Polska w turystycznej czołówce Europy - Kraków i Małopolska na pierwszym planie

2026-01-22

Polska turystyka znajduje się dziś w fazie dynamicznego i stabilnego rozwoju, co potwierdzają zarówno dane europejskie, jak i globalne analizy branżowe. Najnowszy Światowy Barometr Turystyczny przygotowany przez UN Tourism pokazuje, że światowa turystyka nie tylko odbudowała się po pandemii, ale w wielu regionach rozwija się szybciej niż przed 2020 rokiem. Na tym tle Polska wyróżnia się wyjątkowo pozytywnie, należąc do najszybciej rosnących rynków turystycznych w Unii Europejskiej.

Według danych Eurostatu w 2025 roku liczba noclegów w Polsce wzrosła o 7% rok do roku, co dało naszemu krajowi drugie miejsce w UE pod względem tempa wzrostu – tuż za Maltą. To wynik lepszy niż w wielu doświadczonych destynacjach Europy Zachodniej i Południowej. Coraz większą rolę w tym wzroście odgrywają turyści zagraniczni, w tym goście z USA i rynków pozaeuropejskich, którzy chętnie wybierają Polskę jako kierunek oferujący wysoką jakość usług, autentyczne doświadczenia i konkurencyjną ofertę.

Tak dobre wyniki Polski na tle Europy potwierdzają również długoterminowe prognozy. Raport PMR by Hume's „Rynek turystyczny w Polsce 2025. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2025–2030" wskazuje na wyraźny, jakościowy przełom w rozwoju branży. Według analityków wartość krajowego rynku turystycznego niemal się podwoi – z 97 mld zł w 2024 roku do 171 mld zł w 2030 roku. Równolegle dynamicznie rosnąć będzie liczba podróży: do końca dekady Polskę ma odwiedzać nawet 140 mln turystów rocznie, wobec około 99 mln obecnie. Jednocześnie eksperci podkreślają, że o sile rynku coraz rzadziej decyduje sama skala ruchu, a coraz częściej struktura wydatków i jakość doświadczeń oferowanych turystom.

Najwięcej na tych zmianach zyskuje Małopolska, która pozostaje bezsprzecznym liderem krajowego rynku turystycznego. Region generuje najwyższy ruch i przychody, a do 2030 roku wartość turystyki w województwie ma sięgnąć około 35 mld zł. Małopolska przyciąga turystów przez cały rok dzięki unikalnemu połączeniu potencjału Krakowa – jednego z najczęściej odwiedzanych miast Europy – oraz Tatr, które niezmiennie pozostają najpopularniejszą destynacją górską w Polsce.

Coraz większe znaczenie w regionie ma turystyka przyjazdowa z krajów zagranicznych. W 2030 roku aż 35% gości nocujących w Małopolsce mają stanowić turyści zagraniczni. Obok tradycyjnie silnych rynków, takich jak Wielka Brytania i Niemcy, dynamicznie rośnie udział gości ze Stanów Zjednoczonych oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich. To potwierdza rosnącą międzynarodową rozpoznawalność regionu i wzmacnia pozycję Krakowa oraz Małopolski jako jednych z najważniejszych i najbardziej perspektywicznych destynacji turystycznych w Europie.

Pełna wersja