Za nami Buy Poland 2025

2025-10-01

W dniach 16–20 września 2025 w Krakowie odbyła się czwarta edycja Poland.MoreThanYouExpected.BuyPoland, jedno z najważniejszych wydarzeń branży turystycznej w Polsce. W wydarzeniu wzięło udział ponad 100 uczestników z Polski i zagranicy, w tym touroperatorzy z ponad 30 krajów.

Bogactwo doświadczeń i smaków

Uczestnicy mieli okazję poznać Kraków i Małopolskę w sposób interaktywny i angażujący wszystkie zmysły:

- Warsztaty kulinarne z Obwarzankiem Krakowskim, oscypkiem i lokalnymi dodatkami w restauracji Nowa Wytwórnia.
- Mobilna gra miejska „Experience Kraków”, prowadząca przez historyczne centrum miasta, zakończona finałem w restauracji Wierzynek i symbolicznymi nagrodami.
- Degustacje regionalnych produktów w restauracji Szara Gęś oraz uroczysta kolacja w Wierzynku, inspirowana historycznymi tradycjami.
- Wyjazd do Kopalni Soli „Wieliczka”, wpisanej na Listę UNESCO, połączony z koncertem Reprezentacyjnej Orkiestry Dętej i wieczorem integracyjnym.

Platforma networkingowa i wymiana doświadczeń

Buy Poland 2025 umożliwiło spotkania B2B między polskimi przedstawicielami branży turystycznej a zagranicznymi touroperatorami. Wydarzenie było okazją do prezentacji oferty turystycznej Polski, budowania relacji biznesowych i promocji regionu na arenie międzynarodowej.

Uczestnicy mogli odkrywać potencjał turystyczny pięciu kierunków: Małopolski, Śląska, Dolnego Śląska, Lublina i Warszawy, poznając lokalne atrakcje, produkty i dziedzictwo kulturowe.

Organizacja wydarzenia była możliwa dzięki wsparciu finansowemu Województwa Małopolskiego oraz współpracy z Kraków Tourism Alliance, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną i LOT Polish Airlines.

Buy Poland 2025 pokazało, że Polska jest krajem, który oferuje nie tylko zwiedzanie, ale także doświadczenie kultury, historii i lokalnych smaków – prawdziwie More Than You Expected.

Zdjęcia dzięki uprzejmości Kraków Tourism Alliance.