turystyki - cykliczne wydarzenie gromadzące ekspertów, praktyków branży, przedstawicieli kultury, sektora kreatywnego, jednostek miejskich oraz mieszkańców. Forum co roku jest przestrzenią do rozmowy o trendach, danych i kierunkach rozwoju turystyki w Krakowie. Najnowsza odsłona wydarzenia koncentrowała się na marce Krakowa i pytaniu, czym jest ona w oczach mieszkańców, przedstawicieli biznesu, kultury i turystów. Zapraszamy do zapoznania się z nagraniem z wydarzenia.

Wydarzenie otworzył prezydent Miasta Krakowa **Aleksander Miszański** podkreślając konieczność troski o autentyczność miasta oraz komfort mieszkańców. Następnie uczestnicy mieli możliwość wysłuchania inspirujących prelekcji.

Natalia Kulec-Greń, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki UMK, przedstawiła kompleksowe podsumowanie działań Wydziału oraz kluczowych trendów kształtujących ruch turystyczny w Krakowie. Omówiła także szeroki zakres badań i analiz stanowiących podstawę miejskiej polityki turystycznej.

Beata Wilk-Woderska, kierownik Referatu Marketingu Turystycznego w Wydziale ds. Turystyki UMK, przedstawiła bilans turystyczny 2025 roku, omawiając tworzenie i promocję produktów turystycznych w Krakowie. Zaznaczyła, że w ciągu roku zrealizowano ponad 500 projektów. Podkreśliła intensywne działania promocyjne, udział w wydarzeniach międzynarodowych oraz rozwój kluczowych produktów turystycznych i bogatej oferty wydawniczej miasta.

Agata Bisping z Krakowskiego Biura Festiwalowego przedstawiła projekt SCT HUB, realizowany w partnerstwie z lokalnymi instytucjami i miastami transferowymi, mający na celu praktyczne współprojektowanie przyszłości turystyki kulturowej. *To, że mamy dane, nie oznacza, że potrafimy z nich korzystać* - zauważyła ekspertka. Zadaniem SCT HUB jest uporządkowanie ogromu informacji, jakimi dysponuje miasto, i wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do generowania odpowiedzi dla urzędników i branży.

Nina Kowalewska-Motlik ekspertka w dziedzinie brandingu i marketingu narodowego, w wystąpieniu „Kraków the Great” przedstawiła międzynarodową perspektywę potencjału promocyjnego miasta. Podkreśliła, że Kraków ma naturalne predyspozycje do rozwijania oferty premium opartej na lokalności i do przyciągania segmentu podróżnych „quiet luxury”, dzięki kulturze, historii, rzemiosłu i kameralności przestrzeni.

W debacie **„Od hejnału do hasztagu - jak mówić o Krakowie po krakowsku”** paneliści podzielili się swoimi pomysłami na to, jak Kraków może jeszcze lepiej promować swoje atuty, dbając o korzyści dla lokalnej społeczności. Zgodnie stwierdzili, że w dobie cyfrowej turystyki, największą wartością miasta jest jego autentyczność, troska o wysoką jakość oferty oraz mieszkańców, którzy są naturalnymi ambasadorami miasta. W trakcie debaty rozwinęła się inspirująca dyskusja poruszająca takie tematy jak m.in. budowanie wizerunku miasta na bazie doświadczeń kulinarnych czy



**Magiczny
Kraków**

konieczność umiejętnego łączenia historycznego dziedzictwa z nowoczesną narracją.

Podczas wydarzenia wręczone zostały także prestiżowe nagrody Odys, przyznawane od 1995 roku.

Nagranie z wydarzenia jest dostępne na oficjalnym kanale [Turystyka Kraków](#).

Zachęcamy także do zapoznania się z [artykułem](#) podsumowującym wydarzenie.