



Magiczny
Kraków

Turystyka, dostępność i głos branży HoReCa

2026-03-26

Przedstawicielki Urzędu Miasta Krakowa - Martyna Lewandowska, Zastępca Dyrektora Wydziału ds. Turystyki, Beata Wilk - Woderska, kierownik Referatu Marketingu w Wydziale ds. Turystyki oraz Magdalena Mardyla, kierownik Referatu ds. Dostępności w Wydziale Polityki Społecznej, Dostępności i Zdrowia, wzięły udział w wydarzeniu HORECA HUB, podczas którego omówiono kierunki rozwoju turystyki oraz najważniejsze potrzeby branży gastronomicznej i hotelarskiej.

W trakcie rozmów zaprezentowano działania miasta i plany na 2026 rok, obejmujące m.in. rozwój i promocję szlaków turystycznych, obecność na rynkach zagranicznych oraz współpracę z mediami i twórcami internetowymi. Podkreślono, że Kraków chce konsekwentnie rozwijać swoją ofertę i docierać do bardziej zróżnicowanych grup odbiorców.

Istotnym tematem była jakość turystyki – nacisk na przyciąganie gości, którzy zostają w mieście dłużej i aktywnie korzystają z jego oferty. Zwrócono również uwagę na znaczenie turystyki biznesowej oraz wydarzeń kongresowych jako ważnego elementu lokalnej gospodarki.

W dyskusji dużo miejsca poświęcono dostępności. Wskazano, że nawet niewielkie udogodnienia mogą znacząco poprawić komfort różnych grup odwiedzających, a jednocześnie stanowić wartość dla przedsiębiorców.

Spotkanie potwierdziło także potrzebę stałego dialogu miasta z branżą. Uczestnicy podkreślili, że dalsza współpraca i wymiana doświadczeń są kluczowe dla zrównoważonego rozwoju turystyki w Krakowie.

[Więcej informacji](#)