



Przedsiębiorco, pobierz materiały o Krakowie dla twoich gości

2025-04-04

Gmina Miejska Kraków zwraca się z prośbą do przedsiębiorców prowadzących w mieście obiekty świadczące usługi hotelarskie o wydrukowanie i zamieszczenie w widocznych miejscach specjalnych plakatów i ulotek, które ułatwią gościom lepsze poznawanie atrakcji Krakowa. Zawierają one kody QR do miejskich przewodników, które pomogą lepiej zaplanować udany pobyt w stolicy Małopolski.

Szanowni Państwo,

Kraków, Miasto UNESCO, ma ofertę dla każdego: miłośników kultury, sztuki, gastronomii, czy rozrywki. Ale jak się w tym wszystkim odnaleźć? Które atrakcje wybrać, będąc w Krakowie? Co warto zobaczyć? Czego spróbować? Na co się zdecydować, kiedy do dyspozycji mamy tylko weekend?

Mamy przyjemność udostępnić wartościową i przystępną informację, która pozwoli Państwa gościom jak najlepiej zaplanować pobyt w Krakowie.

Podczas zwiedzania nowych miejsc telefon komórkowy coraz częściej zastępuje nam tradycyjne przewodniki. Dlatego w materiałach, które dołączamy, zachęcających do odkrywania Krakowa, zgromadzone zostały kody QR, prowadzące do:

- *oficjalnych, nieodpłatnych przewodników miejskich na stronie Krakow.pl, w tym popularnej broszury „[3 dni w Krakowie](#)”, która dostępna jest w aż 17 językach,*
- *kalendarium wydarzeń [Kraków Culture](#), dwujęzycznego portalu informacyjno-kulturalnego, w którym każdy turysta zainteresowany bieżącą ofertą miasta znajdzie coś dla siebie,*
- *[Krakowskiego Informatora Zdrowotnego](#), który będzie przydatny dla osób zainteresowanych profilaktyką, leczeniem czy rehabilitacją w stolicy Małopolski.*

Kraków od 2019 roku, realizuje inicjatywę [Respect Kraków](#), wpisującą się w politykę zrównoważonej turystyki. Dołożymy zatem wszelkich starań, aby budować wizerunek Krakowa jak miasta gościnnego, otwartego, przyjaznego ale też komunikującego dobre praktyki pobytu w Krakowie. Z praktycznymi radami, jak przestrzegać zasad dobrego współistnienia gości i mieszkańców Krakowa można zapoznać się za pomocą kodu QR umieszczonego na nośniku.

Zachęcamy do wydrukowania i umieszczenia publikacji w Państwa obiektach w widocznych miejscach (np. tablice informacyjne, witryny, drzwi pokoi). Mamy nadzieję, że pobyt Państwa gości będzie dla nich źródłem dobrych wspomnień, niezapomnianym przeżyciem i przyczynkiem do powrotu do naszego miasta.

Liczymy na Państwa współpracę!

Natalia Kulec-Greń

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki



Urzędu Miasta Krakowa

MATERIAŁY DO POBRANIA

WERSJA POLSKA:

- [AFISZ A1](#)
- [AFISZ A3](#)
- [AFISZ A4](#)
- [ULOTKA A5](#)
- [ULOTKA DL](#)

WERSJA ANGIELSKA:

- [AFISZ A3](#)
- [AFISZ A4](#)
- [ULOTKA A5](#)
- [ULOTKA DL](#)

WERSJA POLSKO-ANGIELSKA:

- [ULOTKA A5](#)
- [ULOTKA DL](#)