

Raport o stanie na lata 2012 - 2015

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE



**Opracowany w US Kraków na zlecenie
Urzędu Miasta Krakowa**

Grudzień 2015

Opracowano w Urzędzie Statystycznym w Krakowie

Zespół w składzie:

Grzegorz Ruta

Ryszard Gawlik

Ewa Klimowska

Małgorzata Piwowarczyk

Marcin Koczanowski

Marek Skuciński

Jarosław Serek

Barbara Czernecka

dr Marta Najda-Janoszka

Wstęp.....	5
Turystyka w Krakowie – główne tendencje.....	7
Turystyka - objaśnienia podstawowych pojęć	10
Turystyka w Krakowie na tle Polski i województwa.....	12
Baza noclegowa w Krakowie.....	18
Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie.....	21
Udzielone noclegi oraz stopień wykorzystania miejsc noclegowych w Krakowie	25
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów	30
Obywatele zagraniczni w Krakowie – przestępczość i ratownictwo medyczne.....	33
Muzea, teatry, galerie oraz kina w Krakowie.....	39
Obszar gospodarki turystycznej Krakowa – główne tendencje	41
Opis grup podmiotów składających się na obszar gospodarki turystycznej Krakowa	45
Podmioty gospodarcze zarejestrowane i zlikwidowane.....	54
Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego	65
Pracujący i wynagrodzenia.....	72
Finanse przedsiębiorstw	81
Sprzedaż detaliczna i infrastruktura handlowa.....	96
Hostele w Krakowie	102
Aneks tabelaryczny	108

Wstęp

Zamieszczone w niniejszym raporcie informacje pochodzą z badań statystycznych przeprowadzonych w latach 2012 – 2015 przez statystykę publiczną, rejestrów administracyjnych oraz badań ankietowych przeprowadzonych przez Urząd Statystyczny w Krakowie. Opracowanie składa się z dwóch części: Turystyka w Krakowie oraz Gospodarka Turystyczna Krakowa. W pierwszej zamieszczono informacje dotyczące bazy noclegowej Krakowa, ilości turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych z uwzględnieniem turystów zagranicznych, udzielonych noclegów oraz wykorzystania pokoi i miejsc noclegowych. Dane zaprezentowano w układzie miesięcznym oraz kwartalnym dla poszczególnych rodzajów i kategorii obiektów noclegowych. Prezentowane informacje pochodzą z miesięcznych sprawozdań o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego z lat 2012 - 2015 i dotyczą turystycznych obiektów noclegowych zlokalizowanych w Krakowie.

W części drugiej przedstawiono wybrane dane dotyczące tzw. obszaru gospodarki turystycznej miasta Krakowa. Obszar ten został wyodrębniony z gospodarki Krakowa na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności z 2007 roku (PKD). Stanowią go te rodzaje działalności gospodarczej, które w ocenie autorów wytwarzają charakterystyczne dla turystyki produkty lub usługi nabywane stale lub incydentalnie przez wszystkich lub niektórych uczestników ruchu turystycznego oraz tworzące infrastrukturę dla ruchu turystycznego. W ramach tak zdefiniowanego obszaru gospodarki turystycznej wyodrębniono mniejsze, bardziej jednorodne grupy rodzajów działalności. Grupom tym nadano umowne nazwy. Wyniki niektórych badań zaprezentowano nie tylko w odniesieniu do całego obszaru gospodarki turystycznej, ale także (tam, gdzie było to możliwe) w odniesieniu do poszczególnych grup przedsiębiorstw. W części tej zamieszczone są także wyniki badania ankietowego przeprowadzonego wśród krakowskich hosteli. W porównaniu z poprzednią edycją raportu rozszerzono obszar gospodarki turystycznej o dodatkową grupę branżową „Inne związane z turystyką”. Składają się na nią działalności, które mimo, że nie tworzą produktów i usług bezpośrednio związanych z ruchem turystycznym, to jednak w zdecydowany sposób kształtują otoczenie turystyki i wpływają na pozycję Krakowa jako ośrodka turystycznego. Oprócz dodatkowej grupy branżowej w obszarze gospodarki turystycznej, uległ zmianie skład grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”, którą rozszerzono o dwie kolejne działalności PKD tj. *32.12.Z Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych* oraz *32.13.Z Produkcja sztucznej*

biżuterii i wyrobów podobnych. Skład podmiotowy pozostałych grup nie uległ zmianie. Poszczególne grupy obszaru gospodarki turystycznej wraz z symbolem i opisem działalności wg PKD 2007 prezentuje poniższa tabela:

Grupa 01 Rękodzieło i sprzedaż detaliczna

- 32.12.Z Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych
- 32.13.Z Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.75.Z Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.77.Z Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.78.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

Grupa 02 Obiekty noclegowe

- 55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
- 55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
- 55.30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe
- 55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie

Grupa 03 Gastronomia

- 56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne
- 56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne
- 56.21.Z Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)
- 56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów

Grupa 04 Transport

- 50.30.Z Transport wodny śródlądowy pasażerski
- 49.31.Z Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
- 51.10.Z Transport lotniczy pasażerski
- 49.32.Z Działalność taksówek osobowych
- 49.39.Z Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany
- 52.21.Z Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
- 77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek

Grupa 05 Biura podróży, przewodnicy

- 79.11.A Działalność agentów turystycznych
- 79.11.B Działalność pośredników turystycznych
- 79.12.Z Działalność organizatorów turystyki
- 79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
- 79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej
- 79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana

Grupa 06 Kultura

- 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
- 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
- 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
- 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza
- 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
- 91.02.Z Działalność muzeów
- 91.03.Z Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych

Grupa 07 Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej

- 91.04.Z Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody
- 93.13.Z Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej
- 93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem
- 93.21.Z Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki
- 93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
- 96.04.Z Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej
- 77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego

Grupa 08 Inne związane z turystyką

- 18.12.Z Pozostałe drukowanie
- 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
- 18.14.Z Intrologatorstwo i podobne usługi
- 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 58.11.Z Wydawanie książek
- 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami
- 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów

1. Turystyka w Krakowie – główne tendencje

W latach 2004 - 2014 turyści z Małopolski stanowili średnio 14,7% wszystkich korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Polsce. Dla turystów odwiedzających miasto Kraków średni udział wyniósł 7,4% wszystkich korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Polsce.

W okresie 2004 – 2014 notowano niemal nieprzerwany wzrost liczby turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych zarówno w województwie, jak i w Krakowie. W 2014 roku udział turystów korzystających z noclegów w województwie małopolskim w liczbie turystów dla Polski ogółem wzrósł do 14,9%.

Udział turystów korzystających z noclegów w Krakowie w 2014 roku osiągnął poziom 8,0% wszystkich turystów odwiedzających Polskę. Wśród turystów zagranicznych udział Krakowa wzrósł do 18,6% turystów zagranicznych odwiedzających Polskę.

Kraków nadal jest głównym celem osób odwiedzających Małopolskę. W 2014 roku 53,3% turystów odwiedzających województwo korzystało z noclegów w Krakowie. Wśród turystów zagranicznych Kraków jest jeszcze bardziej popularny, w latach 2004 – 2014 średnio 84,2% turystów zagranicznych korzystających z noclegów w województwie małopolskim nocuje w Krakowie.

Pod względem liczby korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012 – 2014 Kraków ustępuje jedynie Warszawie, przewyższając inne duże miasta: Wrocław i Poznań ponad dwukrotnie, Trójmiasto niemal dwukrotnie oraz Łódź ponad czterokrotnie.

Pod względem liczby turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2014 roku Kraków jest na drugim miejscu zaraz po Warszawie.

Według stanu w końcu lipca 2015 r. w Krakowie badaniem KT-1 objęto 240 turystycznych obiektów noclegowych. W odniesieniu do końca lipca 2013 r. liczba obiektów noclegowych zwiększyła się o 4.

W strukturze obiektów według rodzaju dominowały hotele (133 obiekty), które stanowiły 55,4% ogółu badanych jednostek. Pensjonaty stanowiły 2,9% obiektów noclegowych (7 obiektów), natomiast odsetek innych obiektów hotelowych wyniósł 8,8% (21 obiektów). Pozostałe 32,9% jednostek stanowiły pozostałe obiekty (w liczbie 79; m. in. hostele, zakłady uzdrowiskowe, pokoje gościnne/kwatery prywatne, domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, kempingi).

Obiekty noclegowe oferowały w Krakowie 27,6 tys. miejsc noclegowych. Liczba miejsc zwiększyła się o 6,5% w odniesieniu do końca lipca 2013 r. Miejsca noclegowe oferowane przez hotele w 2015 r. stanowiły 69,2% wszystkich miejsc noclegowych.

W 2015 r. liczba miejsc noclegowych w hotelach wyniosła 19,1 tys. i zwiększyła się o 8,6% w porównaniu z rokiem 2013.

W strukturze miejsc noclegowych według kategorii hotelu dominowały obiekty trzygwiazdkowe; w 2015 r. oferowały one 39,6% wszystkich miejsc będących w dyspozycji hoteli.

Pensjonaty oraz inne obiekty hotelowe oferowały odpowiednio 0,7% i 4,6% miejsc noclegowych, natomiast pozostałe obiekty noclegowe – 25,5% miejsc.

W okresie IV-VI 2015 r. z noclegów w Krakowie skorzystało 591,4 tys. osób, tj. o ponad 11 tys. osób więcej niż w podobnym okresie roku 2014, turyści rzadziej, niż w 2013 roku wybierali obiekty dwugwiazdkowe. Również turyści zagraniczni rzadziej korzystali z noclegów w tego typu hotelach oraz w pensjonatach.

Porównując lata 2013 i 2014 liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych wzrosła o blisko 5%, podczas gdy liczba turystów zagranicznych w analogicznym czasie wzrosła tylko o 0,3%.

W porównaniu z rokiem 2013 w roku 2014 w krakowskich turystycznych obiektach noclegowych nastąpił wzrost liczby udzielonych noclegów – zarówno ogółem, jak i wśród turystów zagranicznych. W ciągu roku zmniejszył się natomiast udział turystów zagranicznych.

Najwięcej noclegów udzielono tradycyjnie w sezonie letnim i późnowiosennym, a lata 2014 i 2015 były pod tym względem najkorzystniejszymi w badanym okresie. W I półroczu roku 2015 nastąpił dalszy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach jednogwiazdkowych, wśród których wskaźnik ten był stale najwyższy już od IV kwartału 2013 roku.

Szczyt sezonu turystycznego, zarówno pod względem liczby udzielonych noclegów, stopnia wykorzystania miejsc noclegowych, jak i pod względem długości pobytów przypadał na miesiące letnie, a w szczególności sierpień, najsłabsze wyniki odnotowano natomiast tradycyjnie w sezonie zimowym.

W 2014 r. największą liczbę turystów zagranicznych odnotowano, podobnie jak we wcześniejszych latach, w miesiącu sierpniu – ponad 122,5 tys. osób (o 5,2 tys. osób mniej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego).

Większość przyjeżdżających to obywatele Unii Europejskiej. Spośród turystów z państw europejskich spoza UE najczęściej z turystycznych obiektów noclegowych korzystają Norwegowie, Ukraińcy i Rosjanie, natomiast turyści spoza Europy, to głównie obywatele USA, Izraela, Republiki Korei oraz Japonii.

Największy odsetek korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie wśród turystów zagranicznych to obywatele Wielkiej Brytanii i Niemiec.

Procentowy udział przestępstw popełnionych na terenie Miasta Krakowa przez obywateli innych państw, w stosunku do ogółu przestępstw popełnionych na terenie miasta na

przestrzeni ostatnich lat, kształtuje się na poziomie około 1,5%. Cudzoziemcy częściej są ofiarami przestępstw niż ich sprawcami.

W 2014 roku cudzoziemcy stanowili 0,7% (648 osób) ogólnej liczby pacjentów przyjętych w szpitalnych izbach przyjęć funkcjonujących na terenie Miasta Krakowa oraz 1,1 % (2087 osób) ogólnej liczby osób przyjętych do SOR.

Kraków jest najważniejszym ośrodkiem kulturalnym w województwie małopolskim, skupiającym największą liczbę instytucji scenicznych. Według danych w 2014 roku w Krakowie odbyło się 4 853 przedstawienia – średnio 207 osób na 1 przedstawienie. Liczba ta była wyższa niż w roku 2013, gdzie przeciętnie na 1 przedstawienie przypadło około 199 widzów, jednak niższa od liczby widzów w roku 2012 o 1,4%.

W 2014 roku wzrosła również przeciętna liczba osób zwiedzających muzea i oddziały muzealne (w stosunku do roku 2013 wzrost o 4,8%).

W 2014 roku w stosunku do roku 2013 znacznie zwiększyła się średnia liczba osób zwiedzających przypadająca na 1 wystawę w galerii. W 2013 roku liczba ta wynosiła 588 osób, natomiast w roku 2014 wyniosła 800 osób (wzrost o 36,0%).

W 2014 roku przeciętna liczba widzów przypadających na 1 seans filmowy w kinie wzrosła w stosunku do 2013 roku o 17,6%. Zwiększyła się również liczba wyświetlanych seansów. W 2014 roku w krakowskich kinach wyświetlono 244 972 seanse, więcej niż w roku 2013 oraz 2012 (wzrost odpowiednio o 13,6% oraz 9,5%).

1.1. Turystyka - objaśnienia podstawowych pojęć

Turystyka - to ogół czynności osób podróżujących i przebywających w miejscu poza ich zwykłym otoczeniem przez okres nieprzekraczający 12 miesięcy, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych, z wyłączeniem celu podjęcia pracy zarobkowej.

Uczestnikami turystyki są odwiedzający. Kategoria ta dotyczy turystów (tzn. odwiedzających, którzy przynajmniej przez jedną noc korzystali z miejsc zbiorowego lub indywidualnego zakwaterowania w odwiedzanym miejscu) i odwiedzających jednodniowych (beznoclegowych)¹.

Turystyczne obiekty noclegowe definiowane są jako obiekty, które oferują podróżnym nocleg w pokojach lub innych pomieszczeniach, przy czym liczba oferowanych miejsc musi być większa niż pewne określone minimum, wynikające z potrzeb pojedynczej rodziny. Wszystkie miejsca w obiekcie muszą podlegać wspólnemu zarządowi na zasadach komercyjnych, nawet jeśli obiekt nie ma charakteru dochodowego.

Do obiektów hotelowych zaliczono: hotele, motele, pensjonaty i inne obiekty hotelowe.

W badaniu przyjęto następujące definicje poszczególnych obiektów noclegowych:

Hotel - obiekt hotelarski zlokalizowany głównie w zabudowie miejskiej, dysponujący co najmniej 10 pokojami, w tym większość miejsc w pokojach jedno- i dwuosobowych, świadczący szeroki zakres usług związanych z pobytem klientów. Każdy hotel musi świadczyć usługi gastronomiczne. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług wyróżnia się pięć kategorii hoteli: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka.

Motel – obiekt położony przy trasach komunikacyjnych, dysponujący parkingiem, posiadający co najmniej 10 pokoi, w tym większość miejsc w pokojach jedno - i dwuosobowych. W zależności od wyposażenia obiektu i poziomu świadczonych usług rozróżnia się pięć kategorii moteli: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka.

Pensjonat – obiekt hotelarski, który świadczy usługi hotelarskie łącznie z całodziennym wyżywieniem i dysponuje co najmniej 7 pokojami. Musi świadczyć usługi gastronomiczne. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług rozróżnia się pięć kategorii pensjonatów: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka.

Inny obiekt hotelowy – obiekt noclegowy, podzielony na pokoje, podlegający jednemu zarządowi, świadczący pewne usługi, w tym przynajmniej codzienne sprzątnięcie pokoi, śłanie

¹„Metodologia Unii Europejskiej w dziedzinie statystyki turystyki”, GUS, Departament Warunków Życia, Warszawa 1998.

łóżek i mycie urządzeń sanitarnych (np. obiekt spełniający zadania hotelu, motelu lub pensjonatu, któremu nie została nadana kategoria).

Hostel - obiekt noclegowy o standardzie różniącym się od obiektów hotelowych głównie liczbą miejsc w pokojach, łózkami piętrowymi i współdzieleniem części wyposażenia oraz pomieszczeń przeznaczonych dla gości (np. wspólna kuchnia/lazienka). Charakterystyczne dla hostelu jest wynajmowanie łóżka a nie pokoju. Pokoje w hostelach to najczęściej dormy, czyli pokoje wieloosobowe, a także pokoje indywidualne: 1-, 2- i 3-osobowe.

Pozostałe niesklasyfikowane - obiekty, które w czasie niepełnego wykorzystania zgodnie z ich przeznaczeniem lub w części, pełnią funkcję obiektu noclegowego dla turystów. Są to m.in. internaty, domy studenckie, ośrodki rekreacyjno-sportowe itp.

Do pozostałych obiektów zaliczono: hostele, domy wycieczkowe, schroniska, schroniska młodzieżowe, szkolne schroniska młodzieżowe, ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe, domy pracy twórczej, zakłady uzdrowiskowe, pozostałe niesklasyfikowane.

Podregiony (NTS 3) - trzeci szczebel poziomu regionalnego Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NTS), obejmuje 66 podregionów grupujących jednostki szczebla powiatowego, wprowadzony Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 14 listopada 2007 r. w sprawie wprowadzenia Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych. Skład podregionów województwa małopolskiego:

- Podregion krakowski – powiaty: bocheński, krakowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, wielicki;
- Podregion m. Kraków – miasto Kraków;
- Podregion nowosądecki –powiaty: gorlicki, limanowski, nowosądecki, nowotarski, tatrzański, m. Nowy Sącz;
- Podregion oświęcimski – powiaty: chrzanowski, olkuski, oświęcimski, suski, wadowicki;
- Podregion tarnowski – powiaty: brzeski, dąbrowski, tarnowski, m. Tarnów;

1.2. Turystyka w Krakowie na tle Polski i województwa

Województwo małopolskie i miasto Kraków są jednym z najważniejszych ośrodków turystycznych w Polsce. Świadczy o tym duży udział liczby turystów Małopolski i Krakowa w liczbie turystów z całej Polski. W latach 2004 - 2014 turyści z województwa małopolskiego stanowili średnio 14,7% wszystkich korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Polsce. Dla turystów odwiedzających miasto Kraków średni udział wyniósł 7,4% wszystkich korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Polsce.

W okresie 2004 – 2014 notowano niemal nieprzerwany wzrost liczby turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych zarówno w województwie, jak i w Krakowie. Wyjątek stanowi rok 2008, w którym w stosunku do roku 2007 odnotowano spadek liczby korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych, który w województwie małopolskim wyniósł – 119 tys. osób (spadek o 4,2%), natomiast w Krakowie – 148 tys. osób (spadek o 10,3%). Według danych od 2009 roku ponownie odnotowano wzrost korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych i w stosunku do roku 2008 wyniósł dla Małopolski 10 tys. osób (wzrost o 0,4%), natomiast dla Krakowa był on wiele korzystniejszy i wyniósł 53 tys. osób (4,1%). W województwie małopolskim najwyższy wzrost liczby turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych nastąpił w 2013 roku i w stosunku do roku 2012 wyniósł on 335 tys. osób (wzrost o 10,7%). W Krakowie natomiast największy wzrost odnotowano w 2010 roku i w stosunku do 2009 roku wyniósł on 172 tys. osób (12,8%). W roku 2014 w stosunku do roku 2013 wzrost liczby turystów korzystających z noclegów w województwie małopolskim wyniósł 5,1% (181 tys. osób), natomiast dla Krakowa 5,0% (94 tys. osób). Porównując dane podregionów województwa zauważamy, że w latach 2013 – 2014 wzrost odnotowano także w podregionie krakowskim (13,8%), oświęcimskim (13,3%) oraz nowosądeckim (3,0%), natomiast w podregionie tarnowskim liczba turystów korzystających z noclegów w 2014 roku w stosunku do roku 2013 zmalała o 3,1%. Szczegółowe dane zawiera tabela 1.

Tabela 1.
Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012 – 2014 według podregionów województwa małopolskiego.

Podregion	Liczba korzystających z noclegów			Napływ/odpływ	
	2012	2013	2014	tys. os.	%
Województwo małopolskie	3 470 259	3 567 494	3 748 438	180 944	5,1
Podregion m. Kraków	1 778 570	1 901 980	1 996 404	94 424	5,0
Podregion krakowski	260 160	227 792	259 300	31 508	13,8
Podregion nowosądecki	1 178 970	1 174 682	1 210 291	35 609	3,0
Podregion oświęcimski	162 756	168 162	190 464	22 302	13,3
Podregion tarnowski	89 803	94 878	91 979	-2 899	-3,1

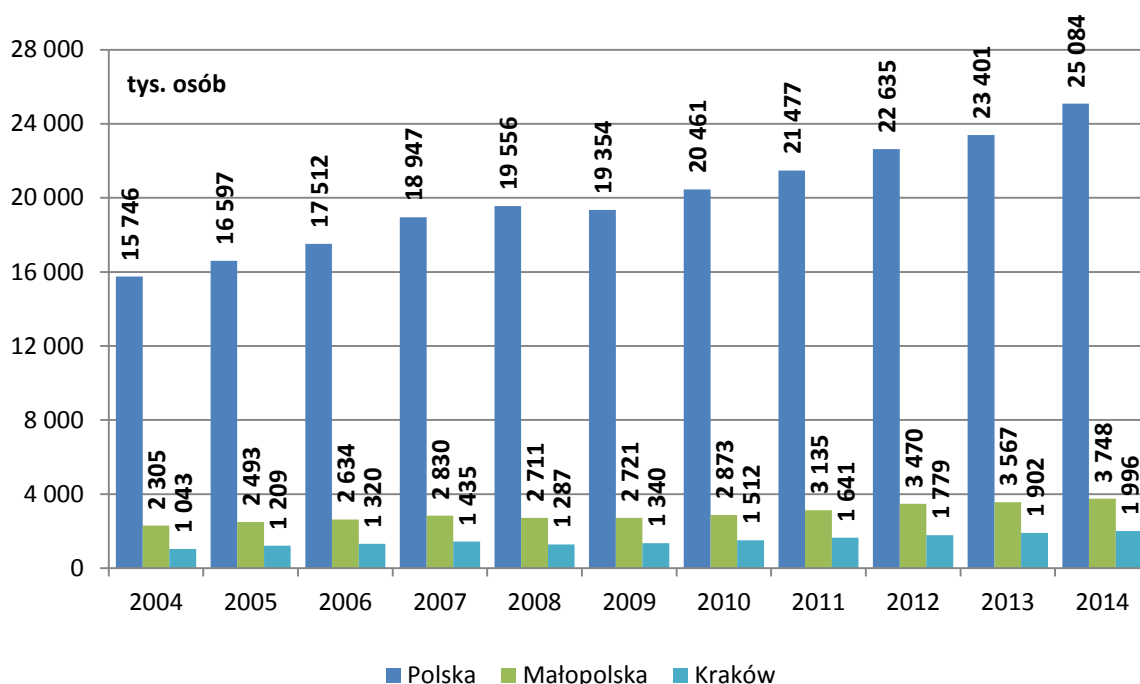
*skład podregionów omówiony w rozdz.1.1.

Dla Polski ogółem liczba turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w roku 2014 względem roku 2013 wzrosła o 7,2%, zaś turystów zagranicznych o 4,3%. Analizując dane można zauważyć, że w latach 2004 – 2014 udział turystów korzystających z noclegów w województwie małopolskim w liczbie turystów dla Polski ogółem wzrósł z 14,6% w 2004 roku do 14,9% w roku 2014. Korzystniej jest w przypadku Krakowa, gdzie udział w turystach korzystających z noclegów w całej Polsce wzrasta z 6,6% w 2004 roku do 8,0% w roku 2014. Wśród turystów zagranicznych udział Krakowa jest jeszcze większy. W 2004 roku 15,0% turystów zagranicznych odwiedzających Polskę korzystało z noclegów w Krakowie, natomiast w 2014 r. udział Krakowa wzrósł do 18,6%. Najlepszym okresem jednak okazał się rok 2013 kiedy to udział turystów zagranicznych nocujących w Małopolsce wyniósł 86,1%, natomiast Krakowie osiągnął poziom 19,4 %.

Kraków nadal jest głównym celem osób odwiedzających Małopolskę. W 2004 roku 45,2% turystów odwiedzających województwo korzystało z noclegów w Krakowie, w 2009 roku było to już 49,2%, zaś w 2014 r. odsetek ten wzrósł do poziomu 53,3%. Wśród turystów zagranicznych Kraków jest jeszcze bardziej popularny, w latach 2004 – 2014 średnio 84,2% turystów zagranicznych korzystających z noclegów w województwie małopolskim wybiera jego stolicę.

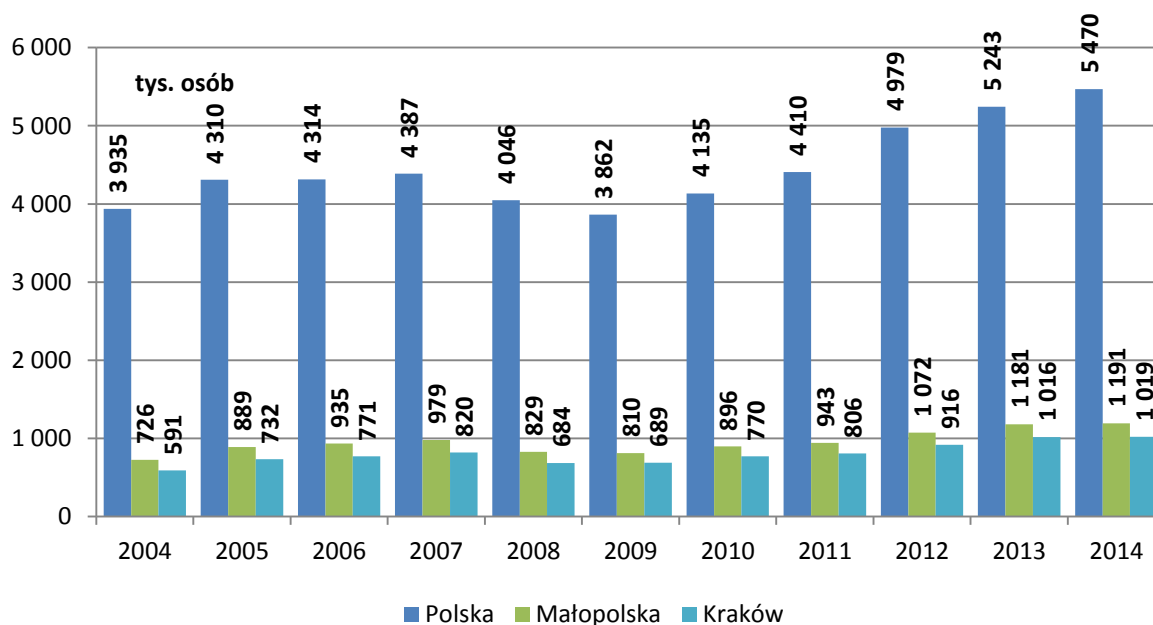
Wykres 1.

Turyści korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2004 – 2014 w Polsce, Małopolsce i Krakowie



Wykres 2.

Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2004 – 2014 w Polsce, Małopolsce i Krakowie



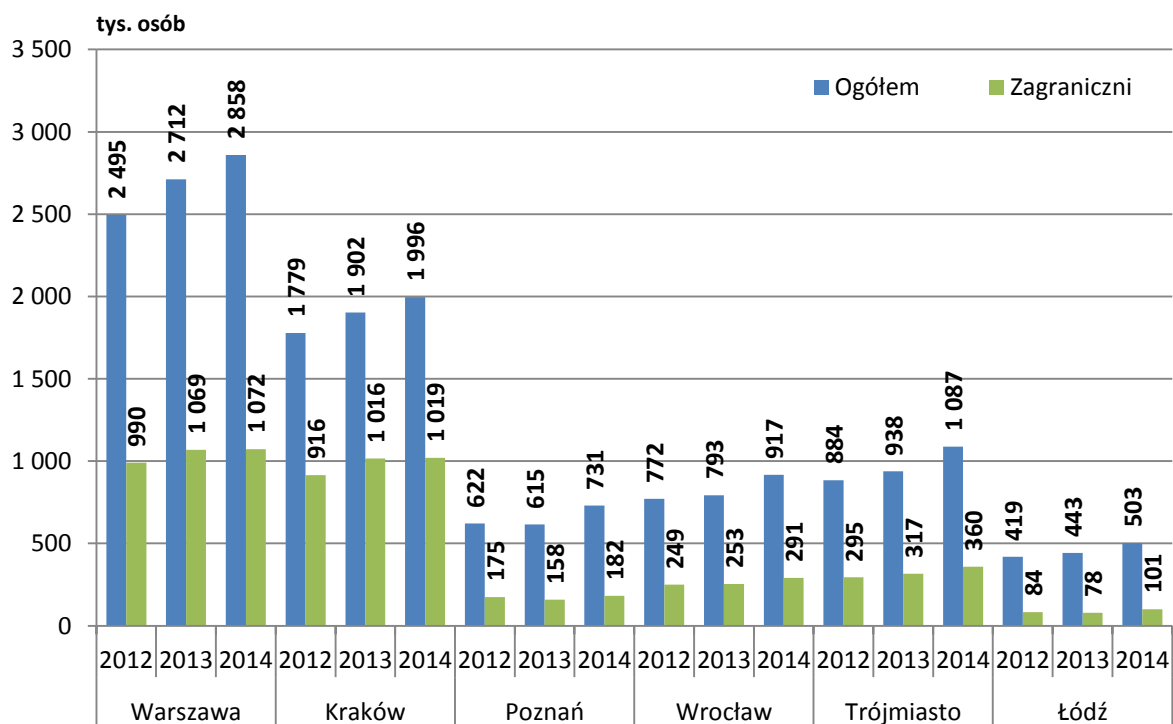
O silnej pozycji Krakowa jako ośrodka turystycznego świadczy również porównanie z innymi miastami Polski. Pod względem liczby korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012 – 2014 Kraków ustępuje jedynie Warszawie, przewyższając inne duże miasta: Wrocław i Poznań ponad dwukrotnie, Trójmiasto niemal

dwukrotnie oraz Łódź ponad czterokrotnie. Porównując dane o liczbie turystów korzystających z noclegów dla lat 2013 i 2014, można zauważyć, że największy wzrost nastąpił w przypadku Poznania (18,8%). Znaczący wzrost liczby turystów ogółem odnotowano także w Trójmieście, Wrocławiu oraz Łodzi odpowiednio o 15,9%, 15,6% oraz 13,6%. Najmniejszy przyrost nastąpił natomiast w Warszawie oraz Krakowie, gdzie liczba turystów korzystających z noclegów w roku 2014 względem roku 2013 wyniosła odpowiednio 5,4% i 5,0%.

Pod względem liczby turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2014 roku Kraków także jest na drugim miejscu zaraz po Warszawie. Na kolejnej pozycji uplasowało się Trójmiasto oraz Wrocław, Poznań i Łódź. Analizując dane można zauważyć, że największy przyrost turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2014 roku w stosunku do roku 2013 nastąpił w Łodzi (28,8%), natomiast najniższy w Warszawie oraz Krakowie (po 0,3%). Jednak biorąc pod uwagę udział turystów zagranicznych w turystach ogółem w 2014 roku Kraków plasuje się na pierwszym miejscu z udziałem 51,0% wyprzedzając Warszawę o 13,5 punktu procentowego. Znaczący udział turystów zagranicznych w turystach ogółem odnotowano także w Trójmieście (33,1%) oraz Wrocławiu (31,7%).

Wykres 3.

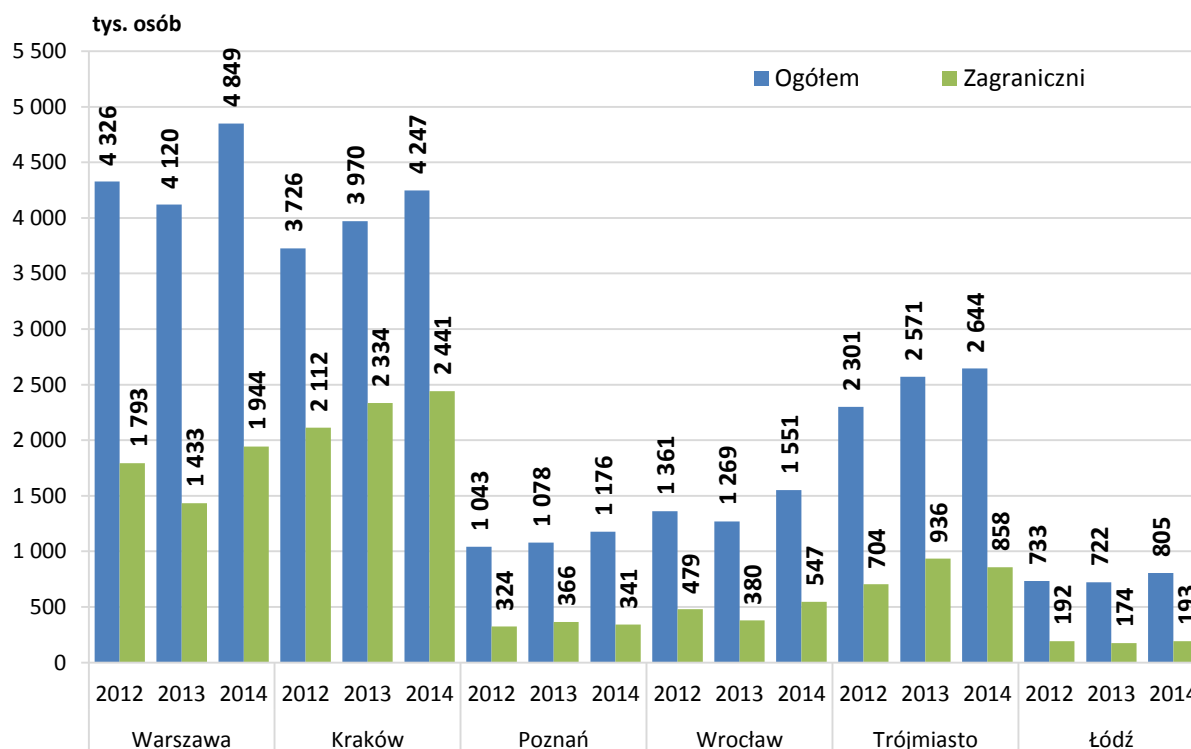
Turyści korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012 – 2014 w wybranych miastach Polski



Na wykresie 4 zaobserwować możemy, że największy wzrost liczby noclegów udzielonych w turystycznych obiektach noclegowych w roku 2014 względem roku 2013 odnotowano we Wrocławiu (22,2%) oraz Warszawie (17,7%), natomiast najniższy w Trójmieście (2,8%). W Krakowie wzrost ten wyniósł 7,0 %. Pod względem liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym w 2014 roku w stosunku do roku 2013 również najwyższy wzrost nastąpił we Wrocławiu oraz Warszawie, odpowiednio 44,1% oraz 35,7%. W Krakowie wzrost ten osiągnął poziom 4,6%. Spadek liczby noclegów udzielonych w turystycznych obiektach noclegowych turystom zagranicznym w 2014 roku w porównaniu z rokiem 2013 nastąpił natomiast w Poznaniu (6,8%) oraz Trójmieście (8,4%). Biorąc pod uwagę udział liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym w turystycznych obiektach noclegowych do liczby noclegów udzielonych turystom ogółem najkorzystniej wypada Kraków. W latach 2012 – 2014 w Krakowie średni udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w noclegach udzielonych turystom ogółem osiągnął poziom 57,5%. Na kolejnym miejscu uplasowała się Warszawa (38,8%) oraz Poznań (33,5%). Najniższy odsetek liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznych w noclegach udzielonych turystom ogółem odnotowano w Łodzi –24,8%.

Wykres 4.

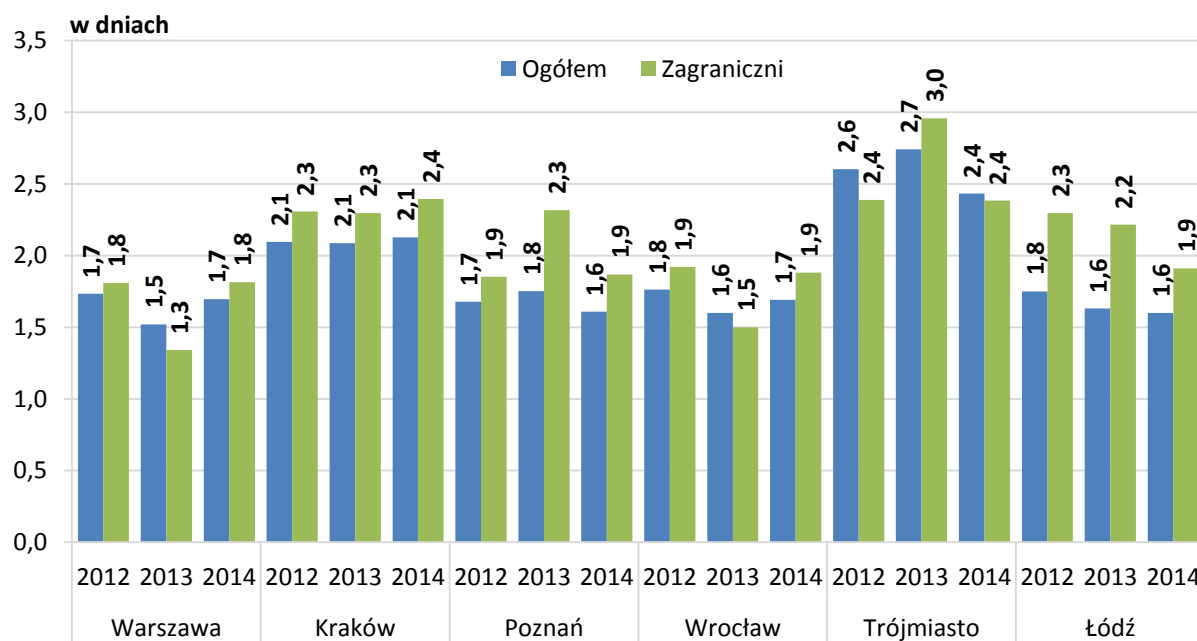
Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012-2014 w wybranych miastach Polski



Wykres 5 prezentuje przeciętną długość pobytu turystów ogółem oraz turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w wybranych miastach Polski. Zauważyć można, że w latach 2012 – 2014 najwyższą średnią długość pobytu odnotowano w Trójmieście i wyniosła ona, zarówno wśród turystów ogółem jak i turystów zagranicznych – 2,6 dnia. Na drugim miejscu znajduje się Kraków, dla którego średnia długość pobytu turystów ogółem nocujących w turystycznych obiektach noclegowych wyniosła 2,1 dnia, natomiast dla turystów zagranicznych 2,3 dnia. Miastem, w którym turyści nocujący w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012-2014 przebywają najkrócej jest Łódź (średnio 1,7 dnia). Jeśli chodzi o turystów zagranicznych nocujących w turystycznych obiektach noclegowych najkrócej przebywają oni w Warszawie (średnio 1,2 dnia).

Wykres 5.

Przeciętna długość pobytu turystów w turystycznych obiektach noclegowych w latach 2012-2014 w wybranych miastach Polski



1.3. Baza noclegowa w Krakowie

Prezentowane w tabeli 2 dane dotyczące liczby obiektów noclegowych w Krakowie pochodzą z Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej REGON. Pokazują one liczbę podmiotów z obszaru miasta Krakowa, których działalność gospodarcza według klasyfikacji PKD związana jest z zakwaterowaniem.

W latach 2013 – 2015, z półrocza na półrocze liczba obiektów noclegowych zarejestrowanych w rejestrze REGON wzrastała. Na koniec I półrocza 2015 r. w Krakowie funkcjonowało 846 obiektów, w których można było wynająć nocleg (o 10,0% więcej niż w analogicznym okresie roku 2013), z tego 464 to hotele i podobne obiekty (o 10,7% więcej) oraz 318 obiektów noclegowych turystycznych i miejsc krótkotrwałego zakwaterowania (o 11,2% więcej). Jednak na podstawie danych rejestrowych nie można stwierdzić, jakiego rodzaju i jakiej klasy są to obiekty oraz jakie dokładnie usługi noclegowe oferują. **Dlatego w dalszej części opracowania, do obiektów noclegowych zaliczane są obiekty, które złożyły sprawozdanie KT-1 (według stanu w dniu 31 lipca 2015 r.) o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego, dla nich bowiem posiadamy dane jakościowe oraz informacje o korzystających i udzielonych noclegach.**

Tabela 2.

Liczba obiektów związanych z zakwaterowaniem w Krakowie w latach 2013-2015 według rejestru REGON

RODZAJE OBIEKTÓW	OBIEKTY OGÓLEM				
	2013		2014		2015
	Stan na 30.VI	Stan na 31.XII	Stan na 30.VI	Stan na 31.XII	Stan na 30.VI
OGÓLEM	769	788	802	816	846
55.10.Z. Hotele i podobne obiekty zakwaterowania	419	430	434	449	464
55.20.Z. Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania	286	291	303	304	318
55.30.Z. Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe	5	3	3	3	3
55.90.Z. Pozostałe zakwaterowanie	59	64	62	60	61

Sprawozdanie KT-1 o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego, to badanie pełne, obowiązkowe, odbywające się w cyklu miesięcznym. Zaznaczyć należy, że pomimo istniejącego obowiązku nie wszystkie jednostki składają sprawozdania, co ma wpływ na

prezentowane dane. Przedstawione w rozdziale dane o obiektach noclegowych w Krakowie nie oddają ich pełnej ilości – prezentują jedynie dane o obiektach, które złożyły sprawozdania.

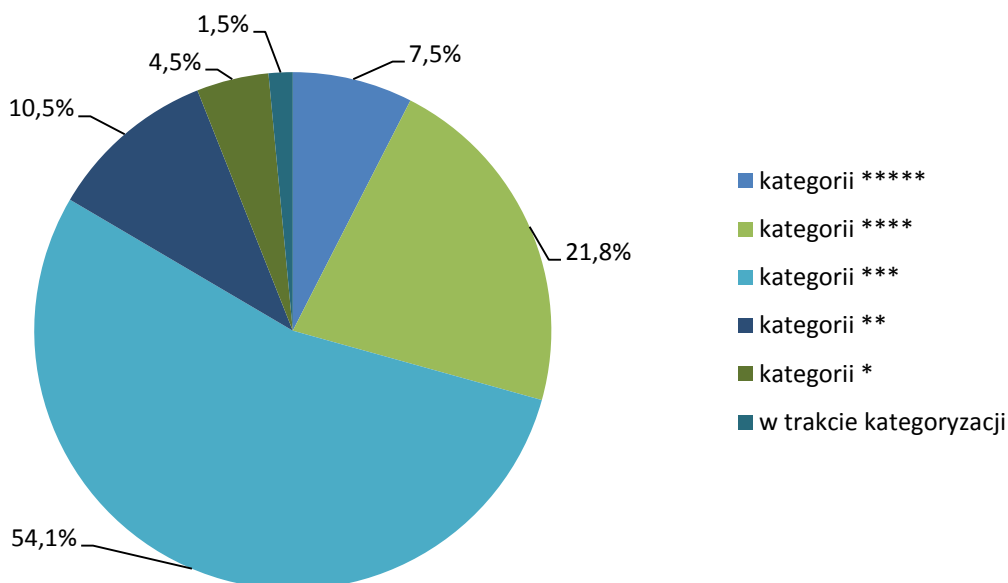
Według stanu w końcu lipca 2015 r. w Krakowie sprawozdawczością objęto 240 turystycznych obiektów noclegowych. W odniesieniu do końca lipca 2013 r. liczba obiektów noclegowych, które złożyły sprawozdanie KT-1, zwiększyła się o 4: liczba hoteli zwiększyła się o 5, liczba pensjonatów wzrosła o 1, natomiast w grupie pozostałych obiektów noclegowych liczba jednostek zmniejszyła się o 2.

W strukturze obiektów według rodzaju dominowały hotele, które stanowiły 55,4% ogółu badanych jednostek (133 obiekty w dniu 31 lipca 2015 r.). Pensjonaty stanowiły 2,9% obiektów noclegowych (7 obiektów), natomiast odsetek innych obiektów hotelowych wyniósł 8,8% (21 obiektów; są to np. obiekty spełniające zadania hotelu, motelu lub pensjonatu, którym nie została nadana kategoria). Pozostałe 32,9% jednostek stanowiły pozostałe obiekty (w liczbie 79), m. in. hostele, zakłady uzdrowiskowe, pokoje gościnne/kwatery prywatne, domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, kempingi.

W analizowanych latach liczba hoteli pięciogwiazdkowych wynosiła 10. Grupa obiektów czterogwiazdkowych zwiększyła się z 24 w 2013 r. do 29 w 2015 r., a trzygwiazdkowych wzrosła z 68 w 2013 r. do 72 w 2015 r., przy zmniejszeniu liczby obiektów dwugwiazdkowych z 19 w 2013 r. do 14 w 2015 r.

Wykres 6.

Struktura hoteli w Krakowie według kategorii obiektu w 2015 r. (stan na 31 VII)



W 2015 r. spośród 133 hoteli objętych sprawozdawczością najwięcej posiadało kategorię obiektu trzygwiazdkowego – 54,1% (wykres 6). Drugi i trzeci w kolejności udział należał do obiektów cztero- oraz dwugwiazdkowych i wyniósł odpowiednio 21,8% oraz 10,5%. Obiekty noclegowe objęte sprawozdawczością oferowały w Krakowie 27,6 tys. miejsc noclegowych. Liczba miejsc zwiększyła się o 6,5% w odniesieniu do końca lipca 2013 r. Miejsca noclegowe oferowane przez hotele w 2015 r. stanowiły 69,2% wszystkich miejsc noclegowych. Pensjonaty oraz inne obiekty hotelowe oferowały odpowiednio 0,7% i 4,6% miejsc noclegowych, natomiast pozostałe obiekty noclegowe – 25,5% miejsc.

W 2015 r. liczba miejsc noclegowych w hotelach wyniosła 19,1 tys. i zwiększyła się o 8,6% w porównaniu z rokiem 2013. W ciągu dwóch lat, przy niezmiętej liczbie hoteli pięciogwiazdkowych, wzrosła liczba oferowanych przez nie miejsc o 11,7%, a zwiększenie liczby hoteli cztero- i trzygwiazdkowych wpłynęło na wzrost liczby miejsc noclegowych odpowiednio o 24,8% i 10,6%. Zmniejszenie liczby hoteli trzygwiazdkowych przełożyło się na spadek miejsc noclegowych w obiektach tej kategorii – o 24,7% w porównaniu z 2013 r.

W strukturze miejsc noclegowych według kategorii hotelu dominowały obiekty trzygwiazdkowe; w 2015 r. oferowały one 39,6% wszystkich miejsc będących w dyspozycji hoteli. W dalszej kolejności udział miejsc noclegowych należał do obiektów kategorii cztero-, dwu- oraz pięciogwiazdkowych i wyniósł odpowiednio 30,9%, 13,2% oraz 11,1%.

1.4. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie

Dane o ilości osób korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie zawarte są w tabelach II – VI aneksu oraz prezentowane na wykresach 7, 8, 9. Analizując dane dotyczące liczby turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych, należy zwrócić uwagę, że przybył jeden hotel jednogwiazdkowy składający sprawozdanie KT-1, co mogło spowodować znaczny wzrost liczby turystów korzystających z noclegów w tego typu obiektach.

Porównując dane (tabela II i IV aneksu) z ostatnich kilku lat o liczbie turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach zbiorowego zakwaterowania można zauważyć, że rok 2014 ponownie okazał się korzystny dla turystyki Krakowa. Odnotowano największą liczbę turystów korzystających z noclegów w stolicy Małopolski zarówno w odniesieniu do liczby turystów ogółem, jak i turystów zagranicznych.

Również w pierwszych dwóch kwartałach 2015 r. liczba turystów korzystających z noclegów była najwyższa w porównaniu do analogicznych okresów analizowanych lat, pomimo, że w drugim kwartale 2015 r. z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych skorzystało mniej turystów zagranicznych (o 17,4 tys. osób) niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Porównując lata 2013 i 2014 liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych wzrosła o blisko 5%, podczas gdy liczba turystów zagranicznych w analogicznym czasie wzrosła tylko o 0,3%. Można więc stwierdzić, że wzrasta udział turystów krajowych wśród korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych.

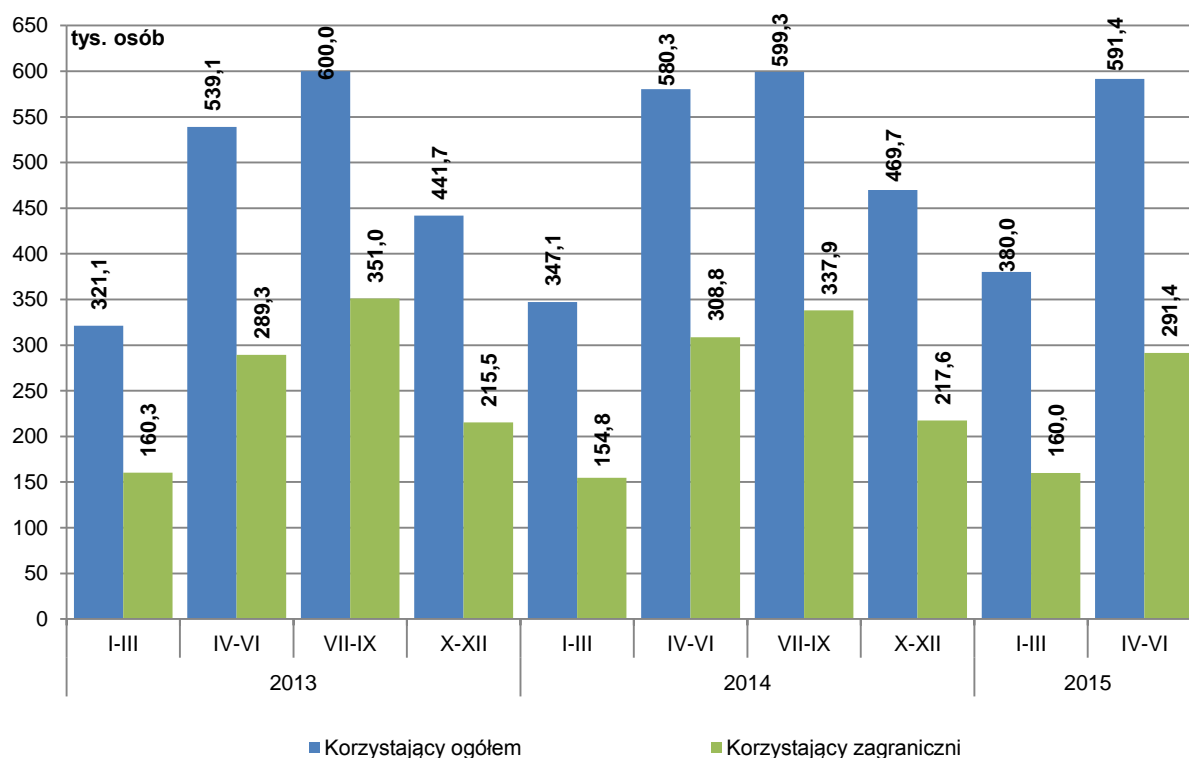
W 2014 r. turyści nadal najczęściej korzystali z noclegów w hotelach trzygwiazdkowych, jednak należy zwrócić także uwagę na stale rosnące zainteresowanie hotelami czterogwiazdkowymi. Turyści rzadziej niż w 2013 r. wybierali obiekty dwugwiazdkowe, w trakcie kategoryzacji oraz inne obiekty hotelowe. Również turyści zagraniczni w 2014 r. najczęściej wybierali obiekty trzygwiazdkowe, jednak w porównaniu do 2013 r. nastąpił spadek zainteresowania tą kategorią obiektów.

Najwięcej turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w całym 2014 r., podobnie jak we wcześniejszych latach, odnotowano w miesiącu sierpniu (122,4 tys. osób), natomiast w pierwszym półroczu 2015 r. najlepszy pod względem turystów zagranicznych okazał się maj (105,7 tys. osób). Podobnie było wśród

wszystkich turystów korzystających z noclegów. Tu również w całym 2014 i I półroczu 2015 r. najlepsze okazały się odpowiednio sierpień (214,1 tys. osób) i maj (211,2 tys. osób).

Wykres 7.

Turyści korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według kwartałów w latach 2013 – 2015



Na wykresie 7 widać, że liczba osób korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w każdym z kwartałów lat 2013 - 2015 wzrastała. Wyjątek stanowi jedynie III kwartał 2014 r., kiedy odnotowano nieznaczny spadek liczby osób korzystających z noclegów w porównaniu do analogicznego okresu roku 2013. W przypadku turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych nie można zaobserwować stałego wzrostu pomiędzy poszczególnymi kwartałami za wyjątkiem IV kwartału lat 2013 i 2014. Pierwszy kwartał 2014 r. okazał się gorszy niż analogiczne okresy w latach 2013 i 2015, kiedy to liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych była na zbliżonym poziomie. Z kolei II kwartał 2014 r. okazał się pod tym względem najlepszy w porównaniu z analogicznym okresem 2013 i 2015 r.

Wykres 8.

Turyści korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według miesięcy i kategorii obiektów w 2014 r.

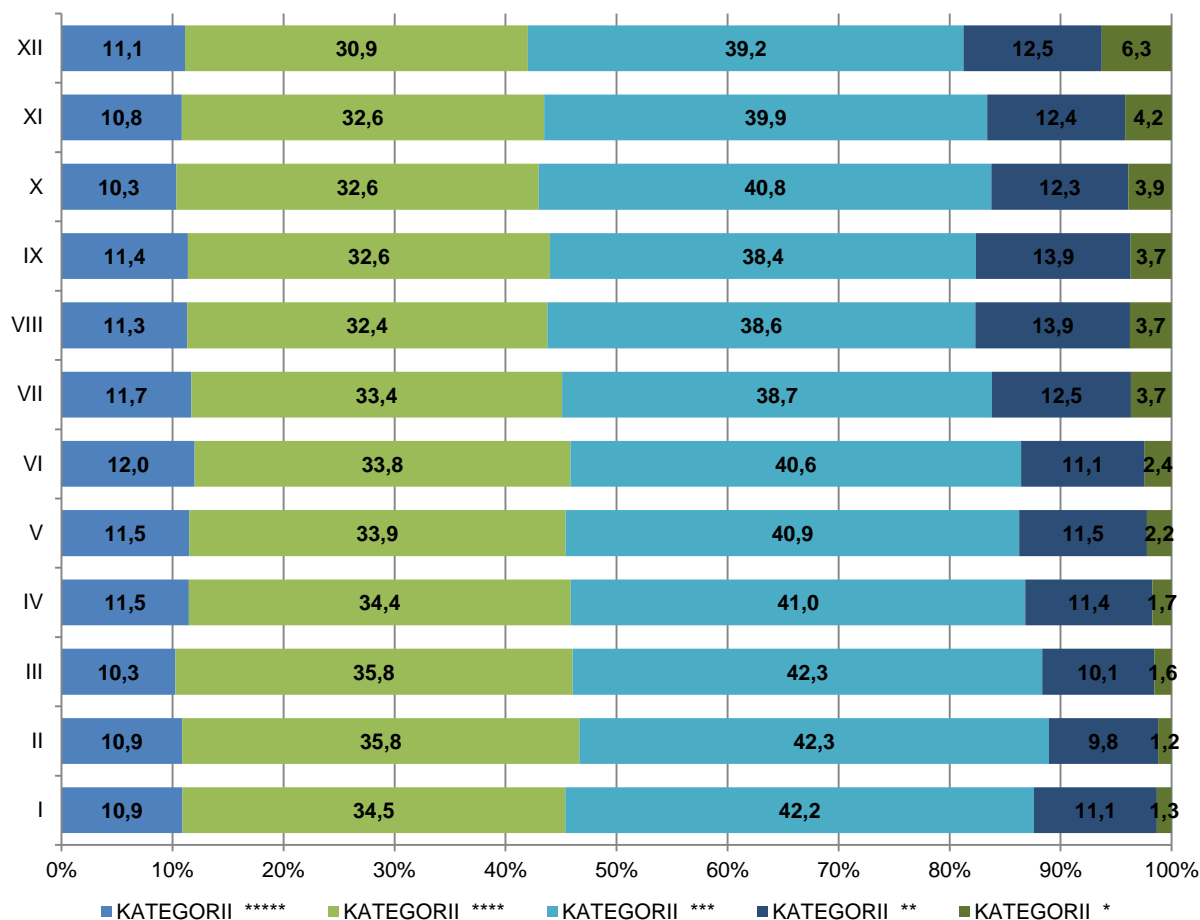
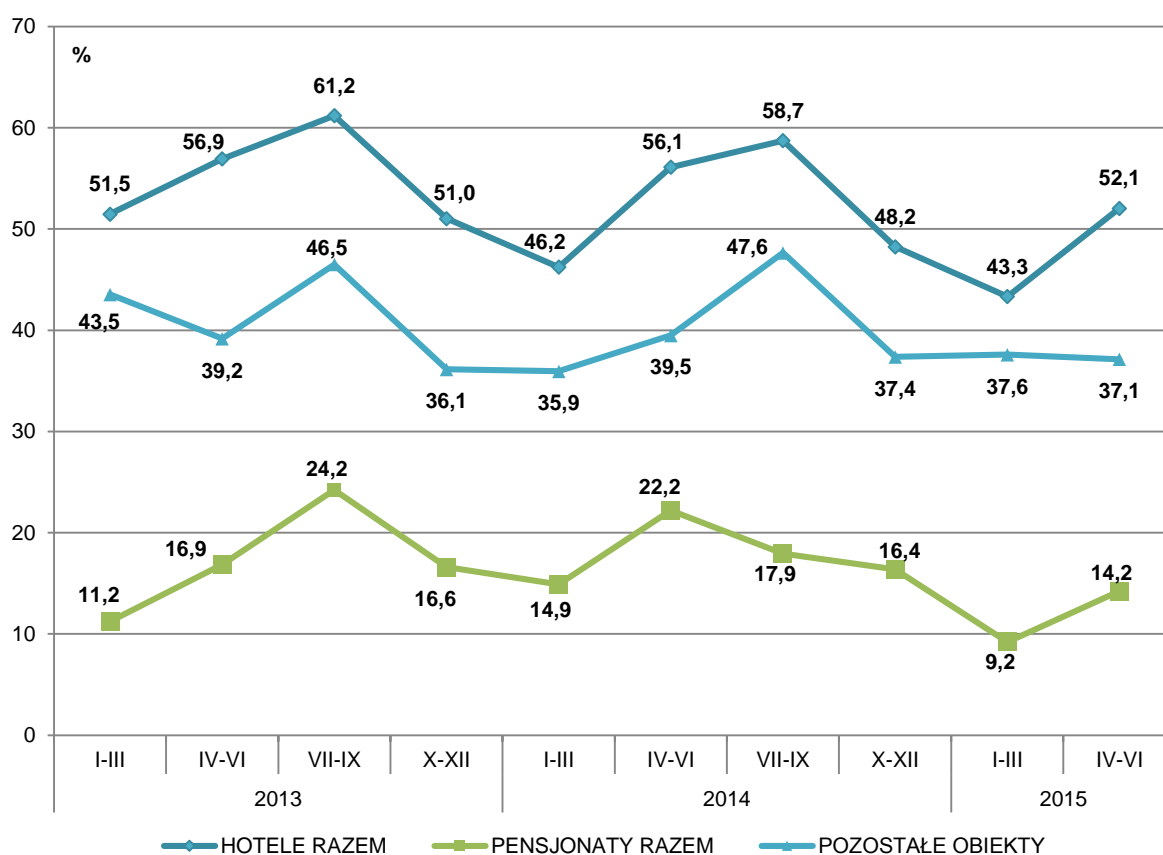


Tabela VI aneksu oraz wykres 8 prezentują dane o najczęściej wybieranych turystycznych obiektach noclegowych przez turystów zagranicznych oraz najpopularniejszych kategoriach hoteli wśród turystów ogółem. Spośród wszystkich turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie turyści zagraniczni najczęściej wybierali hotele. W każdym analizowanym kwartale lat 2013 - 2015 nocowało w nich od 87,3% do 90,5% turystów zagranicznych. Największą popularnością cieszą się nadal hotele trzygwiazdkowe. Należy jednak zwrócić uwagę, że w II i III kwartale 2014 r. większy udział turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie przypadł na hotele czterogwiazdkowe. Mimo wzrostu liczby turystów zagranicznych korzystających z noclegów w hotelach jednogwiazdkowych oraz pensjonatach nadal są to jednak obiekty cieszące się najmniejszą popularnością.

Wykres 9.

Odsetek liczby turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie z ogółu korzystających w poszczególnych typach obiektów według kwartałów w latach 2013 - 2015



Jak pokazuje wykres 9 większość korzystających z noclegów w hotelach to turyści zagraniczni. W miesiącach VII - IX, a więc w pełni sezonu turystycznego stanowili oni w latach 2013 - 2014 odpowiednio: 61,2% i 58,7%. Jednak w pierwszych kwartałach 2014 i 2015 r. oraz w IV kwartale 2014 r. większość korzystających stanowili turyści krajowi. Wprawdzie w całym 2014 r. znacznie bardziej wzrosła liczba turystów krajowych (o 91,5 tys. osób), jednak wzrost zanotowano także wśród turystów zagranicznych (o 2,9 tys. osób). Również wzrost korzystających z noclegów (o 31,7 tys. osób) odnotowano w I i II kwartale 2015 r. Wpływ na taką sytuację miał wzrost liczby turystów ogółem korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych (o 44 tys. osób) przy jednoczesnym spadku liczby turystów zagranicznych (o 12,3 tys. osób).

1.5. Udzielone noclegi oraz stopień wykorzystania miejsc noclegowych w Krakowie

W 2014 roku we wszystkich krakowskich turystycznych obiektach noclegowych, które złożyły sprawozdanie statystyczne, udzielono 4 247 477 noclegów, z czego 2 441 076 tj. 57,5% turystom zagranicznym (patrz tabela VII aneksu). W porównaniu z rokiem 2013 nastąpił wzrost liczby udzielonych noclegów ogółem oraz wśród turystów zagranicznych – odpowiednio o 7,0% i 4,6%. W porównaniu z rokiem 2012 analogiczne wzrosty wyniosły odpowiednio: 14,0% i 15,6%. Udział turystów zagranicznych w ciągu roku zmniejszył się o 1,3 p. proc. ale w skali dwóch lat wzrósł o 0,8 p. proc. Najwięcej noclegów udzielono tradycyjnie w sezonie letnim, a w szczególności w sierpniu, oraz późną wiosną. Lata 2014 i 2015 były pod tym względem najkorzystniejszymi w badanym okresie. W sezonie wiosennym i letnim, a szczególnie w kwietniu i lipcu najwyższy był także udział turystów zagranicznych. Wykres 10 wyraźnie pokazuje, że w każdym roku badanego okresu liczba noclegów udzielonych osiągała najwyższy poziom w III kwartale, a tendencja ta dotyczyła zarówno turystów krajowych, jak i zagranicznych. Najsłabszy pod względem liczby udzielonych noclegów był natomiast początek roku.

Jak pokazuje wykres 11, inaczej niż w roku 2013, kiedy to liczba udzielonych noclegów od stycznia do kwietnia była niższa, niż w podobnych miesiącach roku 2012 i dopiero w kolejnych miesiącach zaczęła przewyższać wartości z roku poprzedniego, w roku 2014 miał miejsce stały wzrost liczby udzielonych noclegów – w okresie tym liczba udzielonych noclegów w każdym kolejnym miesiącu przewyższała analogiczny okres roku poprzedniego (za wyjątkiem marca 2014). Również w I półroczu 2015 r. wzrost liczby udzielonych noclegów w stosunku rocznym zaobserwowano we wszystkich kolejnych miesiącach.

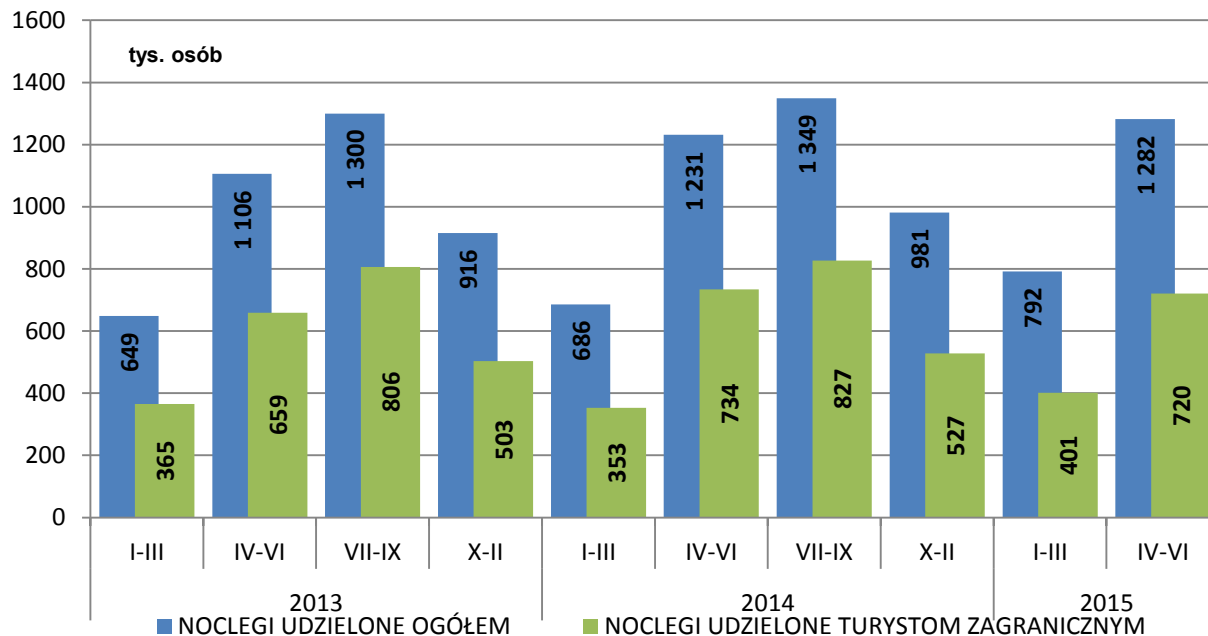
W przypadku turystów zagranicznych wzrost liczby udzielonych noclegów względem analogicznego okresu roku poprzedniego miał miejsce we wszystkich kolejnych miesiącach od połowy 2011 roku aż do końca 2013, za wyjątkiem kwietnia 2013 r. i w roku 2014, wyłączony okres luty-marzec. Trend ten utrzymał się jednak jeszcze tylko w I kwartale 2015 r., bowiem w każdym kolejnym miesiącu II kwartału tego roku liczba noclegów udzielonych turystom zagranicznym była niższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

W ujęciu miesięcznym w ciągu roku wyraźnie rysuje się wzrost liczby udzielanych noclegów w miesiącach ciepłych, począwszy od późnej wiosny, a skończywszy na wczesnej jesieni, ze szczytem przypadającym na miesiące letnie, w szczególności lipiec i sierpień.

Najgorzej wypadają miesiące zimowe, zwłaszcza początek roku – styczeń i luty, które determinują słaby wynik I kwartału, a w dalszej kolejności – grudzień.

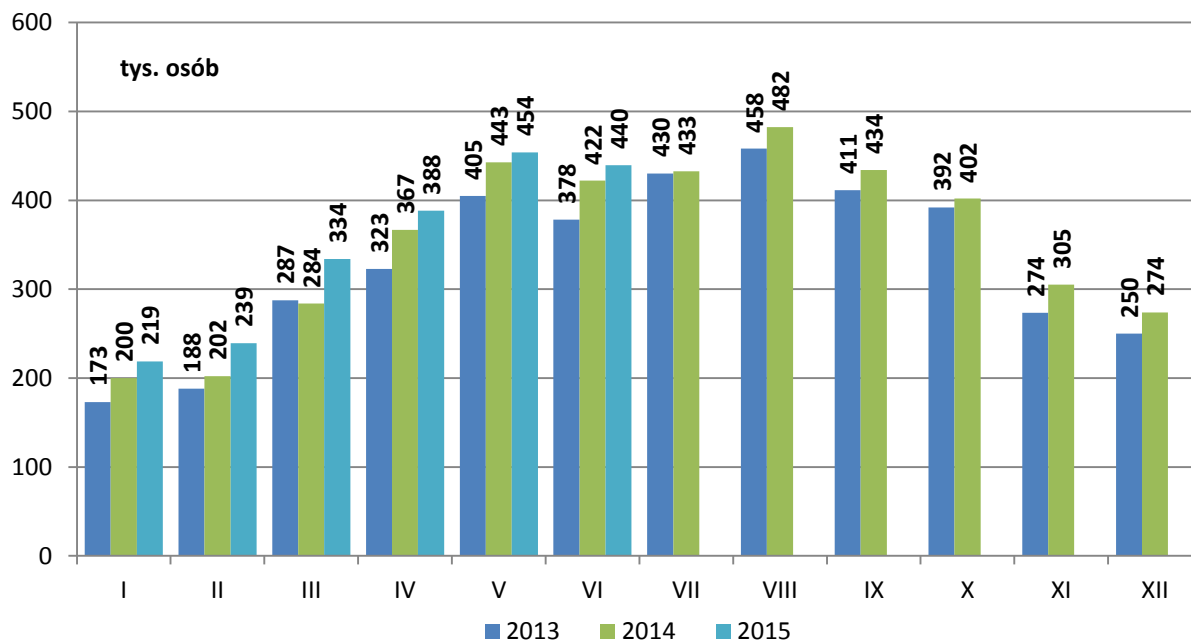
Wykres 10.

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według kwartałów



Wykres 11.

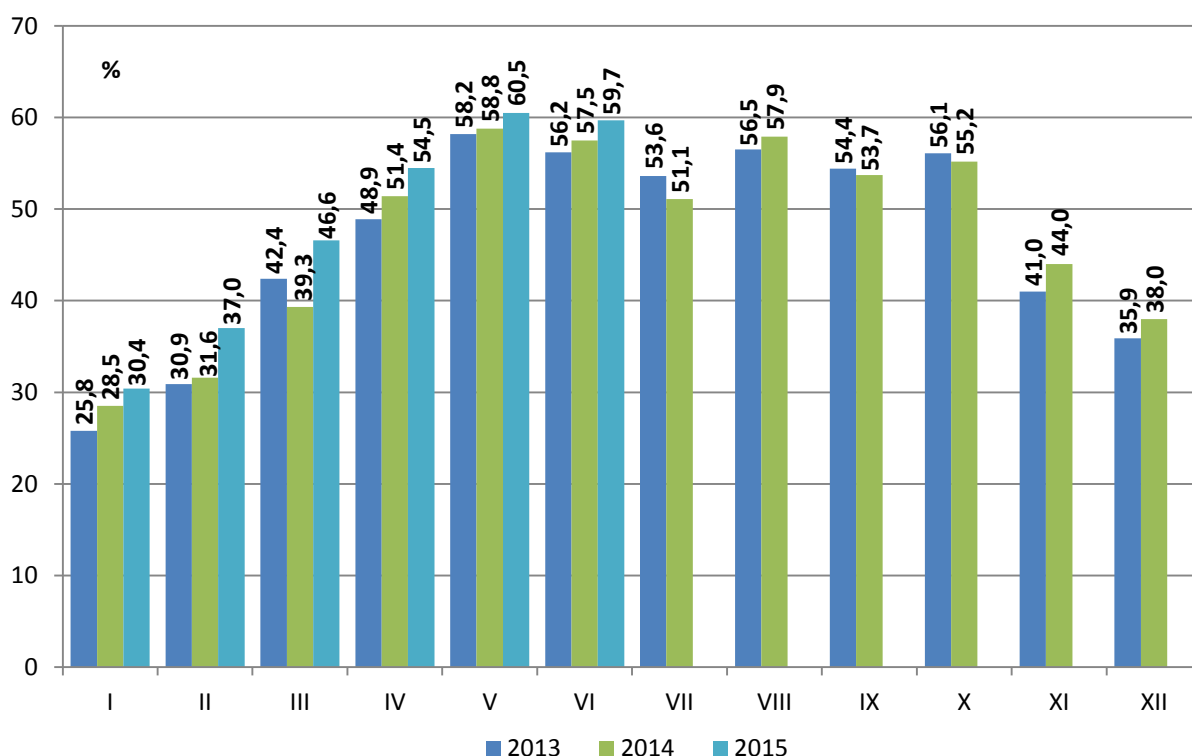
Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy



Na wykresie 12 zaobserwować można, że najwyższy odsetek wykorzystania miejsc noclegowych we wszystkich obiektach zbiorowego zakwaterowania w Krakowie w 2014 roku obserwowano w maju (58,8%), sierpniu (57,9%) i czerwcu (57,5%). Najgorsze wyniki odnotowano natomiast w miesiącach zimowych – styczniu (28,5%), lutym (31,6%) oraz grudniu (38,0%). W porównaniu do 2013 roku największy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych zanotowano w listopadzie (o 3,0 p. proc.), a największy spadek – w marcu (o 3,1 p. proc.). Względem roku 2012 natomiast największy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych zaznaczył się w czerwcu (o 12,6 p. proc.) , a największy spadek – także w marcu (o 1,9 p. proc.). W pierwszym półroczu 2015 roku najwyższy poziom wykorzystania miejsc noclegowych miał miejsce w maju (60,5%) i czerwcu (59,7%), a najwyższy w tym okresie wzrost w stosunku rocznym nastąpił w marcu (o 7,3 p. proc.).

Wykres 12.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy

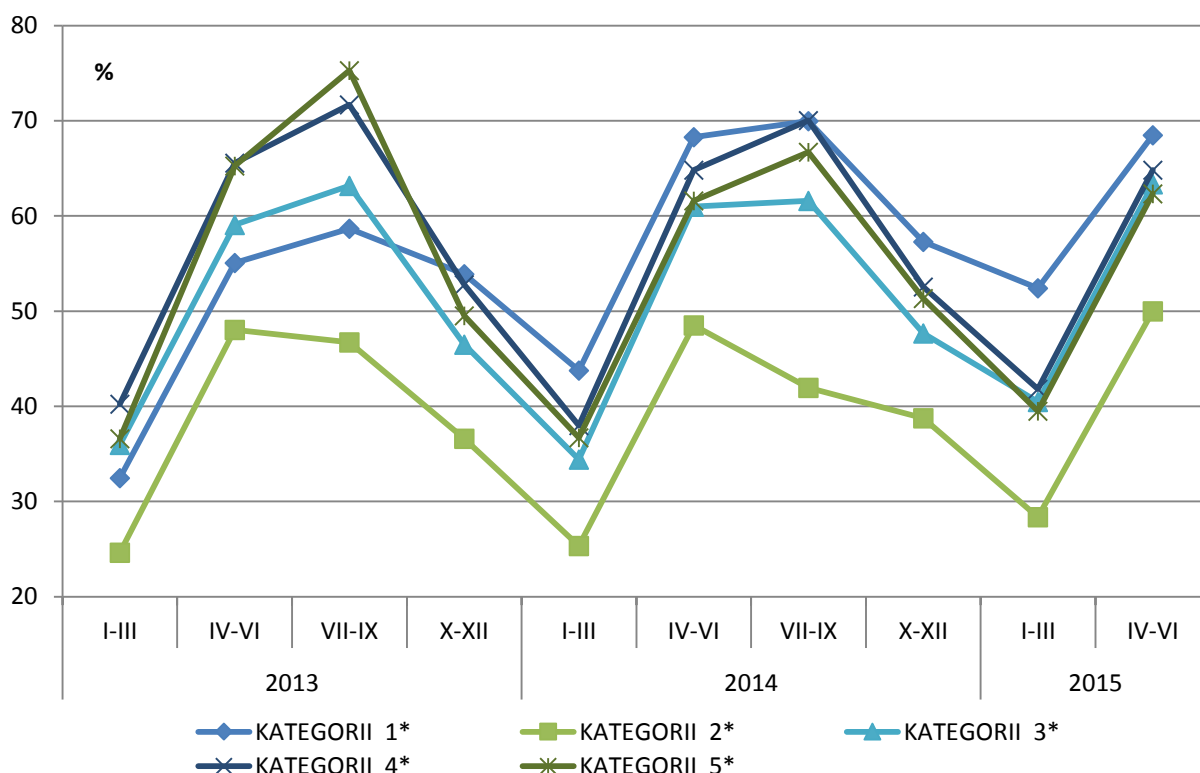


W przypadku hoteli, moteli oraz pensjonatów ujętych zbiorczo, najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w 2014 roku (63,9%, przy średniorocznej wartości na poziomie 51,2%) przypadał na sierpień, podczas gdy w roku poprzednim największe wykorzystanie miejsc noclegowych obserwowano w maju. Największy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w 2014 roku względem analogicznego okresu roku poprzedniego miał natomiast miejsce w listopadzie (o 3,3 p. proc.), a największy spadek – w marcu (o 2,9 p. proc.).

W pierwszym półroczu 2015 roku największe wykorzystanie miejsc noclegowych w hotelach, motelach i pensjonatach łącznie odnotowano w maju (64,2%) i czerwcu (63,3%). Dla porównania, w najgorszym pod tym względem miesiącu – styczniu – wskaźnik ten osiągnął zaledwie 31,4%. Miesiącem, w którym zaobserwowano największy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w tego typu obiektach w stosunku do roku poprzedniego był marzec (wzrost o 2,6 p. proc.). Spadków w tej perspektywie nie zanotowano.

Wykres 13.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach w Krakowie w poszczególnych kwartałach w latach 2013 - 2015 według kategorii obiektów

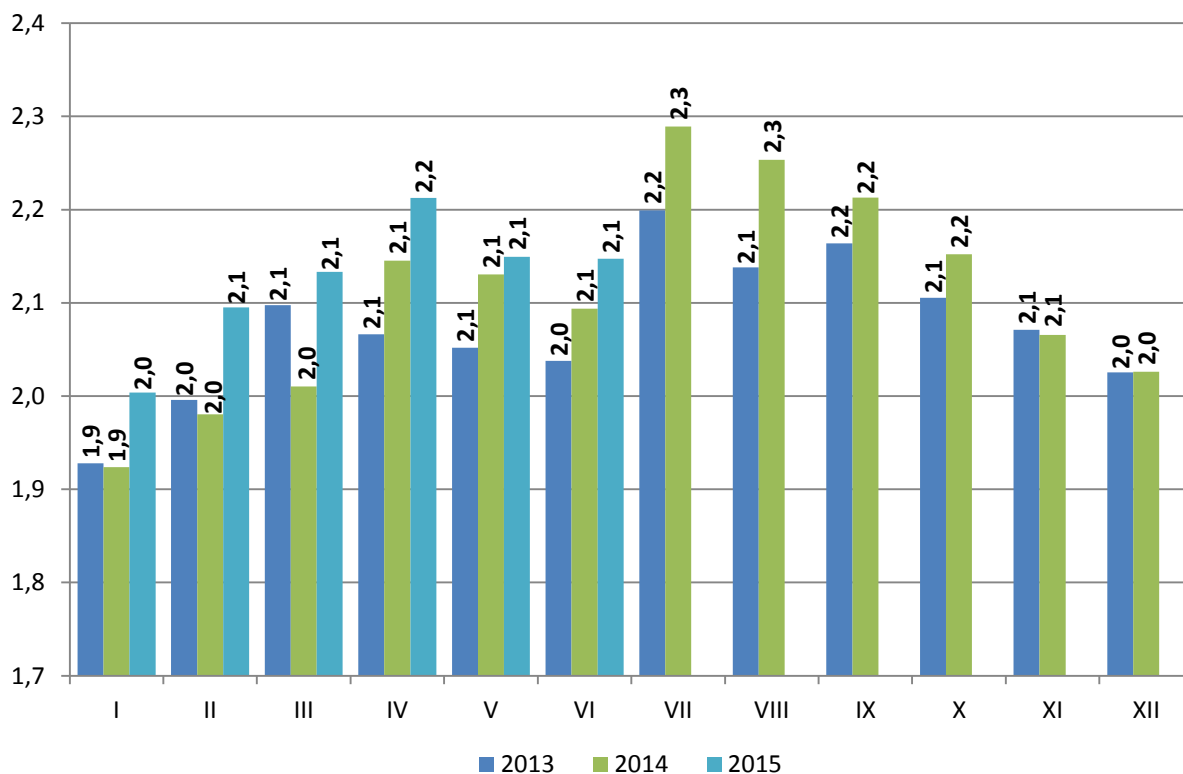


Jak widać na wykresie 13, najkorzystniejszy dla branży hotelowej pod względem wykorzystania miejsc noclegowych jest sezon wiosenno-letni, a więc II i III kwartał roku, kiedy następuje wyraźny wzrost stopnia wykorzystania miejsc, przy czym od roku 2014 różnicowanie pomiędzy tymi dwoma kwartałami wyraźnie zmniejszyło się. Porównując I półrocze 2015 roku z analogicznym okresem roku 2014, zauważyć należy przede wszystkim dalszy wzrost stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach jednogwiazdkowych, który zaznaczył się w I kwartale (o 8,6 p. proc.). Od IV kwartału 2013 roku to właśnie hotele tej kategorii stale utrzymywały najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych we wszystkich kolejnych kwartałach. Hotele dwu- i trzygwiazdkowe osiągnęły natomiast w II kwartale 2015 roku najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w swojej kategorii w całym badanym okresie. W przypadku żadnej z kategorii hoteli stopień

wykorzystania miejsc noclegowych nie obniżył się w I półroczu 2015 względem wartości notowanych rok wcześniej.

Wykres 14.

Przeciętna długość pobytu turystów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy



Wykres 14 prezentuje średnią długość pobytu turystów w obiektach noclegowych na terenie Krakowa. Między poszczególnymi miesiącami lat 2011 - 2015 nie zachodzą znaczące zmiany długości pobytu zarówno turystów ogółem, jak i turystów zagranicznych. W hotelach średnia długość pobytu wynosi zwykle ok. 2,1 dnia wśród turystów ogółem i ok. 2,3 dnia pośród turystów zagranicznych. Przeciętna długość pobytu tych ostatnich wciąż jest we wszystkich okresach i typach obiektów nieco dłuższa od wartości ogólnej. Szczyt sezonu turystycznego pod względem długości pobytów przypada na lipiec, przeciętnie najkrótsze pobyty odnotowuje się z kolei w sezonie zimowym, na przełomie roku – w grudniu i styczniu. Widać zatem, że aby lepiej wykorzystać potencjał turystyczny Krakowa i jego bazy noclegowej należy dbać nie tylko o wzrost liczby korzystających z noclegów, lecz także o wydłużenie czasu ich pobytu, szczególnie w przypadku turystów krajowych. Korzystne mogłyby także okazać się działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty turystycznej w miesiącach zimowych, przyczyniając się do wydłużenia czasu pobytu turystów w tym okresie.

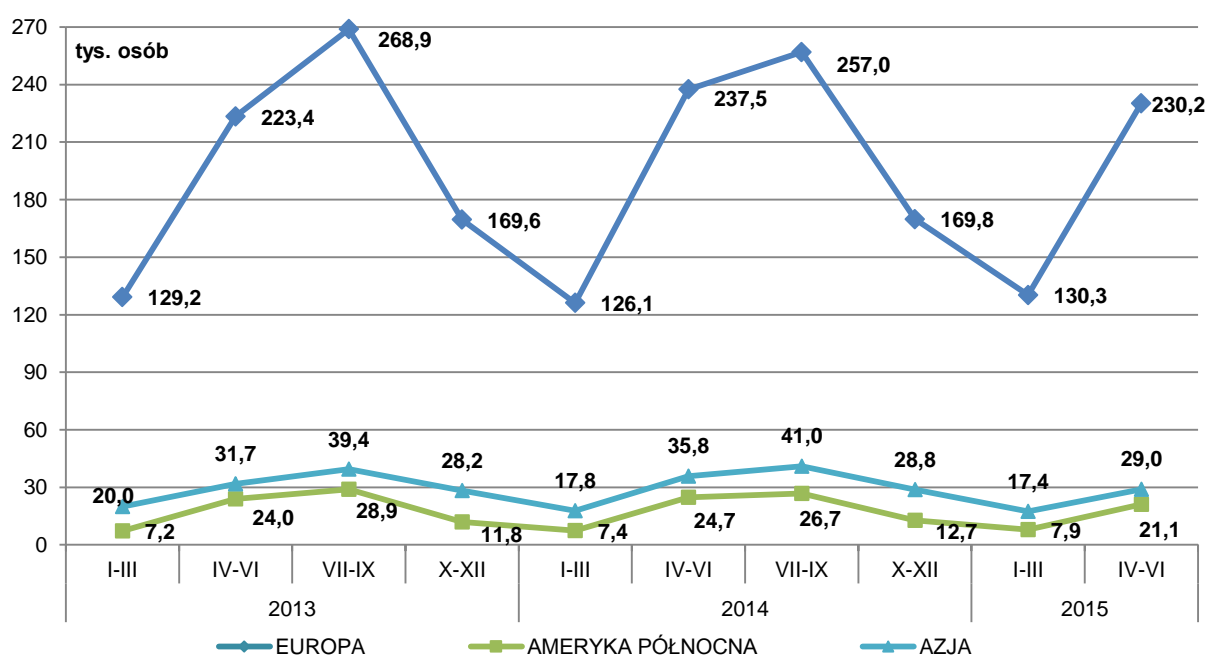
1.6. Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów

Tabele X i XI aneksu pokazują dane miesięczne o turystach z wybranych krajów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w 2014 i w pierwszej połowie 2015 r. W 2014 r. największą liczbę turystów zagranicznych odnotowano, podobnie jak we wcześniejszych latach, w miesiącu sierpniu – ponad 122,5 tys. osób (o 5,2 tys. osób mniej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego).

Na przestrzeni ostatnich lat, zdecydowana większość odwiedzających to Europejczycy. W 2014 r. stanowili oni, podobnie jak w roku 2013, blisko 78% wszystkich turystów zagranicznych korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie. W poszczególnych miesiącach ich odsetek jest różny i waha się od 74,7% we wrześniu i październiku 2014 r. do 86,2% w styczniu 2014 r. Na podstawie pierwszych kwartałów lat 2013 - 2015, można zauważyć, że największy odsetek turystów zagranicznych korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie przypada na miesiąc styczeń. Większość przyjeżdżających to obywatele Unii Europejskiej. Spośród turystów z państw europejskich spoza UE najczęściej z turystycznych obiektów noclegowych korzystają: Norwegowie, Ukraińcy i Rosjanie, natomiast turyści spoza Europy, to głównie obywatele USA, Izraela, Republiki Korei oraz Japonii.

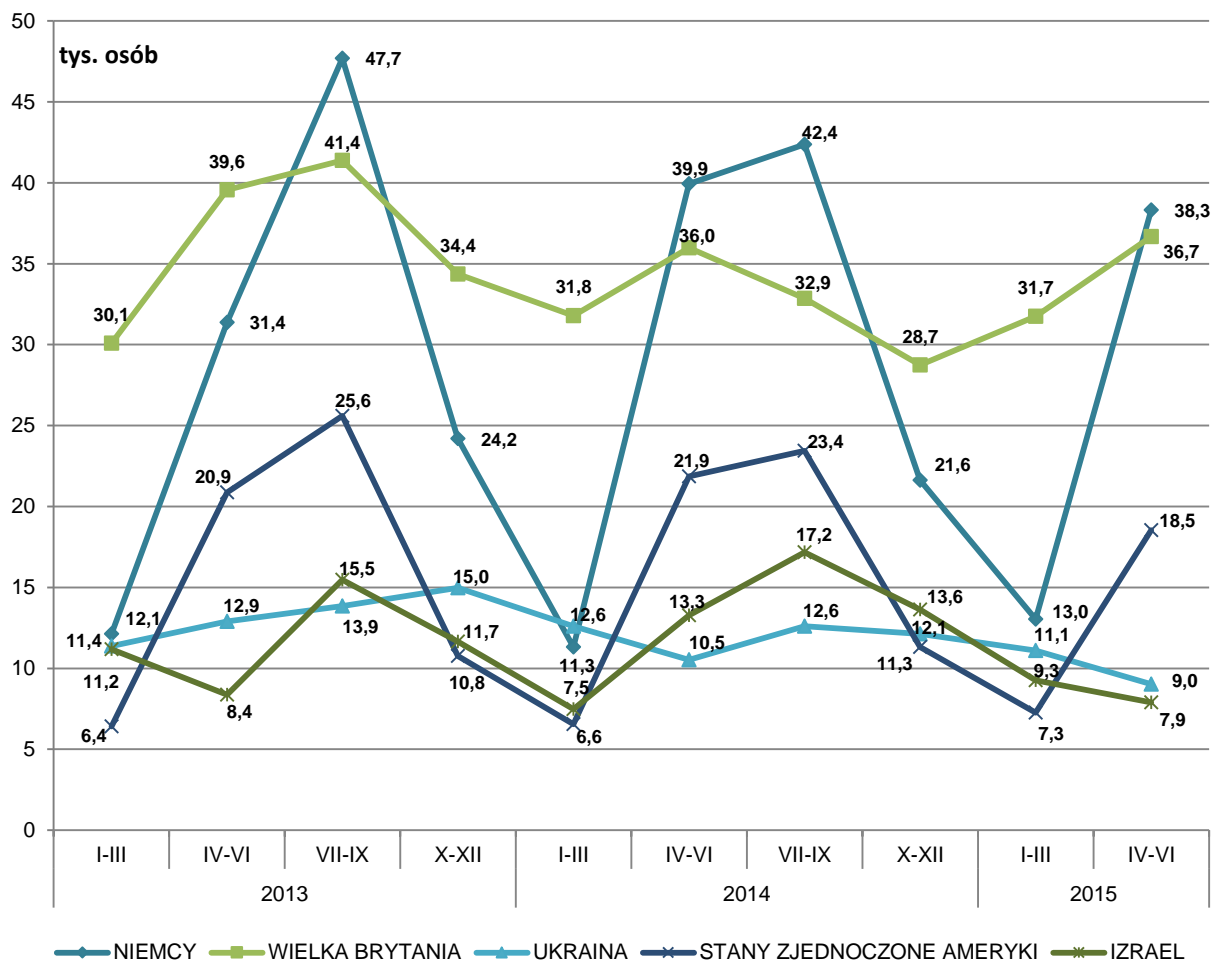
Wykres 15.

Turyści z wybranych kontynentów korzystający z noclegów w obiektach noclegowych według kwartałów w latach 2013 – 2015



Wykres 16.

Turyści z wybranych krajów korzystający z noclegów w obiektach noclegowych według kwartałów w latach 2013 – 2015



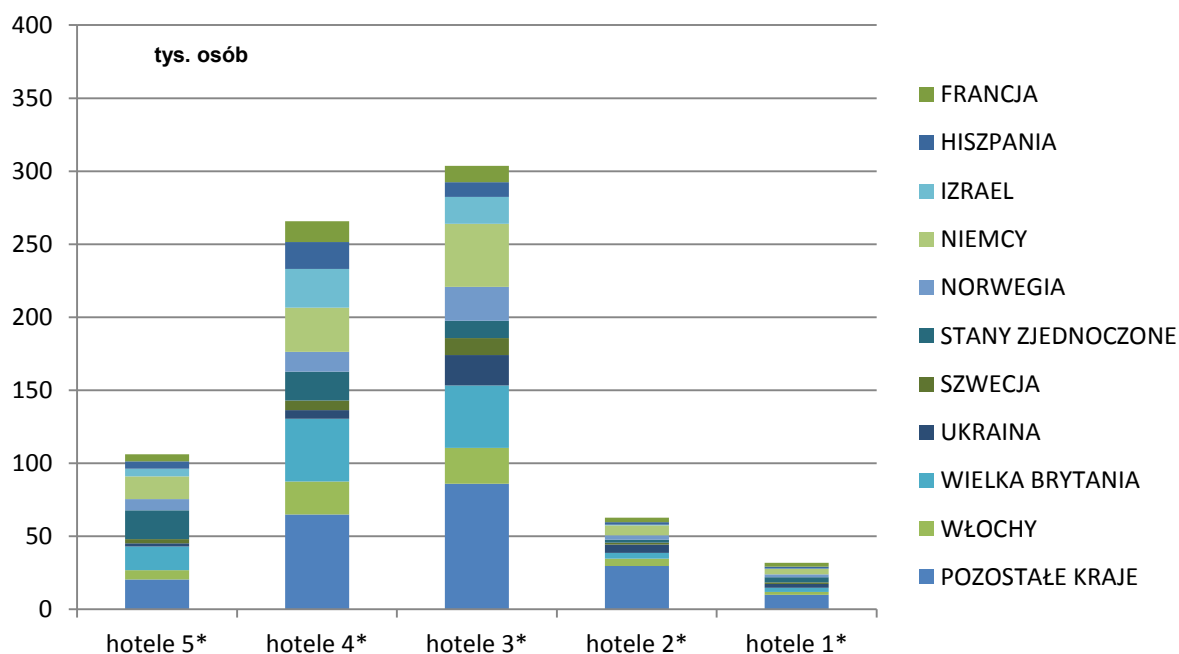
Na podstawie danych zaprezentowanych na wykresie 16 oraz w tabelach X i XI aneksu można zauważyć, że turyści z Wielkiej Brytanii nadal korzystają z turystycznych obiektów noclegowych przez cały rok, a nie jak turyści z innych krajów sezonowo. Jednak szczególnie w okresie VII - IX 2013 i 2014 r., to obywatele Niemiec liczniej korzystali z turystycznych obiektów noclegowych. Wśród „sezonowych” turystów zagranicznych korzystających najliczniej z turystycznych obiektów noclegowych wspomnieć należy także o obywatelach Włoch i Stanów Zjednoczonych. Szczególny przypadek stanowią obywatele Ukrainy, którzy w styczniu zarówno 2014 jak i 2015 r. korzystali z turystycznych obiektów noclegowych prawie równie często, jak obywatele Wielkiej Brytanii. Spośród turystów pochodzących z kontynentu azjatyckiego najliczniej z turystycznych obiektów noclegowych korzystają obywatele Izraela oraz Republiki Korei.

W roku 2013, podobnie jak w latach poprzednich, największy odsetek turystów zagranicznych stanowili turyści korzystający z noclegów w hotelach trzy- (38,3%)

i czterogwiazdkowych (34,5%). Należy jednak zauważyć, że odsetek ten zmniejszał się w kolejnych latach – tym razem spadek odsetka korzystających z hoteli wyższych i średnich kategorii (odpowiednio o 1,1 p. proc. w przypadku obiektów z czterema i 0,4 p. proc. w przypadku obiektów z trzema gwiazdkami) odbył się głównie na korzyść rosnącego odsetka turystów korzystających z noclegów w hotelach najniższych kategorii: jedno- i dwugwiazdkowych (wzrost udziału odpowiednio o 2,3 i 0,4 p. proc.). Pomimo tego udział bazy hotelowej najniższych kategorii wciąż był wielokrotnie niższy, niż hoteli wyższej i średniej klasy, co sygnalizuje stale utrzymujące się wśród gości z zagranicy wysokie zapotrzebowanie na bazę hotelową wysokiej klasy.

Wykres 17.

Turyści z wybranych krajów korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie w 2014 roku według kategorii obiektów



Wykres 17 przedstawia dane o turystach z wybranych krajów, korzystających w 2014 roku z noclegów w hotelach w Krakowie, według kategorii. Goście z Chin, Izraela, Hiszpanii, Japonii, Austrii, Francji i Stanów Zjednoczonych wybierali w pierwszej kolejności hotele wyższej kategorii – od 34,9% do 68,8% przyjezdnych tych nacji nocujących w obiektach hotelowych decydowało się na standard czterech gwiazdek. Dla turystów niemal wszystkich pozostałych narodowości pierwszym wyborem były hotele średniej klasy, o kategorii trzech gwiazdek, a dla Białorusinów – hotele dwugwiazdkowe. Pośród turystów z Białorusi, Litwy, Słowacji, Ukrainy i Węgier najmniej chętnie wybierano z kolei hotele pięciogwiazdkowe – najbardziej luksusowe, ale i najdroższe. Goście ze Stanów Zjednoczonych najrzadziej decydowali się na hotele o kategorii dwóch gwiazdek, a turyści z pozostałych krajów – na hotele o najniższym standardzie – jednogwiazdkowe.

1.7. Obywatele zagraniczni w Krakowie – przestępczość i ratownictwo medyczne

Pozyskane z Komendy Miejskiej Policji w Krakowie dane dotyczą cudzoziemców podejrzanych o popełnienie przestępstwa oraz o cudzoziemcach poszkodowanych w wyniku przestępstwa na terenie Miasta Krakowa.

Należy zaznaczyć, że przekazane informacje dotyczące wszystkich cudzoziemców przebywających w Krakowie, a nie tylko turystów.

Przestępstwo – to czyn zabroniony uznany za zasadniczo społecznie szkodliwy lub społecznie niebezpieczny, konkretnie zdefiniowany i zagrożony karą na mocy kodeksu karnego. Przestępstwo jest zbrodnią albo występkiem. Zbrodnia jest czynem zabronionym, zagrożonym karą pozbawienia wolności na czas nie krótszy od lat 3 albo karą surowszą. Występkiem jest czyn zabroniony zagrożony grzywną powyżej 30 stawek dziennych, karą ograniczenia wolności albo karą pozbawienia wolności przekraczającą miesiąc (Kodeks Karny Art. 7 §1-3).

Osoba pokrzywdzona – osoba, której dobro prawne zostało bezpośrednio naruszone lub zagrożone w wyniku przestępstwa.

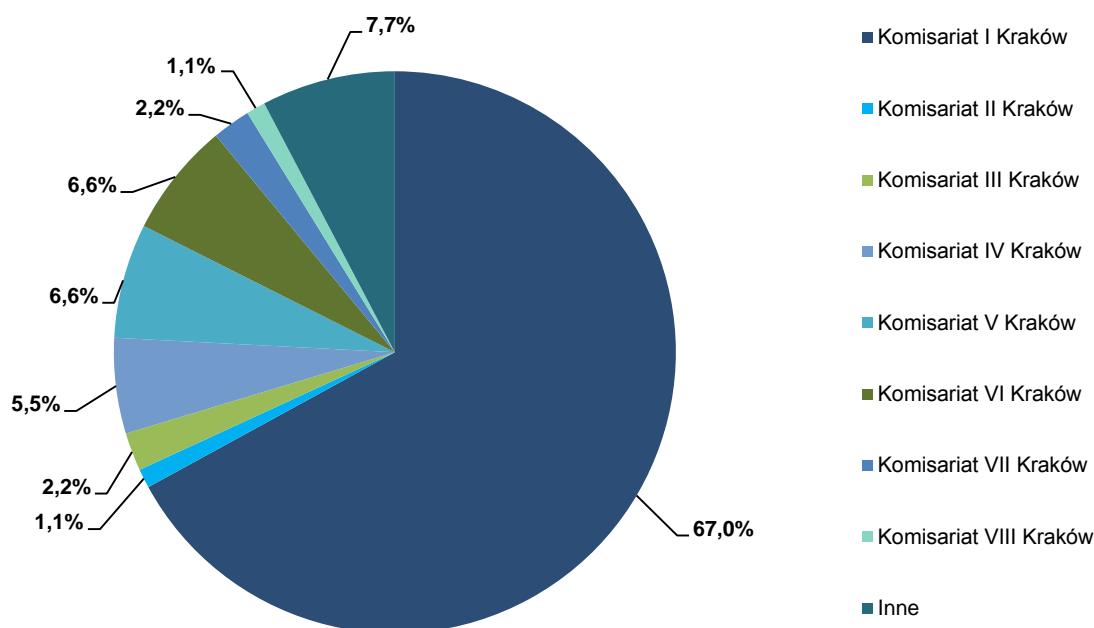
Procentowy udział przestępstw popełnionych na terenie Miasta Krakowa przez obywateli innych państw, w stosunku do ogółu przestępstw popełnionych na terenie miasta na przestrzeni ostatnich lat, kształtuje się na zbliżonym poziomie i wynosi około 1,5%.

Cudzoziemcy rzadko są sprawcami przestępstw, częściej są to wykroczenia, które nie zostały uwzględnione w niniejszej analizie. W 2013 r. na terenie całego miasta Krakowa stwierdzonych zostało 30688 przestępstw. Wśród podejrzanych o ich popełnienie było 92 cudzoziemców. W 2014 r. stwierdzonych zostało 26813 przestępstw (o 12,6% mniej niż w 2013 r.), a liczba podejrzanych o ich popełnienie cudzoziemców była na zbliżonym poziomie do roku 2013 (91 osób). W pierwszym półroczu 2015 r. stwierdzono 14065 przestępstw, a o ich popełnienie podejrzanych było 52 cudzoziemców.

Ponad 50 % przestępstw stwierdzonych w 2013 i pierwszym półroczu 2015 r., w których podejrzаныmi byli cudzoziemcy zostało zgłoszonych na obszarze działania I Komisariatu Policji, a więc na terenie m. in Starego Miasta. W całym 2014 r. takich zgłoszeń było 67,0%. Szczegółowy podział przestępstw, w których podejrzаныmi byli cudzoziemcy popełnionych w 2014 r. na terenie Miasta Krakowa w podziale na komisariaty Policji (wraz z adresami) zaprezentowano na wykresie 18.

Wykres 18.

Podejrzenie o popełnienie przestępstwa cudzoziemcy na obszarze działania poszczególnych komisariatów Policji w Krakowie² w 2014 r.



Cudzoziemcy częściej są ofiarami przestępstw niż ich sprawcami. Na podstawie danych otrzymanych z Komendy Miejskiej Policji w Krakowie, dotyczących poszkodowanych cudzoziemców na terenie Miasta Krakowa, można wyciągnąć wniosek, że narodowość pokrzywdzonego wiąże się w zdecydowanej większości przypadków z liczbą turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych. Szczegóły dotyczące liczby pokrzywdzonych obcokrajowców na terenie Miasta Krakowa w latach 2013-2014 oraz w pierwszym półroczu 2015 r. znajdują się w tabeli 3.

Najwięcej cudzoziemców pokrzywdzonych poprzez dokonanie przestępstwa w 2013 r. przypadało na obywateli Wielkiej Brytanii (77 osób). Również w 2014 i pierwszej połowie 2015 r. osoby pochodzące z tego kraju stanowiły jedną z narodowości, które najczęściej padały ofiarami przestępstw (odpowiednio 74 i 33 osoby). W 2014 r. oraz w pierwszych dwóch kwartałach 2015 r. częściej pokrzywdzonymi w przestępstwach na terenie Miasta Krakowa byli obywatele Ukrainy (78 i 43 osoby). Częstymi ofiarami przestępstw wśród cudzoziemców są także obywatele Hiszpanii oraz Niemiec.

² Komisariat: I – ul. Szeroka 35; II – ul. Lubicz 21; III – ul. Strzelców 16; IV – ul. Królewska 4; V – ul. J. Zamoyskiego 22; VI – ul. M. Ćwiklińskiej 4; VII – os. Złotej Jesieni 11 C; VIII – os. Zgody 10.

Tabela 3.

Liczba cudzoziemców z wybranych krajów, pokrzywdzonych w przestępstwach na terenie Miasta Krakowa w latach 2013-2014 oraz w I półroczu 2015r.

Kraj pochodzenia	I-XII 2013	I-XII 2014	I-VI 2015
OGÓLEM	643	750	325
Australia	32	28	9
Francja	39	47	22
Hiszpania	51	55	29
Holandia	32	32	12
Irlandia	21	22	2
Japonia	3	8	3
Niemcy	48	60	19
Norwegia	38	44	17
Stany Zjednoczone Ameryki	26	23	16
Ukraina	52	78	43
Wielka Brytania	77	74	33
Włochy	33	46	19

Na podstawie danych pochodzących z *Wojewódzkiego planu działania systemu Państwowego Ratownictwa Medycznego* udostępnionego przez Urząd Wojewódzki w Krakowie – opracowano dane dotyczące: liczby wyjazdów zespołów ratownictwa medycznego (ZRM), liczby przyjęć pacjentów w szpitalnych izbach przyjęć oraz w szpitalnych oddziałach ratunkowych (SOR) w odniesieniu do cudzoziemców w 2014 r. Funkcjonowanie ZRM opiera się na podziale województwa na rejony operacyjne, które nie pokrywają się z faktycznym podziałem terytorialnym kraju. Na potrzeby niniejszego opracowania w przypadku wyjazdów ZRM wzięte pod uwagę zostały zespoły stacjonujące na terenie Miasta Krakowa oraz Balic. Dane dotyczące liczby przyjęć pacjentów w szpitalnych izbach przyjęć oraz w szpitalnych oddziałach ratunkowych dotyczą szpitali, których siedziba znajduje się w Krakowie.

W 2014 r. zespoły ratownictwa medycznego, które stacjonują na terenie Miasta Krakowa oraz w Balicach wyjeżdżały ogółem do 57898 zdarzeń. Z czego 31559 przypadków na wyjazdy do stanów nagłego zagrożenia zdrowotnego. ZRM do cudzoziemców wyjeżdżały 759 razy (1,3% z liczby wyjazdów ogółem), w tym 376 razy do stanów nagłego zagrożenia zdrowotnego (1,2%). W 7 przypadkach z udziałem cudzoziemców, nastąpił zgon przed podjęciem lub w trakcie medycznych czynności ratunkowych.

W 2014 r. w szpitalnych izbach przyjęć funkcjonujących na terenie Miasta Krakowa³ przyjętych zostało ogółem 90961 pacjentów. W przypadku 64851 spośród nich (71,3% z liczby

³ W analizie wzięte pod uwagę zostały: Szpital Specjalistyczny im. J. Dietla w Krakowie ul. Skarbowa 4; Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy im. Św. Ludwika w Krakowie ul. Strzelecka 2; Uniwersytecki

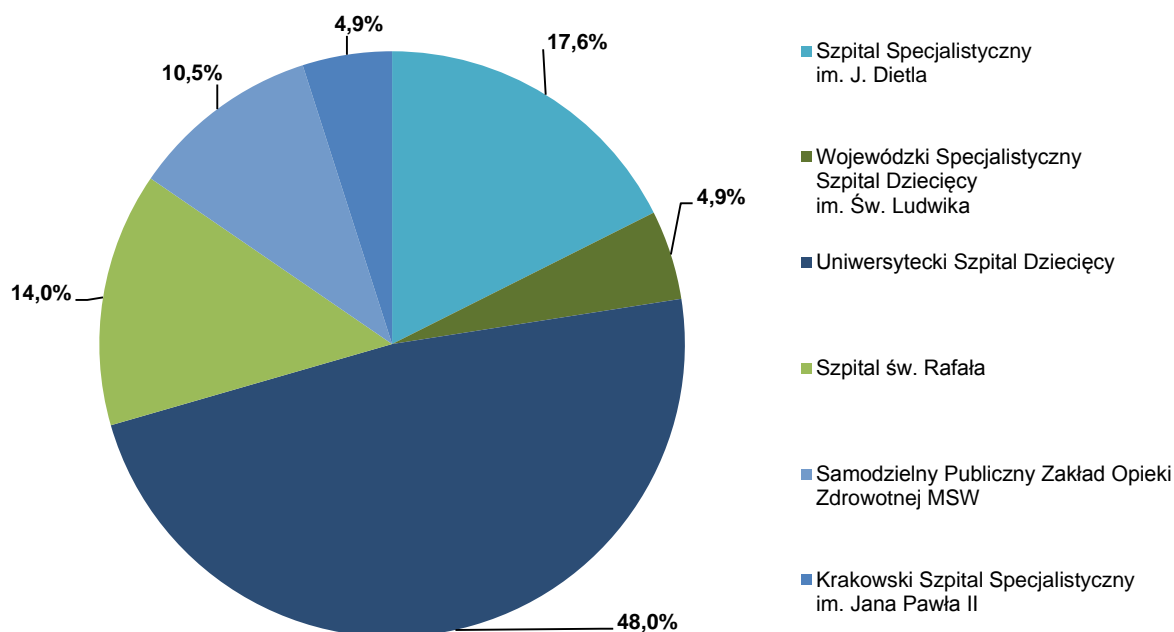
pacjentów ogółem) przyjęcie nastąpiło w skutek stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego. Cudzoziemcy stanowili 0,7% (648 osób) ogólnej liczby pacjentów przyjętych w szpitalnych izbach przyjęć funkcjonujących na terenie Miasta Krakowa. Stan nagłego zagrożenia zdrowotnego stwierdzono u 468 cudzoziemców, z czego 196 zakwalifikowanych zostało jako pacjenci urazowi. Na wykresie 19 zaprezentowano strukturę przyjęć w poszczególnych szpitalnych izbach przyjęć zlokalizowanych na terenie Miasta Krakowa. Najwięcej, bo 311 cudzoziemcom pomocy udzielono w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym. 219 przypadków zostało zakwalifikowanych jako stan nagłego zagrożenia zdrowotnego, w tym stwierdzono 127 pacjentów urazowych. Najwięcej spośród cudzoziemców, którzy trafili do izby przyjęć zlokalizowanej w tym szpitalu pochodziło z Wielkiej Brytanii (77 osób) oraz Niemiec (41 osób).

Do izby przyjęć zlokalizowanej w Szpitalu Specjalistycznym im. J. Dietla w 2014 r. trafiło 114 cudzoziemców. Stan nagłego zagrożenia zdrowotnego występował u 87 spośród nich. Najwięcej cudzoziemców, którzy trafili do tej szpitalnej izby przyjęć posiadało obywatelstwo Wielkiej Brytanii (17 osób) oraz Niemiec (14 osób).

Także w pozostałych szpitalnych izbach przyjęć najczęściej udzielenia pomocy potrzebowali obywatele Wielkiej Brytanii oraz Niemiec, a więc osoby pochodzące z krajów, które także najliczniej korzystają z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie.

Wykres 19.

Cudzoziemcy przyjęci w szpitalnych izbach przyjęć funkcjonujących na terenie Miasta Krakowa w 2014 r.

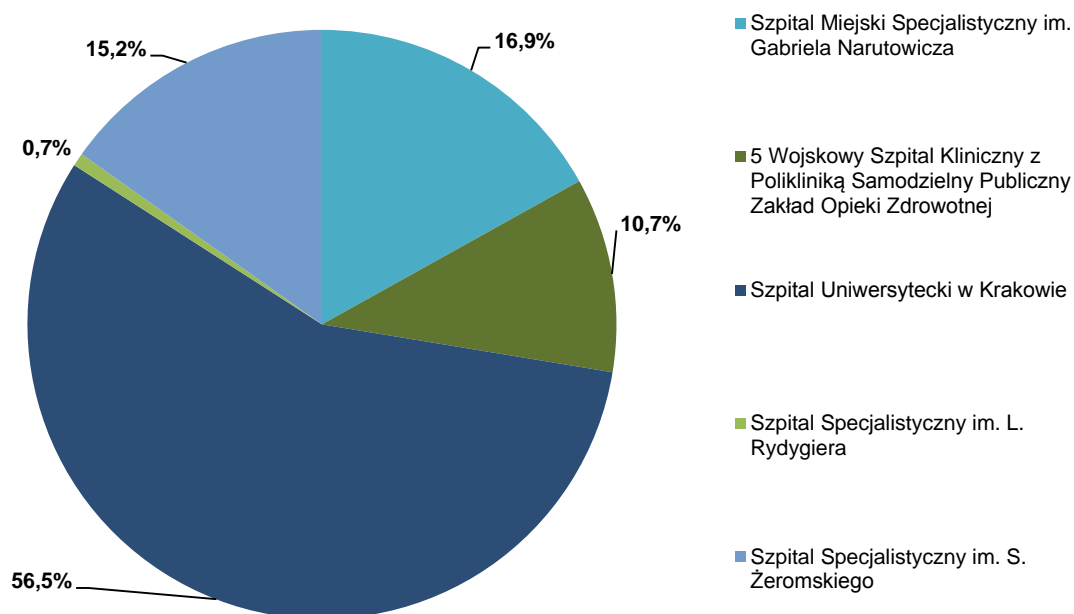


W 2014 r. do szpitalnych oddziałów ratunkowych zlokalizowanych na terenie Miasta Krakowa⁴ przyjętych zostało ogółem 189248 pacjentów. Zarejestrowano 150490 pacjentów w stanie nagłego zagrożenia zdrowotnego, w tym 47856 osób z urazami. Cudzoziemcy stanowili 1,1 % (2087 osób) ogólnej liczby osób przyjętych w tego typu placówkach. Liczba cudzoziemców, którzy zostali przyjęci do SOR w stanie nagłego zagrożenia zdrowotnego wynosiła 1923 osoby, w tym 789 stanowiły osoby z urazami. Na wykresie 20 zaprezentowano strukturę przyjęć w poszczególnych szpitalnych oddziałach ratunkowych zlokalizowanych na terenie Miasta Krakowa. Ponad połowa (56,5 %) cudzoziemców przyjętych została w szpitalnym oddziale ratunkowym zlokalizowanym w Szpitalu Uniwersyteckim. Spośród 1179 przyjętych pacjentów cudzoziemców ogółem – 544 osoby zostały zarejestrowane jako pacjenci urazowi. Najwięcej przyjętych pacjentów posiadało obywatelstwo Wielkiej Brytanii (136 osób), Niemiec (113), Ukrainy (109) oraz Norwegii (92). Podobnie jak w przypadku liczby przestępstw stwierdzonych, wpływ na tak dużą liczbę przyjęć w tym SOR, może mieć jego bliskie położenie względem Rynku Głównego (Starego Miasta).

⁴ Szpital Miejski Specjalistyczny im. Gabriela Narutowicza w Krakowie ul. Prądnicka 35-37; 5 Wojskowy Szpital Kliniczny z Polikliniką Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej, ul. Wrocławska 1-3; Szpital Uniwersytecki w Krakowie ul. Kopernika 36; Szpital Specjalistyczny im. L. Rydygiera w Krakowie Sp. z o.o. os. Złotej Jesieni 1; Szpital Specjalistyczny im. S. Żeromskiego w Krakowie SPZOZ os. Na Skarpie 66.

Wykres 20.

Struktura cudzoziemców przyjętych w szpitalnych oddziałach ratunkowych funkcjonujących na terenie Miasta Krakowa w 2014 r.



Również w pozostałych szpitalnych oddziałach ratunkowych, podobnie jak w przypadku szpitalnych izb przyjęć najczęściej przyjętych pacjentów legitymowało się obywatelstwem Wielkiej Brytanii i Niemiec.

1.8. Muzea, teatry, galerie oraz kina w Krakowie

Źródłem prezentowanych danych jest roczna sprawozdawczość dotycząca działalności artystycznej i rozrywkowej, działalności muzeów i instytucji paramuzealnych oraz działalności wystawienniczej. *Liczba podmiotów przedstawionych w poniższej tabeli obrazuje te, które dopełniły obowiązku statystycznego i złożyły sprawozdanie ze swej działalności.*

Tabela 4.

Teatry, muzea i galerie w Krakowie oraz widzowie i zwiedzający przeciętnie na 1 podmiot w latach 2012 – 2014

Wyszczególnienie	2012	2013	2014
TEATRY			
Przedstawienia	4 283	4 604	4 853
Widzowie i słuchacze w teatrach	897 906	917 901	1 003 667
Przeciętnie na 1 przedstawienie	210	199	207
MUZEA			
Wystawy czasowe i stałe ogółem*	277	317	312
Zwiedzający muzea ogółem	3 704 626	3 826 612	3 947 355
w tym w zorganizowanych grupach	697 410	743 385	799 597
Przeciętnie na 1 wystawę	13 374	12 071	12 652
GALERIE			
Wystawy*	518	470	453
Zwiedzający galerie	283 696	276 529	362 231
Przeciętnie na 1 wystawę	548	588	800
KINA			
Seanse	223 650	215 603	244 972
Widzowie w kinach	4 403 994	3 772 877	4 882 835
Przeciętnie na 1 seans	20	17	20

*bez wystaw własnych organizowanych za granicą

* bez wystaw plenerowych

Kraków jest najważniejszym ośrodkiem kulturalnym w województwie małopolskim, skupiającym największą liczbę instytucji scenicznych. Według danych w 2014 roku w Krakowie odbyło się 4 853 przedstawienia – średnio 207 osób na 1 przedstawienie. Liczba ta była wyższa niż w roku 2013, gdzie przeciętnie na 1 przedstawienie przypadło około 199 widzów, jednak niższa od liczby widzów w roku 2012 o 1,4%.

W 2014 roku w stosunku do roku 2013 wzrosła również przeciętna liczba osób zwiedzających muzea i oddziały muzealne. W 2014 roku przeciętnie 1 wystawę odwiedziło 12 652 osoby, natomiast w 2013 roku było to średnio 12 071 widzów (wzrost o 4,8%). Wzrasta

także przeciętna liczba odwiedzających muzea w zorganizowanych grupach. W 2014 roku średnio 1 wystawę odwiedziło o 9,2% osób więcej niż w roku 2013.

W 2014 roku w stosunku do roku 2013 znacznie zwiększyła się średnia liczba osób zwiedzających przypadająca na 1 wystawę w galerii. Pomimo spadku ilości wystaw organizowanych przez galerie w 2014 roku (o 3,6% w stosunku do 2013 roku) nastąpił wzrost przeciętnej liczby osób zwiedzających wystawę. W 2013 roku liczba ta wynosiła 588 osób, natomiast w roku 2014 wyniosła 800 osób (wzrost o 36,0%).

W 2013 roku przeciętna liczba widzów przypadających na 1 seans filmowy w kinie wynosiła 20 osób i była wyższa od przeciętnej liczby widzów w 2013 roku o 17,6%. Wzrosła również liczba wyświetlanych seansów. W 2014 roku w krakowskich kinach wyświetlono 244 972 seanse, więcej niż w roku 2013 oraz 2012 (wzrost odpowiednio o 13,6% oraz 9,5%).

2. Obszar gospodarki turystycznej Krakowa – główne tendencje

W poszczególnych półroczach lat 2013 – 2015 udział podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Krakowie zmniejszał się. W końcu I półrocza 2015 r. w obszarze gospodarki turystycznej działało 20,9 tys. podmiotów gospodarczych, co stanowiło 16,3% wszystkich ogólnej liczby podmiotów zarejestrowanych w Krakowie.

W strukturze podmiotów gospodarczych, poza grupą „Inne związane z turystyką” (24,4%), dominowały jednostki z grupy „Transport”, które na koniec I półrocza 2015 r. stanowiły 23,7% wszystkich podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa. Kolejnymi pod względem liczości pozostawały grupy: „Gastronomia” (16,3%) oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” (15,9%). Najmniej liczną grupą były podmioty działające w branży „Obiekty noclegowe” (4,0%).

W grupie „Biura podróży, przewodnicy”, w II półroczu 2014 r. i I półroczu 2015 r. odnotowano wzrost liczby podmiotów gospodarczych, co może być związane z wejściem w życie ustawy deregulacyjnej, dotyczącej m. in. zawodów związanych z turystyką, w myśl której dla pełnienia zawodu przewodnika miejskiego czy terenowego nie są już wymagane odpowiednie uprawnienia.

W 2013 r., w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa notowano nadwyżkę podmiotów nowo zarejestrowanych nad wyrejestrowanymi. W I półroczu 2014 r. bilans podmiotów gospodarczych był ujemny i wyniósł minus 15, jednak w dwóch kolejnych półroczach w rejestrze REGON zarejestrowano więcej nowych podmiotów niż z niego wykreślono.

W poszczególnych półroczach lat 2013 – 2015 liczba podmiotów „małych”, gdzie pracowało do 9 osób, wahała się między 19,8 tys. a 20,2 tys. Grupa jednostek „średnich”, z liczbą pracujących od 10 do 49 osób, liczyła 0,7 tys. podmiotów w całym okresie objętym analizą. Liczba podmiotów w grupie „duże”, o liczbie pracujących powyżej 49 osób, oscylowała wokół 90.

Struktura podmiotów według liczby pracujących w kolejnych półroczach jest nie podlegała większym zmianom. Udział podmiotów „małych” w końcu I półrocza 2015 r. wyniósł 96,2%. 3,3% stanowiły jednostki gospodarcze zatrudniające od 10 do 49 osób. Z kolei podmioty „duże” w każdym analizowanym półroczu stanowiły 0,4% liczby podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa.

Prawdopodobieństwo „przeżycia” na rynku pierwszego roku przez nowo zarejestrowany podmiot gospodarczy z obszaru gospodarki turystycznej wynosi 84,7%. Szanse na to, że jednostka przetrwa na rynku przynajmniej 5 lat wynoszą 60,3%, natomiast po dziesięciu latach działalności aktywnych zostanie 50,4% podmiotów

Analiza przeżywalności podmiotów gospodarczych w grupach branżowych wskazuje, że po pierwszym roku aktywności na rynku największe szanse na przetrwanie mają podmioty

z grupy „Transport” (90,4%), najmniejsze zaś jednostki z grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” (77,6%).

W kolejnych latach działalności najtrudniejsza sytuacja towarzyszy grupom „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” oraz „Gastronomia”, gdzie z każdym kolejnym rokiem ubywa najwięcej podmiotów. W perspektywie kilkuletniej najwyższą przeżywalnością cechują się podmioty z grupy „Transport” oraz „Obiekty noclegowe” i „Biura podróży, przewodnicy”.

Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego stanowią niewielki odsetek działających przedsiębiorstw zarówno w Krakowie, jak i w obszarze gospodarki turystycznej. W 2013 roku udział podmiotów z kapitałem zagranicznym w ogóle przedsiębiorstw Krakowa wynosił zaledwie 1,8%, natomiast w obszarze gospodarki turystycznej 1,3%.

Najwięcej przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej posiadających udziały kapitału zagranicznego, działających w latach 2010 - 2013 wystąpiło w grupie „Restauracje”, „Obiekty noclegowe” oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”.

Największy odsetek wartości kapitału zagranicznego ulokowanego w przedsiębiorstwach gospodarki turystycznej Krakowa pochodziło od inwestorów austriackich oraz szwajcarskich. Na kolejnych miejscach, jednak ze zdecydowanie mniejszymi udziałami znalazły się Niemcy, Cypr, Grecja i Włochy.

W I półroczu 2015 roku wzrosła nominalna liczba pracujących w sektorze przedsiębiorstw średnich i dużych obszaru gospodarki turystycznej a ich udział w ogóle pracujących w Krakowie wyniósł 9,7%.

Ponad 40 % pracujących osób w obszarze gospodarki turystycznej zatrudnionych jest w sektorze małych przedsiębiorstw (są to właściciele lub pracownicy małych firm). Natomiast 43% pracujących to pracownicy dużych przedsiębiorstw.

W obszarze gospodarki turystycznej Krakowa 21,2 tys. osób pracuje w małych przedsiębiorstwach, natomiast w dużych 22,7 tys. osób. W sektorze przedsiębiorstw średnich pracuje 8,9 tys. osób.

Średnia liczba pracujących przypadająca na 1 podmiot klasy dużej w obszarze gospodarki turystycznej w I półroczu 2015 r. wyniosła 242 osoby (w Krakowie ogółem średnia ta wyniosła 292 osoby), natomiast w przedsiębiorstwach klasy średniej wskaźnik ten wyniósł 29 osób i był tylko nieznacznie niższy od średniej w Krakowie (30 osób).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie cały czas rośnie i na koniec I półrocza 2015 r. wyniosło 4 354 zł (w stosunku do I półrocza 2013 roku wzrosło o 11%).

W obszarze gospodarki turystycznej przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto także rośnie, jednak tempo wzrostu jest znacznie mniejsze, niż w przypadku sektora przedsiębiorstw ogółem w Krakowie. W stosunku do I półrocza 2013 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto wzrosło w I półroczu 2015 roku o niecałe 6% i wyniosło 3 848 zł.

W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 50 osób przeciętne miesięczne wynagrodzenie jest wyższe o średnio ok. 800 zł.

Najwyższe przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w całym prezentowanym okresie wypłacane było w grupie „Inne związane z turystyką”, natomiast najniższe odnotowano w grupie „Gastronomia”.

Przychody podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej stanowią średnio około 4,8% przychodów krakowskich przedsiębiorstw ogółem. Zarówno przychody krakowskich firm jak i podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej, najwyższy poziom osiągnęły w drugiej połowie 2013 oraz w II półroczu 2014 roku.

W latach 2013 – 2015 przedsiębiorstwa z obszaru gospodarki turystycznej osiągały dodatnie wyniki finansowe. Najwyższy zysk osiągnięto w drugiej połowie 2013 roku, natomiast najgorsze wyniki odnotowano w I półroczu 2013 roku.

Nakłady na środki trwałe przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej Krakowa największe wartości osiągały w 2013 roku. Od tego momentu obserwujemy również stały spadek nakładów inwestycyjnych w każdym kolejnym półroczu analizowanego okresu.

Najlepsze wyniki finansowe odnotowały przedsiębiorstwa z grupy „Transport”. Podmioty te potrafiły ograniczyć koszty i wypracować zysk w każdym z badanych półroczy lat 2013 - 2015.

Największe nakłady inwestycyjne ponoszą podmioty z grupy „Transport” – najwyższy wskaźnik odnotowano w okresie I-VI 2013 roku. Pomimo, iż od I półrocza 2013 roku zaobserwować można stały spadek wskaźnika nakładów inwestycyjnych w analogicznych okresach poszczególnych lat, nadal są one najwyższe spośród wszystkich badanych grup.

Płynność finansowa jest jednym z podstawowych kryteriów oceny działalności przedsiębiorstwa. Optymalną wartość wskaźnika płynności finansowej II stopnia w sektorze przedsiębiorstw średnich i dużych w Krakowie ogółem odnotowano w 2013 roku. Natomiast w przypadku obszaru gospodarki turystycznej były to lata 2013 – 2014.

Najbardziej optymalne wskaźniki płynności finansowej II stopnia przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej posiadają podmioty z grupy „Gastronomia”.

Największe przychody spośród przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób w obszarze gospodarki turystycznej osiągnęły podmioty z grupy „Inne związane z turystyką” oraz „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”.

Rok 2014 przyniósł lepsze wyniki sprzedaży przypadające na 1 sklep/punkt sprzedaży działający w obszarze gospodarki turystycznej. Sieci sklepów/punkty handlowe w Krakowie w każdym prezentowanym roku notowały lepsze wyniki sprzedaży, natomiast w obszarze gospodarki turystycznej wartość sprzedaży osiągnięta w poszczególnych latach nieznacznie spadała. Dopiero 2013 rok przyniósł wzrost średniej wartości sprzedaży przypadającej na 1 podmiot handlowy.

Wartość sprzedaży detalicznej osiągnięta przez sieci sklepów z obszaru gospodarki turystycznej w 2014 roku stanowiła ponad 15% wartości sprzedaży osiągniętej przez wszystkie sieci sklepów/punkty sprzedaży w Krakowie.

Udział powierzchni, na której podmioty z obszaru gospodarki turystycznej prowadziły sprzedaż w ogólnej powierzchni sprzedaży w Krakowie w 2014 r. wynosił ok. 22%. Cały czas rośnie przeciętna powierzchnia sprzedaży przypadająca na 1 sklep/punkt sprzedaży.

W 2014 r. przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 50 osób i więcej działające w obszarze gospodarki turystycznej prowadziły średnio po 4 sklepy/punkty sprzedaży. W każdym z nich pracowało przeciętnie 8 osób. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących od 10 do 49 osób prowadziły średnio po 2 sklepy, w których pracowało po 3 pracowników.

Z wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców z branży hosteli wynika, że połowa obiektów dysponowała nie więcej niż 18 pokojami, zaś druga połowa dysponowała co najmniej tą liczbą pokoi, przy medianie miejsc noclegowych na poziomie 54. Średnio na 1 pokój przypadały 2 miejsca noclegowe.

Przeciętna cena za 1 nocleg w hostelach wyniosła 123 zł, a na 1 badany obiekt przypadało średnio 6 osób zatrudnionych.

Spośród analizowanych czynników wpływających na koniunkturę w branży hosteli najczęściej jednostek deklarowało poprawę sytuacji w obszarze sytuacji finansowej jednostki oraz sprzedaży usług, przy braku opinii o pogorszeniu się sytuacji w tych obszarach. Połowa respondentów nie obserwuje zmian w zakresie ogólnej sytuacji w branży turystycznej oraz polityki władz miasta w sferze promocji i turystyki, przy czym ponad 40% odpowiedzi dotyczyło poprawy sytuacji we wspomnianych aspektach. Warto zaznaczyć, że we wszystkich sześciu badanych obszarach wystąpiła przewaga odpowiedzi pozytywnych nad negatywnymi, co przełożyło się na dodatnie saldo koniunktury badanych hosteli.

2.1. Opis grup podmiotów składających się na obszar gospodarki turystycznej Krakowa

We wstępie do niniejszego raportu określono, jakie rodzaje działalności gospodarczej wg PKD 2007 składają się na obszar gospodarki turystycznej Krakowa. Poniżej przedstawiono bardziej szczegółowy opis grup składających się naabrany obszar.

Grupa 01 „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” – grupa ta obejmuje podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej: wyrobów odzieżowych, w tym bielizny; wyrobów futrzarskich; dodatków odzieżowych, takich jak: rękawiczki, krawaty, szelki itp.; obuwia; artykułów ze skóry; przyborów podróżnych ze skóry i jej substytutów; perfum; zegarków; zegarów i biżuterii; sprzętu fotograficznego, optycznego i precyzyjnego; pamiątek; wyrobów rzemieślniczych i artykułów religijnych; znaczków i monet; używanych książek; antyków. Działalności w grupie wg PKD 2007:

32.12.Z Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych

32.13.Z Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych

47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

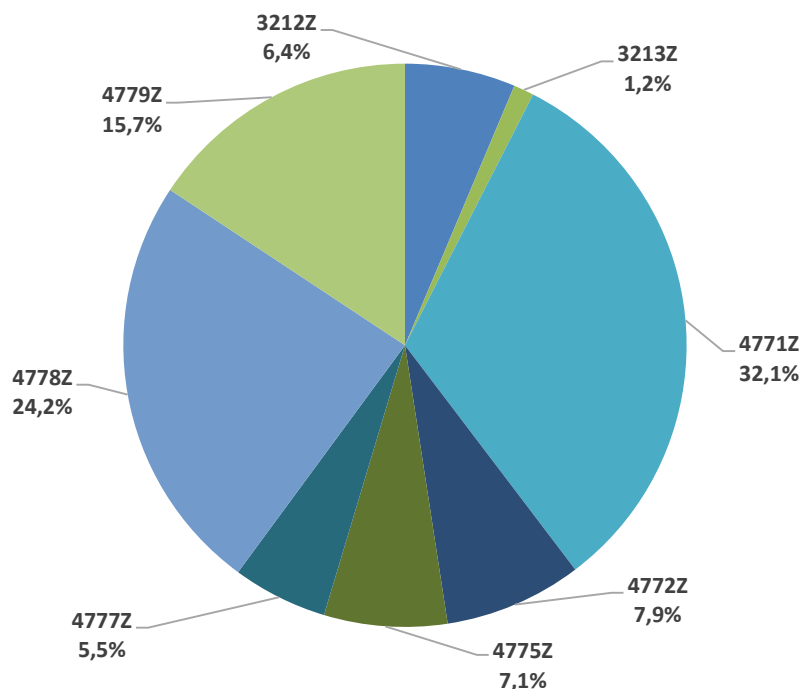
47.75.Z Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.77.Z Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.78.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

Wykres 21.
Struktura branżowa grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”



Najbardziej liczne w tej grupie są podmioty gospodarcze zajmujące się sprzedażą detaliczną odzieży (PKD 47.71.Z) oraz sprzedażą pamiątek, wyrobów rzemieślniczych, sprzętu fotograficznego i optycznego lub prowadzących handlowe galerie artystyczne (PKD 47.78.Z). Najmniej liczną branżą w tej grupie jest produkcja sztucznej biżuterii i podobnych wyrobów jubilerskich (PKD 32.13.Z).

Grupa 02 „Obiekty noclegowe” – do grupy zaliczamy podmioty zapewniające krótkotrwałe zakwaterowanie w cyklu dziennym lub tygodniowym, tj. w hotelach, motelach, pensjonatach, umeblowanych pokojach, apartamentach, domkach letniskowych, ośrodkach wczasowych, domach wycieczkowych, ośrodkach szkoleniowo-wypoczynkowych, domach studenckich, internatach, bursach szkolnych, hotelach robotniczych, kempingach. Działalności w grupie wg PKD 2007:

55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania

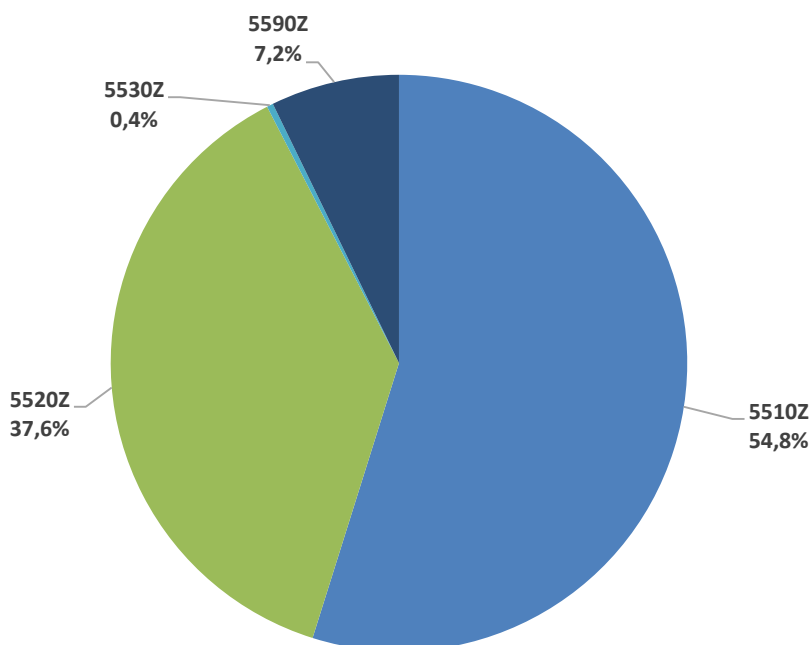
55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania

55.30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe

55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie

Wykres 22.

Struktura branżowa grupy „Obiekty noclegowe”



Ponad połowę podmiotów w tej grupie stanowią przedsiębiorstwa prowadzące hotele i podobne obiekty zakwaterowania (PKD 55.10.Z). Liczna jest także działalność związana z wynajmowaniem turystom pokoi i apartamentów (PKD 55.20.Z).

Grupa 03 „Gastronomia” – grupa ta obejmuje działalność takich podmiotów jak: restauracje, kawiarnie, restauracje typu fast food, bary mleczne, bary szybkiej obsługi, lodziarnie, pizzerie, ruchome placówki gastronomiczne (tj. obwoźni sprzedawcy), bary, tawerny, koktajlbary, dyskoteki, piwiarnie, puby, sklepy z kawą. Działalności w grupie wg PKD 2007:

56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne

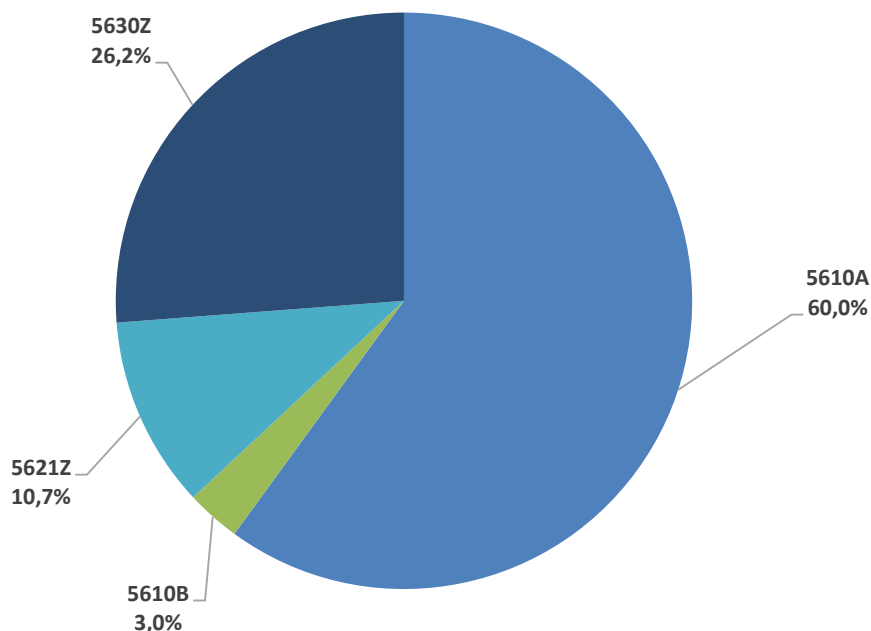
56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne

56.21.Z Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)

56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów

Wykres 23.

Struktura branżowa grupy „Gastronomia”



Grupa 04 „Transport” – zaliczamy tu podmioty oferujące usługi związane z transportem pasażerskim na drogach wodnych śródlądowych, wynajem łodzi, miejskie lub podmiejskie przewozy pasażerskie, działalność taksówek osobowych, przewozy autobusowe, transport pasażerski pojazdami napędzanymi siłą mięśni ludzkich lub ciągnionymi przez zwierzęta, wynajem samochodów. Działalności w grupie wg PKD 2007:

50.30.Z Transport wodny śródlądowy pasażerski

49.31.Z Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski

51.10.Z Transport lotniczy pasażerski

49.32.Z Działalność taksówek osobowych

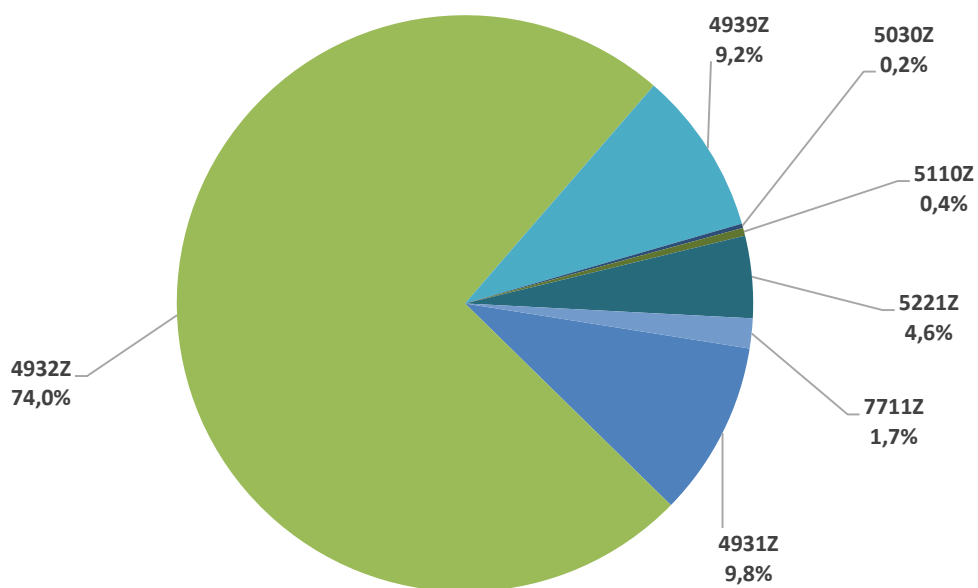
49.39.Z Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany

52.21.Z Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy

77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek

Wykres 24.

Struktura branżowa grupy „Transport”



Grupa 05 „Biura podróży, przewodnicy” – do grupy tej zaliczamy agentów turystycznych, pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, pośredników turystycznych, organizatorów turystyki, podmioty prowadzące działalność w zakresie informacji turystycznej i rezerwacji. Działalności w grupie wg PKD 2007:

79.11.A Działalność agentów turystycznych

79.11.B Działalność pośredników turystycznych

79.12.Z Działalność organizatorów turystyki

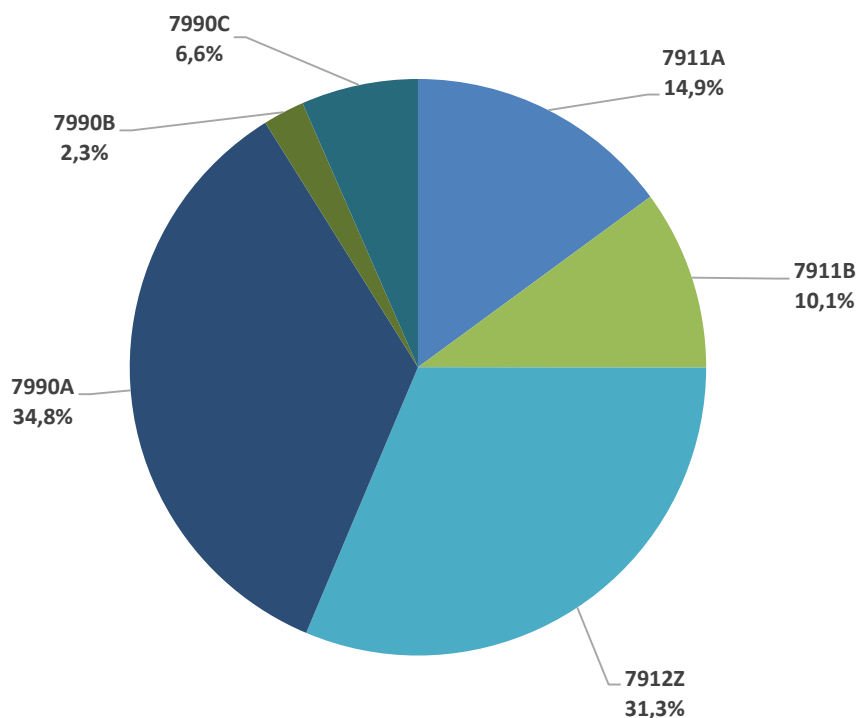
79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych

79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej

79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana

Wykres 25.

Struktura branżowa grupy „Biura podróży, przewodnicy”



Grupa 06 „Kultura” – grupa ta obejmuje działalność kin, teatrów, oper, filharmonii, innych podmiotów zajmujących się wystawianiem przedstawień teatralnych, operowych, baletowych, musicalowych, muzea, działalność grup cyrkowych, orkiestr i zespołów muzycznych, działalność indywidualnych artystów (aktorzy, tancerze, piosenkarze, lektorzy lub prezenterzy, rzeźbiarze, malarze, rysownicy, grawerzy), działalność reżyserów, producentów, scenografów, projektantów i wykonawców teatralnych dekoracji scenicznych, konferansjerów, działalność indywidualnych pisarzy, niezależnych dziennikarzy. Działalności w grupie wg PKD 2007:

59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów

90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych

90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych

90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza

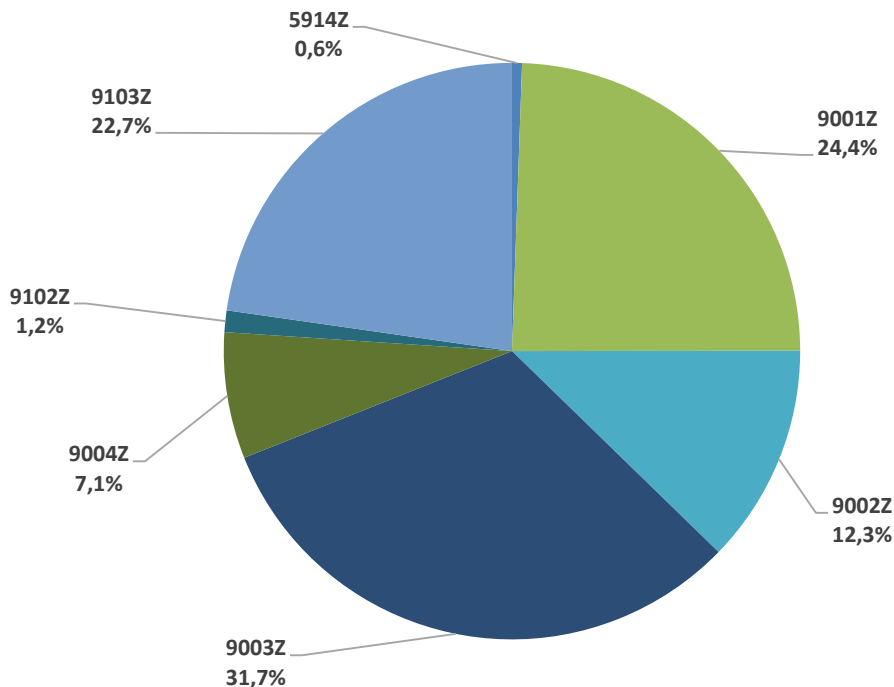
90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych

91.02.Z Działalność muzeów

91.03.Z Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych

Wykres 26.

Struktura branżowa grupy „Kultura”.



Grupa 07 „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej” – do grupy tej zaliczamy działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych, działalność centrów i klubów fitness oraz innych obiektów służących poprawie kondycji fizycznej i kulturystyce, działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki, sal tanecznych, solariów, salonów odchudzających, salonów masażu, wypożyczalnie sprzętu rekreacyjnego. Działalności w grupie wg PKD 2007:

91.04.Z Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody

93.13.Z Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej

93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem

93.21.Z Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki

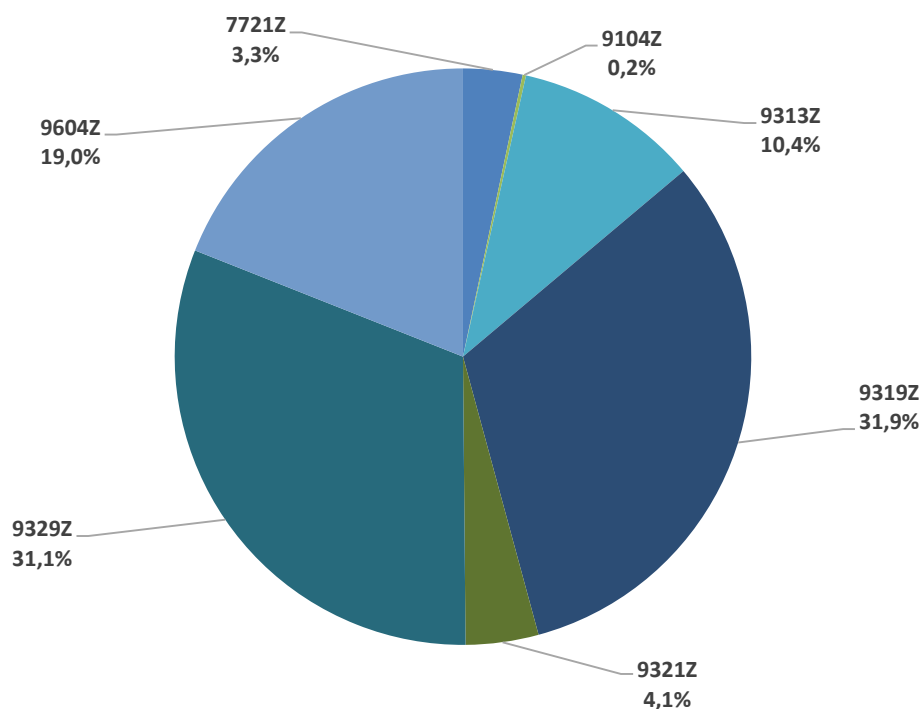
93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna

96.04.Z Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej

77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego

Wykres 27.

Struktura branżowa grupy „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej”



Grupa 08 „Inne związane z turystyką” – grupa ta obejmuje działalność przedsiębiorstw związanych z drukowaniem czasopism, książek, broszur, katalogów reklamowych, introligatorstwem, wydawaniem książek, katalogów, reprodukcji dzieł sztuki, działalność agencji reklamowych, projektantów graficznych, dekoratorów wnętrz, tłumaczy, organizowaniem imprez i konferencji. Działalności w grupie wg PKD 2007:

18.12.Z Pozostałe drukowanie

18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku

18.14.Z Introligatorstwo i podobne usługi

18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji

58.11.Z Wydawanie książek

58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza

73.11.Z Działalność agencji reklamowych

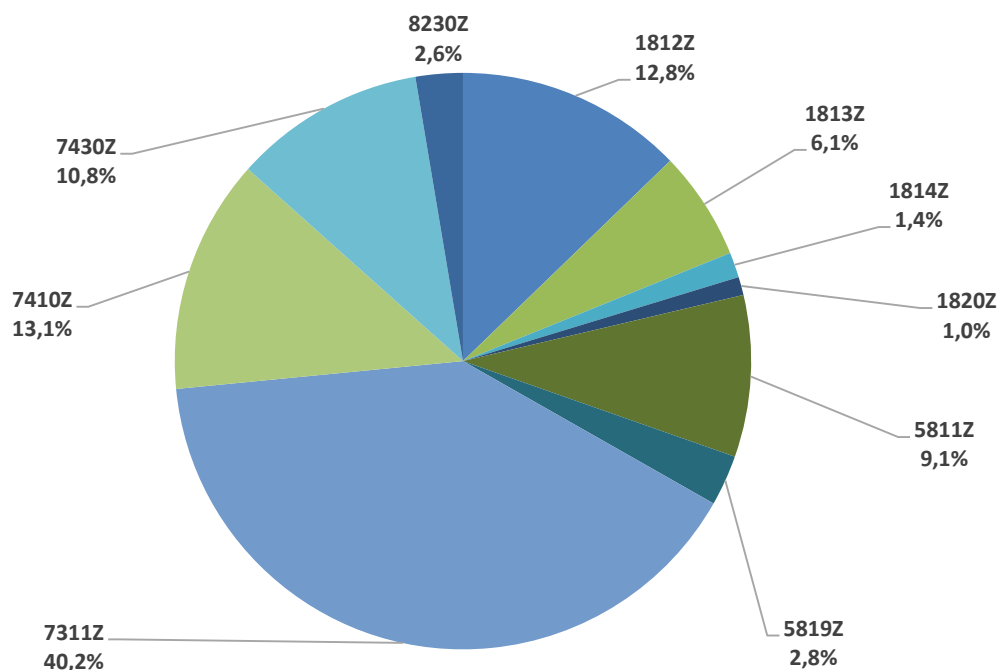
74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania

74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami

82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów

Wykres 28.

Struktura branżowa grupy „Inne związane z turystyką”



2.2. Podmioty gospodarcze zarejestrowane i zlikwidowane

Dane na temat liczby podmiotów gospodarczych pochodzą z Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej REGON. Do podmiotów gospodarki narodowej zalicza się osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Dane dotyczące podmiotów gospodarki narodowej wykazano bez jednostek lokalnych (zakładów, oddziałów) wyżej wymienionych podmiotów oraz bez osób prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne. Za podmioty działające uznano wszystkie podmioty gospodarcze istniejące w rejestrze REGON, natomiast za podmioty zlikwidowane te, które zostały z rejestru wykreślone.

Tabela nr 5 prezentuje liczbę zarejestrowanych podmiotów gospodarczych działających w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej w latach 2013 – 2015.

Z półrocza na półrocze w Krakowie odnotowano wzrost liczby podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. W obszarze gospodarki turystycznej Krakowa, po spadku liczby podmiotów w I półroczu 2014 r., w dwóch kolejnych okresach notowano wzrost ich liczby. W końcu czerwca 2015 r. w obszarze gospodarki turystycznej zarejestrowanych było 20,9 tys. podmiotów gospodarczych, o 1,8% więcej niż w analogicznym okresie 2013 r. oraz o 1,3% więcej niż w I półroczu 2014 r.

W analizowanym okresie udział podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Krakowie zmniejszał się – w I półroczu 2015 r. był niższy o 0,5 p. proc. niż w końcu czerwca 2013 r.

Tabela 5.

Podmioty obszaru gospodarki turystycznej na tle ogółu zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w Krakowie w latach 2013 – 2015

Wyszczególnienie	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
ogółem m. Kraków	122672	124501	125229	126547	128373
obszar gospodarki turystycznej ⁵	20561	20736	20672	20748	20938
udział w ogółem m. Kraków (%)	16,8	16,7	16,5	16,4	16,3

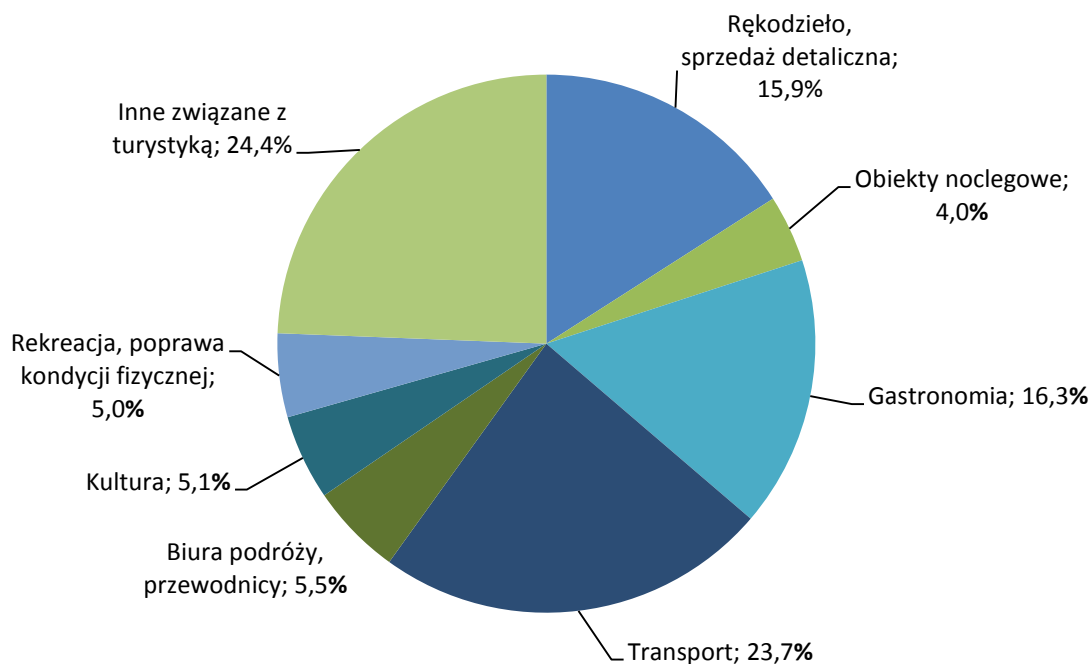
Liczba podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa, w latach 2013 – 2015, wahała się od 20,6 tys. do 20,9 tys. W strukturze podmiotów gospodarczych (wykres 29), poza grupą „Inne związane z turystyką” (24,4%), dominowały jednostki z grupy „Transport”, które

⁵ obszar gospodarki turystycznej został poszerzony o podmioty z grupy „Inne związane z turystyką”.

według stanu na koniec czerwca 2015 r. stanowiły 23,7% wszystkich podmiotów tworzących obszar gospodarki turystycznej Krakowa. Kolejnymi pod względem liczności pozostawały grupy: „Gastronomia” (16,3%) oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” (15,9%). Najmniej liczną grupą były podmioty działające w branży „Obiekty noclegowe”, z udziałem na poziomie 4,0%.

Wykres 29.

Struktura podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa według grup branżowych na koniec I półrocza 2015 r.



W końcu I półrocza 2015 r. w obszarze gospodarki turystycznej działało 20,9 tys. podmiotów gospodarczych. Udział liczby podmiotów nowo zarejestrowanych w ogóle podmiotów wpisanych do rejestru wyniósł 4,6%, i był wyższy o 1,0 p. proc. od udziału podmiotów zlikwidowanych – odsetki te były zbliżone do odnotowanych w końcu I półrocza 2013 r.

W 2013 r., w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa notowano nadwyżkę podmiotów nowo zarejestrowanych nad wyrejestrowanymi (wykres 30). W I półroczu 2014 r. bilans podmiotów gospodarczych był ujemny i wyniósł minus 15, jednak w dwóch kolejnych półroczach w rejestrze REGON zarejestrowano więcej nowych podmiotów niż z niego wykreślono.

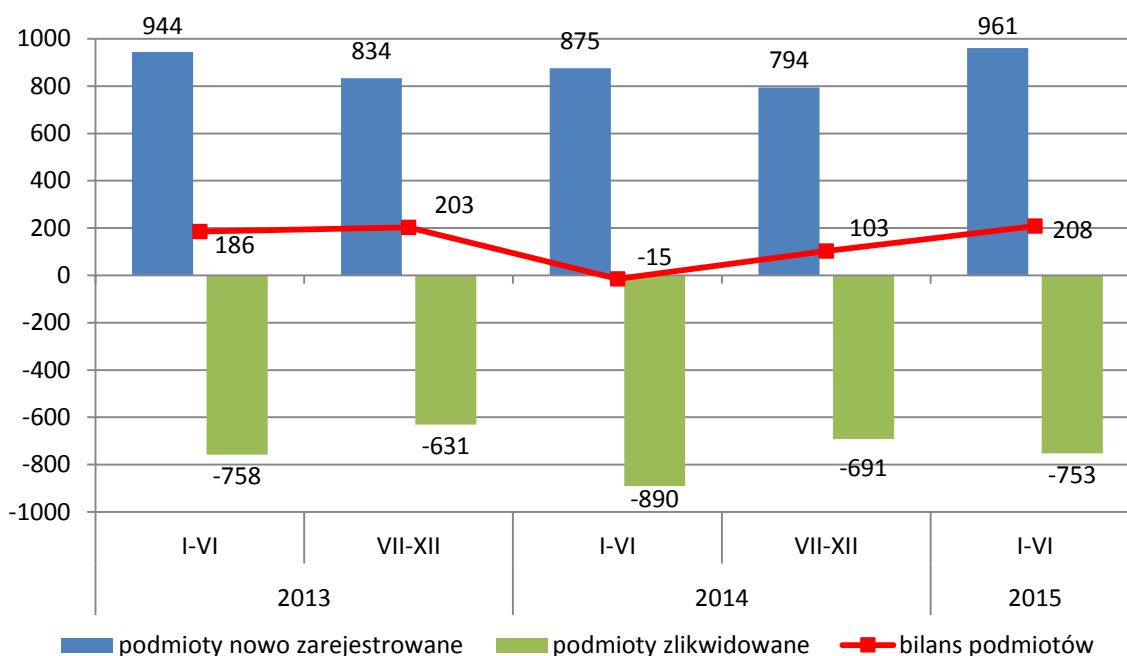
W podziale na grupy branżowe, wzrost liczby zarejestrowanych podmiotów, w każdym kolejnym półroczu wystąpił w następujących obszarach: „Obiekty noclegowe” (wzrost o 10,0% w porównaniu z I półroczem 2013 r.), „Inne związane z turystyką” (wzrost o 6,1%),

„Kultura” (wzrost o 4,4%) oraz „Gastronomia” (wzrost o 2,8%). W analizowanym okresie, systematyczny spadek liczby zarejestrowanych podmiotów wystąpił w grupie „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” – w I półroczu 2015 r. liczba podmiotów zmniejszyła się o 5,9% w odniesieniu do I półrocza 2013 r.

W grupie „Biura podróży, przewodnicy”, w II półroczu 2014 r. i I półroczu 2015 r. odnotowano wzrost liczby podmiotów gospodarczych, co może być związane z wejściem w życie ustawy deregulacyjnej, dotyczącej m. in. zawodów związanych z turystyką, w myśl której dla pełnienia zawodu przewodnika miejskiego czy terenowego nie są już wymagane odpowiednie uprawnienia.

Wykres 30.

Bilans podmiotów nowo zarejestrowanych i zlikwidowanych w obszarze gospodarki turystycznej ogółem w Krakowie w latach 2013-2015



W okresie od lipca 2014 r. do czerwca 2015 r. w całym obszarze gospodarki turystycznej zlikwidowano 1444 podmioty gospodarcze (wykres 31), o 5,1% mniej niż w okresie lipiec 2013 r. – czerwiec 2014 r. Najwięcej zlikwidowanych podmiotów pochodziło z grup, które miały największy udział w ogólnej liczbie podmiotów zarejestrowanych, tj. „Inne związane z turystyką” (21,7% ogółu zlikwidowanych), „Transport” (20,6%), „Gastronomia” (20,2%) oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” (18,6%).

W końcu czerwca 2015 r. największy odsetek podmiotów zlikwidowanych w ogóle podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w danej grupie branżowej wystąpił wśród podmiotów z obszaru „Gastronomia” (4,8% podmiotów zarejestrowanych w tej branży),

najmniejszy zaś w grupie „Obiekty noclegowe” (2,5%). Dla porównania – udział podmiotów nowo zarejestrowanych w tych grupach wyniósł odpowiednio 5,8% i 5,4%.

Wykres 31.

Liczba podmiotów zlikwidowanych w II półroczu 2014 r. i I półroczu 2015 r. według grup branżowych

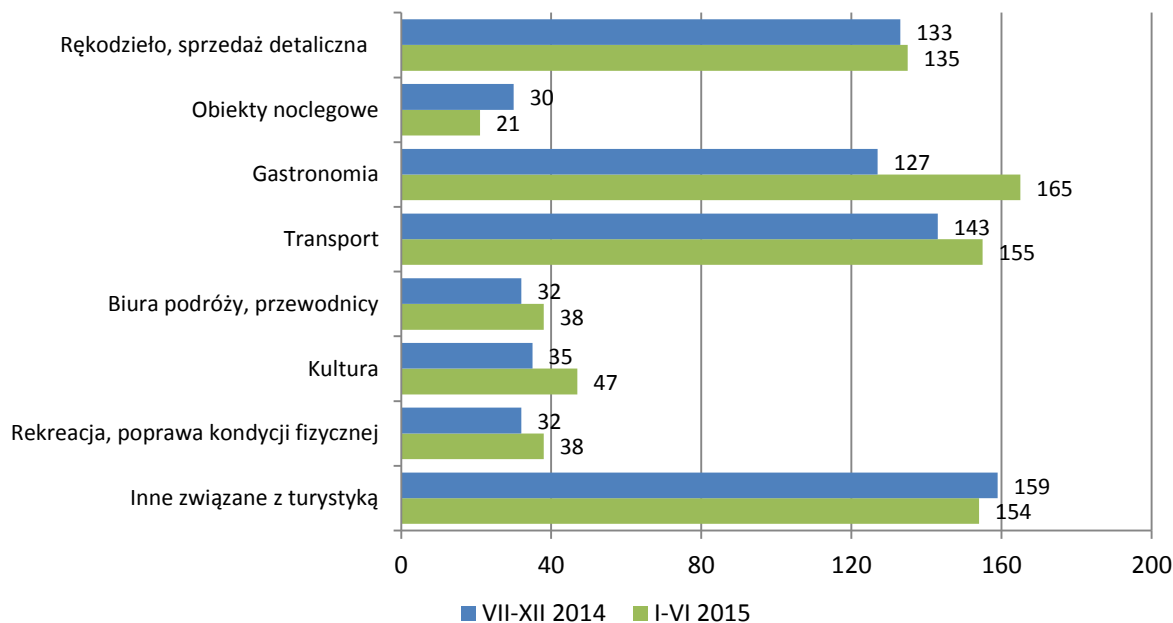


Tabela 6 przedstawia zestawienie zarejestrowanych podmiotów gospodarczych według liczby pracujących. W poszczególnych półroczach lat 2013 – 2015 liczba podmiotów „małych”, gdzie pracowało do 9 osób, wahała się między 19,8 tys. a 20,2 tys. W I półroczu 2014 r. odnotowano spadek ich liczby (mniej o 0,3% niż w końcu roku 2013), jednak w ostatnim półroczu poddanym analizie liczba podmiotów po raz pierwszy przekroczyła poziom 20,0 tys. jednostek w rejestrze. Grupa jednostek „średnich”, w których pracowało od 10 do 49 osób, liczyła 0,7 tys. podmiotów w całym okresie objętym analizą. Liczba podmiotów w grupie „duże”, o liczbie pracujących powyżej 49 osób, oscylowała wokół 90.

Tabela 6.

Podmioty obszaru gospodarki turystycznej Krakowa według liczby pracujących w latach 2013 – 2015

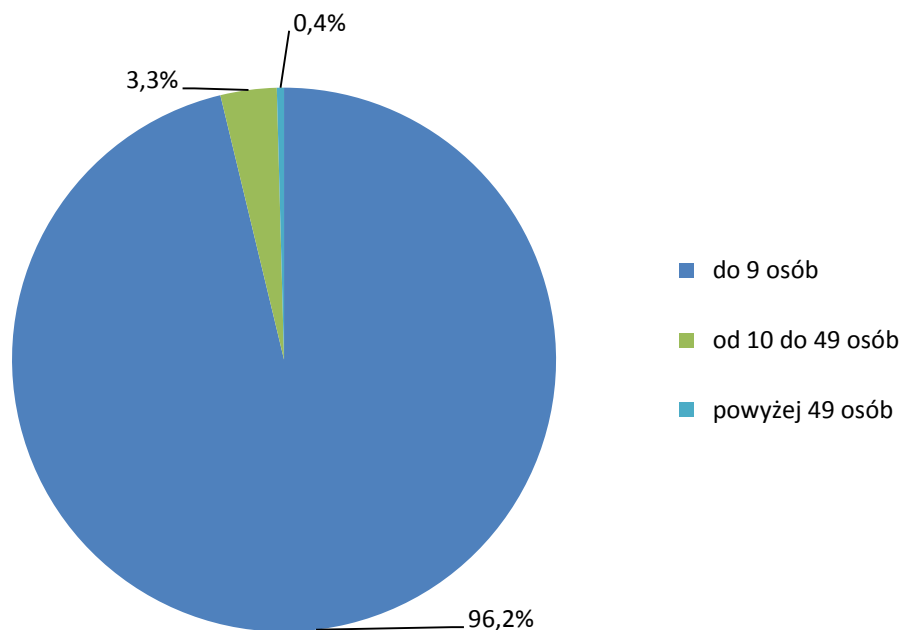
Wyszczególnienie	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
Ogółem	20561	20736	20672	20748	20938
w tym o liczbie pracujących:					
do 9 osób	19812	19969	19908	19970	20150
od 10 do 49 osób	659	675	673	691	699
powyżej 49 osób	90	92	91	87	89

Struktura podmiotów według liczby pracujących w kolejnych półroczach jest nie podlegała większym zmianom. Dominowały podmioty „małe”, których udział w liczbie

podmiotów ogółem w I półroczu 2015 r. wyniósł 96,2%. 3,3% stanowiły jednostki gospodarcze zatrudniające od 10 do 49 osób. Z kolei podmioty „duże” w każdym analizowanym półroczu stanowiły 0,4% liczby podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa.

Wykres 32.

Struktura podmiotów obszaru gospodarki turystycznej Krakowa według liczby pracujących na koniec I półrocza 2015 r.



Grupa podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób, według stanu na koniec czerwca 2015 r., była najliczniej reprezentowana przez podmioty w następujących grupach branżowych: „Inne związane z turystyką” (24,6% podmiotów „małych”), „Transport” (24,4%), „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” (16,1%), „Gastronomia” (15,7%), najmniej licznie natomiast przez podmioty z grupy „Obiekty noclegowe” (3,7%).

Podmioty działające w grupie „Gastronomia” były najliczniejszą grupą jednostek o liczbie pracujących od 10 do 49 osób (udział 33,8% w I półroczu 2015 r.). 19,0% jednostek „średnich” zarejestrowanych było w grupie „Inne związane z turystyką”, a kolejne udziały w strukturze należały do grup: „Obiekty noclegowe” (13,0%) oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” (12,0%). Najmniej liczną zbiorowością były podmioty, których działalność zarejestrowana była w grupie „Biura podróży, przewodnicy” (4,6%) oraz „Transport” (4,9%).

Jednostki „duże” zostały zdominowane, poza grupą „Inne związane z turystyką” (24,7% w I półroczu 2015 r.), przez podmioty działające w grupie „Kultura” (22,5%). W tej

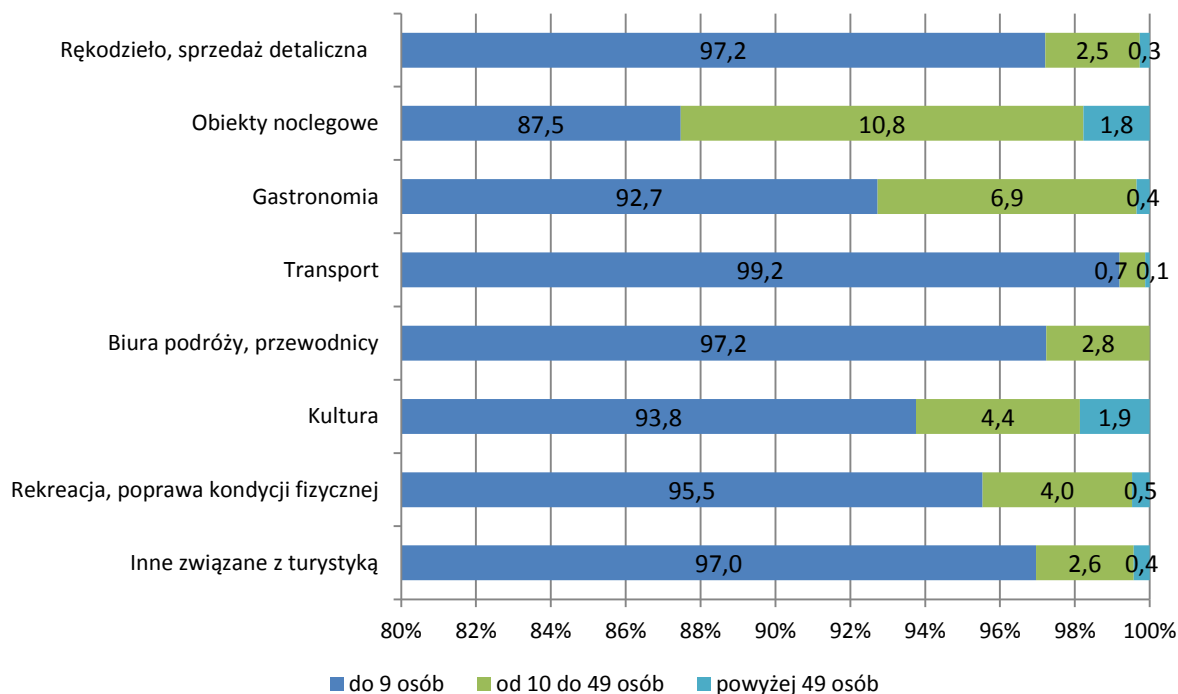
klasie podmiotów znaczny był również odsetek jednostek gospodarczych z grupy „Obiekty noclegowe” (16,9%) oraz „Gastronomia” (13,5%). Nie zarejestrowano natomiast podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób w grupie „Biura podróży, przewodnicy”.

Grupą, która posiadała zbliżony udział we wszystkich trzech rodzajach podmiotów ze względu na liczbę pracujących była „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej”. Jej udział w danej kategorii podmiotów wyniósł: podmioty „małe” – 5,0%, „średnie” – 6,0%, „duże” – 5,6%.

Na wykresie 33 przedstawiona została struktura podmiotów w grupach branżowych według liczby pracujących. Najbardziej odmienną strukturą wyróżniały się podmioty działające w grupie „Obiekty noclegowe” oraz „Transport”, gdzie udział podmiotów z liczbą pracujących do 9 osób wyniósł odpowiednio 87,5% i 99,2%. Zbliżoną strukturę posiadały podmioty z grup „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” oraz „Biura podróży, przewodnicy”, gdzie liczba podmiotów „małych” stanowiła po 97,2%, natomiast „średnich” odpowiednio 2,5% i 2,8%. W grupie „Obiekty noclegowe” oraz „Kultura” zbliżony odsetek podmiotów „dużych” – odpowiednio 1,8% i 1,9%.

Wykres 33.

Struktura podmiotów w grupach branżowych według liczby pracujących na koniec I półrocza 2015 r.



W grupie podmiotów „małych” obszaru gospodarki turystycznej Krakowa, poza pierwszym półroczem 2014 r., notowano nadwyżkę podmiotów nowo zarejestrowanych nad wyrejestrowanymi, co przekładało się na dodatni bilans liczby podmiotów, na poziomie 208 w końcu czerwca 2015 r. W przypadku jednostek „średnich”, w całym okresie objętym analizą

nie odnotowano ujemnego bilansu, a I półroczu 2015 r. liczba podmiotów nowo zarejestrowanych i zlikwidowanych była taka sama, co przełożyło się na bilans zerowy. Największą stabilnością pod względem liczby podmiotów cechowała się grupa jednostek „dużych” – w I i II półroczu 2014 r. ich bilans wyniósł odpowiednio plus 1 oraz minus 1, a w pozostałych okresach był zerowy.

Dla podmiotów działających w Krakowie w obszarze gospodarki turystycznej obliczony został wskaźnik przeżycia kolejnych lat (tabela 7). Przy naliczaniu wskaźnika przyjęto zaklasyfikowanie podmiotów według cech w momencie rejestracji, bez względu na to, czy uległy one zmianie w roku badania.

Tabela 7.

Przeżywalność podmiotów gospodarki turystycznej w Krakowie w kolejnych latach aktywności na rynku w latach 2005 – 2014

Podmioty nowo zarejestrowane	Wskaźnik przeżycia w %									
	pierwszego roku	drugiego roku	trzeciego roku	czwartego roku	piątego roku	szóstego roku	siódmego roku	ósmego roku	dziątego roku	dziesiątego
2004 1288	2005 81,6	2006 71,6	2007 64,3	2008 60,5	2009 57,5	2010 55,5	2011 52,5	2012 50,1	2013 47,3	2014 45,4
2005 1592	2006 79,3	2007 69,8	2008 64,3	2009 61,4	2010 58,3	2011 54,6	2012 53,1	2013 50,8	2014 48,5	
2006 1846	2007 80,8	2008 69,6	2009 64,5	2010 60,9	2011 56,0	2012 54,0	2013 51,5	2014 47,9		
2007 1545	2008 83,2	2009 75,3	2010 68,3	2011 61,2	2012 58,6	2013 55,0	2014 51,1			
2008 1507	2009 87,3	2010 77,1	2011 67,9	2012 61,9	2013 57,1	2014 51,8				
2009 2024	2010 89	2011 77,6	2012 70,3	2013 63,9	2014 56,7					
2010 2142	2011 84,4	2012 74,7	2013 67,2	2014 58,3						
2011 1625	2012 85,0	2013 75,8	2014 66,3							
2012 1803	2013 87,2	2014 78,0								
2013 1778	2014 87,7									

Wskaźnik przeżycia pierwszego podmiotów w obszarze gospodarki turystycznej dla 2014 r. wynoszący 87,7% oznacza, że spośród wszystkich jednostek nowo zarejestrowanych w 2013 r., po roku działalności tj. w 2014 r. aktywnych jest nadal 87,7% podmiotów gospodarczych.

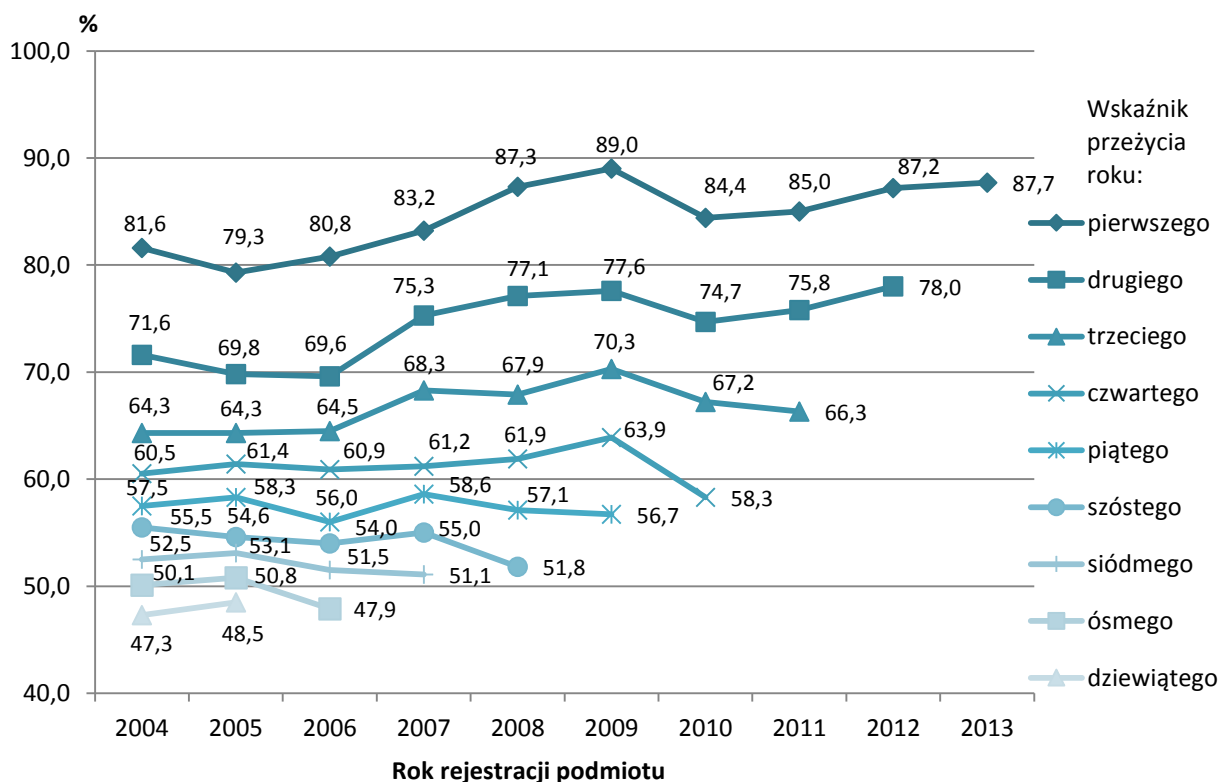
Z podmiotów zarejestrowanych w 2004 r. po pierwszym roku zlikwidowanych zostało 18,4% jednostek. Kolejne lata charakteryzowały się coraz mniejszym odsetkiem podmiotów

zlikwidowanych: po drugim roku przestało działać kolejne 10,0% podmiotów, po trzecim– 7,3%, po czwartym– 3,8%, po piątym roku– 3,0%. Łącznie, po pięciu latach działalności nowo zarejestrowanych jednostek w 2004 r. na rynku nie przetrwało 42,5% z nich. Dla porównania, spośród podmiotów nowo zarejestrowanych w 2009 r. odsetek podmiotów wykreślonych z rejestru REGON po roku działalności wyniósł 11,0%, jednak w kolejnych latach notowano wysokie przyrosty jednostek likwidowanych (11,4% po drugim roku, 7,3% po trzecim roku oraz kolejne 6,4% i 7,2% po czwartym i piątym roku działalności). W efekcie, po pięciu latach działalności na rynku nie przetrwało 43,3% podmiotów nowo zarejestrowanych w 2009 r.

Wskaźniki przeżycia dla kolejnych lat prezentuje wykres 34.

Wykres 34.

Wskaźnik przeżycia podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie



W tabeli 8 dokonano zestawienia aktywności podmiotów gospodarczych po pięciu latach działalności od momentu ich zarejestrowania w latach 2004 i 2009 w poszczególnych grupach branżowych. Zdecydowana poprawa wskaźnika przeżycia wystąpiła w grupie „Obiekty noclegowe” – wskaźnik przeżycia dla podmiotów zarejestrowanych w 2009 r. był wyższy o 14,6 p. proc. od wskaźnika dla jednostek zarejestrowanych w roku 2004. Wyższy wskaźnik przeżycia odnotowano także w grupie „Inne związane z turystyką” oraz „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” – odpowiednio o 5,6 p. proc. i 3,0 p. proc. W przypadku pozostałych grup branżowych wystąpiła mniej korzystna sytuacja, w szczególności w grupie „Kultura” oraz „Transport”, gdzie w 2013 r. (rejestracja podmiotu w 2009 r.) na rynku pozostawało mniej

podmiotów aktywnych – odpowiednio o 17,1 p. proc i 13,8 p. proc., niż miało to miejsce w roku 2009 (rejestracja podmiotu w 2004 r.).

Tabela 8.

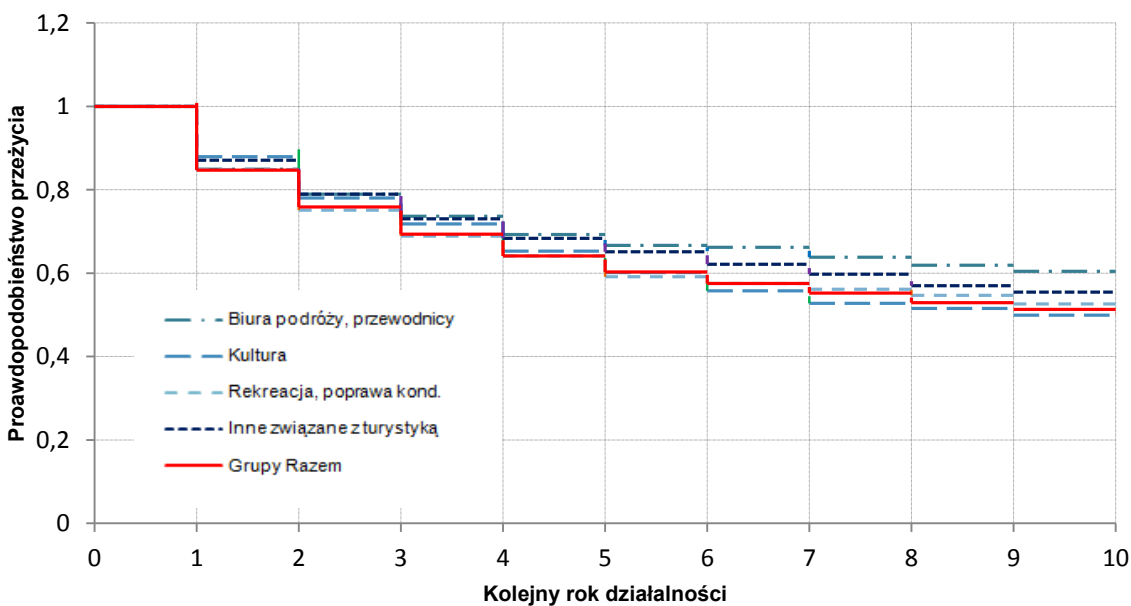
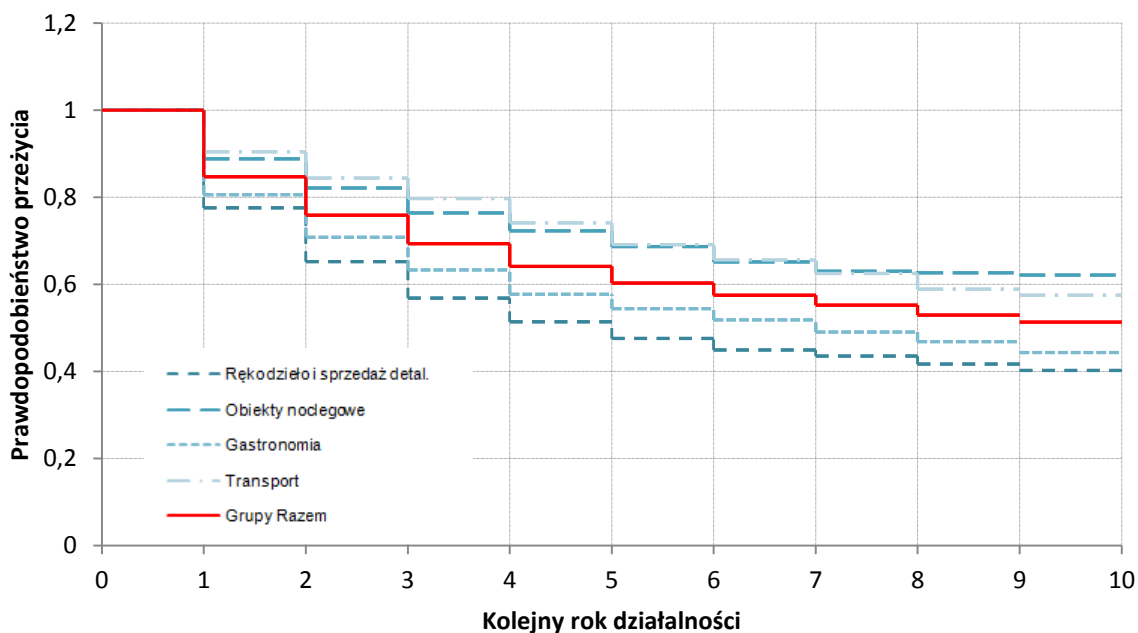
Wskaźnik przeżycia podmiotów po pięciu latach działalności według grup branżowych

Nazwa grupy	Aktywne podmioty na rynku po pięciu latach działalności, zarejestrowane w roku:		
	2004	2009	Różnica w p. proc.
	w %		
Rękodzieło i sprzedaż detaliczna	44,6	47,6	3,0
Obiekty noclegowe	58,5	73,1	14,6
Gastronomia	55,2	47,1	-8,1
Transport	76,6	62,8	-13,8
Biura podróży, przewodnicy	68,3	65,1	-3,2
Kultura	55,3	38,2	-17,1
Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	63,2	55,6	-7,6
Inne związane z turystyką	60,5	66,1	5,6

Przedstawiona na wykresie 35 funkcja przeżycia podmiotów gospodarczych z obszaru gospodarki turystycznej Krakowa ogółem oraz w grupach branżowych, została oszacowana metodą Kaplana-Meiera. Metoda ta umożliwia wykorzystanie danych uciętych, czyli danych o podmiotach, które w dalszym ciągu, tj. w końcu roku 2014, są obecne na rynku. Funkcja przeżycia podaje prawdopodobieństwo tego, że podmiot będzie obecny na rynku przynajmniej daną liczbę lat.

Wykres 35.

Funkcja przeżycia podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie wg grup branżowych



Jak wskazuje tabela 9 prawdopodobieństwo „przeżycia” na rynku pierwszego roku przez nowo zarejestrowany podmiot gospodarczy z obszaru gospodarki turystycznej wynosi 84,7%. Szanse na to, że jednostka przetrwa na rynku przynajmniej 5 lat wynoszą 60,3%, natomiast po dziesięciu latach działalności aktywnych zostanie 50,4% podmiotów. W kolejnych latach prawdopodobieństwo przetrwania podmiotu na rynku zmniejsza się, jednak z roku na rok tempo spadku przeżywalności nie jest tak duże jak w początkowych latach działalności. Zatem kluczowe dla przetrwania firmy są pierwsze lata jej funkcjonowania.

Tabela 9.

Prawdopodobieństwo przeżycia podmiotów gospodarczych w Krakowie według grup branżowych w kolejnych latach aktywności na rynku w latach 2005-2014

Kolejny rok działalności przedsiębiorstw	Grupy Razem	01	02	03	04	05	06	07	08
		Rękodzieło i sprzedaż detal.	Obiekty noclegowe	Gastronomia	Transport	Biura podróży, przewodnicy	Kultura	Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	Inne związane z turystyką
%									
0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	84,7	77,6	88,8	80,5	90,4	85,0	87,9	84,9	87,1
2	75,9	65,2	82,1	70,8	84,4	79,0	78,0	75,1	79,0
3	69,3	56,8	76,4	63,3	79,7	73,7	71,8	68,9	73,0
4	64,1	51,4	72,3	57,7	74,1	69,3	65,3	64,1	68,4
5	60,3	47,5	68,6	54,4	69,1	66,7	60,1	59,2	65,1
6	57,5	44,9	65,1	51,8	65,6	66,2	55,7	57,5	62,2
7	55,2	43,6	63,0	49,0	62,5	63,8	52,8	56,1	59,7
8	53,0	41,7	62,7	46,8	58,9	61,9	51,5	54,7	56,9
9	51,3	40,2	62,1	44,3	57,5	60,4	49,9	52,6	55,5
10	50,4	39,9	62,1	43,7	54,9	59,8	49,9	50,9	54,7

Analiza przeżywalności podmiotów gospodarczych w grupach branżowych wskazuje, że po pierwszym roku aktywności na rynku największe szanse na przetrwanie mają podmioty z grupy „Transport” (90,4%), najmniejsze zaś jednostki z grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” (77,6%). W kolejnych latach działalności najtrudniejsza sytuacja towarzyszy grupom „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” oraz „Gastronomia”, gdzie z każdym kolejnym rokiem ubywa najwięcej podmiotów. W perspektywie kilkuletniej najwyższą przeżywalnością cechują się podmioty z grupy „Transport” oraz „Obiekty noclegowe” i „Biura podróży, przewodnicy”.

2.3. Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego

Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego – to przedsiębiorstwa, w których w końcu roku ulokowany był kapitał zagraniczny. Udziałowcami zagranicznymi mogą być osoby fizyczne nieposiadające obywatelstwa polskiego, osoby prawne i jednostki organizacyjne niebędące osobą prawną z siedzibą za granicą oraz osoby prawne z siedzibą w Polsce zależne od podmiotów zagranicznych.

Prezentowane dane dotyczą tych podmiotów gospodarczych, niezależnie od ich formy prawnej i wielkości, które mają siedzibę w Krakowie i których działalność należy do obszaru gospodarki turystycznej. Źródłem danych, które wykorzystano do scharakteryzowania zbiorowości podmiotów, w których udziały posiadali inwestorzy zagraniczni było realizowane przez GUS roczne sprawozdanie statystyczne dla podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego.

Kapitał zagraniczny – to kapitał wniesiony do przedsiębiorstwa, w postaci środków finansowych (gotówka, akcje, obligacje), rzeczowych aktywów trwałych (maszyny, urządzenia, środki transportu, nieruchomości) oraz wartości niematerialnych i prawnych (patenty, licencje itp.) przez podmiot zagraniczny.

Kapitał podstawowy (zakładowy) – to oznaczona kwota pieniężna stanowiąca sumę udziałów wszystkich wspólników, a zarazem będąca pierwotnym majątkiem przedsiębiorstwa. Jego wysokość jest ustalona w umowie spółki i wpisana w rejestrze sądowym. Jest to wkład właścicieli spółki, który wnoszą oni w momencie zakładania przedsiębiorstwa, aby miało ono środki do rozpoczęcia działalności. Może on być wniesiony w postaci gotówki, bądź np. środków trwałych, takich jak maszyny czy nieruchomości. Kapitał podstawowy stanowi podstawę odpowiedzialności spółki wobec wierzycieli i gwarancję jej wypłacalności, ma także znaczenie przy ubieganiu się o kredyty bankowe.

Przychody z całokształtu działalności – obejmują przychody netto ze sprzedaży produktów, przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe.

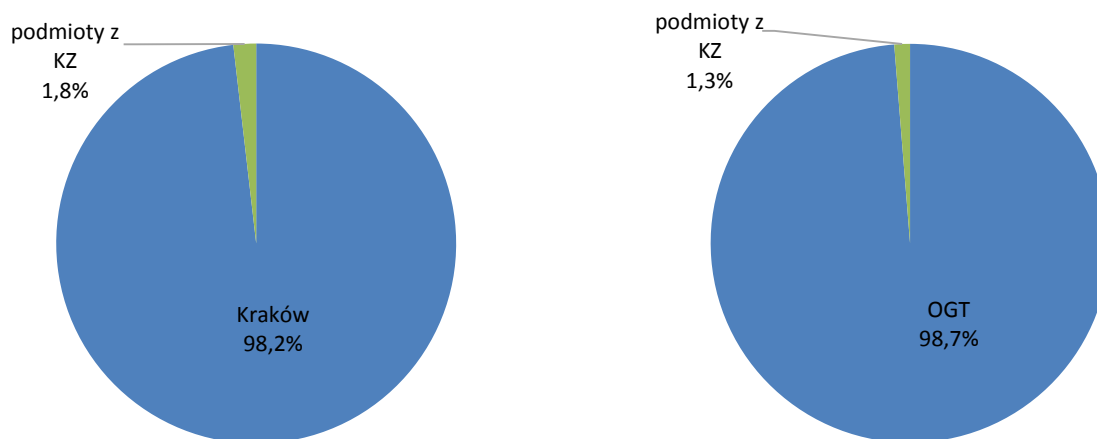
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności – obejmują koszty działalności operacyjnej pomniejszone o koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby i skorygowane o zmianę stanu produktów, a także koszty finansowe i pozostałe koszty operacyjne.

Wynik finansowy brutto – to wynik na działalności gospodarczej, dodatni wynik finansowy jest nazywany zyskiem, zaś ujemny stratą.

Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego działające w latach 2010 – 2013 w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa scharakteryzowane zostały pod kątem ich wielkości, struktury kapitału podstawowego, kraju pochodzenia kapitału zagranicznego oraz przychodów, kosztów i wyniku finansowego.

Wykres 36.

Przedsiębiorstwa z udziałem kapitału zagranicznego w ogóle przedsiębiorstw Krakowa oraz obszaru gospodarki turystycznej w 2013 r.

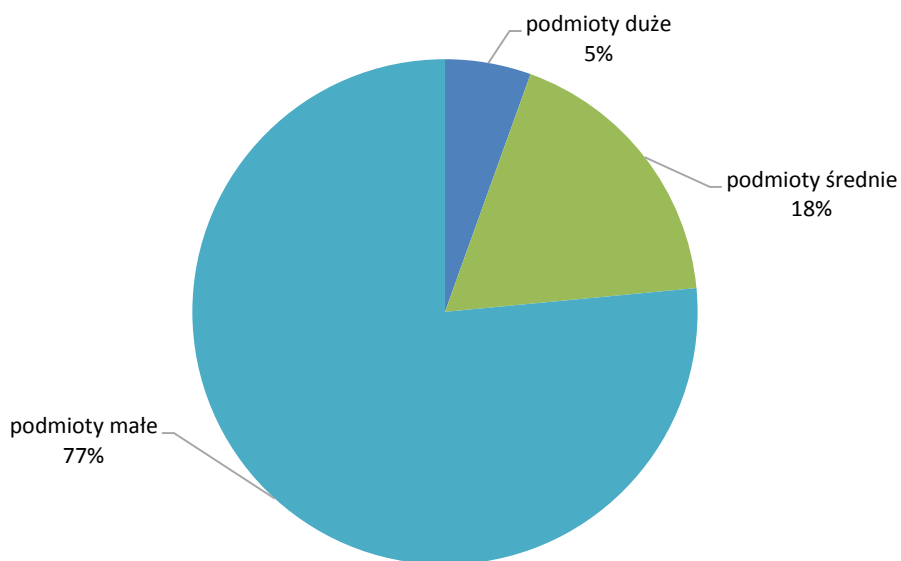


Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego stanowią niewielki odsetek działających przedsiębiorstw zarówno w Krakowie, jak i w obszarze gospodarki turystycznej. W 2013 roku udział podmiotów z kapitałem zagranicznym w ogóle przedsiębiorstw Krakowa wynosił zaledwie 1,8%, natomiast w obszarze gospodarki turystycznej 1,3%.

W 2013 roku podmioty z udziałem kapitału zagranicznego działające w obszarze gospodarki turystycznej stanowiły 8,6% wszystkich przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego działających w Krakowie. Zdecydowaną większość, bo aż 77% stanowiły przedsiębiorstwa małe tzn. podmioty, w których liczba pracujących jest mniejsza niż 10 osób. Przedsiębiorstwa średnie, w których liczba pracujących wynosi od 10 do 49 osób stanowiły 18%, natomiast przedsiębiorstwa duże, gdzie liczba pracujących wynosi ponad 50 osób stanowiły jedynie ok. 5% podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego działających w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa. Najwięcej przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej posiadających udziały kapitału zagranicznego, działających w latach 2010 - 2013 wystąpiło w grupie „Restauracje”, „Obiekty noclegowe” oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”, odpowiednio 33%, 21% i 19%.

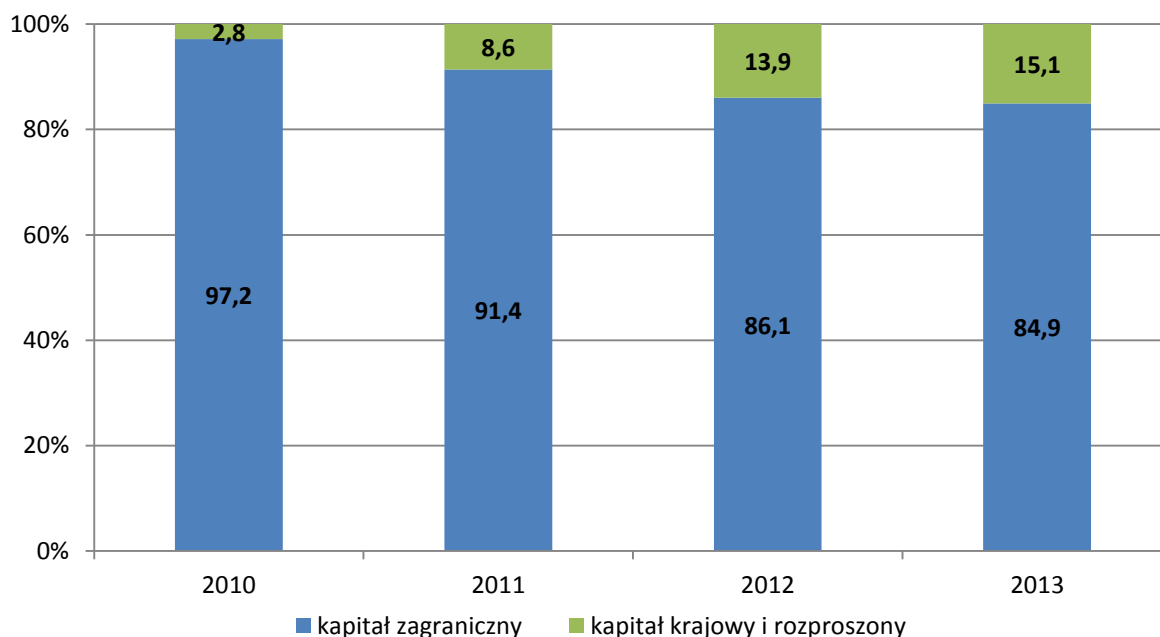
Wykres 37.

Struktura przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa w 2013 r. według klasy wielkości.



Wykres 38.

Podział kapitału podstawowego w przedsiębiorstwach z udziałem kapitału zagranicznego w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2010 – 2013.



W latach 2010 – 2013 obserwujemy ciągły spadek udziału kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym przedsiębiorstw obszaru gospodarki turystycznej. W 2013 roku kapitał zagraniczny stanowił niemal 85% kapitału podstawowego przedsiębiorstw i był o ponad 12% mniejszy niż w roku 2010. Odpływ kapitału zagranicznego pomiędzy latami 2010 – 2013 widoczny jest także w niektórych grupach obszaru gospodarki turystycznej.

Największy odnotowano w grupie „Gastronomia”, w której w 2013 roku udział kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym zmniejszył się o niemal 25%. W grupie „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej” udział kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym był mniejszy o niemal 19%.

Tabela 10.

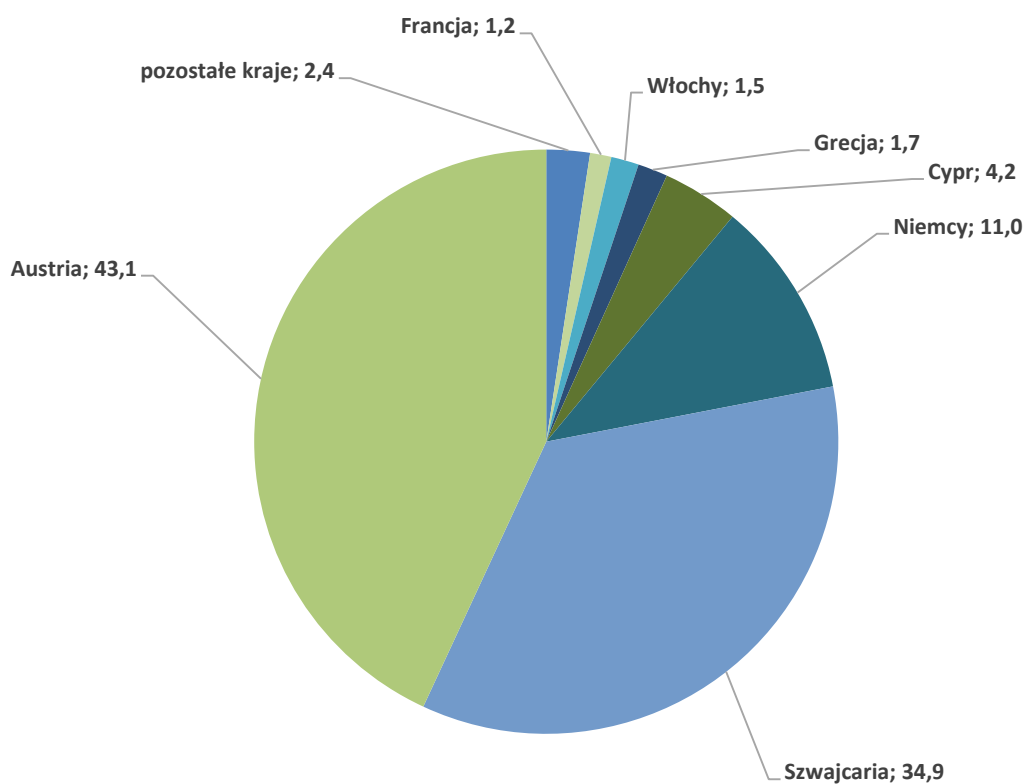
Odsetek kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego gospodarki turystycznej Krakowa w grup branżowych

Nazwa grupy	2010	2011	2012	2013
	%			
OBSZAR GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ	97,2	91,4	86,1	84,9
Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	96,9	99,0	95,3	95,4
Obiekty noclegowe	98,9	87,7	76,7	85,2
Gastronomia	91,1	75,2	75,1	66,3
Transport	96,6	92,9	94,4	95,7
Biura podróży, przewodnicy	99,6	99,6	98,2	98,6
Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	88,3	88,3	88,3	69,6

W 2013 r. najwięcej kapitału zagranicznego ulokowane było w grupie „Obiekty noclegowe” (78% kapitału zagranicznego ulokowanego w całym obszarze gospodarki turystycznej) oraz grupie „Transport” (11%). Najmniej kapitału zagranicznego znajdowało się w grupach „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej”, „Biura podróży, przewodnicy” oraz „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”.

Wykres 39.

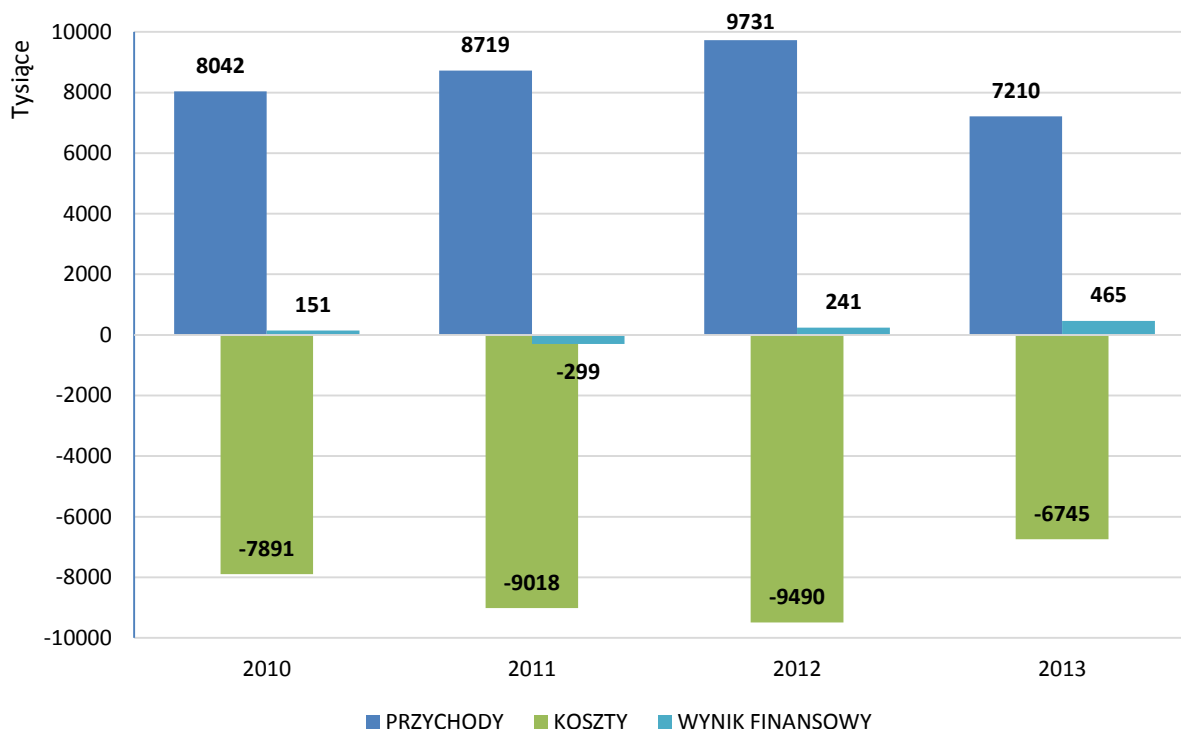
Kapitał zagraniczny ulokowany w przedsiębiorstwach gospodarki turystycznej Krakowa w 2012 roku według kraju pochodzenia kapitału i wartości.



Największy odsetek wartości kapitału zagranicznego ulokowanego w przedsiębiorstwach gospodarki turystycznej Krakowa pochodziło od inwestorów austriackich. W 2013 roku stanowił on ponad 43% wartości obcego kapitału ulokowanego w przedsiębiorstwach z udziałem kapitału zagranicznego. Drugim znaczącym inwestorem z którego pochodził kapitał zagraniczny była Szwajcaria (34% wartości kapitału zagranicznego). Na kolejnych miejscach, jednak ze zdecydowanie mniejszymi udziałami znalazły się Niemcy, Cypr, Grecja i Włochy.

Wykres 40.

Przeciętne przychody, koszty oraz wynik finansowy przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego gospodarki turystycznej Krakowa przypadające na 1 podmiot

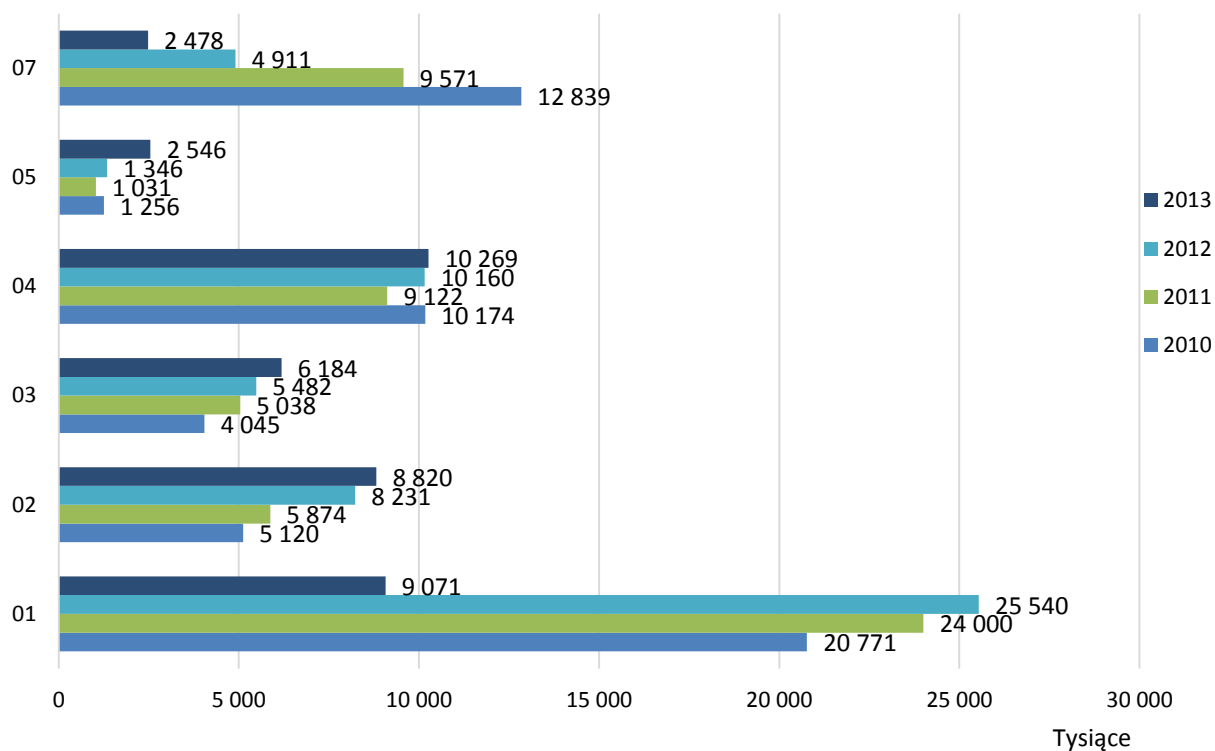


Jak pokazuje wykres 40 w 2013 roku nastąpił znaczny spadek przychodów przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym obszaru gospodarki turystycznej. Spowodowane jest to głównie zmianą struktury wielkościowej podmiotów z kapitałem zagranicznym – w porównaniu z rokiem 2012 wzrosła liczba przedsiębiorstw małych, natomiast spadła liczba przedsiębiorstw średnich i dużych, które generowały znaczne przychody. W 2013 roku, w porównaniu do 2012, niemal dwukrotnie wzrósł przeciętny zysk brutto w 1 podmiocie gospodarki turystycznej. W 2012 r. wyniósł on ok. 241 tys. zł, natomiast w 2013 r. ok. 465 tys. zł. (podmioty małe generują znacznie mniejsze koszty działalności, zmiana struktury podmiotów spowodowała więc wzrost przeciętnego zysku na 1 podmiot).

Jak pokazuje wykres 41 niemal w każdej grupie przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego w 2013 r. rosły przychody na 1 podmiot. Wyjątkiem były grupy „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” oraz „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej”, gdzie odnotowano znaczny spadek przychodów w porównaniu z poprzednimi latami. Nie jest to spowodowane złą kondycją przedsiębiorstw w tej grupie lecz zmianami w ich strukturze i rodzaju prowadzonej działalności. Największy poziom przychodów przypadających na 1 podmiot odnotowują podmioty z grupy „Obiekty noclegowe” oraz „Transport”.

Wykres 41.

Przychody przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego wg grup branżowych przypadające na 1 podmiot⁶



01 Rękodzieło, sprzedaż detaliczna; **02** Obiekty noclegowe; **03** Gastronomia;
04 Transport; **05** Biura podróży, przewodnicy; **07** Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej

⁶ Przychody podmiotów z grupy 06 „Kultura” nie są pokazywane ze względu na zachowanie tajemnicy statystycznej

2.4. Pracujący i wynagrodzenia

Informacje o pracujących w całym obszarze gospodarki turystycznej pochodzą z rejestrów administracyjnych ministerstwa finansów. Na podstawie danych rejestrowych do pracujących w obszarze gospodarki turystycznej zaliczono przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, którzy nie zatrudniają pracowników, pracowników zatrudnionych na podstawie stosunku służbowego lub stosunku pracy, pracowników pracy nakładczej lub spółdzielczego stosunku pracy. W liczbie pracujących nie uwzględniono osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych. Dane dotyczą lat 2012 – 2013 i obejmują informacje o wszystkich podmiotach, które wg rejestrów ministerstwa finansów prowadzą działalność w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa.

Tabela 11.

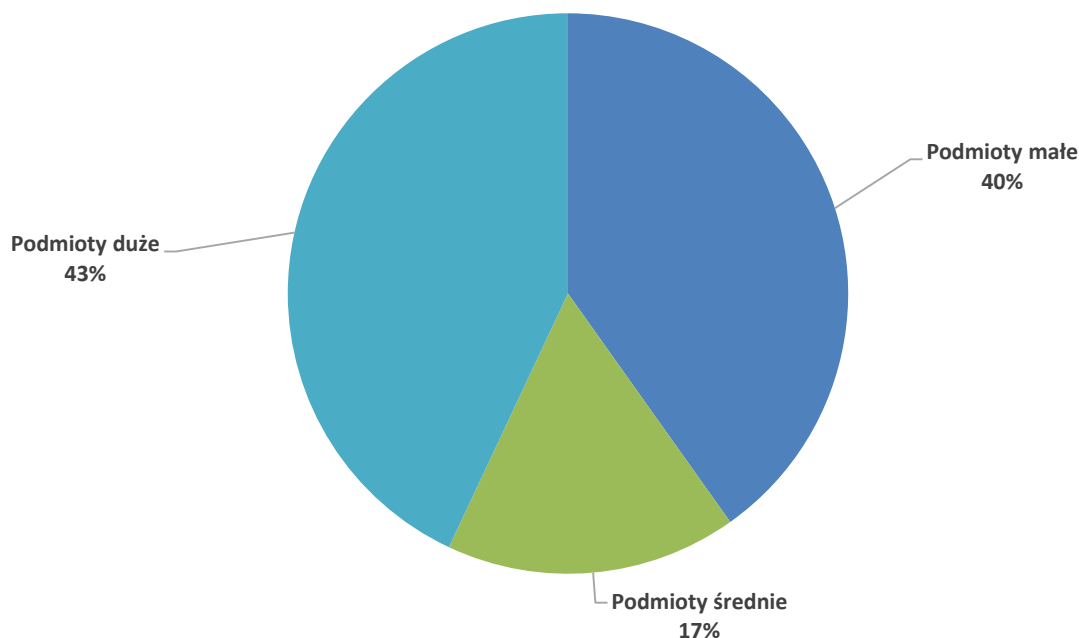
Pracujący w obszarze gospodarki turystycznej według grup branżowych w latach 2012 - 2013

Grupa OGT	2012	2013
Pracujący ogółem	52 822	52 941
Rękodzieło i sprzedaż detaliczna	8 614	9 131
Obiekty noclegowe	4 625	4 632
Gastronomia	8 124	8 609
Transport	10 514	10 285
Biura podróży, przewodnicy	1 451	1 514
Kultura	5 919	4 666
Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	1 927	1 877
Inne związane z turystyką	11 648	12 227

W 2013 roku w całym obszarze gospodarki turystycznej pracowało 52 941 osób, o 119 więcej niż w roku 2012. Najwięcej osób pracowało w grupie „Inne związane z turystyką” ponad 23% wszystkich pracujących w obszarze gospodarki turystycznej oraz grupie „Transport” ponad 19%. Znaczące udziały w liczbie pracujących mają także grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” (17%) oraz „Gastronomia” (16%). Najmniej osób pracowało w grupie „Biura podróży, przewodnicy” (2,9%) oraz „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej” (3,5%).

Wykres 42.

Struktura pracujących w obszarze gospodarki turystycznej w 2014 r. według klasy wielkości przedsiębiorstwa



W obszarze gospodarki turystycznej sektor dużych przedsiębiorstw (powyżej 50 pracujących) oraz sektor małych przedsiębiorstw (od 0 do 9 pracujących) skupiają podobną ilość pracujących (różnica 3 p. proc. na korzyść przedsiębiorstw dużych). Ponad 40% pracujących osób w obszarze gospodarki turystycznej zatrudnionych jest w sektorze małych przedsiębiorstw (są to właściciele lub pracownicy małych firm). Natomiast 43% pracujących to pracownicy dużych przedsiębiorstw. W ujęciu nominalnym 21,2 tys. osób pracuje w małych przedsiębiorstwach, natomiast w dużych 22,7 tys. osób. W sektorze przedsiębiorstw średnich pracuje 8,9 tys. osób, tj ok. 17% wszystkich pracujących w obszarze gospodarki turystycznej.

Informacje o liczbie pracujących i wynagrodzeniach w **sektorze przedsiębiorstw średnich i dużych** pochodzą z miesięcznych meldunków o działalności gospodarczej składanych przez podmioty gospodarki narodowej o liczbie pracujących powyżej 50 osób (tzn. podmioty duże) oraz reprezentatywną 10% próbę wylosowanych przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 10 do 49 osób (tzn. podmioty średnie). Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dotyczące liczby pracujących i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia odnoszą się wyłącznie do sektora przedsiębiorstw dużych i średnich działających w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej. Prezentowane dane o liczbie pracujących, zatrudnionych czy wynagrodzeniach nie mogą być więc wprost uogólnione na cały obszar gospodarki turystycznej. Prezentowane wartości nominalne dotyczą przedsiębiorstw dużych i 10% przedsiębiorstw średnich, powinny więc być traktowane jedynie jako wskaźniki.

Do pracujących zaliczono osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, właściele, współwłaściele oraz pomagających im członków rodzin, agentów, osoby wykonujące pracę nakładczą i członków rolniczych spółdzielni produkcyjnych. Dane o wynagrodzeniach dotyczą wynagrodzeń brutto.

Tabela 12.

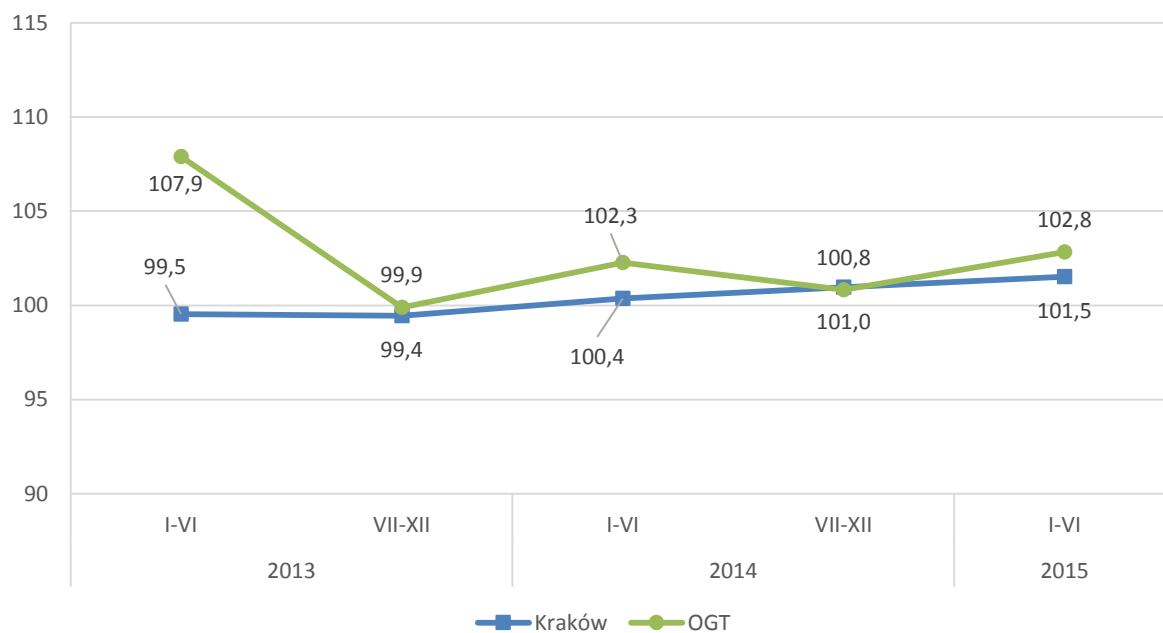
Pracujący w sektorze przedsiębiorstw dużych i średnich w obszarze gospodarki turystycznej oraz w Krakowie ogółem w latach 2011 - 2015

Wyszczególnienie	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
	Nominalna liczba pracujących				
Obszar gospodarki turystycznej	20 183	20 162	20 620	20 790	21 379
Miasto Kraków	214 800	213 600	214 400	216 479	219 782
Udział liczby pracujących w obszarze gospodarki turystycznej w liczbie pracujących w Krakowie ogółem	%				
	9,4	9,4	9,6	9,6	9,7

W I półroczu 2015 roku wzrosła nominalna liczba pracujących w sektorze przedsiębiorstw średnich i dużych obszaru gospodarki turystycznej a ich udział w ogóle pracujących w Krakowie wyniósł 9,7%. Udział ten systematycznie rośnie w każdym prezentowanym półroczu. Dynamika liczby pracujących w badanych przedsiębiorstwach w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej nie wykazuje znacznych wahań, notując od początku 2014 roku dodatnie wartości (od 0,4 do 2,8 p. proc.)

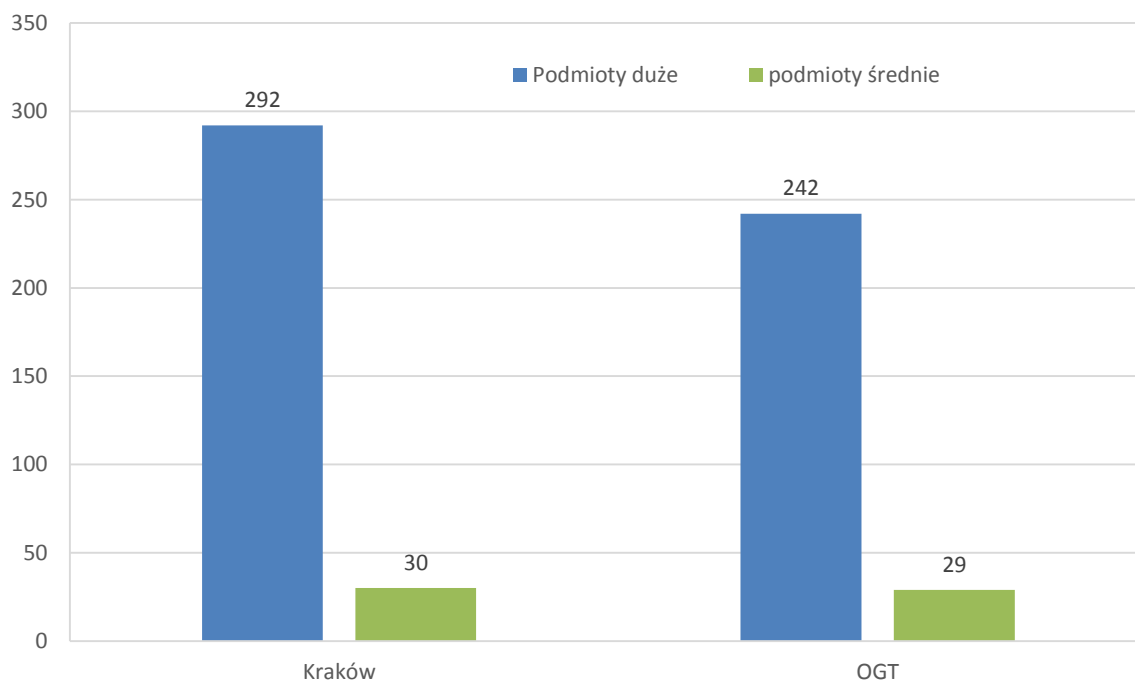
Wykres 43.

Dynamika liczby pracujących w sektorze przedsiębiorstw w obszarze gospodarki turystycznej oraz ogółem w Krakowie w latach 2013 – 2015



Wykres 44.

Średnia liczba pracujących przypadająca na 1 podmiot działający w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie i obszarze gospodarki turystycznej w I półroczu 2015 r.



Średnia liczba pracujących przypadająca na 1 podmiot klasy dużej w obszarze gospodarki turystycznej w I półroczu 2015 r. wyniosła 242 osoby (w Krakowie ogółem średnia ta wyniosła 292 osoby), natomiast w przedsiębiorstwach klasy średniej wskaźnik ten wyniósł 29 osób i był tylko nieznacznie niższy od średniej w Krakowie (30 osób). Wśród podmiotów o liczbie pracujących powyżej 50 osób najczęściej pracujących odnotowano w grupie „Transport” (w grupie tej znajdują się podmioty zajmujące się transportem pasażerskim) oraz „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” (w grupie dominują podmioty zajmujące się sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów skórzanych). Powyżej 200 pracujących na 1 podmiot odnotowano także w grupie „Inne związane z turystyką” (w grupie dominują podmioty zajmujące się drukowaniem książek, broszur, katalogów itp. oraz wydawaniem książek), a także w grupie „Gastronomia” (dominują podmioty prowadzące restauracje).

Tabela 13.

Średnia liczba pracujących przypadająca na 1 podmiot w obszarze gospodarki turystycznej według grup branżowych i klasy wielkości (w osobach)

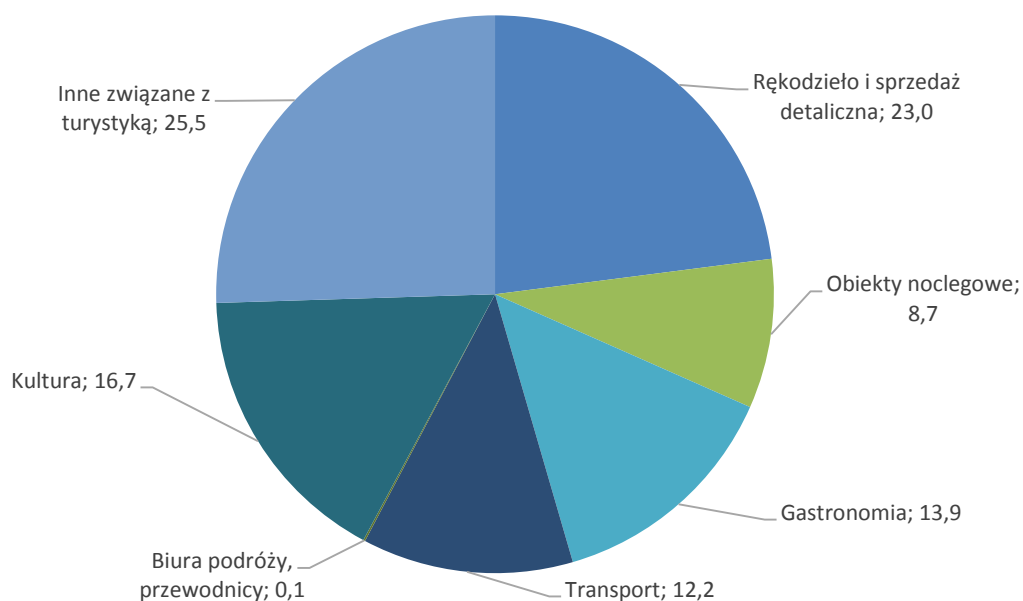
Grupa OGT	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
Podmioty duże o liczbie pracujących powyżej 50 osób					
Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	309	319	426	415	409
Obiekty noclegowe	103	102	112	105	102
Gastronomia	176	171	223	226	214
Transport	860	851	827	821	820
Kultura	163	159	167	168	171
Inne związane z turystyką	212	218	234	264	258
Podmioty średnie o liczbie pracujących od 10 do 49 osób					
Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	17	15	26	25	25
Obiekty noclegowe	29	27	29	26	27
Gastronomia	26	24	28	26	26
Transport	25	29	26	25	26
Kultura	32	31	32	33	33
Inne związane z turystyką	31	32	32	32	35

Wśród przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 10 do 49 osób (podmiotów średnich) najczęściej pracujących na 1 podmiot odnotowano w grupie „Inne związane z turystyką” oraz grupie „Kultura” (w grupie znajdują się teatry, muzea, instytucje kultury). Analizując strukturę zatrudnienia w obszarze gospodarki turystycznej w I półroczu 2015 r. widać, że niemal połowa pracujących z sektora przedsiębiorstw średnich i dużych skupiona jest w grupach „Inne

związane z turystyką” oraz „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”. Najmniejszy udział posiada grupa „Biura podróży, przewodnicy”, natomiast w I półroczu 2015 r. nie odnotowano w sektorze przedsiębiorstw średnich i dużych pracujących z grupy „Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej”. Wynika to jednak z tego, że badane do tej pory przedsiębiorstwa zmieniły swoją siedzibę (mimo, że nadal działają na rynku krakowskim) lub klasę wielkości.

Wykres 45.

Pracujący w obszarze gospodarki turystycznej według grup branżowych w I półroczu 2015 roku



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie cały czas rośnie i na koniec I półrocza 2015 r. wyniosło 4 354 zł. W stosunku do I półrocza 2013 roku przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie wzrosło o 11%, natomiast w stosunku do I półrocza 2014 r. wzrost przeciętnego wynagrodzenia wyniósł nieco ponad 6%. W obszarze gospodarki turystycznej przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto także rośnie, jednak tempo wzrostu jest znacznie mniejsze, niż w przypadku sektora przedsiębiorstw ogółem w Krakowie. W stosunku do I półrocza 2013 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto wzrosło w I półroczu 2015 roku o niecałe 6% i wyniosło 3 848 zł. Było także o ponad 500 zł niższe, niż w sektorze przedsiębiorstw ogółem w Krakowie. W odniesieniu do I półrocza 2014 r. wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w obszarze gospodarki turystycznej wyniósł 3%.

Wykres 46.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ogółem w Krakowie oraz obszarze gospodarki turystycznej w latach 2010 - 2014

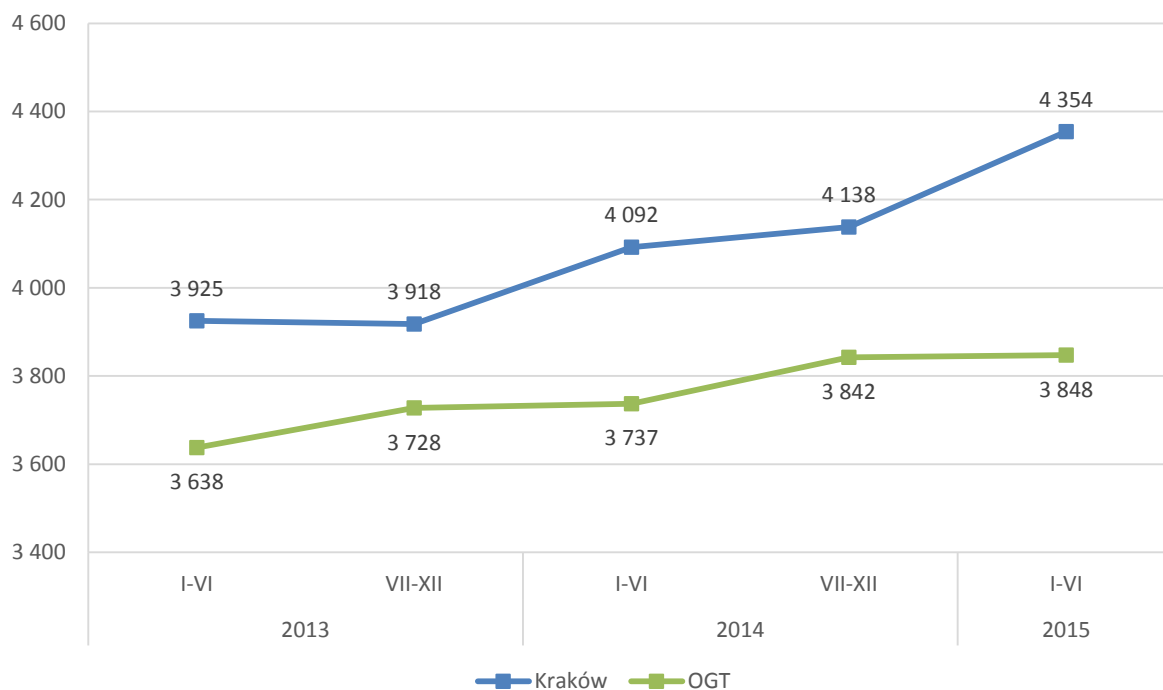


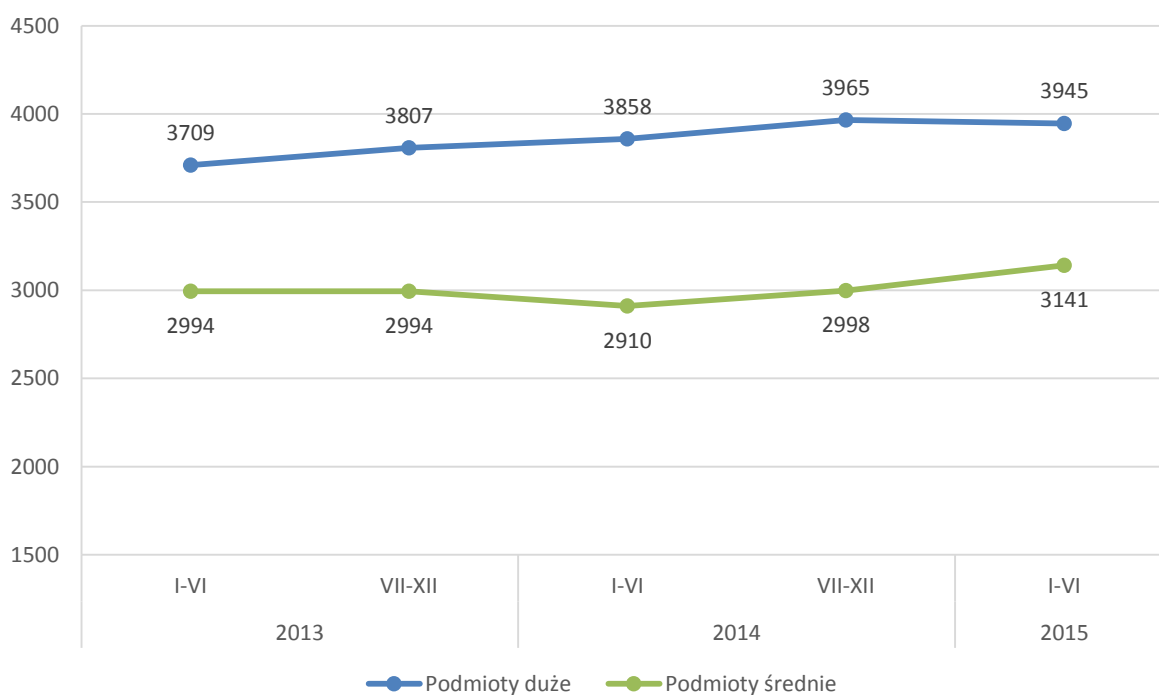
Tabela 14.

Dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw ogółem w Krakowie oraz obszarze gospodarki turystycznej

Grupa	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
	%				
Obszar gospodarki turystycznej	107,3	110,6	109,5	114,2	110,9
Miasto Kraków	111,0	111,3	115,8	115,5	120,7

Wykres 47.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto sektora przedsiębiorstw w obszarze gospodarki turystycznej według klasy wielkości (w zł)



W całym obszarze gospodarki turystycznej widoczna jest także różnica pomiędzy poziomem wynagrodzeń w podmiotach dużych a poziomem wynagrodzeń w podmiotach średnich. W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 50 osób przeciętne miesięczne wynagrodzenie jest wyższe o średnio ok. 800 zł.

Tabela 15.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto sektora przedsiębiorstw w obszarze gospodarki turystycznej według grup branżowych i klasy wielkości (w zł)

Grupa OGT	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto					
Rękodzieło i sprzedaż detaliczna	2557	2676	2630	2792	2866
Obiekty noclegowe	2989	3094	3141	2919	3312
Gastronomia	2004	2140	2000	2047	2073
Transport	3768	3900	3931	4197	4025
Biura podróży, przewodnicy	3097	2926	3136	2952	3061
Kultura	3371	3582	3403	3697	3548
Inne związane z turystyką	5497	5519	5933	5880	5823

Różnice w wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w obszarze gospodarki turystycznej widoczne są także pomiędzy poszczególnymi grupami branżowymi. Najwyższe przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w całym prezentowanym okresie tj. od I-VI 2013 r. do I-VI 2015 r. wypłacane było w grupie „Inne związane z turystyką” i w I półroczu 2015 roku wyniosło 5 823 zł. W grupie tej znajdują się zróżnicowane pod względem rodzaju działalności przedsiębiorstwa np. drukarnie, wydawnictwa, agencje reklamowe, biura projektowe, biura tłumaczeń, a więc przedsiębiorstwa mocno specjalistyczne. Kolejną grupą branżową o najwyższych przeciętnych wynagrodzeniach jest grupa „Transport”, w której przeciętne miesięczne wynagrodzenie w I półroczu 2015 roku wyniosło 4 025 zł. Najniższe przeciętne miesięczne wynagrodzenie odnotowano w grupie „Gastronomia”, w której w I półroczu 2015 r. wyniosło 2 073 zł.

2.5. Finanse przedsiębiorstw

Finanse sektora przedsiębiorstw dużych i średnich

Prezentowane w tej części dane przedstawiają wyniki finansowe przedsiębiorstw dużych i średnich z obszaru gospodarki turystycznej. Źródłem danych było sprawozdanie statystyczne o przychodach, kosztach i wyniku finansowym oraz o nakładach na środki trwałe sporządzane przez podmioty duże i średnie prowadzące księgi rachunkowe. Jednostki duże sporządzają to sprawozdanie kwartalnie, natomiast jednostki średnie za pierwsze i drugie półrocze.

Do przedsiębiorstw dużych zaliczamy podmioty, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób, natomiast podmioty średnie to przedsiębiorstwa, w których liczba pracujących wynosi od 10 do 49 osób.

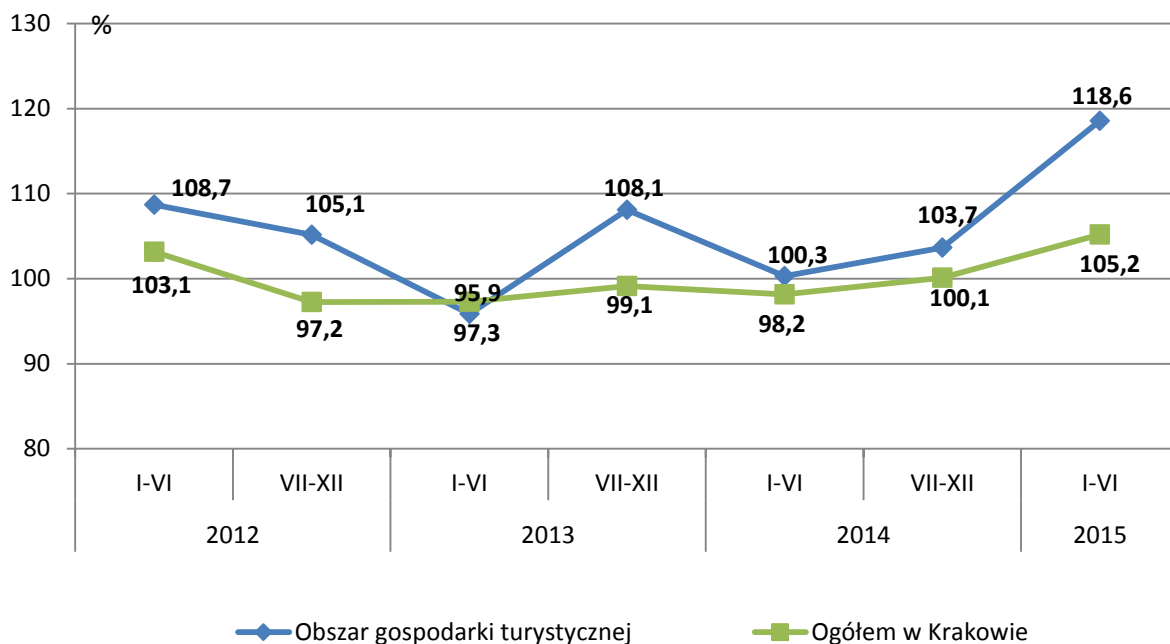
W odniesieniu do grupy „Kultura” wykorzystano dane pochodzące z rocznych sprawozdań o finansach instytucji kultury, stąd grupa ta została omówiona odrębnie.

Wynik finansowy – różnica pomiędzy przychodami a kosztami ich uzyskania obliczona dla określonego przedsiębiorstwa w wybranym okresie sprawozdawczym. Dodatni wynik finansowy jest nazywany zyskiem, zaś ujemny stratą. Wynik finansowy przedsiębiorstwa obliczony na podstawie rachunku zysków i strat tworzonego zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz z uwzględnieniem ustaw podatkowych stanowi podstawę naliczenia podatku dochodowego.

Wskaźnik płynności finansowej II stopnia (wskaźnik płynności szybkiej) – relacja inwestycji krótkoterminowych i należności krótkoterminowych do zobowiązań krótkoterminowych. Płynność finansowa charakteryzuje zdolność przedsiębiorstwa do terminowego regulowania bieżących zobowiązań (krótkoterminowych, płatnych w ciągu jednego roku), określa możliwość spłaty zobowiązań w sytuacji, gdyby stały się one natychmiast wymagalne, za pomocą upłynnienia posiadanych zasobów środków obrotowych (zasobów płynnych, które mogą być szybko zamienione na gotówkę).

Wykres 48.

Dynamika przychodów przedsiębiorstw dużych i średnich w Krakowie ogółem oraz z sektora gospodarki turystycznej Krakowa w analogicznych kwartałach lat 2012 -2015 przypadająca na 1 podmiot



Na wykresie 48 widać, że zarówno w obszarze gospodarki turystycznej jak i w Krakowie ogółem spadek przychodów w pierwszych półroczach nastąpił w roku 2013. Jednak już od tego samego półrocza zaobserwować można stały wzrost wskaźnika przychodów w stosunku do analogicznych półroczy kolejnych lat, który w pierwszej połowie 2015 roku osiągnął najwyższą wartość w całym analizowanym okresie. Inaczej kształtuje się sytuacja w drugich półroczach kolejnych lat. W obszarze gospodarki turystycznej najniższy wskaźnik przychodów odnotowano w drugiej połowie 2014 roku, natomiast najwyższe przychody osiągnięto w II półroczu 2013. W przypadku Krakowa ogółem spadek przychodów nastąpił w drugich półroczach 2012 i 2013 roku, natomiast w drugiej połowie 2014 roku obserwujemy niewielki wzrost wskaźnika przychodów.

Tabela 16.

Przychody przedsiębiorstw dużych i średnich w Krakowie ogółem oraz z sektora gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2013 -2015

Grupa	2013		2014		2015
	I-VI	VII-XII	I-VI	VII-XII	I-VI
	Przychody w tys. zł				
Obszar gospodarki turystycznej w Krakowie	2 476 647	3 241 317	2 650 861	3 626 360	3 086 386
Miasto Kraków	58 787 846	65 583 535	59 273 095	67 431 202	62 627 761
Udział przychodów w gospodarce turystycznej w przychodach w Krakowie ogółem	%				
	4,2	4,9	4,5	5,4	4,9

Tabela 16 prezentuje przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw dużych i średnich działających w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej. Przychody z całokształtu działalności obejmują:

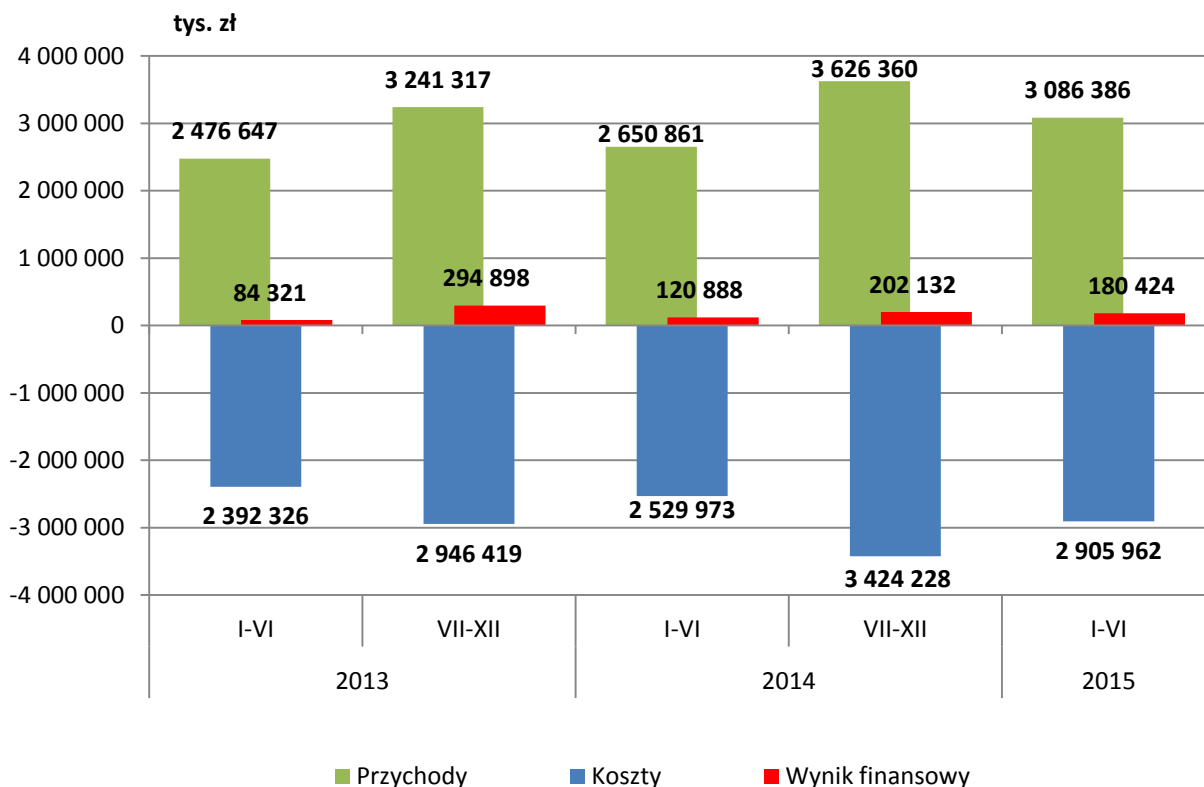
- 1) przychody netto ze sprzedaży usług i towarów,
- 2) pozostałe przychody operacyjne,
- 3) przychody finansowe.

Przychody podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej stanowią średnio około 4,8% przychodów krakowskich przedsiębiorstw ogółem. Najwyższy poziom przychodów podmioty z obszaru gospodarki turystycznej osiągnęły w II półroczu 2014 roku.

Na wykresie 49 widać, że w latach 2013 – 2015 przedsiębiorstwa z obszaru gospodarki turystycznej osiągały dodatnie wyniki finansowe. Najwyższy zysk osiągnięto w drugiej połowie 2013 roku, natomiast najniższe wyniki finansowe odnotowano w I półroczu 2013 roku.

Wykres 49.

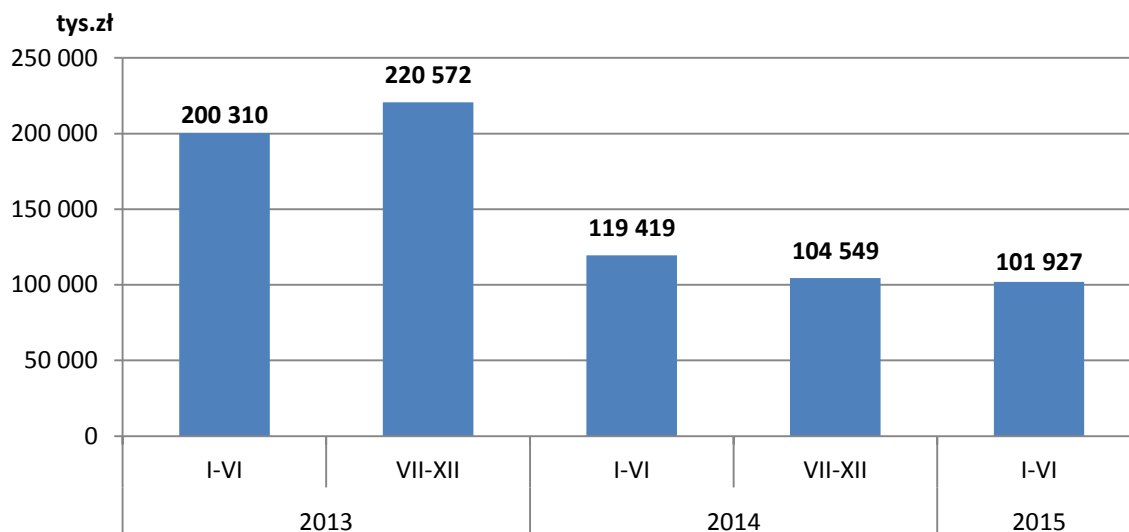
Przychody, koszty i wynik finansowy przedsiębiorstw (dużych i średnich) gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2013 -2015



Patrząc na wykres 50 widać, że nakłady na środki trwałe przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej Krakowa największe wartości osiągały w 2013 roku. Natomiast już w pierwszej połowie 2014 roku zauważyć można spory spadek nakładów i są one niemal o połowę niższe niż w 2013 roku. Od tego momentu obserwujemy również stały spadek nakładów inwestycyjnych w każdym kolejnym półroczu analizowanego okresu.

Wykres 50.

Nakłady na środki trwałe wśród przedsiębiorstw (średnich i dużych) gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2013 -2015



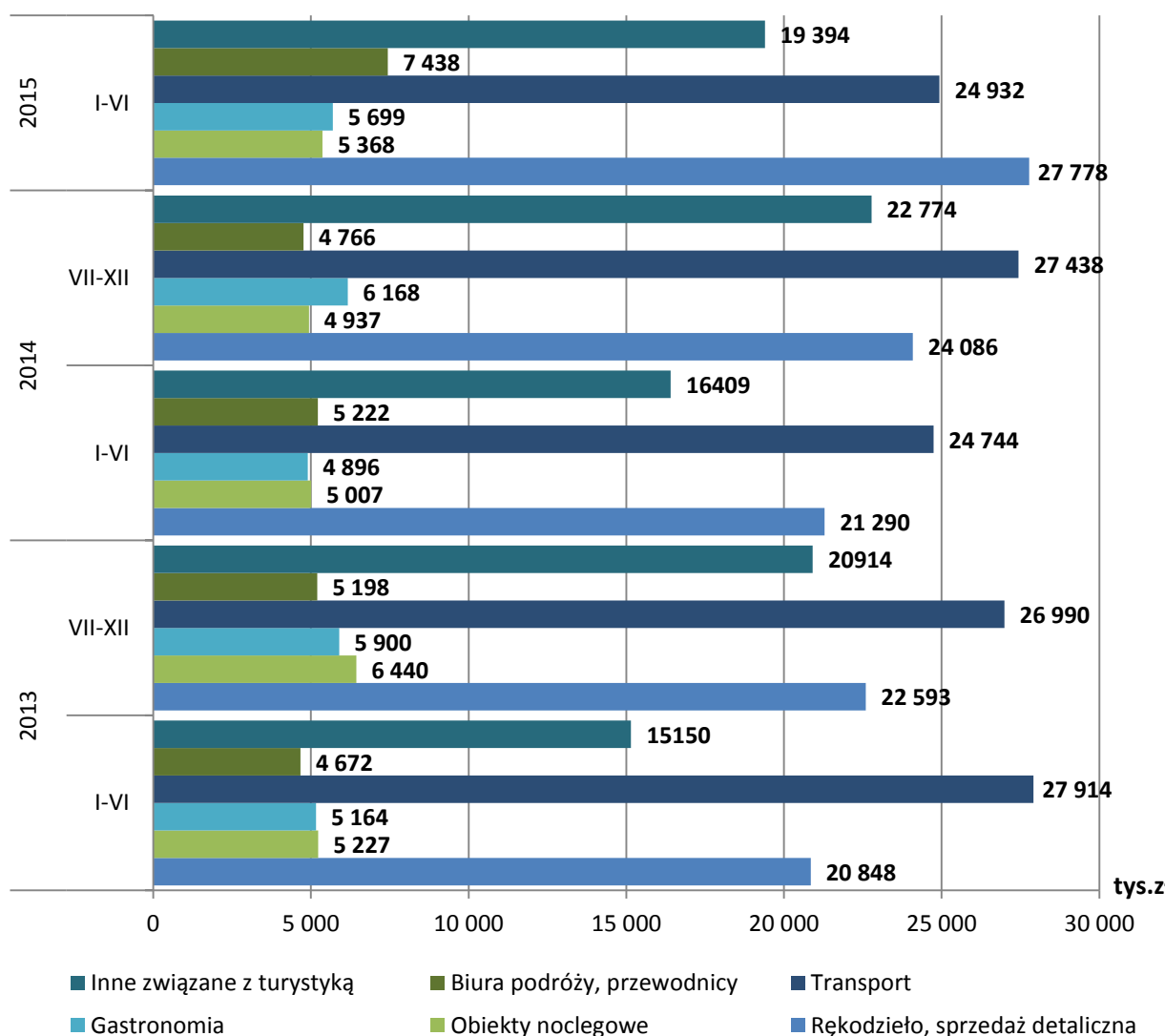
Dane finansowe o przedsiębiorstwach w poszczególnych grupach branżowych gospodarki turystycznej przedstawione są jako wskaźniki – średnie wartości przypadające na jeden podmiot.

Najwyższy wskaźnik przychodów z badanych półroczy w latach 2013 – 2015 osiągnęła grupa „Transport”, która najlepsze wyniki odnotowała w I półroczu 2013 roku. Był to najwyższy wskaźnik przychodów spośród wszystkich analizowanych grup. W pierwszej połowie 2014 roku przychody w tej grupie osiągnęły najniższą wartość w całym analizowanym okresie. Jednak w drugiej połowie 2014 roku wartość przychodów ponownie wzrasta osiągając jedną z najwyższych wartości spośród wszystkich analizowanych grup. Na drugim miejscu uplasowała się grupa „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”, dla której najlepszym okresem było I półrocze 2015 roku, natomiast najslabsze wyniki osiągnęła ona w okresie I-VI 2013 roku. Kolejną grupą osiągającą wysokie wskaźniki przychodów z całokształtu działalności była grupa „Inne związane z turystyką”, dla której najlepsza okazała się druga połowa 2014 roku. Przez cały badany okres w grupach „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna” oraz „Inne związane z turystyką” zauważyć można stały wzrost przychodów w analogicznych okresach kolejnych lat. Grupa „Gastronomia” najniższy wskaźnik przychodów odnotowała w I półroczu 2014 roku, z kolei już w drugiej połowie tego samego roku osiągnęła najwyższy wskaźnik w całym analizowanym okresie. W grupie tej korzystniejszymi okazały się drugie półrocza poszczególnych lat. W grupie „Biura podróży, przewodnicy” w okresie od I-VI 2013 roku do I-VI 2014 obserwujemy ciągły wzrost przychodów. W drugiej połowie 2014 roku zauważyć można znaczny spadek wskaźnika przychodów, który jednak w I półroczu 2015 roku znacznie

wzrasta osiągając najwyższą wartość w całym analizowanym dla tej grupy okresie. Najniższe wskaźniki przychodów zaobserwowano w grupie „Obiekty noclegowe”. Najlepszym dla tej branży okazał się okres VII-XII 2013 roku, natomiast najgorsze wyniki odnotowano w drugiej połowie 2014 rok.

Wykres 51.

Wartość przychodów przypadająca na 1 podmiot wśród przedsiębiorstw (dużych i średnich) w wybranych grupach branżowych obszaru gospodarki turystycznej w latach 2013 – 2015



Patrząc na wskaźniki wyników finansowych przedsiębiorstw z poszczególnych grup branżowych gospodarki turystycznej zaprezentowanych na wykresie 52 widać, że niemal każdej z grup udało się utrzymać dodatnie saldo wyniku finansowego w całym analizowanym okresie. Najlepsze wyniki odnotowały przedsiębiorstwa z grupy „Transport”. Podmioty te potrafiły ograniczyć koszty i wypracować zysk w każdym z badanych półroczy osiągając w pierwszej połowie 2015 roku najwyższą wartość spośród wszystkich analizowanych grup.

Na drugim miejscu uplasowała się grupa „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”. Najlepszym dla tej branży okazał się okres VII-XII 2013 roku. W pierwszej połowie 2014 roku zauważyć można znaczny spadek wyników finansowych, jednak już od II półrocza 2014 roku wskaźnik ponownie wzrasta i na tym poziomie utrzymuje się do I półrocza 2015 roku.

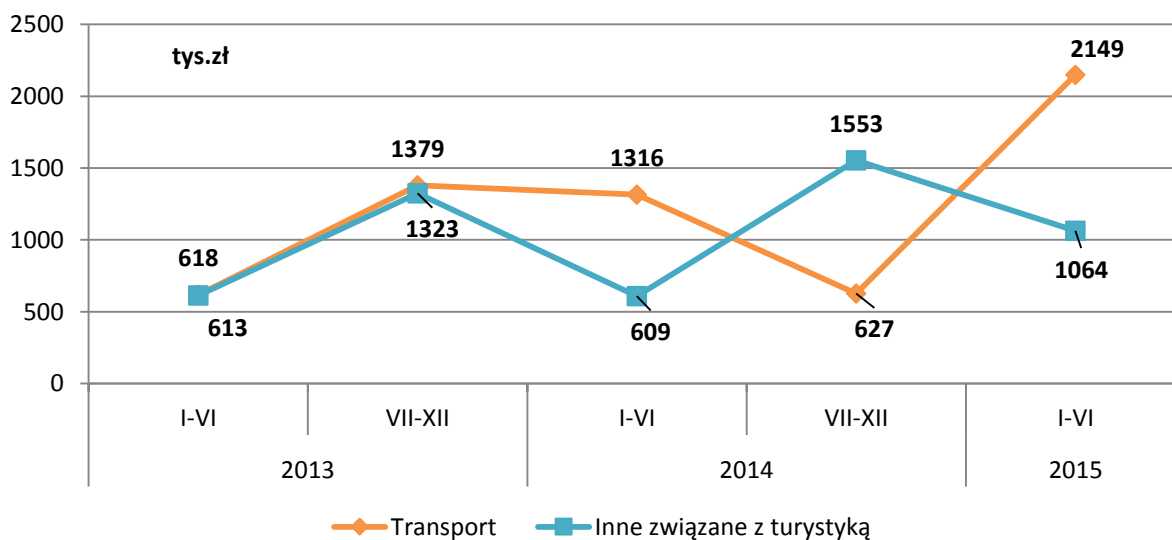
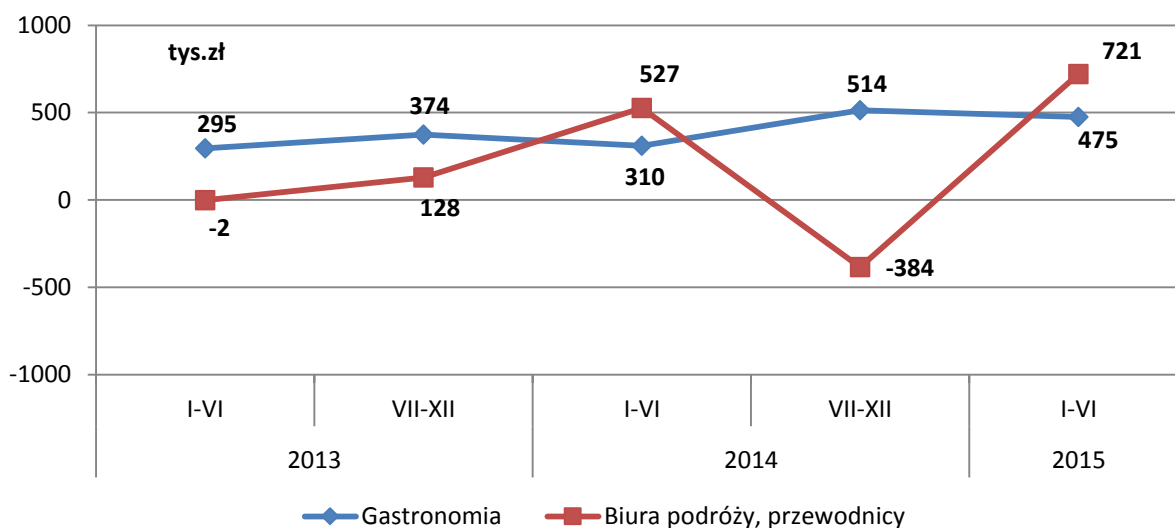
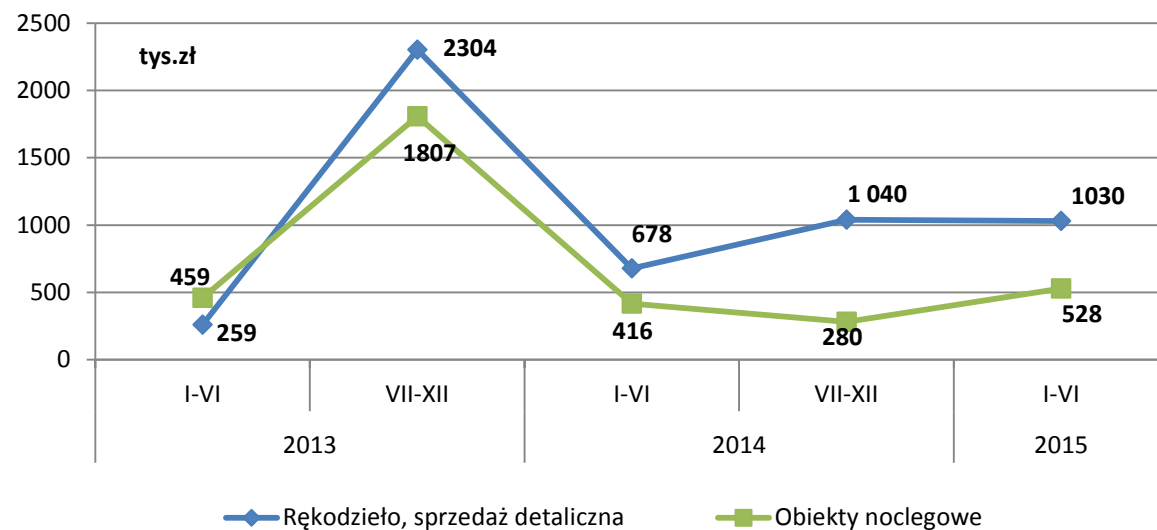
Dla przedsiębiorstw z grupy „Inne związane z turystyką” najlepszy okazał się okres VII-XII 2014 roku. W grupie tej począwszy od II półrocza 2013 roku zauważyć można stały wzrost wyniku finansowego w analogicznych półroczach poszczególnych lat.

Dodatnie saldo wyniku finansowego w każdym z analizowanych półroczy utrzymywały także podmioty z grupy „Obiekty noclegowe”. Najwyższy zysk zaobserwowano w II półroczu 2013 roku, natomiast najniższy wynik finansowy odnotowano w okresie VI-XII 2014 roku.

W grupie „Gastronomia” najniższy wskaźnik wyników finansowych odnotowano w pierwszej połowie 2013 roku, natomiast najwyższy w II półroczu 2014 roku. Pomimo, iż grupa ta wypracowała najniższe przychody spośród wszystkich analizowanych grup zauważyć można, że wyniki finansowe podmiotów tej grupy w całym analizowanym okresie utrzymują się na stałym poziomie, co świadczyć może o stabilności finansowej w tej branży. Na tle pozostałych grup najłabiej wypada jednak grupa „Biura podróży, przewodnicy”, która jako jedyna odnotowała ujemne salda wyników finansowych (w I półroczu 2013 roku oraz w drugiej połowie 2014 roku). Najwyższy zysk udało jej się wypracować w okresie I-VI 2015 roku. Było to najwyższy wynik finansowy w całym analizowanym dla tej grupy okresie.

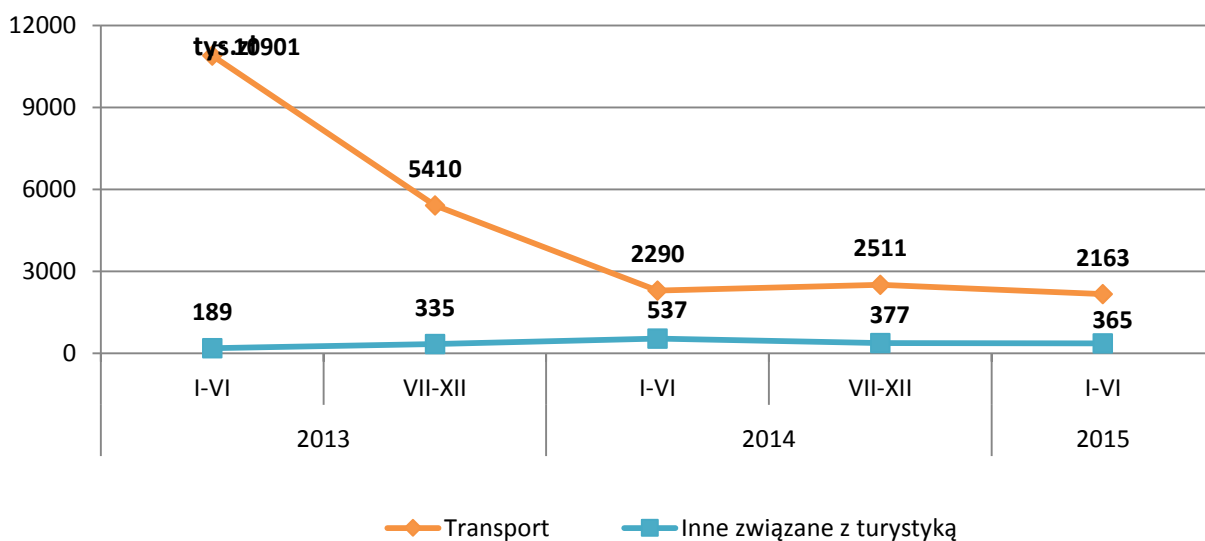
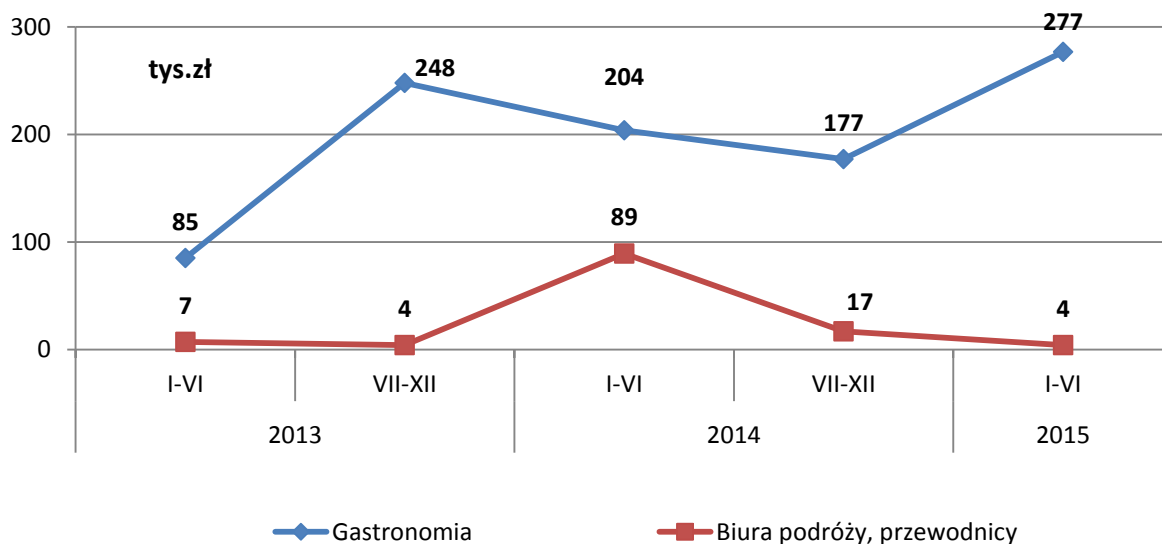
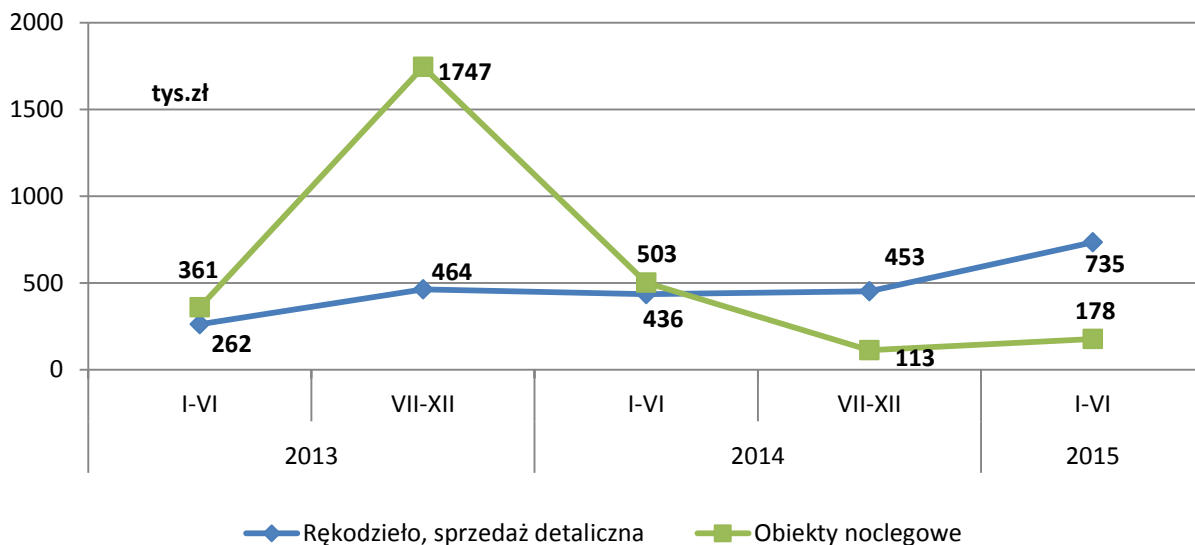
Wykres 52.

Wynik finansowy przypadający na 1 podmiot wśród przedsiębiorstw (dużych i średnich) w wybranych grupach branżowych obszaru gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2013- 2015



Wykres 53.

Wartość nakładów inwestycyjnych przypadająca na 1 podmiot wśród przedsiębiorstw (dużych i średnich) w wybranych grupach branżowych obszaru gospodarki turystycznej Krakowa w latach 2013 – 2015



Wskaźniki nakładów inwestycyjnych (wykres53) pokazują, że zdecydowanie największe nakłady ponoszą podmioty z grupy „Transport” – najwyższy wskaźnik odnotowano w okresie I-VI 2013 roku. Pomimo, iż od I półrocza 2013 roku zaobserwować można stały spadek wskaźnika nakładów inwestycyjnych w analogicznych okresach poszczególnych lat, nadal są one najwyższe spośród wszystkich badanych grup. Świadczy to o istniejącej w tej branży potrzebie modernizacji i podniesienia jakości usług transportowych oferowanych pasażerom. Na drugim miejscu pod względem wskaźnika nakładów inwestycyjnych uplasowały się podmioty z grupy „Obiekty noclegowe”. Największe nakłady poniesione zostały w drugiej połowie 2013 roku, czyli w czasie kiedy odnotowano największe przychody oraz najwyższy zysk w całym analizowanym dla tej grupy okresie.

Nieco niższe nakłady inwestycyjne ponoszą podmioty z grupy „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”. W grupie tej zaobserwować można systematyczny wzrost nakładów w pierwszych półroczach kolejnych lat. Największą wartość osiągnęły one w I półroczu 2015 roku.

W grupie „Inne związane z turystyką” w okresie od I-VI 2013 zauważyć można wzrost nakładów inwestycyjnych, które w pierwszej połowie 2014 roku osiągnęły najwyższą wartość w całym analizowanym dla tej grupy okresie. Jednak w kolejnych półroczach obserwujemy spadek wskaźnika nakładów inwestycyjnych.

Grupa „Gastronomia”, podobnie jak „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”, najwyższą wartość wskaźnika nakładów inwestycyjnych odnotowała w I półroczu 2015 roku, natomiast najniższą w pierwszej połowie 2013 roku.

Najniższe nakłady inwestycyjne poniosły przedsiębiorstwa z grupy „Biura podróży, przewodnicy”. Najwyższą wartość w całym analizowanym okresie osiągnęły one w pierwszej połowie 2014 roku. Jednak od tego półrocza wskaźnik nakładów maleje i w pierwszej połowie 2015 roku osiągnął najniższą wartość spośród wszystkich grup w całym analizowanym okresie.

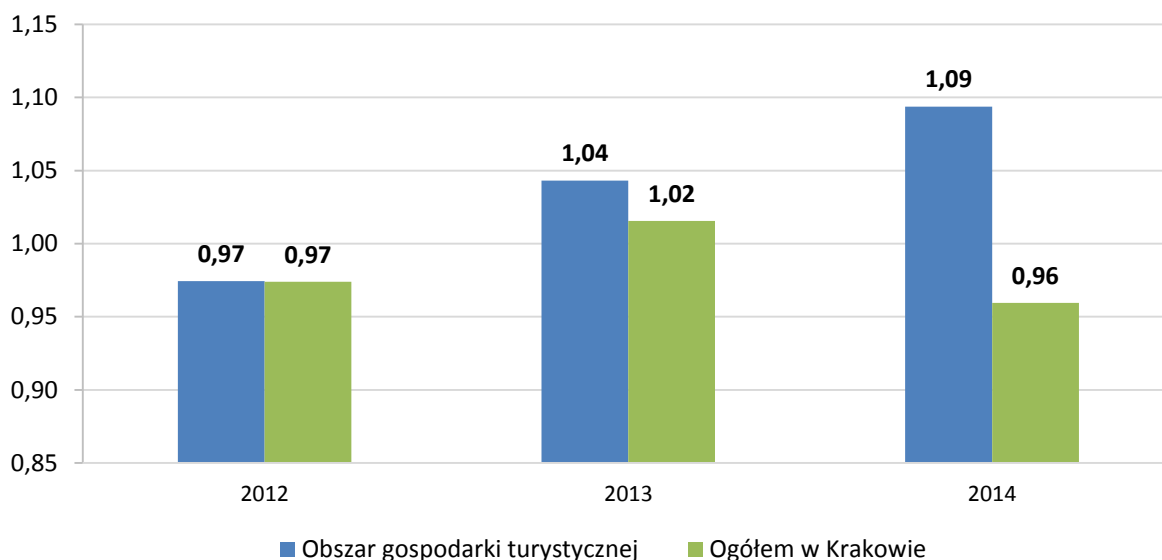
Płynność finansowa jest jednym z podstawowych kryteriów oceny działalności przedsiębiorstwa. Od płynności finansowej zależy czy w terminie wypłacane jest wynagrodzenie pracownikom, zobowiązania dostawcom za dobra i usługi oraz czy firma jest w stanie dokonać zakupów dóbr i usług, które są jej potrzebne do zaspokojenia własnych potrzeb. Uważa się, że płynność finansowa jest równie ważną cechą jak osiągnięty przez przedsiębiorstwo zysk. Gdyby przedsiębiorstwo wykazywało zysk, ale nie miało zdolności do spłaty krótkoterminowych zobowiązań zmuszone byłoby do ogłoszenia upadłości. Brak płynności nie pozwala firmie dalej prosperować, gdyż brak jest środków na wywiązywanie się z umów. Optymalna wartość wskaźnika powinna kształtować się w przedziale 1,0 – 1,2.

Wartość wskaźnika niższa niż 0,9 informuje o zagrożeniu zdolności do terminowego regulowania bieżących zobowiązań a zbyt wysokie wartości informują o nieefektywnym zarządzaniu środkami pieniężnymi. Dla zapewnienia sobie możliwości ciągłego, niezakłóconego działania przedsiębiorstwo powinno dbać o zachowanie określonego poziomu płynności finansowej. Większa bądź mniejsza płynność finansowa zależy od długości czasu, jaki jest potrzebny do zamiany aktywów przedsiębiorstwa (rzeczowych lub finansowych) na gotówkę.

Na wykresie 54 obserwujemy, że optymalną wartość wskaźnika płynności finansowej II stopnia dla Krakowa ogółem odnotowano w 2013 roku. Natomiast w przypadku obszaru gospodarki turystycznej były to lata 2013 – 2014.

Wykres 54.

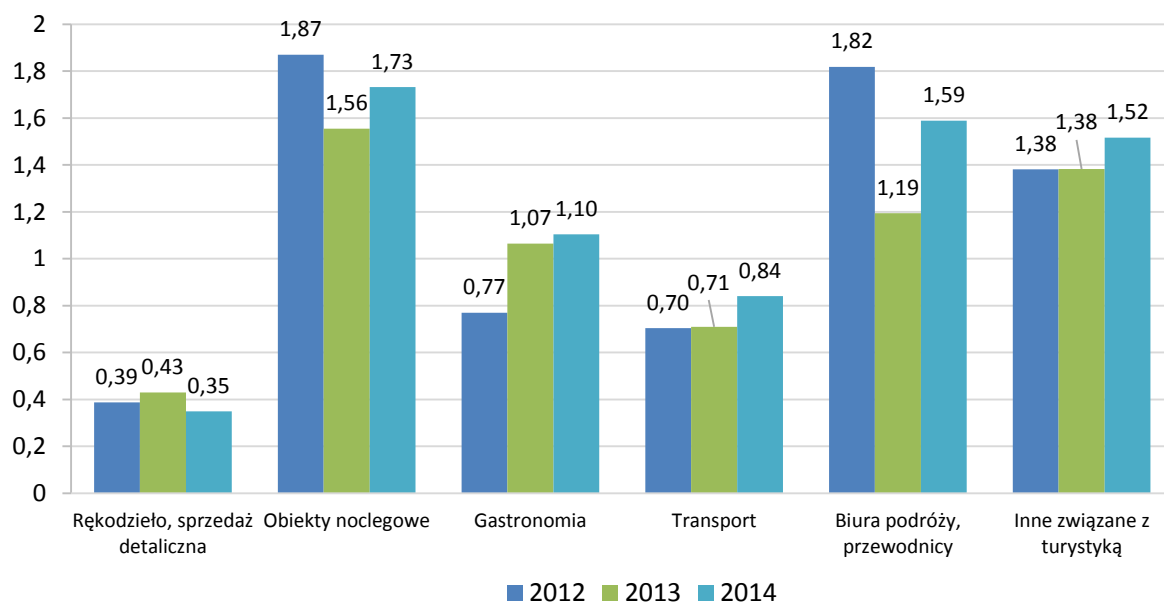
Wartość wskaźnika płynności finansowej II stopnia dla przedsiębiorstw (dużych i średnich) z obszaru gospodarki turystycznej oraz Krakowa ogółem w latach 2012 – 2014



Na wykresie 55 widać, że optymalne wskaźniki płynności finansowej II stopnia przedsiębiorstw z obszaru gospodarki turystycznej posiadają podmioty z grupy „Gastronomia”. Najgorzej wypada grupa „Rękodzieło, sprzedaż detaliczna”, której wskaźnik płynności jest o wiele niższy niż jego pożądana wartość oraz grupy „Obiekty noclegowe” i „Biura podróży, przewodnicy”, w których z kolei wartość wskaźnika jest za wysoka.

Wykres 55.

Wartość wskaźnika płynności finansowej II stopnia dla przedsiębiorstw (dużych i średnich) z obszaru gospodarki turystycznej w latach 2012 – 2014 wg grup branżowych



W grupie „Kultura” w Krakowie zauważyć można, że najwyższe przychody z całokształtu działalności osiągnięto w 2013 roku. Jednocześnie jednak był to rok kiedy podmioty te odnotowały również najwyższe koszty, uzyskując tym samym najgorszy wynik finansowy w całym analizowanym okresie. W roku 2014 koszty były ponownie wyższe od przychodów i osiągnęły poziom 100,6% (395 816 tys. zł). Najlepszym okazał się rok 2012 kiedy to podmioty z grupy „Kultura” osiągnęły co prawda najniższe przychody z całego analizowanego okresu jednak zdołały ograniczyć koszty uzyskując tym samym dodatnie saldo przychodów. W poniższej tabeli zaprezentowano wybrane dane finansowe krakowskich teatrów, muzeów i galerii, czyli podmiotów, których udział w przychodach z całokształtu działalności grupy „Kultura” jest największy.

Tabela 17.

Teatry, muzea i galerie – wybrane dane finansowe za lata 2012 – 2014 (w tys. zł)

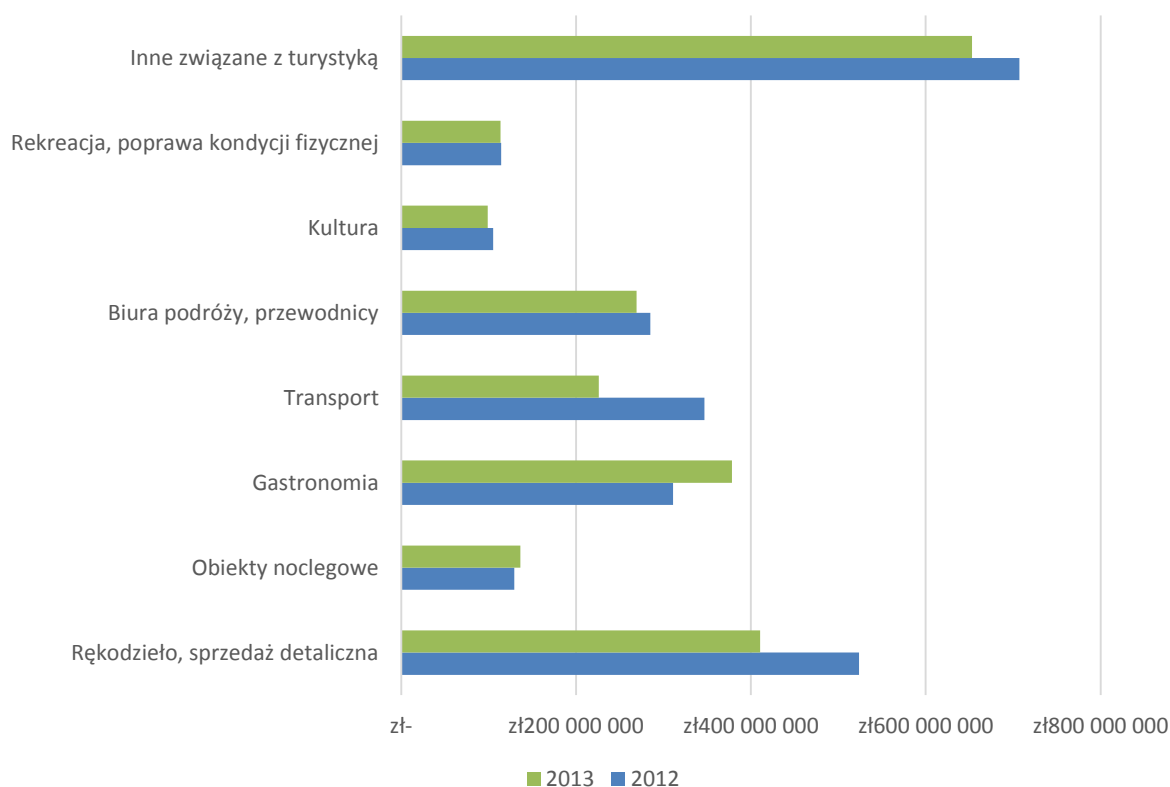
Wyszczególnienie	2012	2013	2014
TEATRY			
Przychody z całokształtu działalności	131 777	136 621	129 476
Koszty z całokształtu działalności	136 482	142 878	134 902
MUZEA			
Przychody z całokształtu działalności	139 026	135 001	140 459
Koszty z całokształtu działalności	134 649	136 575	142 974
GALERIE			
Przychody z całokształtu działalności	78 888	94 128	77 382
Koszty z całokształtu działalności	78 848	94 011	78 292

Finanse małych przedsiębiorstw

Prezentowane w tej części dane z lat 2012 – 2014 pochodzą z rejestrów administracyjnych Ministerstwa Finansów. Przedstawiają roczne dane finanse przedsiębiorstw o liczbie pracujących 0-9 osób, czyli tzw. małych przedsiębiorstw. Do sektora małych przedsiębiorstw zaliczamy osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zatrudniające do 9 osób.

Wykres 56.

Przychody przedsiębiorstw o liczbie pracujących 0-9 z obszaru gospodarki turystycznej w latach 2012-2014

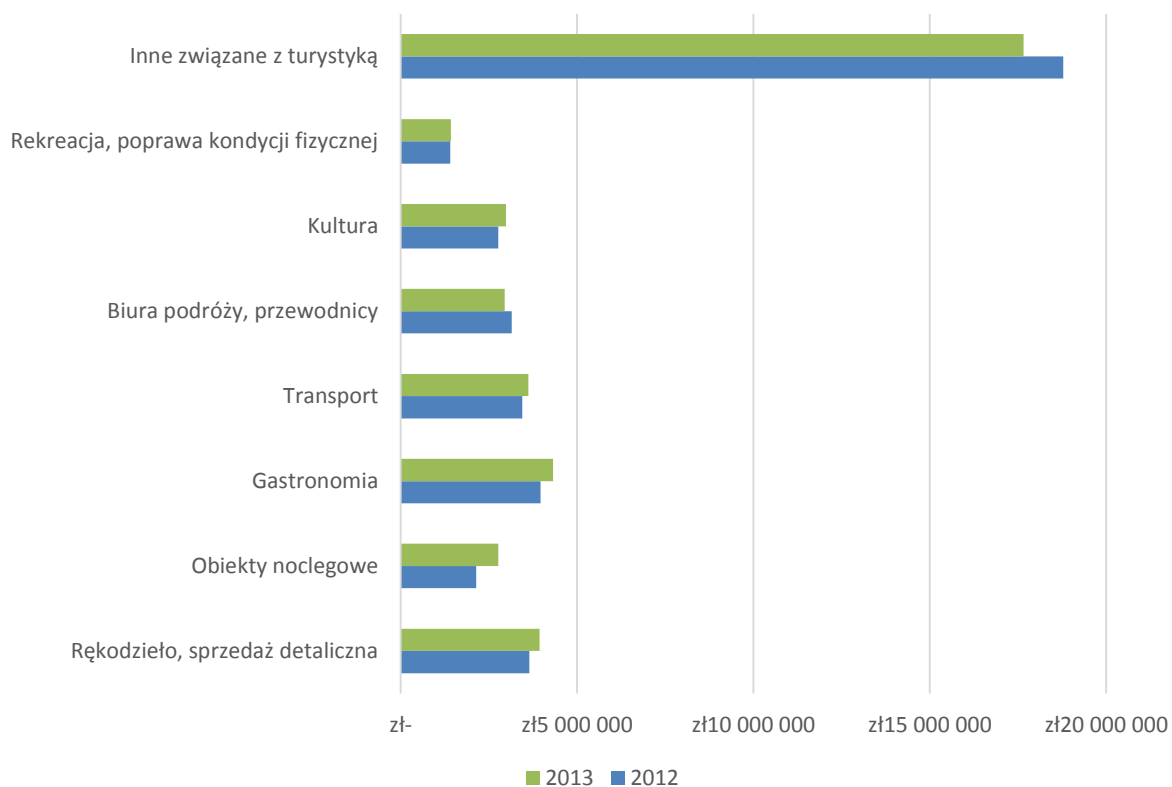


Największe przychody spośród przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób w obszarze gospodarki turystycznej osiągnęły podmioty z grupy „Inne związane z turystyką” oraz „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”. Obie grupy większe przychody osiągnęły w 2012 r. Wraz z największymi spośród całego obszaru gospodarki turystycznej przychodami, podmioty z grupy „Inne związane z turystyką” posiadały najwyższe zobowiązania podatkowe (podatek należny).

Ponad połowę przychodów w obszarze gospodarki turystycznej wypracowują podmioty duże (ponad 53%). Pomimo, że jest zdecydowanie mniejszy, sektor przedsiębiorstw dużych i średnich generuje ponad 70% przychodów obszaru gospodarki turystycznej. Podmioty małe, mimo, że bardzo liczne wypracowują ok.30% osiągniętych w obszarze przychodów.

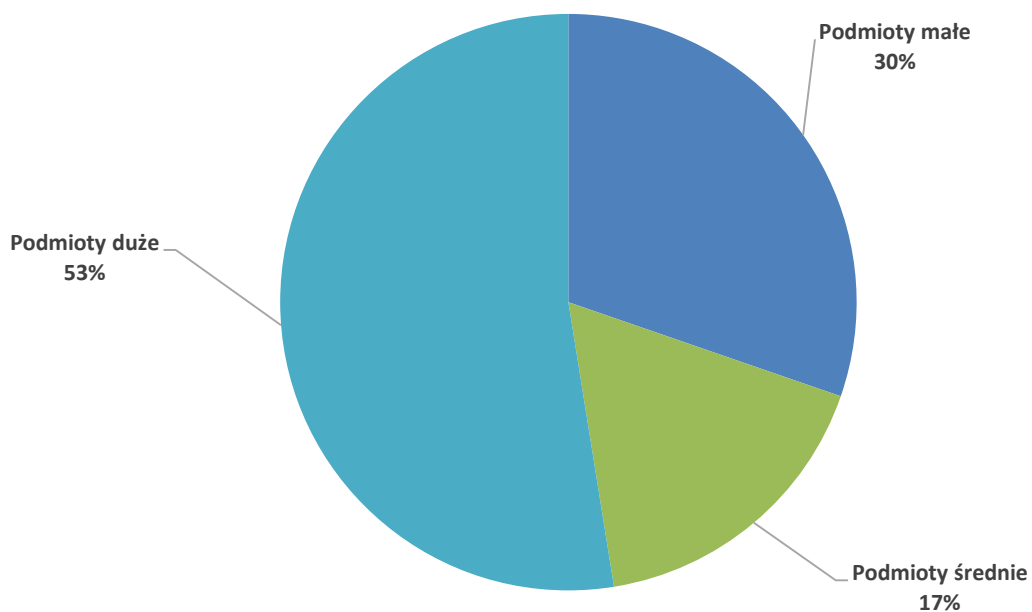
Wykres 57.

Podatek należny od przedsiębiorstw o liczbie pracujących 0-9 z obszaru gospodarki turystycznej w latach 2012-2014



Wykres 58.

Struktura przychodów osiągniętych przez przedsiębiorstwa obszaru gospodarki turystycznej.



2.6. Sprzedaż detaliczna i infrastruktura handlowa

Źródłem danych jest roczne sprawozdanie Głównego Urzędu Statystycznego o sieci handlowej. Sprawozdanie to sporządzane jest przez osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, o liczbie pracujących 10 osób i więcej. Prezentowane dane dotyczą więc jedynie podmiotów gospodarczych średnich i dużych prowadzących sieci sklepów w obszarze gospodarki turystycznej Krakowa. Przedsiębiorstwa te przekazują informacje za każdy prowadzony przez siebie sklep/punkt sprzedaży. W rozdziale tym prezentowane są dane dot. wartości sprzedaży detalicznej, powierzchni sprzedażowej oraz liczby pracujących.

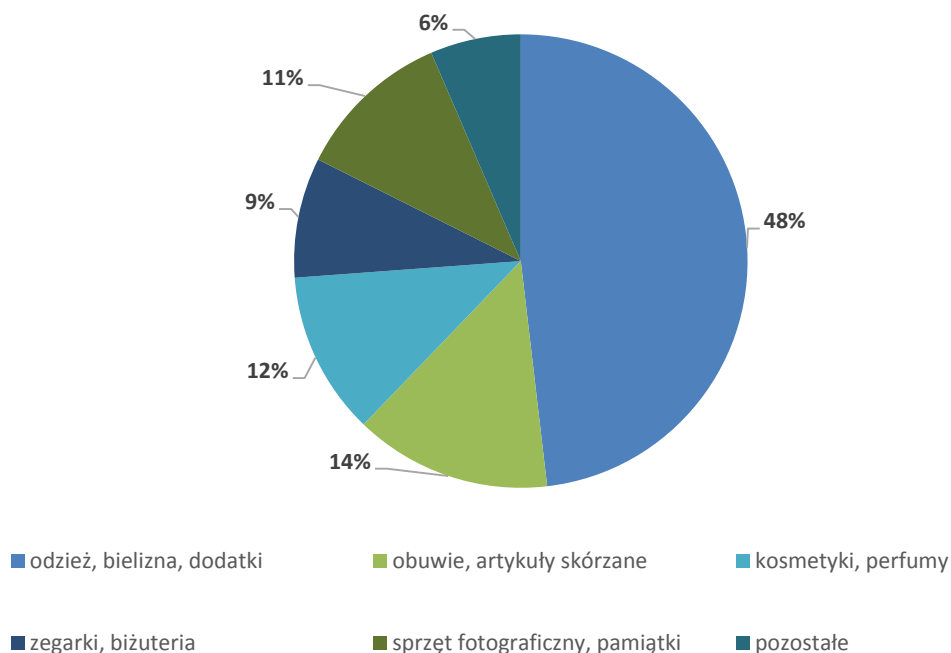
Wartość sprzedaży detalicznej to realizowana przez jednostkę sprzedaż towarów dla indywidualnych nabywców, obliczana na podstawie cen płaconych przez konsumenta. Powierzchnia sprzedażowa to powierzchnia, na której odbywa się sprzedaż towarów tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców, bez tzw. zaplecza. Liczba pracujących to ilość osób pracujących w danym sklepie/punkcie sprzedaży.

W 2014 roku wartość sprzedaży detalicznej osiągnięta przez sieci sklepów/punkty sprzedaży działające w obszarze gospodarki turystycznej, prowadzone przez jednostki duże i średnie wyniosła 1,94 mld zł i była prowadzona na 150,1 tys. m² powierzchni sprzedażowej. Wartości te są wyższe od wyników osiągniętych przez sieci sklepów/punkty sprzedaży gospodarki turystycznej w latach 2010 – 2013.

Zjawisko sprzedaży detalicznej towarów występuje niemal w całym obszarze gospodarki turystycznej, jednak dominującą rolę pełnią podmioty zakwalifikowane do grupy „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna”. W pozostałych grupach obszaru nastawionych na świadczenie usług, sprzedaż towarów jest działalnością jedynie dodatkową. Wśród sieci sklepów działających w obszarze gospodarki turystycznej dominują placówki zajmujące się sprzedażą odzieży, bielizny czy dodatków odzieżowych (rękawiczek, krawatów itp.) – stanowią one niemal połowę badanych punktów sprzedaży. W grupie „Rękodzieło i sprzedaż detaliczna” znaczące udziały mają także sklepy zajmujące się sprzedażą obuwia, artykułów ze skóry, kosmetyków, perfum, zegarków, biżuterii, sprzętu fotograficznego i optycznego, pamiątek oraz wyrobów rzemieślniczych (patrz wykres 59).

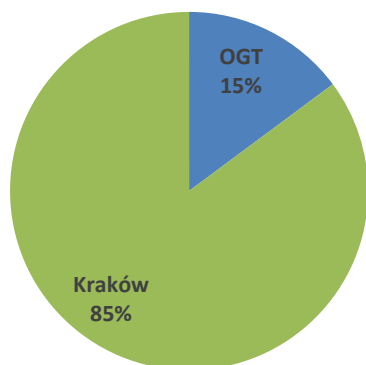
Wykres 59.

Sieci sklepów i punkty sprzedaży prowadzone przez podmioty średnie i duże obszaru gospodarki turystycznej Krakowa w 2014 r. według specjalizacji branżowej



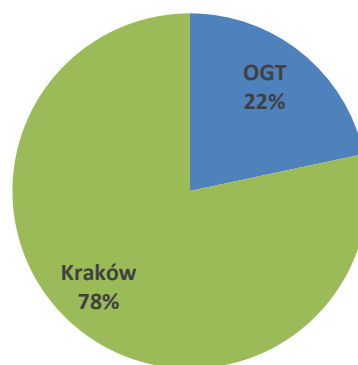
Wykres 60.

Udział wartości sprzedaży detalicznej podmiotów obszaru gospodarki turystycznej w wartości sprzedaży ogółem w Krakowie w 2014 r.



Wykres 61.

Udział powierzchni sprzedaży podmiotów obszaru gospodarki turystycznej w powierzchni sprzedaży ogółem w Krakowie w 2014 r.

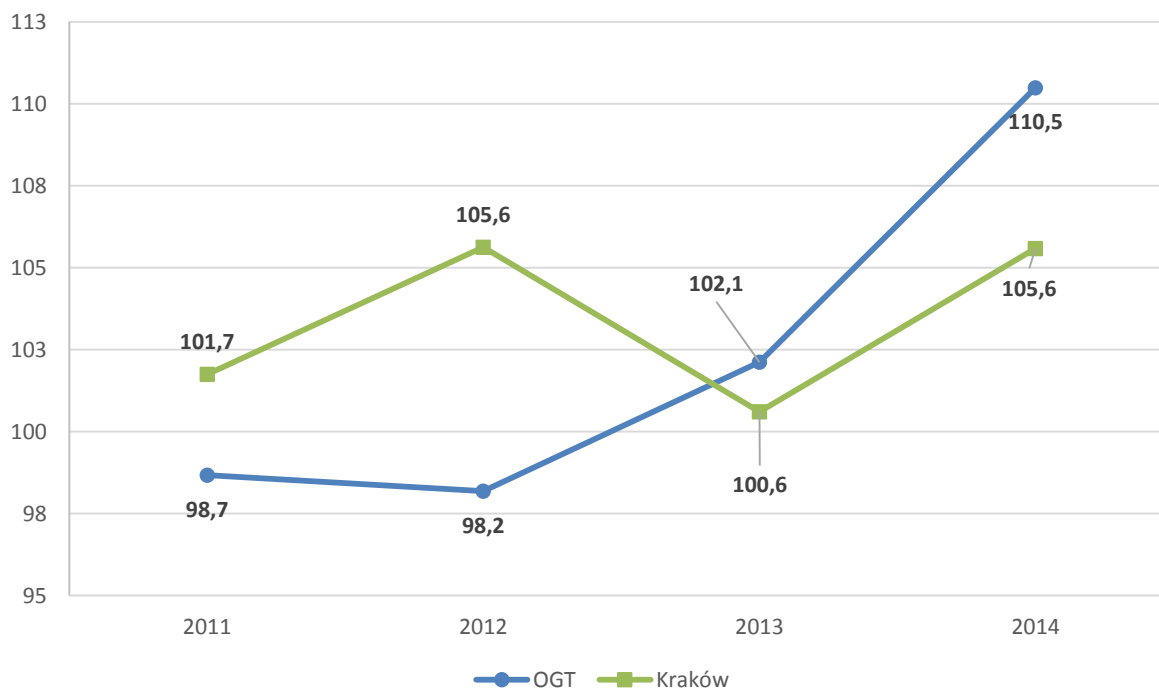


Wykresy 60 i 61 prezentują dane dot. sieci sklepów/punktów sprzedaży z obszaru gospodarki turystycznej na tle wszystkich sieci sklepów/punktów sprzedaży w Krakowie prowadzonych przez podmioty średnie i duże. Wartość sprzedaży detalicznej osiągnięta przez sieci sklepów z obszaru gospodarki turystycznej w 2014 roku stanowiła ponad 15% wartości sprzedaży osiągniętej przez wszystkie sieci sklepów/punkty sprzedaży w Krakowie. Udział powierzchni sprzedaży wyniósł 22%. Takie udziały sieci handlowej gospodarki turystycznej w sieci handlowej Krakowa utrzymują się z niewielkimi wahaniem od 2010 r. przy ciągłym wzroście wartości nominalnych. Sieć handlowa gospodarki turystycznej rozwija się więc w podobnym tempie jak cała sieć handlowa Krakowa.

Rok 2014 podobnie jak poprzedni, przyniósł lepsze wyniki sprzedaży przypadające na 1 sklep/punkt sprzedaży działający w obszarze gospodarki turystycznej. O ile jednak sieci sklepów/punkty handlowe w Krakowie w każdym prezentowanym roku notowały lepsze wyniki sprzedaży, to w obszarze gospodarki turystycznej wartość sprzedaży osiągnięta w poszczególnych latach nieznacznie spadała. Dopiero 2013 rok przyniósł wzrost średniej wartości sprzedaży przypadającej na 1 podmiot handlowy, a w 2014 roku osiągnięty wynik został jeszcze poprawiony. Dynamika zmian wskaźnika przeciętnej wartości sprzedaży na 1 podmiot w 2014 roku jest o 5 punktów procentowych wyższa w obszarze gospodarki turystycznej niż w sieci handlowej ogółem w Krakowie.

Wykres 62.

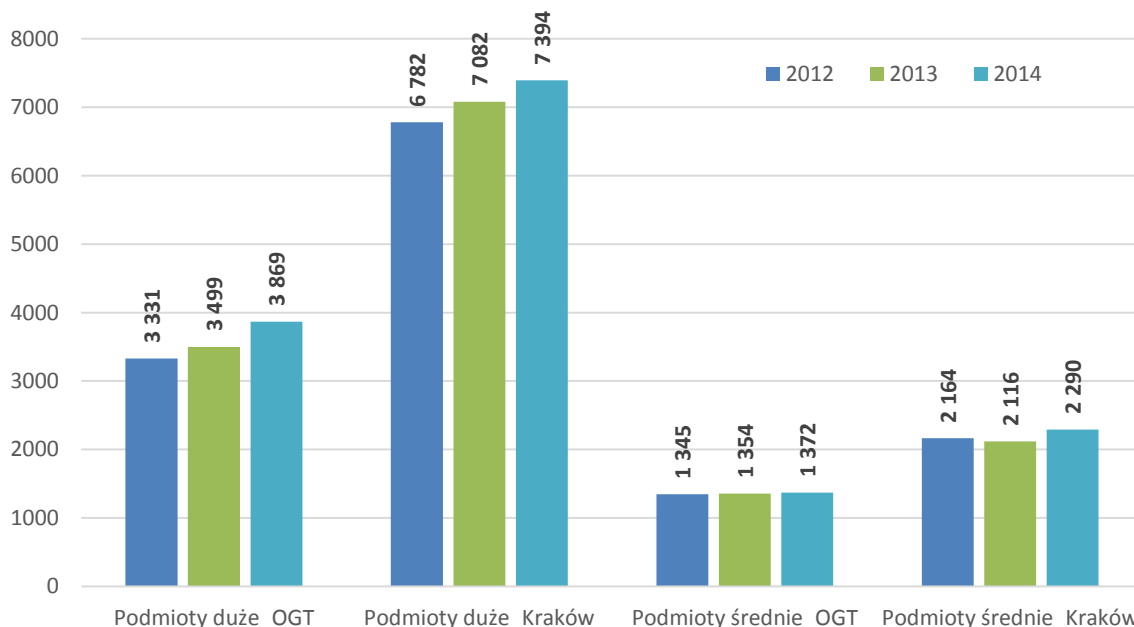
Dynamika wartości sprzedaży przypadającej na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzący działalność handlową w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej (rok poprzedni = 100)



W 2014 roku nastąpił wzrost przeciętnej wartości sprzedaży przypadającej na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez podmioty średnie i duże zarówno w Krakowie, jak i w obszarze gospodarki turystycznej (wykres 63). W obszarze gospodarki turystycznej 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez podmioty duże osiągnął w 2014 roku średnią wartość sprzedaży na poziomie 3,87 mln zł. Wśród ogółu sieci sklepów/punktów sprzedaży podmiotów dużych w Krakowie współczynnik ten jest niemal dwukrotnie wyższy i wynosi niemal 7,4 mln zł na 1 sklep/punkt sprzedaży. Znacznie mniejsze różnice wskaźnika przeciętnej wartości sprzedaży na 1 sklep/punkt sprzedaży występuje między sklepami prowadzonymi przez podmioty średnie. W obszarze gospodarki turystycznej osiągnęły one średnią sprzedaż na 1 sklep/punkt sprzedaży na poziomie 1,4 mln zł, podczas gdy ogółem w Krakowie wskaźnik wyniósł 2,3 mln zł. Różnice wartości wskaźników przeciętnej wartości sprzedaży między obszarem gospodarki turystycznej a siecią handlową ogółem w Krakowie wynikają głównie z rodzajów sprzedawanych towarów. W obszarze gospodarki turystycznej sprzedaż nastawiona jest na zaspokajanie potrzeb klientów indywidualnych i obrót towarami głównie do użytku osobistego (ubrania, obuwie, kosmetyki, biżuteria, pamiątki itp.).

Wykres 63.

Przeciętna wartość sprzedaży przypadająca na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez podmioty średnie i duże działające w obszarze gospodarki turystycznej oraz w Krakowie w 2014 r. (w tys. zł)

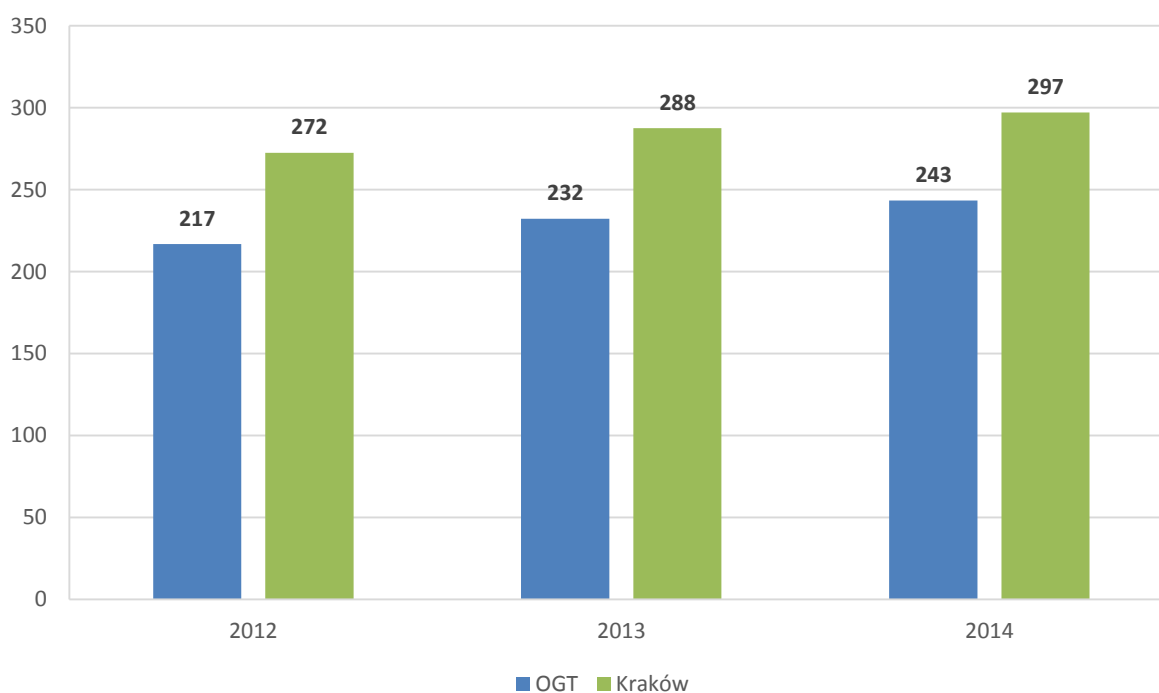


Udział powierzchni, na której podmioty z obszaru gospodarki turystycznej prowadziły sprzedaż w ogólnej powierzchni sprzedaży w Krakowie w 2014 r. wynosił ok. 22%. Cały czas rośnie przeciętna powierzchnia sprzedaży przypadająca na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez podmioty średnie i duże zarówno w Krakowie, jak i w obszarze gospodarki

turystycznej. W 2014 r. przeciętna powierzchnia sprzedaży na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez podmioty duże i średnie w Krakowie wyniosła 297 m², natomiast dla jednostek z obszaru gospodarki turystycznej przeciętna powierzchnia sprzedaży wyniosła 235 m².

Wykres 64.

Przeciętna powierzchnia sprzedaży przypadająca na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzący działalność handlową w Krakowie oraz w obszarze gospodarki turystycznej (w m²)



W latach 2012–2014 cały czas rośnie powierzchnia sprzedaży zajmowanej przez sieci sklepów/punkty sprzedaży prowadzone przez podmioty duże obszaru gospodarki turystycznej. W 2014 roku na 1 sklep/punkt sprzedaży prowadzony przez te jednostki przypadало średnio 310 m² powierzchni. Znacznie mniejsze różnice w przeciętnej powierzchni sprzedaży występują w przypadku sklepów/punktów sprzedaży prowadzonych przez podmioty średnie. Przeciętna wielkość zajmowanej powierzchni sprzedażowej przez te podmioty w 2015 r. wyniosła 81 m² (w poprzednich latach była jedynie o kilka m² większa). Sklepy/punkty sprzedaży prowadzone przez podmioty duże wykazują także znacznie większą dynamikę wartości sprzedaży przypadającej na 1 sklep/punkt sprzedaży. W 2014 roku wartość sprzedaży wyniosła 3,86 mln zł i była o 16% większa niż w 2013 r. W odniesieniu do sklepów/punktów sprzedaży podmiotów średnich przeciętna wartość sprzedaży w 2015 roku był o 2% większa niż w 2013 r. i wyniosła 1,37 mln zł.

W 2014 r. przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 50 osób i więcej działające w obszarze gospodarki turystycznej prowadziły średnio po 4 sklepy/punkty sprzedaży. W każdym z nich pracowało przeciętnie 8 osób. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących od 10

do 49 osób prowadziły średnio po 2 sklepy, w których pracowało po 3 pracowników. Szczegółowe porównanie powyższych danych przedstawia tabela 18.

Tabela 18.

Liczba pracujących, powierzchnia i wartość sprzedaży przypadająca na 1 sklep/punkt sprzedaży oraz ilość prowadzonych sklepów/punktów sprzedaży przypadająca na 1 podmiot działający w obszarze gospodarki turystycznej w Krakowie w latach 2012– 2014

Rok	Średnia liczba pracujących		Powierzchnia sprzedaży (m ²)		Wartość sprzedaży (mln zł)		Ilość sklepów/punktów sprzedaży na 1 podmiot	
	Sklepy podmiotów dużych	Sklepy podmiotów średnich	Sklepy podmiotów dużych	Sklepy podmiotów średnich	Sklepy podmiotów dużych	Sklepy podmiotów średnich	Sklepy podmiotów dużych	Sklepy podmiotów średnich
2012	7	4	266,9	85,9	3,33	1,34	4	2
2013	7	3	295,9	88,6	3,49	1,35	3	2
2014	8	3	310,1	81,7	3,86	1,37	4	2

2.7. Hostele w Krakowie

Według ewidencji obiektów noclegowych prowadzonej przez Urząd Miasta Krakowa⁷, w dniu 1 XI 2015 r. usługi hotelarskie w Krakowie świadczyło 99 hosteli (w tym 3 hostele z dostępnością sezonową). W porównaniu ze stanem z 2013 r. liczba hosteli wpisanych na wniosek przedsiębiorców do ewidencji krakowskich obiektów noclegowych była wyższa o 13,8%. Obiekty te dysponowały 5733 miejscami noclegowymi, co w odniesieniu do stanu w dniu 1 XI 2013 r. oznaczało wzrost o 26,5%.

W celu zbadania koniunktury panującej w branży turystycznej oraz uzyskania danych o bazie noclegowej i liczbie osób zatrudnionych w hostelach, w październiku 2015 r. rozesłano ankietę do przedsiębiorców tej branży. Formularz skierowano do 110 obiektów, wybranych na podstawie rejestru REGON oraz innych rejestrów administracyjnych. Na ankietę odpowiedziało nieco ponad 40% hosteli. Zgromadzone dane podzielono na 12 opisujących je zmiennych, zarówno ilościowych jak i jakościowych. Zakres przeprowadzonej ankiety przedstawiony został w tabeli 19.

Tabela 19.
Charakterystyka zmiennych opisujących dane zebrane w badaniu ankietowym hosteli

	Zmienne	Zakres wartości
Zmienne ilościowe	Liczba miejsc noclegowych Liczba pokoi Liczba noclegów udzielonych w poszczególnych kwartałach w 2015 r. Średnia cena za 1 nocleg w zł Liczba osób zatrudnionych w obiekcie	Liczby całkowite
Zmienne jakościowe	Wskazanie 3 miesięcy z największą liczbą udzielonych noclegów	Styczeń – grudzień
Koniunktura	Sytuacja finansowa jednostki Sprzedaż usług Pozycja wobec konkurencji Przewidywany popyt na usługi Sytuacja w branży turystycznej Polityka władz miasta w sferze promocji i turystyki	Poprawia się Pozostaje bez zmian Pogarsza się

⁷ Ewidencja „niekategoryzowanych” obiektów noclegowych i pól biwakowych jest prowadzona przez Prezydenta Miasta Krakowa na podstawie przepisów ustawy o usługach turystycznych z 29 sierpnia 1997 r. (art. 39 ust. 3) oraz rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie.

Na podstawie zebranych danych obliczono również stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hostelach w trzech pierwszych kwartałach 2015 r. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych otrzymano w wyniku porównania kwartalnej liczby rzeczywiście udzielonych noclegów z nominalną kwartalną liczbą noclegów, czyli liczbą dostępnych miejsc noclegowych pomnożoną przez liczbę dni w kwartale. Dodatkowo wyznaczona została również liczba miejsc noclegowych przypadająca na jeden pokój w hostelu, uzyskana w wyniku dzielenia liczby dostępnych miejsc noclegowych przez liczbę pokoi.

Objaśnienie wybranych pojęć statystycznych zastosowanych w tabeli 20:

Średnia arytmetyczna – suma wartości danej cechy podzielona przez liczbę zbadanych obiektów gastronomicznych; przeciętna wartość danej cechy przypadająca na jeden obiekt.

Minimum i maksimum – najmniejsza i największa wartość danej cechy wśród zbadanych obiektów gastronomicznych.

Kwantyle (wartości cechy badanej zbiorowości obiektów, które dzielą zbiorowość na dwie określone części pod względem liczby jednostek, części te pozostają do siebie w określonych proporcjach):

Kwartył dolny – dzieli zbiorowość zbadanych obiektów na dwie części w ten sposób, że 25% jednostek ma wartości cechy niższe bądź równe kwartyłowi dolnemu, a pozostałe 75% równe bądź wyższe od tego kwartyła.

Mediana – dzieli zbiorowość zbadanych obiektów na dwie części w ten sposób, że połowa jednostek ma wartości cechy niższe bądź równe medianie, a druga połowa równe bądź wyższe od mediany, stąd mediana nazywana jest wartością środkową.

Kwartył górny – dzieli zbiorowość zbadanych obiektów na dwie części w ten sposób, że 75% jednostek ma wartości cechy niższe bądź równe kwartyłowi górnemu, a pozostałe 25% równe bądź wyższe od tego kwartyła.

Odchylenie standardowe – określa przeciętne zróżnicowanie poszczególnych wartości badanej cechy od średniej arytmetycznej. Im mniejsza wartość odchylenia, tym obserwacje są bardziej skupione wokół średniej.

Tabela 20.**Statystyki opisowe danych zebranych w badaniu ankietowym krakowskich hosteli**

Wyszczególnienie	Średnia	Mediana	Minimum	Maksimum	Dolny kwartył	Górny kwartył	Odchylenie standardowe
Liczba miejsc noclegowych	95	54	5	800	31	65	189
Liczba pokoi	42	18	5	400	11	25	96
Liczba miejsc noclegowych przypadająca na 1 pokój	2	3	1	5	2	4	1
Szacunkowa liczba noclegów udzielonych w I kwartale	1518	1566	30	3250	450	2216	1052
Szacunkowa liczba noclegów udzielonych w II kwartale	2102	2297	40	4240	819	3178	1404
Szacunkowa liczba noclegów udzielonych w III kwartale	2862	2013	40	14000	1131	3240	3375
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w I kwartale (%)	15,6	33,8	6,7	61,7	14,3	50,9	19,6
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w II kwartale (%)	21,3	50,8	8,3	81,4	24,9	60,7	23,8
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w III kwartale (%)	30,8	46,4	5,9	90,6	24,6	54,3	24,9
Średnia cena za 1 nocleg w zł	123	83	45	399	50	123	113
Liczba osób zatrudnionych	6	5	1	15	4	8	4

Na podstawie wyników przeprowadzonego badania ankietowego można stwierdzić, że przeciętna liczba miejsc noclegowych przypadająca na jeden badany obiekt wyniosła 95. Tak wysoka wartość średniej wynika z uwzględnienia w statystykach obiektów sezonowych, posiadających w swej ofercie bardzo dużą liczbę miejsc noclegowych. Stąd warto przyjrzeć się wartości mediany, która nie jest wrażliwa na obserwacje „skrajne”. Mediana liczby miejsc noclegowych wyniosła 54, co oznacza, że połowa hosteli dysponowała nie więcej niż 54 miejscami noclegowymi, zaś druga połowa dysponowała co najmniej tą liczbą. W 25% hosteli liczba oferowanych miejsc mieściła się między 65 a 800, natomiast pozostałe 75% obiektów dysponowało miejscami w liczbie od 5 do 65.

Najmniejszym badanym obiektem był hostel z pięcioma pokojami, zaś największy obiekt dysponował 400 pokojami. Mediana liczby pokoi wynosiła 18. Przeciętnie na 1 pokój przypadały 2 miejsca noclegowe (minimalnie 1, maksymalnie 5).

W I kwartale 2015 r. badane hostele udzieliły średnio 1518 noclegów. W II kwartale średnia liczba udzielonych noclegów wyniosła 2102 (była wyższa niż w I kwartale 2015 r. o 38,5%). W III kwartale hostele udzieliły średnio 2862 noclegów (więcej o 88,6% niż w I kwartale 2015 r.).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w badanych hostelach w I kwartale 2015 r. wyniósł 15,6%. W II i III kwartale wykorzystanie miejsc noclegowych sięgało odpowiednio 21,3% oraz 30,8%. W sezonie letnim, tj. w III kwartale 2015 r., najniższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych wyniósł 5,9%, najwyższy - 90,6%.

Średnia cena za 1 nocleg oferowana przez badane hostele wyniosła 123 zł, przy czym warto zwrócić uwagę na wysoką wartość odchylenia standardowego na poziomie 113 zł, co oznacza, że ceny różniły się od średniej przeciętnej o 113 zł. Najniższa cena za 1 nocleg to 45 zł, najwyższa zaś 399 zł.

Badane hostele zatrudniały średnio 6 osób (minimalnie – 1, maksymalnie – 15), przy wartości mediany na poziomie 5. W 75% hosteli liczba osób zatrudnionych mieściła się między 1 a 8, natomiast pozostałe 25% obiektów zatrudniało od 8 do 15 pracowników.

Na pytanie dotyczące miesięcy, w których udzielono najczęściej noclegów, w niemal wszystkich odpowiedziach badanych obiektów wystąpił lipiec. W ponad 40% badanych hosteli miesiącami z największą liczbą udzielonych noclegów były jednocześnie czerwiec, lipiec i sierpień. Po 12,5% odpowiedzi dotyczyło jednocześnie maja, czerwca i sierpnia oraz maja, czerwca i września.

Kolejną grupę pytań ankietowych stanowiły pytania o koniunkturę gospodarczą, czyli całokształt wskaźników życia gospodarczego charakteryzujących stan gospodarki danego rynku, pozwalających określić tendencje rozwojowe. Przeprowadzona ankieta posłużyła zebraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej sytuacji kierowanych przez nich hosteli w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak: sytuacja finansowa, sprzedaż usług, pozycja wobec konkurencji, przewidywany popyt na usługi, ogólna sytuacja branży turystycznej oraz polityka władz miasta w sferze promocji turystyki.

Wykres 65 prezentuje wyniki badania koniunktury hosteli. W zakresie sytuacji finansowej jednostki oraz sprzedaży usług ankietowani przedsiębiorcy dostrzegali poprawę sytuacji – po 56,3% zadeklarowanych opinii, ocena braku zmian w tym zakresie dotyczyła 43,8% odpowiedzi.

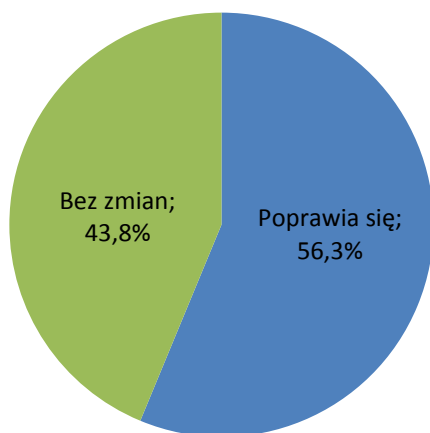
Nieco mniej opinii o poprawie sytuacji dotyczyło sytuacji w branży turystycznej oraz polityki władz miasta w sferze promocji i turystyki (po 43,8% odpowiedzi), przy czym zdanie o pogorszeniu sytuacji tych czynników posiadało 6,3% respondentów. W opinii dokładnie połowy przedsiębiorców nie następują zmiany we wspomnianych obszarach.

Poprawę pozycji wobec konkurencji dostrzegało 31,3% ankietowanych, ale jednocześnie dla ponad połowy z nich (56,3%) sytuacja pozostała bez zmian, przy 12,5% odpowiedzi wskazujących na pogorszenie się pozycji wobec ich konkurentów na rynku obiektów noclegowych.

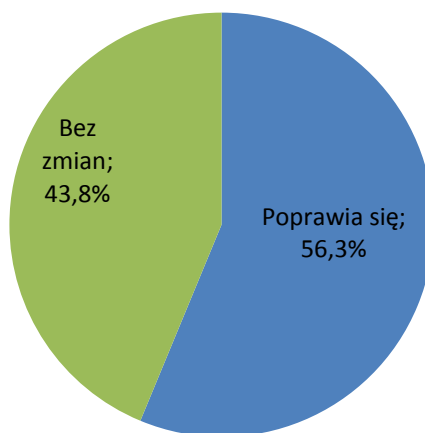
Wykres 65.

Koniunktura badanych hosteli

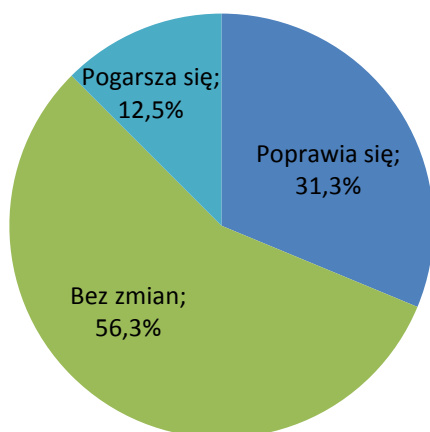
Sytuacja finansowa jednostki



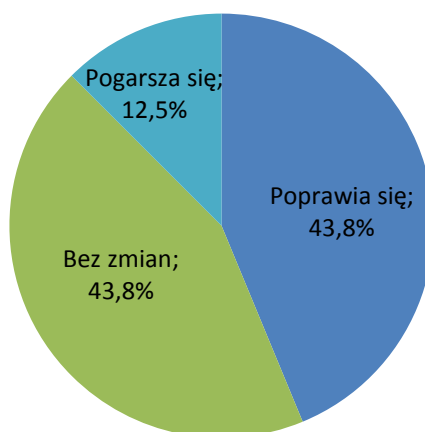
Sprzedaż usług



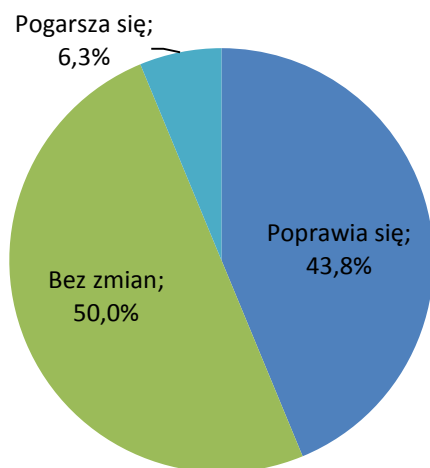
Pozycja wobec konkurencji



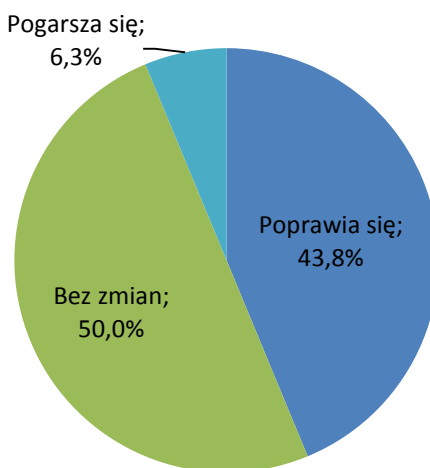
Przewidywany popyt na usługi



Sytuacja w branży turystycznej



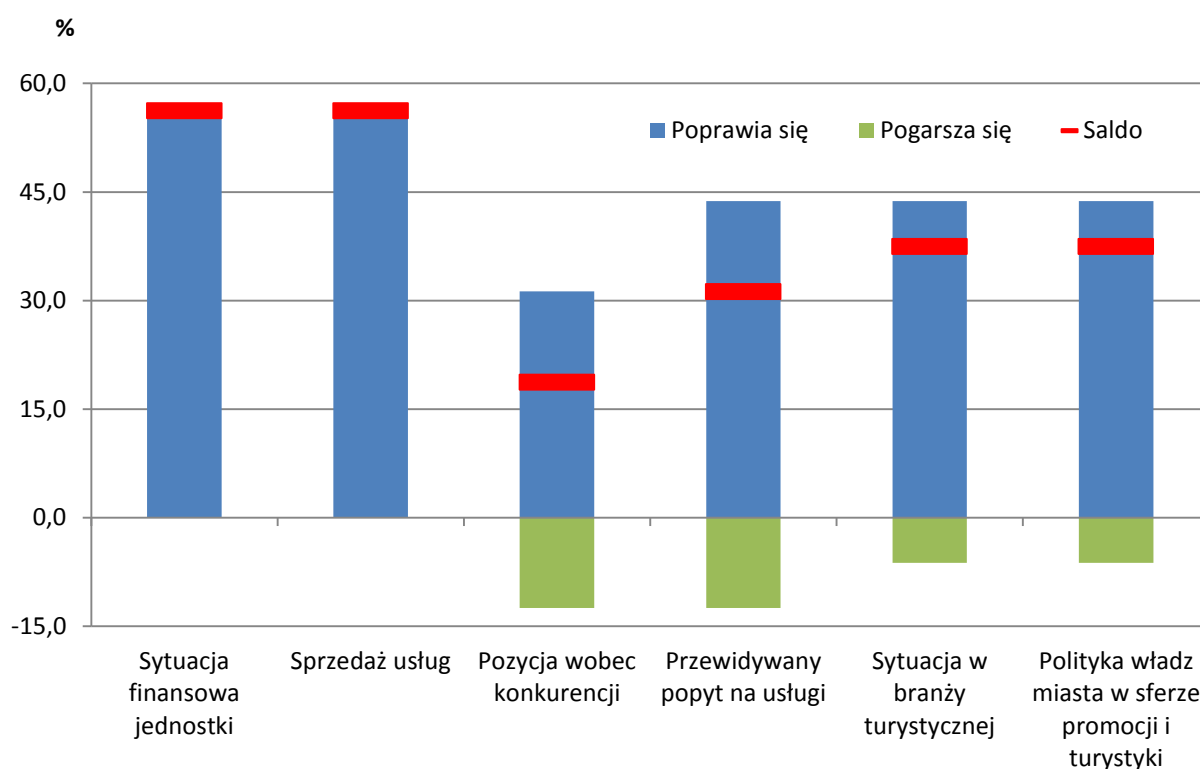
Polityka władz miasta w sferze promocji i turystyki



Saldo koniunktury przedstawione na wykresie 66 uwzględnia tylko pozytywne oraz negatywne odpowiedzi (nie obejmuje środkowego z dopuszczalnych wariantów odpowiedzi, tzw. wariantu neutralnego). Warto zauważyć, że każdy z czynników obrazujących koniunkturę badanych hosteli posiadał saldo dodatnie, w szczególności w zakresie sytuacji finansowej jednostki oraz sprzedaży usług, gdzie nie wystąpił wariant wskazujący na pogorszenie się sytuacji. Najniższe dodatnie saldo wystąpiło w zakresie pozycji wobec konkurencji (+18,8%). Znaczna przewaga opinii pozytywnych nad negatywnymi, z saldem na poziomie 37,5%, dotyczyła sytuacji w branży turystycznej oraz polityki władz miasta w sferze promocji i turystyki.

Wykres 66.

Saldo koniunktury badanych hosteli



Aneks tabelaryczny

Tabela I. Miejsca noclegowe i pokoje w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013-2015 (stan w dniu 31 VII)	109
Tabela II. Turyści korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy i kategorii obiektów w latach 2013 - 2015	110
Tabela III. Wskaźnik dynamiki turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy i kategorii obiektów	111
Tabela IV. Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy i kategorii obiektów w latach 2013 - 2015	112
Tabela V. Wskaźnik dynamiki turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych zbiorowego zakwaterowania w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy i kategorii obiektów	113
Tabela VI. Udział turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015	114
Tabela VII. Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w 2014 r. według miesięcy i kategorii obiektów	115
Tabela VIII. Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w okresie I-VII 2015 r. według miesięcy i kategorii obiektów	116
Tabela IX. Przeciętna długość pobytu turystów ogółem i turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015	117
Tabela X. Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów w 2014 roku	118
Tabela XI. Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów w okresie I - VI 2015 roku	120
Tabela XII. Turyści z wybranych krajów korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według kategorii obiektów w 2014 roku	122
Tabela XIII. Turyści z wybranych krajów (w %) korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według kategorii obiektów w 2014 roku	123
Tabela XIV. Turyści z wybranych krajów (w %) korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015	124
Tabela XV. Noclegi udzielone turystom zagranicznym z wybranych krajów w hotelach w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015	127
Tabela XVI. Podmioty działające, nowo zarejestrowane, zlikwidowane oraz bilans podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według grup branżowych	130
Tabela XVII. Podmioty z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według liczby pracujących	131
Tabela XVIII. Podmioty w grupach branżowych z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według liczby pracujących	131
Tabela XIX. Dane finansowe przedsiębiorstw (dużych i średnich) z obszaru gospodarki turystycznej według grup branżowych w latach 2013 - 2015	132

Tabela I.

**Miejsca noclegowe i pokoje w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013-2015
(stan w dniu 31 VII)**

Rodzaje obiektów	Obiekty ogółem			Miejsca noclegowe			Pokoje		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
OBIEKTY OGÓLEM	236	234	240	25891	27330	27581	x	x	x
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY	155	157	161	18970	20415	20536	9126	9635	9825
HOTELE – RAZEM z tego	128	130	133	17570	18993	19079	8540	9037	9206
KATEGORII *****	10	10	10	1891	2051	2113	989	1074	1099
KATEGORII ****	24	28	29	4728	5598	5901	2342	2775	2932
KATEGORII ***	68	69	72	6839	6964	7564	3278	3293	3577
KATEGORII **	19	16	14	3335	2072	2510	1589	1368	1062
KATEGORII *	5	6	6	698	942	909	304	424	408
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2	1	2	79	23	82	38	10	36
PENSJONATY	6	6	7	174	177	181	75	77	84
INNE OBIEKTY HOTELOWE	21	21	21	1226	1245	1276	511	521	535
POZOSTAŁE OBIEKTY - RAZEM	81	77	79	6921	6915	7045	x	x	x

Tabela II.

Turyści korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy i kategorii obiektów w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc													
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Suma	
Turyści korzystający z noclegów														
OBIEKTY OGÓLEM	2013	89701	94350	137031	156184	197310	185633	195648	214253	190122	186198	132146	123404	1901980
	2014	103919	102003	141202	170875	207829	201561	188932	214119	196221	186726	147798	135219	1996404
	2015	109218	114241	156540	175514	211217	204676							971406
HOTELE, MOTELE i PENJONATY-RAZEM	2013	75828	81109	118719	132839	167626	155533	164390	180046	164439	161901	115301	108003	1625734
	2014	88475	86833	121492	147549	177161	171211	159918	180532	168513	160767	128478	117284	1708213
	2015	92943	97889	135289	149546	178544	174470							828681
HOTELE-RAZEM z tego:	2013	71511	76272	113075	126109	158741	147863	156714	171717	156908	154007	109027	102655	1544599
	2014	84034	82402	115790	140288	168313	162268	152268	172443	161272	153995	122454	111761	1627288
	2015	87924	92845	129107	142256	169426	166030							787588
KATEGORII 5*	2013	7754	8256	11545	14397	18167	17688	18258	19344	17799	15855	11764	11363	172190
	2014	8780	8072	11816	14790	17992	17421	15100	19084	17830	16200	12805	12506	172396
	2015	8837	9774	12701	15610	17782	16932							81636
KATEGORII 4*	2013	24555	27170	40285	43208	53660	49862	52202	55451	50973	50068	35449	31587	514470
	2014	25398	28425	39804	47191	57178	55378	52061	59016	54614	51625	44054	37505	552249
	2015	26624	30083	46254	46700	54121	56021							259803
KATEGORII 3*	2013	30083	32127	47636	51430	64623	59859	60508	65939	59981	62549	43351	40110	618196
	2014	36072	33780	46175	56821	63183	59163	57172	60764	60594	58851	45388	42639	620602
	2015	34950	38690	54217	58746	69356	65380							321339
KATEGORII 2*	2013	7879	7472	11375	14371	18208	16398	19566	23817	21756	18914	13508	12744	186008
	2014	8323	6768	10749	12734	17565	18861	18155	21546	17414	16734	11992	11492	172333
	2015	9355	7005	7213	10209	14008	13630							61420
KATEGORII 1*	2013	947	924	1760	2165	3508	3587	5726	6398	5767	5991	4544	6420	47737
	2014	5229	5134	6898	8306	11999	11046	9705	11937	10737	10521	8171	7583	107266
	2015	7437	7271	8326	9930	12550	12582							58096
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2013	293	323	474	538	575	469	454	768	632	630	411	431	5998
	2014	232	223	348	446	396	399	75	96	83	64	44	36	2442
	2015	721	22	396	1061	1609	1485							5294
PENJONATY-RAZEM	2013	472	403	612	695	815	831	713	927	877	946	691	615	8597
	2014	533	292	491	679	932	976	850	1042	996	941	671	708	9111
	2015	616	512	858	1021	1354	1309							5670
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	3845	4434	5032	6035	8070	6839	6963	7402	6654	6948	5583	4733	72538
	2014	3908	4139	5211	6582	7916	7967	6800	7047	6245	5831	5353	4815	71814
	2015	4403	4532	5324	6269	7764	7131							35423
POZOSTALE OBIEKTY	2013	13873	13241	18312	23345	29684	30100	31258	34207	25683	24297	16845	15401	276246
	2014	15444	15170	19710	23326	30668	30350	29014	33587	27708	25959	19320	17935	288191
	2015	16275	16352	21251	25968	32673	30206							142725

Tabela III.
Wskaźnik dynamiki turystów korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy i kategorii obiektów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2012=100,0													
OBIEKTY OGÓLEM	2013	101,1	102,7	97,0	101,9	108,0	124,6	109,9	109,5	103,4	106,6	105,2	108,6
	2014	117,1	111,0	99,9	111,5	113,7	135,3	106,1	109,4	106,7	106,9	117,6	119,0
	2015	123,1	124,4	110,8	114,5	115,6	137,4						
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	2012	102,2	105,2	97,7	101,9	109,7	128,8	110,9	110,9	106,0	108,9	106,7	110,9
	2013	119,3	112,7	100,0	113,2	115,9	141,7	107,9	111,2	108,6	108,1	118,9	120,5
	2014	125,3	127,0	111,4	114,8	116,9	144,4						
HOTELE-RAZEM z tego:	2013	102,6	105,4	98,2	102,6	109,9	131,0	111,5	112,3	106,9	109,5	107,0	112,0
	2014	120,6	113,9	100,6	114,2	116,6	143,7	108,4	112,8	109,9	109,5	120,2	122,0
	2015	126,2	128,3	112,2	115,8	117,3	147,0						
KATEGORII 5*	2013	110,5	102,8	109,2	100,6	115,4	144,5	108,6	108,5	106,1	102,7	96,7	102,0
	2014	125,1	100,5	111,8	103,4	114,2	142,3	89,8	107,0	106,3	104,9	105,2	112,2
	2015	125,9	121,7	120,1	109,1	112,9	138,3						
KATEGORII 4*	2013	109,9	120,4	99,6	105,9	108,2	144,3	108,4	102,7	99,7	101,6	98,4	99,3
	2014	113,7	126,0	98,4	115,7	115,3	160,2	108,1	109,3	106,8	104,7	122,3	117,9
	2015	119,2	133,3	114,3	114,5	109,1	162,1						
KATEGORII 3*	2013	98,0	97,9	97,8	101,2	110,2	119,9	106,1	107,8	101,4	108,1	103,0	107,7
	2014	117,5	103,0	94,8	111,8	107,7	118,5	100,2	99,3	102,4	101,7	107,8	114,5
	2015	113,9	117,9	111,3	115,5	118,2	131,0						
KATEGORII 2*	2013	97,2	99,9	96,1	105,2	114,4	128,4	118,0	137,9	130,7	127,8	142,4	134,0
	2014	102,7	90,4	90,8	93,2	110,4	147,7	109,5	124,8	104,6	113,0	126,4	120,8
	2015	115,4	93,6	60,9	74,7	88,0	106,7						
KATEGORII 1*	2013	97,7	99,6	60,4	82,4	92,1	117,8	359,2	296,5	219,8	207,2	264,5	408,9
	2014	539,6	553,2	236,7	316,1	315,0	362,8	608,8	553,2	409,2	363,9	475,6	483,0
	2015	767,5	783,5	285,7	377,9	329,5	413,2						
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2013	53,8	61,6	75,2	80,4	87,7	126,1	141,4	153,0	139,8	205,9	113,5	134,7
	2014	42,6	42,6	55,2	66,7	60,4	107,3	23,4	19,1	18,4	20,9	12,2	11,3
	2015	132,3	4,2	62,9	158,6	245,3	399,2						
PENSJONATY-RAZEM	2013	102,6	93,1	83,3	128,7	103,0	108,6	76,9	98,1	87,1	105,1	100,1	116,9
	2014	115,9	67,4	66,8	125,7	117,8	127,6	91,7	110,3	98,9	104,6	97,2	134,6
	2015	133,9	118,2	116,7	189,1	171,2	171,1						
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	95,4	103,0	89,1	87,8	106,2	96,0	102,2	87,8	90,1	96,0	101,9	90,8
	2014	96,9	96,1	92,2	95,8	104,2	111,9	99,8	83,6	84,6	80,6	97,7	92,3
	2015	109,2	105,2	94,2	91,2	102,2	100,1						
POZOSTALE OBIEKTY	2013	95,3	89,5	92,2	101,5	99,1	106,7	104,9	102,6	89,4	93,6	95,6	94,5
	2014	106,1	102,6	99,3	101,4	102,4	107,5	97,4	100,7	96,4	99,9	109,7	110,1
	2015	111,8	110,6	107,0	112,9	109,1	107,0						

Tabela IV.
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie
według miesięcy i kategorii obiektów w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc													
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Suma	
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów														
OBIEKTY OGÓLEM	2013	43204	41769	75374	84398	107159	97771	115895	127581	107549	100582	57713	57197	1016192
	2014	45149	41344	68351	96897	108194	103688	108773	122421	106715	97912	59878	59818	1019140
	2015	44927	44068	70970	87018	105685	98683							451351
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	2013	37274	37005	66289	74392	95690	86683	99877	112109	96653	91471	51762	51827	901032
	2014	39959	36145	60650	85627	97589	92251	93987	105767	95128	88285	53172	52526	901086
	2015	39087	37971	62650	76312	94393	87691							398104
HOTELE-RAZEM z tego:	2013	35393	35005	63875	71220	91860	83280	95902	108057	93083	87834	49293	49496	864298
	2014	38003	34306	58184	82099	93636	88495	90798	102437	92208	85666	51271	50373	867476
	2015	37376	36413	60505	73499	90642	84532							382967
KATEGORII 5*	2013	4883	5619	8752	10801	13629	13538	14627	15452	14379	11753	8548	7373	129354
	2014	5689	5583	8207	11387	13307	13014	11584	14458	13600	11554	8076	7739	124198
	2015	5905	5692	8839	10123	11646	11811							54016
KATEGORII 4*	2013	13635	13246	24394	24920	33828	30893	34170	38099	31515	29542	16768	17051	308061
	2014	11963	13380	21419	28433	35152	35290	33736	37902	32862	30768	19594	16936	317435
	2015	11831	12885	21729	23907	30759	29755							130866
KATEGORII 3*	2013	13889	13580	25087	28179	36666	31880	36638	40327	35395	36348	18537	18218	334744
	2014	15730	12448	21969	32563	34654	30443	33039	34657	33974	32383	17974	18738	318572
	2015	14714	14776	25059	30846	37879	33736							157010
KATEGORII 2*	2013	2489	1907	4369	5782	6347	5592	7595	10528	8667	7109	3701	4272	68358
	2014	2946	1549	3794	6313	6418	5880	8472	10395	7651	7174	3156	4520	68268
	2015	2301	1483	2050	4206	4951	3791							18782
KATEGORII 1*	2013	205	346	801	1025	840	930	2434	2901	2513	2466	1348	2155	17964
	2014	1450	1134	2458	3349	4069	3824	3925	4959	4074	3739	2453	2412	37846
	2015	2061	1565	2804	3580	3998	4009							18017
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2013	292	307	472	513	550	447	438	750	614	616	391	427	5817
	2014	225	212	337	54	36	44	42	66	47	48	18	28	1157
	2015	564	12	24	837	1409	1430							4276
PENSJONATY-RAZEM	2013	80	47	40	67	185	143	183	272	155	162	102	110	1546
	2014	99	23	74	112	189	273	156	196	166	171	87	122	1668
	2015	92	35	56	85	238	201							707
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	1801	1953	2374	3105	3645	3260	3792	3780	3415	3475	2367	2221	35188
	2014	1857	1816	2392	3416	3764	3483	3033	3134	2754	2448	1814	2031	31942
	2015	1619	1523	2089	2728	3513	2958							14430
POZOSTAŁE OBIEKTY	2013	5930	4764	9085	10006	11469	11088	16018	15472	10896	9111	5951	5370	115160
	2014	5190	5199	7701	11270	10605	11437	14786	16654	11587	9627	6706	7292	118054
	2015	5840	6097	8320	10706	11292	10992							53247

Tabela V.
Wskaźnik dynamiki turystów zagranicznych korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych zbiorowego zakwaterowania w Krakowie w latach 2013 - 2015 według miesięcy i kategorii obiektów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2012=100,0													
OBIEKTY OGÓLEM	2013	113,7	112,3	110,7	98,2	116,6	118,3	117,1	114,2	110,1	111,7	99,1	103,9
	2014	118,8	111,1	100,4	112,7	117,7	125,4	109,9	109,6	109,2	108,7	102,8	108,7
	2015	118,2	118,5	104,2	101,2	115,0	119,4						
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY- RAZEM	2013	115,5	116,3	110,5	97,9	115,7	123,5	117,0	116,0	113,0	114,5	101,4	106,7
	2014	123,8	113,6	101,1	112,6	118,0	131,4	110,1	109,4	111,2	110,5	104,2	108,1
	2015	121,1	119,4	104,4	100,4	114,1	124,9						
HOTELE-RAZEM z tego:	2013	114,1	116,5	111,1	98,5	115,8	126,1	117,3	116,8	113,4	114,9	102,1	107,0
	2014	122,5	114,2	101,2	113,5	118,0	134,0	111,0	110,7	112,4	112,1	106,1	108,9
	2015	120,5	121,2	105,2	101,6	114,3	128,0						
KATEGORII 5*	2013	103,9	106,8	122,1	101,9	118,0	156,8	116,8	113,0	120,2	108,7	102,3	100,8
	2014	121,1	106,1	114,5	107,4	115,2	150,8	92,5	105,8	113,7	106,9	96,6	105,8
	2015	125,7	108,2	123,3	95,5	100,8	136,8						
KATEGORII 4*	2013	119,4	140,7	113,5	105,0	116,5	147,1	113,6	109,3	105,4	104,7	91,6	99,7
	2014	104,8	142,1	99,6	119,8	121,1	168,0	112,1	108,7	109,9	109,1	107,1	99,1
	2015	103,6	136,9	101,1	100,7	106,0	141,7						
KATEGORII 3*	2013	112,2	101,8	105,7	92,2	117,9	104,9	113,4	113,5	109,7	118,7	100,9	102,6
	2014	127,1	93,3	92,5	106,5	111,5	100,1	102,2	97,5	105,3	105,7	97,8	105,5
	2015	118,9	110,8	105,5	100,9	121,8	111,0						
KATEGORII 2*	2013	123,8	135,1	135,4	98,4	101,5	111,5	130,1	141,9	125,1	124,9	168,8	130,4
	2014	146,5	109,7	117,6	107,4	102,6	117,2	145,1	140,1	110,4	126,1	143,9	138,0
	2015	114,4	105,0	63,5	71,6	79,1	75,6						
KATEGORII 1*	2013	104,6	141,8	62,6	109,4	101,2	109,8	349,7	534,3	428,8	246,6	188,8	435,4
	2014	739,8	464,8	192,0	357,4	490,2	451,5	563,9	913,3	695,2	373,9	343,6	487,3
	2015	1051,5	641,4	219,1	382,1	481,7	473,3						
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2013	92,4	81,0	82,4	85,5	95,7	284,7	136,9	152,4	143,5	716,3	110,8	138,6
	2014	71,2	55,9	58,8	9,0	6,3	28,0	13,1	13,4	11,0	55,8	5,1	9,1
	2015	178,5	3,2	4,2	139,5	245,0	910,8						
PENSJONATY-RAZEM	2013	87,0	174,1	50,0	41,9	84,9	62,2	67,8	98,9	110,7	154,3	79,1	146,7
	2014	107,6	85,2	92,5	70,0	86,7	118,7	57,8	71,3	118,6	162,9	67,4	162,7
	2015	100,0	129,6	70,0	53,1	109,2	87,4						
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	153,1	112,2	97,1	87,9	115,0	83,4	115,3	97,6	102,4	103,2	90,9	97,7
	2014	157,9	104,3	97,9	96,7	118,7	89,1	92,2	81,0	82,6	72,7	69,7	89,3
	2015	137,7	87,5	85,5	77,2	110,8	75,7						
POZOSTAŁE OBIEKTY	2013	103,6	88,4	112,4	100,6	124,5	88,9	117,6	102,9	89,7	89,6	82,3	83,4
	2014	90,6	96,5	95,3	113,3	115,1	91,7	108,6	110,8	95,4	94,7	92,7	113,3
	2015	102,0	113,2	103,0	107,6	122,5	88,1						

Tabela VI.

Udział turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w %			
OBIEKTY OGÓŁEM	2013	100,0			
	2014				
	2015				
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	2013	87,7	88,7	87,9	90,5
	2014	88,3	89,2	87,3	89,1
	2015	87,3	88,7		
HOTELE – RAZEM	2013	83,7	85,1	84,6	86,6
	2014	84,3	85,6	84,5	86,1
	2015	84,0	85,3		
z tego:					
KATEGORII 5*	2013	12,0	13,1	12,7	12,8
	2014	12,6	12,2	11,7	12,6
	2015	12,8	11,5		
KATEGORII 4*	2013	32,0	31,0	29,6	29,4
	2014	30,2	32,0	30,9	30,9
	2015	29,0	29,0		
KATEGORII 3*	2013	32,8	33,4	32,0	33,9
	2014	32,4	31,6	30,1	31,8
	2015	34,1	35,2		
KATEGORII 2*	2013	5,5	6,1	7,6	7,0
	2014	5,4	6,0	7,8	6,8
	2015	3,6	4,4		
KATEGORII 1*	2013	0,8	1,0	2,2	2,8
	2014	3,3	3,6	3,8	4,0
	2015	4,0	4,0		
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	2013	0,7	0,5	0,5	0,7
	2014	0,5	0,0	0,0	0,0
	2015	0,4	1,3		
PENSJONATY-RAZEM	2013	0,1	0,1	0,2	0,2
	2014	0,1	0,2	0,2	0,2
	2015	0,1	0,2		
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	3,8	3,5	3,1	3,7
	2014	3,9	3,5	2,6	2,9
	2015	3,3	3,2		
POZOSTAŁE OBIEKTY	2013	12,3	11,3	12,1	9,5
	2014	11,7	10,8	12,7	10,9
	2015	12,7	11,3		

Tabela VII.
Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w 2014 r. według miesięcy i kategorii obiektów

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ogółem
OBIEKTY OGÓLEM	Noclegi udzielone	199902	202026	283859	366595	442753	422037	432502	482480	434200	401875	305293	273955	4247477
	z tego turystom zagranicznym	99383	94930	158348	230964	260067	242961	269962	297639	259334	238450	145588	143450	2441076
	stopień wykorzystania %	28,5	31,6	39,3	51,4	58,8	57,5	51,1	57,9	53,7	55,2	44,0	38,0	47,8
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY -RAZEM	noclegi udzielone	168544	168055	241129	311378	375272	353451	360442	398314	364973	344297	260722	234021	3580598
	z tego turystom zagranicznym	87473	81369	139297	202795	232460	212818	232525	255969	229241	213747	129208	125880	2142782
	stopień wykorzystania %	29,6	32,7	41,8	54,7	63,0	61,3	57,1	63,9	59,9	58,8	46,2	40,1	51,2
HOTELE -RAZEM z tego:	noclegi udzielone	155062	155722	226125	293971	354323	333396	343202	379275	346309	324395	243760	219010	3374550
	z tego turystom zagranicznym	78586	73851	130147	191874	220522	201893	223964	246543	220319	202830	121026	117167	2028722
	stopień wykorzystania %	29,5	32,9	42,4	55,9	64,3	62,4	58,4	65,5	61,0	59,8	46,7	40,5	52,1
KATEGORII 5*	noclegi udzielone	18678	16917	26521	33959	41703	38590	39983	44841	40012	36552	31108	28442	397306
	z tego turystom zagranicznym	13421	13061	20945	28225	32467	30314	32184	35297	32058	28181	21353	19963	307469
	stopień wykorzystania %	31,9	34,7	42,9	55,0	65,3	64,5	62,9	70,3	66,9	57,3	51,3	45,3	54,5
KATEGORII 4*	noclegi udzielone	46935	51269	73275	93019	115718	110481	114634	130170	116032	109389	87926	73523	1122371
	z tego turystom zagranicznym	24262	25784	44430	61453	78127	76187	79495	89734	77547	72542	46933	40457	716951
	stopień wykorzystania %	30,3	36,6	46,8	59,9	67,5	66,6	66,1	75,0	69,0	63,0	52,3	42,4	56,8
KATEGORII 3*	noclegi udzielone	62136	63422	91815	123218	139554	128567	128254	136296	133320	126659	87550	83013	1303804
	z tego turystom zagranicznym	30702	27825	50254	78925	86440	74709	82301	85934	83864	78527	41090	43380	763951
	stopień wykorzystania %	29,0	32,0	41,8	56,9	64,2	61,9	59,7	65,8	59,4	59,9	43,3	39,6	51,3
KATEGORII 2*	noclegi udzielone	14680	13103	20499	27143	34821	35205	41390	47056	36930	31551	22404	20460	345242
	z tego turystom zagranicznym	5442	3644	8334	15984	15048	12487	21493	24708	18446	16051	6956	8789	157382
	stopień wykorzystania %	21,6	22,5	31,9	43,5	52,0	49,7	39,1	44,5	42,4	49,1	35,8	31,4	39,2
KATEGORII 1*	noclegi udzielone	12245	10542	13277	15635	21558	19719	18792	20734	19843	20092	14686	13482	200605
	z tego turystom zagranicznym	4386	3081	5465	7135	8356	8097	8380	10731	8277	7400	4647	4500	80455
	stopień wykorzystania %	43,1	41,0	47,0	57,0	75,8	71,8	64,4	73,5	72,3	70,8	53,5	47,4	59,9
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	noclegi udzielone	388	469	738	997	969	834	149	178	172	152	86	90	5222
	z tego turystom zagranicznym	373	456	719	152	84	99	111	139	127	129	47	78	2514
	stopień wykorzystania %	17,0	21,2	30,1	42,6	40,1	35,6	20,9	25,0	24,9	21,3	12,5	12,6	28,6

Tabela VIII.

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w okresie I-VII 2015 r. według miesięcy i kategorii obiektów

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	Ogółem
OBIEKTY OGÓLEM	noclegi udzielone	218844	239349	333958	388322	453974	439503	2073950
	z tego turystom zagranicznym	108590	111440	180729	221529	256504	242347	1121139
	Stopień wykorzystania %	30,4	37	46,6	54,5	60,5	59,7	48,4
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	noclegi udzielone	182160	201998	282883	324935	380343	370667	1742986
	z tego turystom zagranicznym	93625	96122	155127	191902	225487	211870	974133
	Stopień wykorzystania %	31,4	38,6	48,9	57,1	64,2	63,3	50,8
HOTELE-RAZEM z tego:	noclegi udzielone	168947	188715	266528	306554	357653	349851	1638248
	z tego turystom zagranicznym	86792	89669	146949	182410	213755	201566	921141
	Stopień wykorzystania %	31,6	39,1	49,9	58,2	65,3	64,5	51,7
KATEGORII 5*	noclegi udzielone	19991	21449	30200	36764	41315	39011	188730
	z tego turystom zagranicznym	14633	14383	22954	26076	28792	28934	135772
	Stopień wykorzystania %	32,2	38	48,1	60,6	64,8	61,5	51,1
KATEGORII 4*	noclegi udzielone	54408	62146	93511	99953	117194	117751	544963
	z tego turystom zagranicznym	29285	32082	51732	58163	73006	69804	314072
	Stopień wykorzystania %	31,4	39,8	54,1	59,7	67,7	66,7	53,5
KATEGORII 3*	noclegi udzielone	65494	76973	113675	129570	152854	146120	684686
	z tego turystom zagranicznym	33001	36425	62596	78283	94126	85775	390206
	Stopień wykorzystania %	30,5	39,5	51	58,5	66,1	65,3	52,3
KATEGORII 2*	noclegi udzielone	14463	14118	13233	21061	24901	25869	113645
	z tego turystom zagranicznym	4920	3623	3817	11543	9438	8525	41866
	Stopień wykorzystania %	26,9	29	29,4	45	51,1	53,6	39,0
KATEGORII 1*	noclegi udzielone	13853	13989	15313	18044	19659	19515	100373
	z tego turystom zagranicznym	4376	3132	5791	7420	6885	7012	34616
	Stopień wykorzystania %	48,9	54,4	54,1	65,7	68,7	71,1	60,5
W TRAKCIE KATEGORYZACJI	noclegi udzielone	738	40	596	1162	1730	1585	5851
	z tego turystom zagranicznym	577	24	59	925	1508	1516	4609
	Stopień wykorzystania %	29	6,2	22,9	46,1	68	64,4	43,9

Tabela IX.
Przeciętna długość pobytu turystów ogółem i turystów zagranicznych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE		Miesiąc											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Długość pobytu turystów ogółem													
OBIEKTY OGÓŁEM	2013	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0
	2014	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0
	2015	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1						
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	2013	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0
	2014	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0
	2015	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1						
HOTELE-RAZEM	2013	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9
	2014	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0
	2015	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1						
PENSJONATY-RAZEM	2013	2,0	1,8	1,6	1,9	1,9	1,7	1,9	1,7	1,9	1,9	2,1	1,8
	2014	1,9	1,8	2,5	1,7	2,0	1,8	1,7	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6
	2015	1,7	1,9	1,7	1,5	1,8	1,8						
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,7	2,8	3,1
	2014	3,2	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,4	2,7	3,1	2,9	2,9
	2015	2,8	2,7	2,8	2,7	2,6	2,6						
POZOSTALE OBIEKTY	2013	2,3	2,3	2,5	2,2	2,2	2,2	2,6	2,4	2,5	2,3	2,5	2,3
	2014	2,0	2,2	2,2	2,4	2,2	2,3	2,5	2,5	2,5	2,2	2,3	2,2
	2015	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3						
Długość pobytu turystów zagranicznych													
OBIEKTY OGÓŁEM	2013	2,1	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
	2014	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2015	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5						
HOTELE, MOTELE i PENSJONATY-RAZEM	2013	2,1	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3
	2014	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2015	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4						
HOTELE-RAZEM	2013	2,1	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2
	2014	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3
	2015	2,3	2,5	2,4	2,5	2,4	2,4						
PENSJONATY-RAZEM	2013	1,9	1,6	2,7	2,3	2,8	2,2	2,0	2,1	2,6	2,9	2,9	2,4
	2014	2,6	5,0	6,1	2,8	2,7	2,3	2,4	2,8	2,8	2,8	2,6	2,6
	2015	1,5	1,3	2,1	2,5	2,4	3,3						
INNE OBIEKTY HOTELOWE	2013	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,3	3,8	4,2	4,6
	2014	4,6	4,1	3,6	3,1	3,0	3,0	2,7	2,8	3,1	4,3	4,4	4,1
	2015	4,1	4,2	3,9	3,4	3,2	3,3						
POZOSTALE OBIEKTY	2013	2,3	2,3	2,8	2,4	2,5	2,4	2,5	2,5	2,8	2,6	2,5	2,5
	2014	2,3	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,4	2,4
	2015	2,6	2,5	3,1	2,8	2,7	2,8						

Tabela X.
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów w 2014 roku

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc													
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Suma	
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów (2014 r.)														
ŚWIAT-ogółem	os.	45149	41344	68351	96897	108194	103688	108773	122421	106715	97912	59878	59818	1019140
	%	100,0												
EUROPA	os.	38925	34104	53082	73734	84284	79457	82368	94857	79750	73152	46278	50412	790403
	%	86,2	82,5	77,7	76,1	77,9	76,6	75,7	77,5	74,7	74,7	77,3	84,3	77,6
UNIA EUROPEJSKA	os.	22117	27763	41258	61475	69330	66468	68433	79363	60650	56996	34494	35270	623617
w tym:	%	49,0	67,2	60,4	63,4	64,1	64,1	62,9	64,8	56,8	58,2	57,6	59,0	61,2
Austria	os.	601	570	647	1527	3386	2077	1919	2148	1288	1511	1000	721	17395
	%	1,3	1,4	0,9	1,6	3,1	2,0	1,8	1,8	1,2	1,5	1,7	1,2	1,7
Belgia	os.	596	660	748	2024	1711	1260	2058	1621	1667	1421	969	878	15613
	%	1,3	1,6	1,1	2,1	1,6	1,2	1,9	1,3	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5
Białoruś	os.	1192	404	1099	1082	1367	1079	1892	2003	1290	1422	1513	2700	17043
	%	2,6	1,0	1,6	1,1	1,3	1,0	1,7	1,6	1,2	1,5	2,5	4,5	1,7
Dania	os.	229	283	572	1229	1007	1068	1293	1057	1342	793	238	253	9364
	%	0,5	0,7	0,8	1,3	0,9	1,0	1,2	0,9	1,3	0,8	0,4	0,4	0,9
Finlandia	os.	211	279	428	1077	1386	1309	1670	1265	1190	912	241	324	10293
	%	0,5	0,7	0,6	1,1	1,3	1,3	1,5	1,0	1,1	0,9	0,4	0,5	1,0
Francja	os.	1853	2438	3269	5550	5961	6814	4082	5584	4321	3283	2217	2578	47950
	%	4,1	5,9	4,8	5,5	5,5	6,6	3,8	4,6	4,0	3,4	3,7	4,3	4,7
Hiszpania	os.	856	1156	2076	3687	4028	4056	6435	9397	5255	4502	2075	2176	45699
	%	1,9	2,8	3,0	3,8	3,7	3,9	5,9	7,7	4,9	4,6	3,5	3,6	4,5
Niemcy	os.	3182	3174	4967	10238	14013	15692	13306	14413	14652	11732	4426	5463	115258
	%	7,0	7,7	7,3	10,6	13,0	15,1	12,2	11,8	13,7	12,0	7,4	9,1	11,3
Irlandia	os.	680	1013	1047	1087	919	1080	1470	1087	939	1365	1128	950	12765
	%	1,5	2,4	1,5	1,1	0,8	1,0	1,4	0,9	0,9	1,4	1,9	1,6	1,3
Litwa	os.	336	220	410	617	743	928	1478	1374	818	586	209	352	8071
	%	0,7	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	1,4	1,1	0,8	0,6	0,3	0,6	0,8
Niderlandy	os.	827	821	1186	2199	3176	2582	3066	3076	2454	2653	1327	914	24281
	%	1,8	2,0	1,7	2,3	2,9	2,5	2,8	2,5	2,3	2,7	2,2	1,5	2,4
Republika Czeska	os.	530	559	1076	1722	1575	1708	1749	1846	1268	1874	1402	1358	16667
	%	1,2	1,4	1,6	1,8	1,5	1,6	1,6	1,5	1,2	1,9	2,3	2,3	1,6
Słowacja	os.	589	733	1088	1466	1934	1779	1184	1804	1420	1574	1623	2085	17279
	%	1,3	1,8	1,6	1,5	1,8	1,7	1,1	1,5	1,3	1,6	2,7	3,5	1,7
Szwecja	os.	743	963	1586	2817	4492	2056	3403	2523	3443	3125	1805	1368	28324
	%	1,6	2,3	2,3	2,9	4,2	2,0	3,1	2,1	3,2	3,2	3,0	2,3	2,8
Węgry	os.	489	509	920	2383	3070	2117	2351	2845	1846	2840	896	1539	21805
	%	1,1	1,2	1,3	2,5	2,8	2,0	2,2	2,3	1,7	2,9	1,5	2,6	2,1

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE

WYSZCZEGÓLNIENIE	Miesiąc													
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Suma	
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów (2014 r.)														
Wielka Brytania	os.	6980	11101	13705	11433	12208	12335	11655	9965	11238	10916	9612	8216	129364
	%	15,4	26,8	20,0	11,8	11,3	11,9	10,7	8,1	10,5	11,1	16,1	13,7	12,7
Włochy	os.	2298	2378	6117	8907	6828	6118	6595	13573	4977	5001	3537	3213	69542
	%	5,1	5,8	9,0	9,2	6,3	5,9	6,1	11,1	4,7	5,1	5,9	5,4	6,8
INNE KRAJE EUROPEJSKIE w tym:	os.	15148	4161	7759	6441	8943	7456	9091	10215	7536	8063	6994	11566	103373
	%	33,6	10,1	11,4	6,7	8,3	7,2	8,4	8,3	7,1	8,2	11,7	19,3	10,1
Norwegia	os.	1355	1803	3532	4955	4975	4503	3441	4187	10647	7275	4319	3184	54176
	%	3,0	4,4	5,2	5,1	4,6	4,3	3,2	3,4	10,0	7,4	7,2	5,3	5,3
Rosja	os.	6608	1073	1909	1794	2406	2158	2712	2805	1690	1660	1457	2209	28481
	%	14,7	2,6	2,8	1,9	2,2	2,1	2,5	2,3	1,6	1,7	2,4	3,7	2,8
Ukraina	os.	6468	2111	4027	2842	4242	3451	3886	4720	4006	4168	3409	4551	47881
	%	14,3	5,1	5,9	2,9	3,9	3,3	3,6	3,9	3,8	4,3	5,7	7,6	4,7
AMERYKA PÓLNOČNA w tym:	os.	1643	1457	4272	6070	8761	9879	9340	7882	9503	6936	3329	2415	71487
	%	3,6	3,5	6,2	6,3	8,1	9,5	8,6	6,4	8,9	7,1	5,6	4,0	7,0
Stany Zjednoczone Ameryki	os.	1459	1305	3788	5629	7581	8647	8077	7017	8345	6088	3036	2202	63174
	%	3,2	3,2	5,5	5,8	7,0	8,3	7,4	5,7	7,8	6,2	5,1	3,7	6,2
AZJA w tym:	os.	3236	4784	9790	13922	11511	10374	12725	15155	13149	14809	8966	5020	123441
	%	7,2	11,6	14,3	14,4	10,6	10,0	11,7	12,4	12,3	15,1	15,0	8,4	12,1
Chiny (bez Tajwanu)	os.	261	286	345	710	1772	1832	2161	1666	1836	913	560	577	12919
	%	0,6	0,7	0,5	0,7	1,6	1,8	2,0	1,4	1,7	0,9	0,9	1,0	1,3
Izrael	os.	303	1716	5457	7648	2857	2767	4636	6810	5735	7512	5339	775	51555
	%	0,7	4,1	8,0	7,9	2,6	2,7	4,3	5,6	5,4	7,7	8,9	1,3	5,1
Japonia	os.	586	648	943	1322	1800	1621	1878	2356	1691	1807	582	756	15990
	%	1,3	1,6	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,9	1,6	1,8	1,0	1,3	1,6
Republika Korei	os.	1526	1216	1770	2094	2651	1660	2068	2141	1989	2352	1345	1199	22011
	%	3,4	2,9	2,6	2,2	2,4	1,6	1,9	1,7	1,9	2,4	2,2	2,0	2,2

Tabela XI.

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według krajów w okresie I - VI 2015 roku

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	Suma
		Turyści zagraniczni korzystający z noclegów (2014)						
ŚWIAT-ogółem	os.	44927	44068	70970	87018	105685	98683	451351
	%	100,0						
EUROPA	os.	38226	37167	54872	70604	84348	75254	360471
	%	85,1	84,3	77,3	81,1	79,8	76,3	79,9
UNIA EUROPEJSKA	os.	25226	29953	45288	59757	69117	62680	292021
w tym:	%	56,1	68,0	63,8	68,7	65,4	63,5	64,7
Austria	os.	559	449	656	1366	2767	1677	7474
	%	1,2	1,0	0,9	1,6	2,6	1,7	1,7
Belgia	os.	707	731	1249	2401	2511	1516	9115
	%	1,6	1,7	1,8	2,8	2,4	1,5	2,0
Białoruś	os.	1320	437	824	762	1256	955	5554
	%	2,9	1,0	1,2	0,9	1,2	1,0	1,2
Dania	os.	254	277	547	1127	1196	1215	4616
	%	0,6	0,6	0,8	1,3	1,1	1,2	1,0
Finlandia	os.	295	383	325	1191	1206	1389	4789
	%	0,7	0,9	0,5	1,4	1,1	1,4	1,1
Francja	os.	1763	2106	3556	4822	5691	6141	24079
	%	3,9	4,8	5,0	5,5	5,4	6,2	5,3
Hiszpania	os.	1243	1420	2830	4152	3415	3693	16753
	%	2,8	3,2	4,0	4,8	3,2	3,7	3,7
Niemcy	os.	3846	3511	5681	9723	14372	14223	51356
	%	8,6	8,0	8,0	11,2	13,6	14,4	11,4
Irlandia	os.	823	1177	1560	1208	1382	1529	7679
	%	1,8	2,7	2,2	1,4	1,3	1,5	1,7
Litwa	os.	173	203	673	246	950	726	2971
	%	0,4	0,5	0,9	0,3	0,9	0,7	0,7
Niderlandy	os.	820	1002	1328	2140	3444	2522	11256
	%	1,8	2,3	1,9	2,5	3,3	2,6	2,5
Republika Czeska	os.	585	656	1121	1596	1621	1444	7023
	%	1,3	1,5	1,6	1,8	1,5	1,5	1,6
Słowacja	os.	623	606	1209	1478	1563	1532	7011
	%	1,4	1,4	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6
Szwecja	os.	947	992	1861	4133	4861	2878	15672
	%	2,1	2,3	2,6	4,7	4,6	2,9	3,5

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	Suma
Węgry	os.	516	475	949	3216	2697	1718	9571
	%	1,1	1,1	1,3	3,7	2,6	1,7	2,1
Wielka Brytania	os.	6807	11254	13682	11069	12514	13087	68413
	%	15,2	25,5	19,3	12,7	11,8	13,3	15,2
Włochy	os.	3875	3702	6632	6619	5500	4485	30813
	%	8,6	8,4	9,3	7,6	5,2	4,5	6,8
INNE KRAJE EUROPEJSKIE	os.	10985	4212	5332	5002	8176	6098	39805
w tym:	%	24,5	9,6	7,5	5,7	7,7	6,2	8,8
Norwegia	os.	1614	2541	3559	5063	5792	5287	23856
	%	3,6	5,8	5,0	5,8	5,5	5,4	5,3
Rosja	os.	3359	628	809	1108	1742	1385	9031
	%	7,5	1,4	1,1	1,3	1,6	1,4	2,0
Ukraina	os.	5316	2570	3221	2169	4091	2761	20128
	%	11,8	5,8	4,5	2,5	3,9	2,8	4,5
AMERYKA PÓLNOČNA	os.	2114	1852	3953	5150	7491	8483	29043
w tym:	%	4,7	4,2	5,6	5,9	7,1	8,6	6,4
Stany Zjednoczone Ameryki	os.	1945	1666	3644	4468	6407	7659	25789
	%	4,3	3,8	5,1	5,1	6,1	7,8	5,7
AZJA	os.	2976	3944	10458	8621	9722	10682	46403
w tym:	%	6,6	8,9	14,7	9,9	9,2	10,8	10,3
Chiny (bez Tajwanu)	os.	205	460	471	641	1468	2759	6004
	%	0,5	1,0	0,7	0,7	1,4	2,8	1,3
Japonia	os.	452	618	818	864	1615	1507	5874
	%	1,0	1,4	1,2	1,0	1,5	1,5	1,3
Izrael	os.	944	1376	6934	3314	2043	2533	17144
	%	2,1	3,1	9,8	3,8	1,9	2,6	3,8
Republika Korei	os.	954	878	1268	2287	1811	1184	8382
	%	2,1	2,0	1,8	2,6	1,7	1,2	1,9

Tabela XII.
Turyści z wybranych krajów korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według kategorii obiektów w 2014 roku

KRAJ	HOTELE KATEGORII 5*		HOTELE KATEGORII 4*		HOTELE KATEGORII 3*		HOTELE KATEGORII 2*		HOTELE KATEGORII 1*		HOTELE w TRAKCIE KATEGORYZACJI		HOTELE OGÓLEM	
	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi
OGÓLEM	124198	307469	298881	679099	331936	792082	72322	164319	37846	80455	2091	4799	867274	2028223
Austria	1630	3494	7073	11394	4286	9663	2066	3327	670	1358	18	38	15743	29274
Belgia	1683	4199	4660	12685	4852	12618	1134	2778	517	1081	47	161	12893	33522
Białoruś	233	359	751	1283	5125	7340	7174	8523	1587	1907	5	10	14875	19422
Republika Czeska	1030	1591	4855	7269	4885	7817	1541	3109	748	1599	31	57	13090	21442
Dania	815	2024	1876	4754	3723	12760	708	2405	152	377	34	98	7308	22418
Finlandia	845	2104	2438	6893	4581	12799	572	1400	126	226	10	41	8572	23463
Francja	4886	11201	14445	30651	11250	28373	3205	8458	2659	6106	55	131	36500	84920
Niemcy	15403	30090	30178	68359	43119	113584	6971	20602	3756	8399	219	548	99646	241582
Węgry	585	1346	2115	4711	8515	17697	3917	8813	2179	4214	33	50	17344	36831
Irlandia	1834	5169	3426	10479	4620	13452	407	1165	266	614	24	57	10577	30936
Włochy	6437	16648	22655	54667	24514	66925	5208	14559	1867	4169	93	222	60774	157190
Litwa	235	383	672	1183	3016	4730	1886	2922	263	398	13	24	6085	9640
Niderlandy	2126	5281	5321	14468	9021	25329	1359	3723	599	1294	49	129	18475	50224
Hiszpania	4962	14194	18275	42412	10126	22555	1684	5731	1283	3002	42	94	36372	87988
Słowacja	525	902	3987	7476	4643	8002	3256	5604	2092	3294	28	47	14531	25325
Szwecja	2842	7642	6494	17303	11709	32979	1485	4116	1128	2023	72	184	23730	64247
Wielka Brytania	16241	44140	42799	113005	42878	123214	3923	9928	2817	6579	884	1879	109542	298745
Norwegia	7735	21907	13623	37213	23144	61798	2980	8345	2076	5142	85	228	49643	134633
Rosja	2073	4783	5166	9157	10840	19001	4692	6789	471	771	42	88	23284	40589
Ukraina	2068	4009	5966	10281	20732	31440	5547	10529	2600	9325	59	106	36972	65690
Stany Zjednoczone	19860	54693	19915	50205	11874	28155	1884	4877	3515	6538	74	176	57122	144644
Izrael	5324	14718	26535	57706	18420	44959	330	641	181	322	61	146	50851	118492
Chiny (bez Tajwanu)	1366	2249	8320	11495	1904	2994	296	568	203	274	4	4	12093	17584
Japonia	2954	6760	7016	12580	4129	9068	402	1071	95	210	12	34	14608	29723
Republika Korei	2401	2611	7239	8159	11785	12965	117	194	0	0	2	2	21544	23931
Pozostałe kraje	19471	47221	41401	84806	30149	64859	9874	24710	6199	11507	99	249	107193	233352

Tabela XIII.

Turyści z wybranych krajów (w %) korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według kategorii obiektów w 2014 roku

KRAJ	HOTELE KATEGORII 5*		HOTELE KATEGORII 4*		HOTELE KATEGORII 3*		HOTELE KATEGORII 2*		HOTELE KATEGORII 1*		HOTELE w TRAKCIE KATEGORYZACJI		HOTELE OGÓLEM	
	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi	Korzystający	Udzielone noclegi
OGÓLEM	14,3	15,2	34,5	33,5	38,3	39,1	8,3	8,1	4,4	4,0	0,2	0,2		
Austria	10,4	11,9	44,9	38,9	27,2	33,0	13,1	11,4	4,3	4,6	0,1	0,1		
Belgia	13,1	12,5	36,1	37,8	37,6	37,6	8,8	8,3	4,0	3,2	0,4	0,5		
Białoruś	1,6	1,8	5,0	6,6	34,5	37,8	48,2	43,9	10,7	9,8	0,0	0,1		
Republika Czeska	7,9	7,4	37,1	33,9	37,3	36,5	11,8	14,5	5,7	7,5	0,2	0,3		
Dania	11,2	9,0	25,7	21,2	50,9	56,9	9,7	10,7	2,1	1,7	0,5	0,4		
Finlandia	9,9	9,0	28,4	29,4	53,4	54,5	6,7	6,0	1,5	1,0	0,1	0,2		
Francja	13,4	13,2	39,6	36,1	30,8	33,4	8,8	10,0	7,3	7,2	0,2	0,2		
Niemcy	15,5	12,5	30,3	28,3	43,3	47,0	7,0	8,5	3,8	3,5	0,2	0,2		
Węgry	3,4	3,7	12,2	12,8	49,1	48,0	22,6	23,9	12,6	11,4	0,2	0,1		
Irlandia	17,3	16,7	32,4	33,9	43,7	43,5	3,8	3,8	2,5	2,0	0,2	0,2		
Włochy	10,6	10,6	37,3	34,8	40,3	42,6	8,6	9,3	3,1	2,7	0,2	0,1		
Litwa	3,9	4,0	11,0	12,3	49,6	49,1	31,0	30,3	4,3	4,1	0,2	0,2		
Niderlandy	11,5	10,5	28,8	28,8	48,8	50,4	7,4	7,4	3,2	2,6	0,3	0,3	100%	100%
Hiszpania	13,6	16,1	50,2	48,2	27,8	25,6	4,6	6,5	3,5	3,4	0,1	0,1		
Słowacja	3,6	3,6	27,4	29,5	32,0	31,6	22,4	22,1	14,4	13,0	0,2	0,2		
Szwecja	12,0	11,9	27,4	26,9	49,3	51,3	6,3	6,4	4,8	3,1	0,3	0,3		
Wielka Brytania	14,8	14,8	39,1	37,8	39,1	41,2	3,6	3,3	2,6	2,2	0,8	0,6		
Norwegia	15,6	16,3	27,4	27,6	46,6	45,9	6,0	6,2	4,2	3,8	0,2	0,2		
Rosja	8,9	11,8	22,2	22,6	46,6	46,8	20,2	16,7	2,0	1,9	0,2	0,2		
Ukraina	5,6	6,1	16,1	15,7	56,1	47,9	15,0	16,0	7,0	14,2	0,2	0,2		
Stany Zjednoczone	34,8	37,8	34,9	34,7	20,8	19,5	3,3	3,4	6,2	4,5	0,1	0,1		
Izrael	10,5	12,4	52,2	48,7	36,2	37,9	0,6	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1		
Chiny (bez Tajwanu)	11,3	12,8	68,8	65,4	15,7	17,0	2,4	3,2	1,7	1,6	0,0	0,0		
Japonia	20,2	22,7	48,0	42,3	28,3	30,5	2,8	3,6	0,7	0,7	0,1	0,1		
Republika Korei	11,1	10,9	33,6	34,1	54,7	54,2	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
Pozostałe kraje	18,2	20,2	38,6	36,3	28,1	27,8	9,2	10,6	5,8	4,9	0,1	0,1		

Tabela XIV.

Turyści z wybranych krajów (w %) korzystający z noclegów w hotelach w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w %											
OGÓLEM	2013	100,0											
	2014	100,0											
	2015	100,0											
Austria	2013	1,2	1,7	1,4	1,7	4,1	2,4	1,4	1,8	1,9	1,7	1,1	1,6
	2014	1,3	1,5	1,0	1,7	3,5	2,2	1,7	1,8	1,3	1,7	1,7	1,3
	2015	1,4	1,1	1,0	1,6	2,9	1,8						
Belgia	2013	1,3	2,3	1,9	2,2	1,4	1,3	1,6	1,2	1,0	1,0	1,5	1,0
	2014	1,4	1,5	1,0	2,1	1,5	1,2	1,7	1,3	1,5	1,5	1,6	1,5
	2015	1,5	1,4	1,8	2,7	2,4	1,5						
Białoruś	2013	2,0	0,9	0,6	0,5	1,0	0,8	1,1	0,9	1,1	0,9	1,1	2,1
	2014	2,7	1,0	1,8	1,1	1,3	1,1	1,7	1,7	1,2	1,4	2,5	4,8
	2015	3,2	0,9	1,1	1,0	1,2	1,0						
Republika Czeska	2013	1,2	1,5	1,3	1,3	1,6	1,2	1,3	1,4	1,3	1,4	1,0	2,0
	2014	1,3	1,4	1,1	1,5	1,4	1,6	1,6	1,5	1,0	1,8	1,9	1,9
	2015	1,4	1,5	1,2	1,8	1,4	1,4						
Dania	2013	0,7	1,3	1,2	1,5	1,2	1,1	1,5	1,0	1,2	1,1	0,9	0,6
	2014	0,5	0,8	0,7	1,1	0,8	1,0	1,0	0,8	1,1	0,8	0,4	0,4
	2015	0,5	0,6	0,7	1,1	1,1	1,2						
Finlandia	2013	0,5	1,2	1,0	1,5	1,2	1,3	1,4	1,0	0,9	0,8	0,3	0,5
	2014	0,5	0,7	0,5	1,1	1,3	1,2	1,5	1,0	1,1	0,9	0,4	0,6
	2015	0,7	1,0	0,4	1,4	1,0	1,3						
Francja	2013	3,4	5,3	3,8	4,9	4,7	5,4	3,9	3,0	4,1	2,6	3,7	4,1
	2014	3,8	5,0	3,7	4,6	4,7	6,7	3,5	4,1	3,8	3,1	3,4	4,2
	2015	3,8	4,0	4,1	4,1	4,9	6,3						
Niemcy	2013	7,2	7,0	7,7	8,9	12,1	11,6	12,6	14,7	15,0	14,8	8,2	9,0
	2014	7,4	7,9	7,3	10,9	13,4	15,2	12,7	11,9	13,7	11,7	7,5	9,6
	2015	9,2	8,2	8,0	11,3	13,9	14,3						
Węgry	2013	0,9	1,3	1,8	1,9	1,9	1,4	1,8	2,0	1,4	2,1	2,4	2,1
	2014	1,1	1,0	1,4	2,1	2,6	2,0	2,2	2,2	1,4	2,6	1,6	2,4
	2015	1,2	1,1	1,3	3,4	2,4	1,8						
Irlandia	2013	1,7	2,2	1,7	1,3	1,2	1,1	0,8	0,9	1,1	1,2	1,6	1,3
	2014	1,5	2,6	1,5	1,2	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	1,5	2,0	1,7
	2015	1,9	2,7	2,2	1,4	1,3	1,3						
Włochy	2013	8,1	4,2	8,4	8,0	5,7	5,8	6,1	10,5	4,5	4,6	5,9	4,6
	2014	5,3	5,0	9,1	10,0	6,7	6,2	6,3	11,5	4,6	5,0	5,9	5,4
	2015	8,2	7,8	9,6	8,1	5,4	4,8						

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w %											
Litwa	2013	0,5	0,4	0,4	0,8	0,6	1,0	0,6	0,8	0,4	0,4	0,4	0,7
	2014	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,9	1,0	0,7	0,6	0,3	0,6
	2015	0,4	0,3	1,1	0,2	0,9	0,6						
Niderlandy	2013	2,8	2,3	1,5	1,9	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,1	1,6
	2014	1,7	1,8	1,5	2,2	2,6	2,1	2,2	2,0	2,2	2,7	2,1	1,4
	2015	1,9	1,9	1,8	2,4	3,0	2,3						
Hiszpania	2013	1,9	1,7	3,3	2,6	3,1	4,1	6,3	6,9	3,8	3,0	2,9	1,7
	2014	1,6	2,1	2,2	3,2	3,6	3,8	6,1	7,7	5,0	4,3	2,5	3,1
	2015	2,4	2,2	3,0	4,4	3,2	3,8						
Słowacja	2013	1,0	1,7	1,6	1,0	1,0	1,5	1,2	1,2	0,8	1,6	2,4	3,2
	2014	1,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,6	1,0	1,5	1,3	1,6	2,8	3,5
	2015	1,3	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4						
Szwecja	2013	1,5	1,6	2,0	3,3	3,7	2,7	3,1	1,9	2,9	2,2	2,3	2,0
	2014	1,7	2,4	2,3	2,7	4,1	1,8	3,1	2,1	3,3	3,0	2,9	2,4
	2015	2,2	2,4	2,7	4,8	4,3	2,7						
Wielka Brytania	2013	15,1	27,5	16,7	14,3	12,8	13,4	12,9	9,8	12,2	14,3	18,4	16,2
	2014	15,1	27,7	20,5	11,5	11,0	11,9	10,6	7,5	10,2	11,3	16,5	14,5
	2015	15,7	27,8	20,0	13,0	11,8	13,4						
Norwegia	2013	2,9	4,1	4,7	7,2	4,1	4,2	3,9	3,5	8,6	7,4	6,1	4,4
	2014	3,2	4,6	5,4	5,4	4,8	4,6	3,2	3,8	10,9	8,0	7,8	5,9
	2015	4,1	6,1	5,2	6,3	5,7	5,7						
Rosja	2013	15,3	3,0	4,8	2,9	3,9	2,8	2,8	3,1	2,4	2,3	4,2	7,5
	2014	14,4	2,5	2,9	1,8	2,1	2,0	2,2	2,1	1,6	1,6	2,3	3,6
	2015	7,3	1,4	1,1	1,1	1,6	1,2						
Ukraina	2013	13,5	4,2	5,9	4,3	4,9	3,9	4,3	3,4	3,7	4,7	7,6	9,6
	2014	14,7	4,6	5,7	2,3	3,7	2,9	3,3	3,5	3,1	3,6	5,1	6,8
	2015	11,0	4,9	3,9	2,1	3,2	2,5						
Stany Zjednoczone	2013	3,9	4,7	3,8	6,6	7,3	8,9	8,6	6,0	9,0	6,5	4,9	3,2
	2014	3,5	3,2	5,7	6,3	7,4	8,6	8,1	6,2	8,4	6,5	5,2	3,7
	2015	4,6	3,9	5,4	5,5	6,4	8,1						
Izrael	2013	0,8	8,4	12,1	5,8	2,3	2,4	4,1	6,3	4,8	9,8	5,4	0,6
	2014	0,8	5,0	9,3	9,2	3,0	3,1	5,0	6,5	6,2	8,7	10,4	1,5
	2015	2,5	3,8	11,4	4,5	2,2	2,9						
Chiny (bez Tajwanu)	2013	0,3	0,2	0,8	1,1	1,2	1,6	1,4	1,0	1,6	0,8	1,1	0,9
	2014	0,6	0,6	0,5	0,8	1,8	1,9	2,3	1,5	1,9	1,0	1,0	1,0
	2015	0,4	1,1	0,7	0,7	1,5	3,2						
Japonia	2013	1,7	1,8	1,7	1,5	1,7	1,7	1,5	2,0	2,1	2,1	1,9	2,1
	2014	1,5	1,7	1,5	1,5	1,8	1,7	1,8	2,1	1,6	2,0	1,0	1,4
	2015	1,1	1,4	1,1	1,1	1,7	1,6						

WYSZCZEGÓLNIENIE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w %												
Republika Korei	2013	2,6	1,5	1,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,1	2,3	1,6	2,7	2,9
	2014	3,9	3,5	3,0	2,5	2,8	1,8	2,2	2,0	2,1	2,7	2,6	2,3
	2015	2,5	2,3	2,0	3,1	2,0	1,3						
Pozostałe kraje	2013	8,1	8,1	8,3	10,7	12,4	13,3	10,9	11,7	9,8	8,8	9,6	14,5
	2014	8,6	9,4	8,0	11,1	11,0	12,2	13,0	11,8	10,1	10,5	8,7	14,3
	2015	9,4	8,6	7,4	11,4	13,2	12,7						

Tabela XV.
Noclegi udzielone turystom zagranicznym z wybranych krajów w hotelach w Krakowie według miesięcy w latach 2013 - 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		Udzielone noclegi w %											
OGÓŁEM	2013	100,0											
	2014	100,0											
	2015	100,0											
Austria	2013	1,1	1,4	1,3	1,5	3,1	2,1	1,0	1,5	1,9	1,5	1,0	1,7
	2014	1,3	1,3	0,8	1,3	2,4	1,9	1,3	1,4	1,2	1,1	1,4	1,4
	2015	1,4	0,8	0,8	1,4	2,2	1,6						
Belgia	2013	1,4	2,6	1,6	2,5	1,8	1,4	1,8	1,5	1,1	1,2	1,5	1,0
	2014	1,4	1,6	1,1	2,4	1,8	1,4	1,8	1,4	1,7	1,6	1,6	1,6
	2015	1,6	1,4	1,7	2,7	2,6	1,7						
Białoruś	2013	1,2	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	2,2	0,5	0,7	0,4	0,8	1,3
	2014	1,8	0,5	0,9	0,8	0,7	0,6	0,8	0,9	0,6	0,8	1,2	2,9
	2015	2,5	0,5	0,8	0,5	0,7	0,5						
Republika Czeska	2013	0,9	1,2	0,9	0,9	1,1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,5
	2014	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	0,8	1,2	1,5	1,6
	2015	1,3	1,5	1,0	1,2	1,0	0,9						
Dania	2013	0,7	1,3	1,6	2,0	1,6	1,4	1,9	1,4	1,7	1,5	1,1	0,8
	2014	0,5	0,6	0,8	1,7	1,2	1,4	1,3	1,1	1,5	1,0	0,4	0,5
	2015	0,6	0,7	1,0	1,5	1,4	1,4						
Finlandia	2013	0,4	0,8	1,1	1,9	1,4	1,5	1,8	1,3	1,0	0,9	0,4	0,6
	2014	0,4	0,6	0,6	1,2	1,5	1,4	1,8	1,1	1,3	1,2	0,4	0,7
	2015	0,7	0,7	0,4	1,5	1,2	1,7						
Francja	2013	3,5	4,7	3,8	5,0	5,1	5,4	3,9	3,2	4,0	2,5	3,7	4,3
	2014	4,0	4,8	3,6	4,5	4,8	6,4	3,6	4,0	3,8	3,2	3,3	4,6
	2015	4,1	3,7	3,6	4,5	4,8	6,3						
Niemcy	2013	6,8	6,1	7,5	8,7	12,9	12,1	11,6	13,8	14,8	13,2	7,4	8,6
	2014	7,5	6,6	6,5	10,7	14,3	15,7	13,3	12,3	14,7	12,9	7,2	9,4
	2015	8,9	7,1	7,3	11,9	14,4	14,6						
Węgry	2013	0,7	1,0	1,8	1,4	1,7	1,3	1,7	2,0	1,3	1,9	1,9	1,8
	2014	1,2	0,9	1,4	2,0	2,3	1,8	2,2	2,0	1,2	2,3	1,2	1,8
	2015	1,1	0,9	1,0	3,0	2,1	1,3						
Irlandia	2013	2,1	2,6	2,1	1,5	1,2	1,4	1,1	1,1	1,4	1,5	2,0	1,6
	2014	1,9	3,2	1,9	1,5	1,2	1,2	1,3	1,1	0,9	1,8	2,1	2,4
	2015	2,1	3,0	2,7	1,7	1,7	1,6						
Włochy	2013	9,7	4,6	9,4	8,8	6,3	6,0	6,3	12,6	4,7	4,9	6,4	5,3
	2014	6,9	4,9	10,0	10,9	7,3	6,7	6,7	13,2	5,0	5,6	6,1	6,1
	2015	9,5	9,1	10,6	8,8	6,0	5,2						

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		Udzielone noclegi w %											
Litwa	2013	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,7	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,6
	2014	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
	2015	0,4	0,2	0,6	0,1	0,5	0,4						
Niderlandy	2013	2,7	2,4	1,7	2,1	2,9	3,2	2,7	2,6	2,7	2,8	2,1	1,8
	2014	1,6	1,8	1,6	2,4	3,0	2,7	2,5	2,7	2,6	3,1	2,3	1,8
	2015	2,1	2,1	2,1	2,8	3,8	2,9						
Hiszpania	2013	1,8	1,6	5,4	2,5	3,0	3,9	6,2	7,4	3,8	3,2	3,2	2,0
	2014	1,6	1,9	2,1	3,3	3,5	3,7	6,4	8,5	4,5	4,2	2,6	3,6
	2015	2,5	2,1	2,9	4,4	3,1	3,8						
Słowacja	2013	1,0	1,3	1,3	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	1,8	2,5
	2014	1,0	1,6	1,4	1,2	1,2	1,2	0,8	1,1	0,9	1,1	2,1	2,5
	2015	1,1	1,1	1,3	1,1	0,9	0,9						
Szwecja	2013	1,7	1,6	2,2	3,9	4,4	3,1	3,5	2,3	3,3	2,4	2,7	2,6
	2014	2,0	2,7	2,6	3,2	4,8	2,1	3,6	2,4	3,6	3,3	3,2	3,2
	2015	2,3	2,3	3,0	5,4	4,8	2,8						
Wielka Brytania	2013	18,2	29,8	19,0	16,5	14,9	15,5	14,8	11,2	13,8	16,4	20,8	19,8
	2014	18,0	33,3	23,5	13,5	12,9	13,7	12,2	9,0	12,1	13,3	19,3	18,0
	2015	18,3	30,9	23,4	14,9	13,6	15,3						
Norwegia	2013	3,4	4,6	5,5	8,2	5,4	5,4	5,1	4,3	9,6	8,5	7,1	6,0
	2014	3,8	5,6	6,4	5,9	5,9	5,9	4,2	4,4	11,1	8,8	9,1	7,8
	2015	4,4	7,1	6,4	6,7	6,7	6,6						
Rosja	2013	13,9	2,3	2,9	2,0	2,9	1,9	2,1	2,1	1,7	1,6	3,4	5,8
	2014	13,1	2,0	2,1	1,2	1,6	1,6	1,5	1,5	1,1	1,2	1,8	2,6
	2015	5,9	1,4	0,8	0,8	1,3	0,9						
Ukraina	2013	11,2	4,2	4,3	3,2	3,5	2,8	3,1	2,1	2,5	3,8	6,6	8,4
	2014	12,8	4,9	4,3	1,9	2,6	2,2	2,2	2,6	2,5	2,6	3,7	5,0
	2015	7,9	3,8	2,9	1,6	2,3	1,8						
Stany Zjednoczone	2013	4,3	5,1	4,4	7,1	8,3	10,3	9,1	6,5	9,8	7,5	5,6	4,0
	2014	3,9	3,7	6,3	6,6	8,3	8,9	8,8	6,1	9,2	7,1	5,9	4,2
	2015	5,5	4,3	5,3	5,7	7,5	8,9						
Izrael	2013	0,9	9,6	12,3	6,1	2,0	2,4	4,5	6,2	3,6	10,6	6,5	0,7
	2014	1,0	3,1	10,4	9,3	3,0	3,2	5,4	5,7	5,4	8,5	11,3	1,5
	2015	2,5	3,7	10,8	4,1	1,8	2,7						
Chiny (bez Tajwanu)	2013	0,3	0,2	0,5	0,7	0,7	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5	0,7	0,8
	2014	0,4	0,5	0,4	0,5	1,1	1,2	1,2	0,9	1,1	0,6	0,8	0,9
	2015	0,3	0,8	0,5	0,6	1,0	1,9						
Japonia	2013	1,6	1,4	1,2	1,0	1,3	1,3	1,2	1,7	3,0	1,8	1,4	1,5
	2014	1,2	1,4	1,0	1,1	1,5	1,5	1,6	1,9	1,4	2,0	0,9	1,2
	2015	1,1	1,1	0,9	0,9	1,5	1,5						

GOSPODARKA TURYSTYCZNA W KRAKOWIE

WYSZCZEGÓLNIENIE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	Udzielone noclegi w %												
Republika Korei	2013	1,4	0,7	0,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	1,2	0,8	1,3	1,4
	2014	2,0	1,7	1,4	1,1	1,3	0,9	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3	1,2
	2015	1,1	1,0	0,9	1,6	1,0	0,6						
Pozostałe kraje	2013	8,6	8,1	7,1	9,6	11,6	12,3	10,4	10,7	9,4	8,3	9,4	13,6
	2014	9,3	9,1	7,4	10,5	10,5	11,3	12,7	11,9	10,3	9,7	8,7	13,2
	2015	11,1	8,9	7,5	10,4	12,0	12,0						

Tabela XVI.

Podmioty działające, nowo zarejestrowane, zlikwidowane oraz bilans podmiotów z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według grup branżowych

Rok	Półrocze	Grupy								Razem
		01 Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	02 Obiekty noclegowe	03 Gastronomia	04 Transport	05 Biura podróży, przewodnicy	06 Kultura	07 Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	08 Inne związane z turystyką	
PODMIOTY ZAREJESTROWANE										
2013	I-VI	3547	769	3318	4915	1133	1028	1038	4813	20561
	VII-XII	3509	788	3361	4946	1131	1046	1048	4907	20736
2014	I-VI	3462	802	3374	4882	1131	1056	1046	4919	20672
	VII-XII	3400	816	3389	4912	1137	1070	1044	4980	20748
2015	I-VI	3338	846	3411	4953	1159	1073	1053	5105	20938
PODMIOTY NOWO ZAREJESTROWANE										
2013	I-VI	145	32	217	174	42	75	44	215	944
	VII-XII	93	49	172	176	29	52	44	219	834
2014	I-VI	100	40	181	174	43	63	51	223	875
	VII-XII	92	40	151	162	39	57	42	211	794
2015	I-VI	86	46	199	191	60	59	58	262	961
PODMIOTY ZLIKWIDOWANE										
2013	I-VI	156	23	137	183	31	39	31	158	758
	VII-XII	108	19	131	158	31	35	28	121	631
2014	I-VI	149	17	148	229	44	56	43	204	890
	VII-XII	133	30	127	143	32	35	32	159	691
2015	I-VI	135	21	165	155	38	47	38	154	753
BILANS PODMIOTÓW NOWO ZAREJESTROWANYCH I ZLIKWIDOWANYCH										
2013	I-VI	-11	9	80	-9	11	36	13	57	186
	VII-XII	-15	30	41	18	-2	17	16	98	203
2014	I-VI	-49	23	33	-55	-1	7	8	19	-15
	VII-XII	-41	10	24	19	7	22	10	52	103
2015	I-VI	-49	25	34	36	22	12	20	108	208

Tabela XVII.
Podmioty z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według liczby pracujących

Rok	Półrocze	O liczbie pracujących			
		do 9	od 10 do 49	powyżej 49	Razem
PODMIOTY ZAREJESTROWANE					
2013	I-VI	19812	659	90	20561
	VII-XII	19969	675	92	20736
2014	I-VI	19908	673	91	20672
	VII-XII	19970	691	87	20748
2015	I-VI	20150	699	89	20938
PODMIOTY NOWO ZAREJESTROWANE					
2013	I-VI	904	40	0	944
	VII-XII	820	14	0	834
2014	I-VI	861	13	1	875
	VII-XII	779	15	0	794
2015	I-VI	950	11	0	961
PODMIOTY ZLIKWIDOWANE					
2013	I-VI	751	7	0	758
	VII-XII	628	3	0	631
2014	I-VI	879	11	0	890
	VII-XII	686	4	1	691
2015	I-VI	742	11	0	753
BILANS PODMIOTÓW NOWO ZAREJESTROWANYCH I ZLIKWIDOWANYCH					
2013	I-VI	153	33	0	186
	VII-XII	192	11	0	203
2014	I-VI	-18	2	1	-15
	VII-XII	93	11	-1	103
2015	I-VI	208	0	0	208

Tabela XVIII.
Podmioty w grupach branżowych z obszaru gospodarki turystycznej w Krakowie według liczby pracujących

Rok	Półrocze	Grupy								Razem
		01 Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	02 Obiekty noclegowe	03 Gastronomia	04 Transport	05 Biura podróży, przewodnicy	06 Kultura	07 Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	08 Inne związane z turystyką	
PODMIOTY ZAREJESTROWANE										
2013	I-VI	3547	769	3318	4915	1133	1028	1038	4813	20561
	VII-XII	3509	788	3361	4946	1131	1046	1048	4907	20736
2014	I-VI	3462	802	3374	4882	1131	1056	1046	4919	20672
	VII-XII	3400	816	3389	4912	1137	1070	1044	4980	20748
2015	I-VI	3338	846	3411	4953	1159	1073	1053	5105	20938
DO 9 OSÓB PRACUJĄCYCH										
2013	I-VI	3454	664	3086	4877	1102	966	996	4667	19812
	VII-XII	3413	684	3121	4908	1101	982	1006	4754	19969
2014	I-VI	3370	698	3135	4844	1102	990	1005	4764	19908
	VII-XII	3306	710	3145	4874	1106	1004	1000	4825	19970
2015	I-VI	3245	740	3163	4913	1127	1006	1006	4950	20150
OD 10 DO 49 OSÓB PRACUJĄCYCH										
2013	I-VI	85	89	220	33	31	43	37	121	659
	VII-XII	88	88	228	33	30	44	37	127	675
2014	I-VI	84	89	226	33	29	46	36	130	673
	VII-XII	86	91	232	33	31	46	39	133	691
2015	I-VI	84	91	236	34	32	47	42	133	699
POWYŻEJ 49 OSÓB PRACUJĄCYCH										
2013	I-VI	8	16	12	5	0	19	5	25	90
	VII-XII	8	16	12	5	0	20	5	26	92
2014	I-VI	8	15	13	5	0	20	5	25	91
	VII-XII	8	15	12	5	0	20	5	22	87
2015	I-VI	9	15	12	6	0	20	5	22	89

Tabela XIX

Dane finansowe przedsiębiorstw (dużych i średnich) z obszaru gospodarki turystycznej według grup branżowych w latach 2013 – 2015

GRUPA	OKRES	WARTOŚĆ SPRZEDANYCH USŁUG	WARTOŚĆ SPRZEDANYCH TOWARÓW I MATERIAŁÓW	PRZYCHODY	KOSZTY	WYNIK FINANSOWY	NAKLADY NA ŚRODKI TRWAŁE	
		Przypadające na 1 podmiot (w tys. zł)						
Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	2013	I-VI	1 139	19 488	20 848	20 588	259	262
		VII-XII	1 256	20 702	22 593	21 199	2 304	464
	2014	I-VI	2 063	18 953	21 290	20 612	678	436
		VII-XII	1 544	21 877	24 086	23 046	1 040	453
	2015	I-VI	1 404	25 942	27 778	26 748	1 030	735
	Obiekty noclegowe	2013	I-VI	4 227	373	5 227	4 768	459
VII-XII			4 563	385	6 440	4 633	1 807	1 747
2014		I-VI	4 188	383	5 007	4 591	416	503
		VII-XII	4 386	399	4 937	4 658	280	113
2015		I-VI	4 688	402	5 368	4 840	528	178
Gastronomia		2013	I-VI	3 106	1 927	5 164	4 869	295
	VII-XII		3 629	2 116	5 900	5 525	374	248
	2014	I-VI	3 258	1 540	4 896	4 586	310	204
		VII-XII	4 918	1 102	6 168	5 654	514	177
	2015	I-VI	4 225	1 377	5 699	5 224	475	277
	Transport	2013	I-VI	25 537	1 179	27 914	27 296	618
VII-XII			24 415	701	26 990	25 611	1 379	5 410
2014		I-VI	23 506	200	24 744	23 428	1 316	2 290
		VII-XII	25 945	397	27 438	26 811	627	2 511
2015		I-VI	23 653	451	24 932	22 783	2 149	2 163
Biura podróży, przewodnicy		2013	I-VI	4 545	102	4 672	4 674	-2
	VII-XII		5 082	52	5 198	5 071	128	4
	2014	I-VI	5 168	6	5 222	4 695	527	89
		VII-XII	4 749	8	4 766	5 150	-384	17
	2015	I-VI	7 404	10	7 438	6 718	721	4
	Inne związane z turystyką	2013	I-VI	13 661	1 221	15 150	14 537	613
VII-XII			15 633	4 400	20 914	19 591	1 323	335
2014		I-VI	14 069	1 869	16 409	15 800	609	537
		VII-XII	16 619	5 641	22 774	21 220	1 553	377
2015		I-VI	14 829	4 119	19 394	18 330	1 064	365