„Next Stop: Poland” – Kraków promował swoją ofertę turystyczną w Chinach

2026-10-26

W październiku 2026 roku Kraków i Małopolska zaprezentowały swoją ofertę turystyczną w Szanghaju w ramach projektu „Next Stop: Poland”. Przedsięwzięcie łączyło promocję kultury, dziedzictwa i polskiej kuchni z prezentacją atrakcji turystycznych oraz ofert wyjazdów do Polski. Ważną częścią projektu była wcześniejsza wizyta studyjna chińskich twórców internetowych, pisarza i przedstawicieli mediów, której efekty dotarły do milionów odbiorców.

Kraków i Małopolska na chińskim rynku turystycznym

Projekt „Next Stop: Poland” został przygotowany przez Polską Organizację Turystyczną oraz Wydział Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, przy współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną i Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pekinie.

Jednym z głównych założeń przedsięwzięcia było wykorzystanie kuchni jako sposobu na przybliżenie Polski i zachęcenie do jej odwiedzenia. Działania promocyjne objęły wizyty studyjne, spotkanie promocyjne w Szanghaju oraz trzydniowe wydarzenie typu pop-up w przestrzeni Sinan Mansions. Kraków wraz z Małopolską prezentowali podczas nich swoje dziedzictwo kulturowe, tradycje i ofertę turystyczną, podkreślając potencjał miasta i regionu jako kierunku podróży dla chińskich turystów.

Wizyta studyjna i milionowe zasięgi

Istotnym elementem projektu były wcześniejsze wizyty studyjne w Polsce, w których uczestniczyli chińscy influencerzy kulinarni i podróżniczy, fotografowie, dziennikarze oraz przedstawiciele świata kultury. Goście odwiedzili Kraków i Małopolskę, poznając lokalne atrakcje, tradycje, dziedzictwo oraz polską kuchnię. Swoje doświadczenia przedstawiali w materiałach wideo, publikacjach i podcastach, docierając do szerokiego grona odbiorców w chińskich mediach społecznościowych i serwisach internetowych.

Wśród uczestników znalazł się Xu Zhiyuan – chiński pisarz, eseista i intelektualista, twórca popularnego programu „Thirteen Talks” oraz założyciel sieci księgarń One-Way Space. Jego pobyt w Krakowie i Małopolsce stał się punktem wyjścia do materiałów poświęconych polskiej historii, literaturze i kulturze, wykraczając poza tradycyjną prezentację atrakcji turystycznych. Opublikowane materiały osiągnęły znaczące wyniki. Jeden z filmów poświęconych polskiej historii i dziedzictwu uzyskał ponad 1,29 mln wyświetleń.

Pokazuje to potencjał współpracy z chińskimi twórcami internetowymi i przedstawicielami świata kultury w budowaniu zainteresowania Krakowem i Małopolską. Dzięki różnorodnym formom przekazu informacje o Polsce mogły dotrzeć zarówno do osób poszukujących inspiracji podróżniczych, jak i odbiorców zainteresowanych historią, literaturą oraz lokalnymi tradycjami.

Trzy dni polskiej kultury w Szanghaju

Kolejnym etapem projektu było wydarzenie „Next Stop: Poland”, które odbyło się w dniach 16–18

października w przestrzeni Sinan Mansions w Szanghaju. Kraków i Małopolska zaprezentowały tam swoją ofertę, przybliżając mieszkańcom chińskiej metropolii lokalną kulturę, tradycje i smaki.

Na odwiedzających czekały spotkania z Lajkonikiem, muzyka na żywo, tradycyjne potrawy przygotowane przez krakowską restaurację Wierzynek oraz warsztaty inspirowane folklorem Małopolski. Dużym zainteresowaniem cieszyły się materiały promujące Kraków, przygotowane z myślą o chińskich odbiorcach.

Wśród uczestników wydarzenia bardzo popularny był specjalny paszport, w którym uczestnicy mogli zbierać pieczątki za odwiedzanie wybranych stanowisk tematycznych. Zebranie odpowiedniej liczby pieczątek pozwalało odebrać upominki, a dodatkowe aktywności zachęcały do dzielenia się zdjęciami i relacjami z wydarzenia w chińskich mediach społecznościowych.

Pop-up łączył prezentację kultury i kuchni z możliwością poznania oferty turystycznej oraz zaplanowania podróży do Krakowa i Małopolski. Odwiedzający mogli zapoznać się z propozycjami biur podróży, a wydarzenie przyciągnęło także przedstawicieli chińskiej branży turystycznej zainteresowanych rozwijaniem oferty wyjazdów do Polski.

Ważnym elementem promocji Polski w Szanghaju była uroczysta kolacja dla chińskich influencerów, zorganizowana z inicjatywy Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Pekinie w hotelu Banyan Tree. Podczas spotkania goście mogli degustować polskie smaki i wysłuchać tradycyjnej muzyki w wykonaniu kapeli SAGA z Gorców. Kolacja była również okazją do zaprezentowania filmów i relacji z wcześniejszej wizyty studyjnej w Krakowie przez influencerów, którzy w niej uczestniczyli. Dzielili się oni swoimi doświadczeniami z pozostałymi gośćmi, wśród których większość stanowili chińscy twórcy internetowi.

Współpraca, która buduje rozpoznawalność Krakowa

Projekt „Next Stop: Poland” połączył działania promocyjne prowadzone w Polsce z bezpośrednią prezentacją oferty turystycznej na chińskim rynku. Wizyty studyjne pozwoliły twórcom i przedstawicielom mediów poznać Kraków oraz Małopolskę, a publikowane przez nich materiały umożliwiły dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Z kolei wydarzenie w Szanghaju stworzyło okazję do bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami miasta i przedstawicielami branży turystycznej.

Działania te służyły zwiększaniu rozpoznawalności Krakowa na jednym z najważniejszych rynków turystycznych świata oraz prezentowaniu miasta jako atrakcyjnego kierunku dla podróżnych z Azji. Połączenie promocji internetowej, prezentacji kultury i gastronomii oraz kontaktów branżowych stanowiło wielowymiarową formę budowania zainteresowania Krakowem i jego ofertą turystyczną.