



**Magiczny  
Kraków**

## **Kraków wśród najkorzystniejszych cenowo kierunków wielkanocnych w Europie**

2026-02-25

**Wiosenne długie weekendy to dla wielu podróżnych idealny moment na krótki city break. Zbliżająca się Wielkanoc sprzyja planowaniu takich wyjazdów, a najnowsze analizy zagranicznych mediów pokazują, że atrakcyjna podróż nie musi wiązać się z wysokimi wydatkami. Wśród polecanych destynacji w Europie szczególnie wyróżniono Kraków, który znalazł się w ścisłej czołówce zestawienia najbardziej opłacalnych kierunków.**

Z rankingu przygotowanego przez magazyn Which? Travel, obejmującego ponad 3000 ofert pakietowych wycieczek dostępnych na początku 2026 roku, wynika, że miasto zajmuje drugie miejsce wśród kierunków oferujących bardzo dobry stosunek jakości do ceny na wielkanocny wyjazd. Średni koszt tygodniowego pobytu z przelotem wynosi około 628 funtów za osobę, co czyni Kraków jedną z najbardziej korzystnych finansowo propozycji dla turystów planujących wiosenny urlop w Europie.

Eksperti podkreślają, że atrakcyjność miasta nie wynika wyłącznie z kosztów podróży. Kraków oferuje bogate dziedzictwo kulturowe, liczne zabytki oraz szeroką ofertę wydarzeń i atrakcji, które sprzyjają aktywnemu zwiedzaniu. W kwietniu temperatury sięgają tu średnio około 14°C, co zapewnia komfortowe warunki do odkrywania miasta poza szczytem sezonu.

Pierwsze miejsce w zestawieniu zajęło tureckie Marmaris, a trzecie portugalska Albufeira. W rankingu znalazły się również m.in. Las Palmas, Benidorm, Praga i Budapeszt. Najwyższe koszty podróży odnotowano natomiast w przypadku Paryża, który znacząco przewyższa cenowo pozostałe kierunki.

Analiza powstała na podstawie ofert dwóch dużych brytyjskich touroperatorów i obejmowała tygodniowe wyjazdy dla dwóch osób z wylotami na początku kwietnia. Wyniki potwierdzają, że Kraków umacnia swoją pozycję jako atrakcyjny, dostępny i konkurencyjny kierunek podróży dla turystów zagranicznych, szczególnie w okresach świątecznych oraz poza szczytem sezonu turystycznego.

[Pełny ranking](#)