



BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2017

The Meetings Industry in Kraków 2017

RAPORT





foto. Adobe Stock

BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2017
THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2017



SPIS TREŚCI | CONTENTS

04	WPROWADZENIE INTRODUCTION
06	1. PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAKOWIE 1. BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT KRAKÓW
18	2. BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE W 2017 ROKU 2. MEETING INDUSTRY IN KRAKÓW IN 2017
44	3. MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW BALICE 3. JOHN PAUL II KRAKÓW-BALICE INTERNATIONAL AIRPORT
48	4. HOTELE BIZNESOWE (4* I 5*) W KRAKOWIE 4. BUSINESS HOTELS (4* AND 5*) IN KRAKÓW
56	5. BAZA KONGRESOWO-KONFERENCYJNA KRAKÓWA 5. CONGRESS AND CONFERENCE BASE IN KRAKÓW
60	6. LISTA WYBRANYCH KONGRESÓW I KONFERENCJI W KRAKOWIE W 2017 ROKU 6. LIST OF SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW IN 2017
64	7. INFORMACJE O WYBRANYCH KONGRESACH I KONFERENCJACH W KRAKOWIE 7. INFORMATION ON SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW
66	8. OFERTA KONFERENCYJNA WYBRANYCH KRAKOWSKICH MUZEÓW 8. CONFERENCE OFFER IN SELECTED MUSEUMS IN KRAKÓW
68	9. PODSTAWOWE INFORMACJE O BRANŻY TARGOWEJ 9. BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT THE TRADE FAIR INDUSTRY
70	10. KALENDARIUM IMPREZ TARGOWYCH W KRAKOWIE W 2017 R. 10. CALENDAR OF TRADE FAIR EVENTS IN KRAKÓW IN 2017
74	11. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KRAKOW CONVENTION BUREAU 11. SCOPE OF OPERATIONS OF THE KRAKOW CONVENTION BUREAU
76	12. LISTA FIRM REKOMENDOWANYCH PRZEZ KRAKÓW CONVENTION BUREAU 12. LIST OF COMPANIES RECOMMENDED BY THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU
78	PODSUMOWANIE SUMMARY





Kraków

Convention Bureau

ZLECENIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

CLIENT:

Municipality of Kraków
Kraków Convention Bureau
Pl. Wszystkich Świętych 3 - 4
31-004 Kraków

CONTRACTOR:

Cracow University of Economics Foundation
Ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team leader)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl



fot. www.icekrakow.pl

KRAKÓW DESTYNAcją KONGRESOWĄ

KRAKÓW AS A CONVENTION DESTINATION

2017

Najważniejsze fakty Key figures

Kraków to wyjątkowe polskie miasto cechujące się pięknymi walorami kultury i coraz lepszym zagospodarowaniem infrastrukturalnym. Jego gościnność i tajemniczość odkrywało w 2017 roku prawie 13 mln odwiedzających. Szeroka i różnorodna oferta kulturalna, gastronomiczna, noclegowa, naukowa, edukacyjna, religijna czy rozrywkowa sprawia, że każdy przybywający do tego miasta znajdzie propozycję dopasowaną do swoich oczekiwań i upodobań.

Marka Krakowa jako destynacji turystycznej jest rozpoznawalna nie tylko w Europie, ale także na całym świecie. O jakości usług oraz bogatej ofercie świadczy także fakt, że według badań ruchu turystycznego w Krakowie aż 90% badanych poleci to miasto swoim znajomym. Co roku uznanie dla turystycznego Krakowa odzwierciedlają nagrody przyznawane miastu jako najlepszej europejskiej destynacji miejskiej, jako najciekawszemu miastu europejskiemu, za najlepszy targ bożonarodzeniowy na Rynku Głównym, czy jako miastu z najlepszym centrum kongresowym Nowej Europy!

Dynamicznie rozwijającym się elementem gospodarki Krakowa jest branża spotkań, z rozmachem reprezentowana przez symbole Krakowa – Centrum Kongresowe ICE Kraków, Expo Kraków oraz Tauron Arena Kraków. Obiekty kongresowe, wystawiennicze czy eventowe oraz szeroka oferta hotelowych centrów konferencyjnych sprawiają, że uczestnicy spotkań i wydarzeń bardzo chętnie korzystają z zaproszenia do Krakowa. Świadczą o tym również wyniki badań branży spotkań przedstawione w niniejszym raporcie. Każdy organizator zrealizuje w tym mieście niezapomniane spotkanie lub wydarzenie na miarę najwyższych oczekiwań i planowanego budżetu. Wszyscy wokół mówią, że „w Krakowie udaje się każda impreza” i mają z pewnością rację!

Kraków is a unique Polish city characterised by deep cultural values and increasingly well-organised infrastructure. The city's hospitality and mysteries attracted almost 13 million visitors in 2017. A wide and varied offer with respect to culture, gastronomy, accommodations, science, education, religion and entertainment mean that every visitor to this city is able to find activities that satisfy their expectations and suit their interests.

The Kraków brand as a tourist destination is recognised not only in Europe, but worldwide. The richness and quality of available services are also demonstrated by the fact that as many as 90% of visitors would recommend the city to their friends, according to Kraków tourism research. Every year recognition of Kraków's value as a tourist destination is reflected in the awards granted to the city – for the best European urban destination, the most interesting European city, the best Christmas market on the Main Market Square or the city with the best congress centre in New Europe! The meeting industry is a dynamically developing sector of the economy in Kraków, represented with flair by the ICE Kraków Congress Centre, Expo Kraków and the Tauron Arena. Congress, exhibition and event venues, as well as a wide selection of hotel conference centres mean that meeting and event participants are eager to come to Kraków. This is also reflected in the research data on the meeting industry presented in this report.

Each organiser creates a unique meeting or event in the city to satisfy the highest expectations and planned budget. Everyone says that “in Kraków every event is a success” and they seem to be right!

1. Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków



Kraków – Stołeczne Królewskie Miasto, dawna stolica Polski, zajmuje obszar 327 km², jest zamieszkiwany przez 767 348 mieszkańców (2017 r.). W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (ok. 61%).

Kraków – the Royal Capital City and former capital of Poland, covers an area of 327 km² and has 767,348 inhabitants (2017). The largest age group within the population are people of working age (about 61%).

Kraków w rankingach biznesowych

1. Kraków jest jednym z największych ośrodków outsourcingu, nie tylko w Polsce i Europie, ale i na świecie. Według raportu *Tholons Services Globalization Index 2017* miasto okazało się po raz kolejny najlepszą destynacją dla sektora nowoczesnych usług biznesowych w Europie kontynentalnej. Zajmuje 8. miejsce na świecie, awansując o jedną pozycję w stosunku do lat ubiegłych.
2. W rankingu Financial Times *fDi Polish Cities of the Future 2017/18* Kraków został nagrodzony tytułem polskiego miasta przyszłości jako najlepszy ośrodek regionalny.
3. Kraków uplasował się w pierwszej piątce dużych miast pod względem atrakcyjności dla biznesu oraz efektywności kosztowej. Wyróżnienia zostały przyznane w kategoriach: przyjazna atmosfera dla biznesu oraz potencjał ekonomiczny.
4. Kraków osiągnął 4. miejsce w rankingu *Miasta Przyjazne dla Biznesu 2017* organizowanego przez Forbes i Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej.

LICZBA LUDNOŚCI W WIEKU PRZEDPRODUKCYJNYM, PRODUKCYJNYM I POPRODUKCYJNYM W KRAKOWIE W 2017 R.

POPULATION BREAKDOWN: YOUNG PEOPLE, PEOPLE OF WORKING AGE AND THE RETIRED IN KRAKÓW IN 2017

767 348

Ogółem
Total

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS. | Source: Local Data Bank, Central Statistical Office.



foto. Przemysław Czajka

Kraków in business rankings

1. Kraków is one of the largest outsourcing centres, not only in Poland and Europe, but worldwide. According to the *Tholons Services Globalisation Index 2017*, the city has once again been designated as the best destination for the modern business services sector in continental Europe. It is ranked 8th worldwide, one place higher than last year.
2. In a ranking compiled by the Financial Times, *fDi Polish Cities of the Future 2017/18*, Kraków was given the title of the Polish city of the future as the best regional centre.
3. Kraków was in the top 5 cities with respect to attractiveness for business and cost effectiveness. Honourable mentions were also awarded in the categories: friendly atmosphere for business and economic potential.
4. Kraków achieved 4th Place in the ranking *Miasta Przyjazne dla Biznesu 2017 (Friendly City for Business 2017)*, organised by Forbes and the Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej (Economic Information Centre).



KRAKÓW

327 km²
OBSZAR | AREA

767 348
MIESZKAŃCÓW
INHABITANTS

127 105

W wieku przedprodukcyjnym – 17 lat i mniej

Young people – 17 and under

462 807

W wieku produkcyjnym:
18–59 lat – kobiety
18–64 lata – mężczyźni

Of working age: women from 18-59, men from 18-64

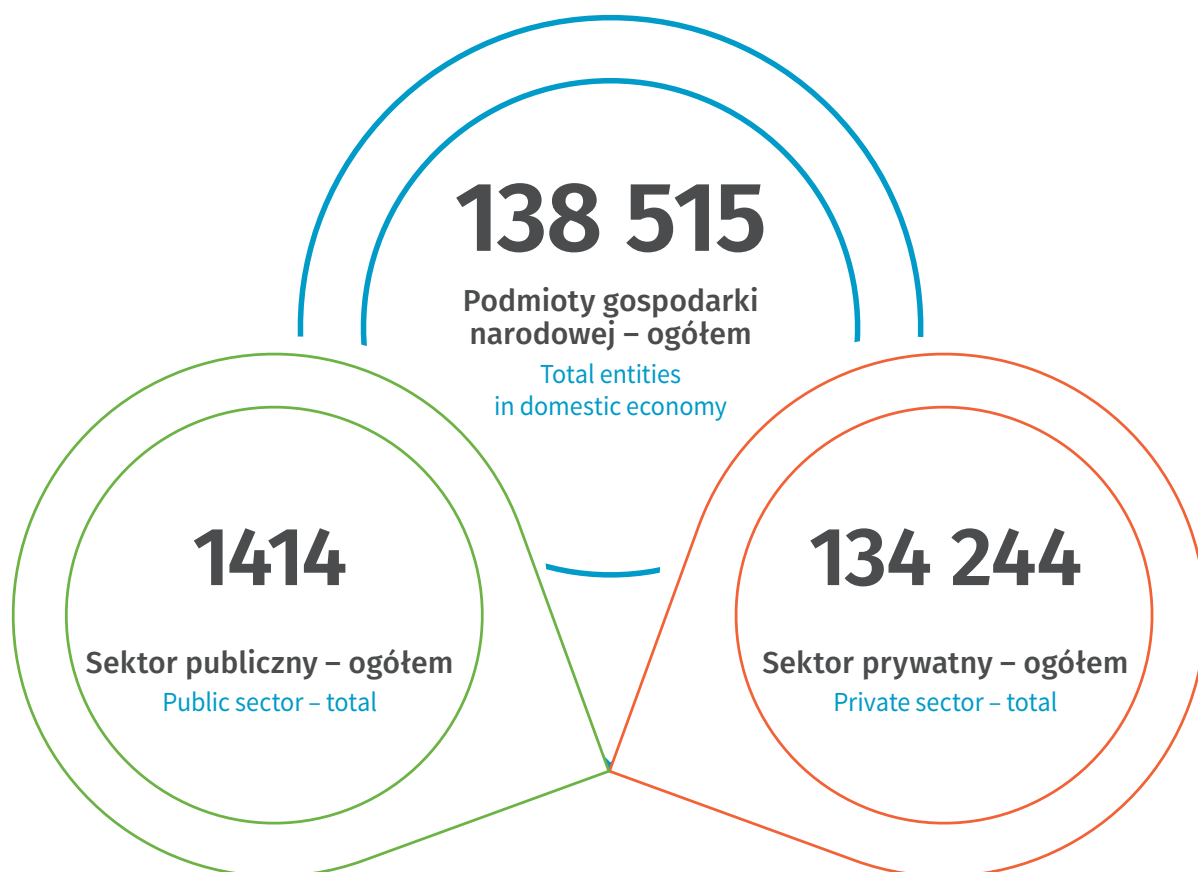
177 436

W wieku poprodukcyjnym:
60 lat i więcej – kobiety
65 lat i więcej – mężczyźni

Retired: women aged 60 and over, men aged 65 and over

Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2017 r.

Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2017



» Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS. | Source: Local Data Bank, Central Statistical Office.



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2017 r. (w tys. osób)

Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2017 (in thousands of people)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	215,3
Przemysł Industry	52,6
Budownictwo Construction	15,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of vehicles	61,7
Transport i gospodarka magazynowa Transport and storage	9,7
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	7,9
Informacja i komunikacja Information and communications	18,6
Obsługa rynku nieruchomości Property market services	3,3
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activity	21,2
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and back-office support	19,8

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2017 informacje i opracowania statystyczne.

» Source: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2017 (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter of 2017) information and statistical studies.



W 2017 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji zakwaterowanie i gastronomia stanowiło ponad 3% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

In 2017 average employment in the sector hospitality and gastronomy was 3% higher than average employment overall in the sector of enterprises in Kraków.



fot. Adobe Stock



Szkoły wyższe w Krakowie, studenci i absolwenci krakowskich szkół wyższych w 2017 r.

Institutes of higher education in Kraków, students and graduates of institutions of higher education in 2017



Szkoły wyższe ogółem
Total number of institutions



Studenci ogółem*
Total number of institutions*



Absolwenci ogółem*
Total number of institutions*

Szkoły wyższe Institutes of higher education	Ogółem Total	23
	Publiczne Public	10
	Niepubliczne Private	13

Szkoły wyższe Institutes of higher education	Ogółem Total	154 564
	Publiczne Public	133 378
	Niepubliczne Private	21 186

Szkoły wyższe Institutes of higher education	Ogółem Total	42 916
	Publiczne Public	37 544
	Niepubliczne Private	5 372

* bez studiów podyplomowych i doktoranckich (dane z ostatniego dostępnego roku, tj. 2017)

* excluding post-graduate and doctoral studies (data from the last available year, i.e. 2017)

» Źródło: Kraków w liczbach 2017, www.krakow.pl | Source: Kraków w liczbach 2017 (Kraków in numbers 2017), www.krakow.pl



TOP 5 SZKÓŁ WYŻSZYCH ZE WZGLĘDU NA LICZBĘ STUDENTÓW W 2016 R. TOP 5 SCHOOLS OF HIGHER EDUCATION BY STUDENT NUMBER IN 2016

Uniwersytet Jagielloński
Jagiellonian University

40 689

Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica
AGH University of Science and Technology

28 653

19 617

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Cracow University of Economics

14 519

Politechnika Krakowska im. T. Kościuszki
Tadeusz Kościuszko Cracow University of Technology

14 472

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej
Pedagogical University of Cracow

Według danych z ostatniego dostępnego roku na czas przygotowywania raportu w 2016 r. w Krakowie funkcjonowały 23 szkoły wyższe, pobierało w nich naukę ok. 171 tys. studentów, w tym 17 tys. studentów studiów podyplomowych i doktoranckich.

According to data from the last available year, as this report was being prepared in 2016 in 23 institutions of higher education operated in Kraków, with total enrolment of approx. 171,000 students, including 17,000 post-graduate and doctoral students.



fol. Adobe Stock

Kraków, jeden z najpopularniejszych celów podróży turystów z całego świata

Kraków, one of the most popular tourist destinations worldwide

Kraków, jeden z najpopularniejszych celów podróży turystów z całego świata, **od lat gości miliony odwiedzających**. W 2017 r. pobity został kolejny rekord w tym względzie – **szacunkowe rozmiary ruchu turystycznego zbliżyły się do wielkości 13 mln osób** (o 6,17% więcej niż rok wcześniej). **Wieloletnia tendencja wzrostowa dotyczy przede wszystkim przyjeżdżających do Krakowa Polaków**. Zwiększa się zarówno liczba krajowych odwiedzających ogółem (w 2017 r. o 6,49%, osiągając największą jak do tej pory wielkość – 9,85 mln osób), jak i krajowych turystów, tj. Polaków korzystających w mieście z noclegu (o 7,69%). W 2017 r. największe przyrosty zaobserwowano w przypadku przyjazdów gości z Małopolski oraz województwa śląskiego i świętokrzyskiego.

Kraków, one of the most popular tourist destinations worldwide, **has received millions of visitors for years**. Another record on that front was broken **in 2017 when the estimated tourist traffic approached 13 million people** (6.17% more than the previous year). **This long-term trend is mainly the result of Polish visitors to Kraków**. The total number of domestic visitors (in 2017 by 6.49%, the highest level to date – 9.85 million visitors), as well as domestic tourists, i.e. Poles who stay overnight in the city (by 7.69%) is growing. In 2017 the largest increase was observed among visitors from the Małopolska region, as well as Silesian and Świętokrzyski provinces.



fot. Przemysław Czaja

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2015–2017

Visitors to Kraków and tourism in 2015–2017

Wyszczególnienie Breakdown	2015	2016	2017
Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total visitors to Kraków, of which:	10 050 000	12 150 000	12 900 000
krajowi domestic	7 430 000	9 250 000	9 850 000
zagraniczni foreign	2 620 000	2 900 000	3 050 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:	8 150 000	8 500 000	9 100 000
krajowi domestic	5 630 000	5 850 000	6 300 000
zagraniczni foreign	2 520 000	2 650 000	2 800 000

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2017 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2018.

» Source: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2017 roku (Tourism in Kraków in 2017)*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2018.

Odwiedzający zagraniczni stanowią w Krakowie zaledwie ok. 1/4 ogółu uczestników ruchu turystycznego, ale ich liczba sukcesywnie wzrasta (w 2017 r. o 5,17%, co pozwoliło na przekroczenie magicznej wielkości 3 mln osób). Na dodatek ponad 90% z nich jest turystami (w przypadku odwiedzających z Polski udział ten wynosi ok. 2/3). W segmencie gości zagranicznych po raz pierwszy w 2017 r. najliczniejszą grupę stanowili nie obywatele Wielkiej Brytanii, ale Niemiec (z udziałem 13,21%). Licznie do Krakowa przyjeżdżają też Włosi, Francuzi i Hiszpanie. Te pięć narodowości tworzyło w 2017 r. więcej niż połowę całego zagranicznego ruchu turystycznego w mieście. Relatywnie dużo odnotowuje się przybyszów z państw ościennych, tj. Ukraińców, Czechów, Słowaków, a także odwiedzających z krajów skandynawskich, Beneluxu, USA i Irlandii.

Foreign visitors to Kraków account for only 1/4 of tourist traffic, but their numbers are growing steadily (in 2017 by 5.17%, exceeding the magic number of 3 million people). Moreover, more than 90% of these are tourists (versus 2/3 in the case of Polish tourists). A first in the category of foreign guests in 2017, the largest group were not citizens from Great Britain, but Germany (13.21%). Large numbers of visitors from Italy, France and Spain are also reported in Kraków. These five nationalities accounted for more than half of all foreign tourism to the city in 2017. Relatively large groups of visitors are reported from neighbouring countries, i.e. Ukraine, the Czech Republic, Slovakia, as well as Scandinavian and Benelux countries, the US and Ireland.

Udział procentowy przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa z wybranych państw w latach 2015–2017

Percentage of foreign tourists in Kraków from selected countries from 2015–2017

Państwo	Country	2015	2016	2017
Niemcy	Germany	13,16%	11,60%	13,21%
Wielka Brytania	Great Britain	15,76%	13,40%	13,10%
Włochy	Italy	9,38%	10,30%	10,92%
Francja	France	8,36%	6,90%	8,52%
Hiszpania	Spain	7,96%	9,10%	8,04%
Ukraina	Ukraine	1,63%	3,80%	4,47%
Czechy	Czech Republic	1,78%	1,60%	3,25%
Słowacja	Slovakia	1,99%	2,00%	2,40%
Belgia	Belgium	2,29%	1,90%	2,13%
Szwecja	Sweden	2,75%	3,40%	2,18%
USA	US	3,62%	4,50%	2,02%
Holandia	The Netherlands	2,50%	3,00%	2,02%
Irlandia	Ireland	1,94%	2,90%	2,02%
Dania	Denmark	2,40%	1,90%	2,02%
Norwegia	Norway	2,35%	2,20%	1,86%
Rosja	Russia	4,08%	2,00%	1,28%

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2017 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2018.

» Source: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2017 roku (Tourism in Kraków in 2017)*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2018.

Głównymi celami przyjazdu odwiedzających do Krakowa w 2017 r. były:

The main aims of visitors to Kraków are first and foremost sight-seeing

ZABYTKI MONUMENTS

29,1%

Wizyta u znajomych **5,8%**

Visiting friends

Wizyta u krewnych **5,1%**

Visiting family

Sprawy służbowe **4,5%**

(4,1% gości krajowych i 4,9% zagranicznych)

Work-related travel in 2017 was the purpose declared by 4.5% of visitors (4.1% of domestic visitors and 4.9% of foreign visitors)

Udział w kongresie/konferencji **1,8%**

(0,7% gości krajowych i 2,7% zagranicznych)

Participation in a congress/conference – 1.8% (0.7% and 2.7%, respectively)

WYPOCZYNEK LEISURE

17,9%

Szkolenie **1,5%**

(2,0% gości krajowych i 1,1% zagranicznych)

Training – 1.5% (2.0% and 1.1%, respectively)

Integracja z firmą **1,0%**

(1,5% gości krajowych i 0,6% zagranicznych)

Company integration events – 1.0% (1.5% and 0.6%, respectively)

W związku z pobytem w Krakowie w 2017 r. goście wydali na rzecz krakowskich podmiotów aż 5,48 mld zł. Przeciętny odwiedzający z Polski na wizytę w mieście przeznaczył 273 zł, a z zagranicy – 916 zł. Najwięcej wydają obywatele USA (w 2017 r. prawie 3000 zł), Szwajcarzy (ponad 2300 zł), Norwegowie (prawie 2300 zł), Irlandczycy (prawie 2100), Rosjanie (ponad 2000 zł) i Szwedzi (prawie 2000). Najmniejsze kwoty przeznaczają na pobyt w Krakowie goście z Ukrainy (niecałe 600 zł) oraz Słowacy i Czesi (odpowiednio ok. 450 zł i 300 zł).

Ponad 72% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a ok. 90% poleci miasto swoim znajomym.

During their stay in Kraków in 2017, visitors spent as much as PLN 5.48 billion. Average spending by the Polish visitor is PLN 273 and PLN 916 per foreign visitor. The biggest spenders are from the US (almost PLN 3,000 in 2017), Switzerland (more than PLN 2,300), Norway (almost PLN 2,300), Ireland (almost PLN 2,100), Russia (more than PLN 2,000) and Sweden (almost PLN 2,000). The lowest spending among guests to Kraków was reported among Ukrainians (just under PLN 600), as well as Slovaks and Czechs (approx. PLN 450 and PLN 300, respectively).

More than 72% of visitors to Kraków declared a willingness to visit the city again, and approx. 90% would recommend the city to friends.

Turystyczne i biznesowe znaczenie stolicy Małopolski podkreślają przyznane mu w 2017 r. nagrody i wyróżnienia, w tym m.in. :

The tourism and business value of the capital of Małopolska was reflected in the awards and distinctions bestowed on the city in 2017, including :

- » Po raz czwarty z rzędu Kraków został uznany za najlepszą europejską destynację miejską w plebiscycie użytkowników portalu Zoover – „**The Best European City Trip**”. Wcześniej nie dokonało tego żadne inne miasto. Kraków jako jedyny w tej edycji został oceniony przez internautów powyżej 9 (na 9,1 punktów w skali 1–10). Plebiscyt Zoover to jeden z najbardziej miarodajnych konkursów tego typu na świecie – ranking powstaje wyłącznie w oparciu o recenzje zamieszczone przez internautów (rocznie jest ich ponad 200 tysięcy, a od założenia serwisu – już ponad 3 miliony), a na końcowy wynik miasta składa się nie tylko ocena jego atmosfery czy zabytków, ale także jakości hoteli, restauracji, oferty muzeów czy rozrywki i życia nocnego.
- » Kraków zajął 8. miejsce na liście „**Najlepszych miast na świecie na 2016 rok**”, sporządzonej na podstawie głosów czytelników prestiżowego magazynu podróżniczego „Travel + Leisure”. Dla wielu respondentów miasto stało się miejscem, do którego chętnie wracają. Ich zdaniem Kraków stara się o to, by mieszkańcy i turyści czuli się w nim jak najlepiej.
- » W sondażu przeprowadzonym przez „**Which? Travel Magazine**” Kraków otrzymał 94% głosów czytelników magazynu i zajął po raz trzeci 1. miejsce w klasyfikacji na najciekawsze miasto europejskie. Brytyjczycy ocenili na 5* krakowską kuchnię. Najwyższą ocenę Kraków otrzymał również za atrakcyjność oferty w stosunku do ceny.
- » Miejskie aplikacje mobilne: **Krakow.pl, Likekonik, O!strzegator oraz Powietrze Kraków** zostały docenione przez najważniejszy w Polsce opiniotwórczy periodyk poświęcony samorządom – „Wspólnota”. Czasopismo przyznało, że w Polsce to Kraków dyktuje trendy w wykorzystaniu nowych technologii na potrzeby turystów. W krakowskich aplikacjach miejskich uznanie zdobył odpowiedni know-how. Podkreślono również dbałość o aktualizację danych.
- » For the fourth year in a row Kraków was named **the Best European City Trip** in a survey of online users of the Zoover website. No other city has accomplished this feat. Kraków was the only city in this edition of the survey given a score over 9 by internet users (9.1 points on a scale of 1-10). The Zoover survey is one of the most authoritative rankings of this kind around the world, created exclusively by internet users (annually more than 200,000 and more than 3 million since the website was launched). A city's final score is based not only on its atmosphere or monuments, but also on the quality of hotels, restaurants, museum exhibits and entertainment and night life.
- » Kraków was ranked 8th on the list of “**Best cities worldwide in 2016**”, compiled on the basis of votes from readers of the prestigious Travel + Leisure magazine. For many respondents, the city has become a place they enjoyed visiting again and again. They believe Kraków tries to make residents and tourists feel at home.
- » In a survey conducted by **Which? Travel Magazine**, Kraków received 94% of reader votes, taking 1st place for the third time in the classification of the most interesting European cities. British visitors gave Kraków's cuisine a 5* rating. The highest score given to Kraków was for the attractive offer to price ratio.
- » The city's mobile applications **Krakow.pl, Likekonik, O!strzegator and Powietrze Kraków** were recognised by the most influential periodical devoted to local governments, Wspólnota. The magazine acknowledged that in Poland, Kraków dictates trends related to the use of new technologies for the needs of tourists. In Kraków's urban applications, the right know-how obtained recognition. The attention paid to updating data was also emphasised.

- » W rankingu portalu „Tanie Loty” wśród dziesięciu **najlepszych targów bożonarodzeniowych na świecie** jako jedyne z Polski znalazły się targi organizowane na Rynku Głównym w Krakowie.
- » Miłosz Festival, Misteria Paschalia, Conrad Festival i Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie zostały nagrodzone **EFFE AWARD** przez Europejskie Stowarzyszenie Festiwałów. Wśród wyróżnionych znalazły się także Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda&Anima oraz Festiwal Kultury Żydowskiej. Krakowskie festiwale zostały docenione za nasywanie środowiska kultury wartościami, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, mających na celu sieciowanie wydarzeń oraz podmiotów, a także promowanie różnorodności społeczno-kulturowej oraz współpracę każdej z marek festiwalowych ze środowiskiem naukowym.
- » Festiwal Conrada został wyróżniony przez prestiżowe „**Penguin Random House**” – ważne wydawnictwo anglosaskie na świecie – jako jedno z 20 wydarzeń literackich, w których trzeba wziąć udział.
- » **Kraków Convention Bureau**, jako jedno z sześciu regionalnych biur kongresów, ponownie otrzymało rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Stanowi ona formalne potwierdzenie kompleksowych i profesjonalnych działań Biura. Jej uzyskanie daje możliwość promocji w wydawnictwach przygotowywanych przez PBC POT oraz na stronach internetowych. Umożliwia też udział w wydarzeniach targowych na stoisku POT, otrzymywanie zapytań na organizację konferencji czy współtworzenie wizyt studyjnych.
- » **Centrum Kongresowe ICE Kraków** drugi rok z rzędu otrzymało nagrodę **Meetings Star Award** dla najlepszego centrum kongresowego Nowej Europy, co jest ewenementem, ponieważ dotychczas żaden obiekt nie zdobył dwóch nagród w kolejnych latach. Jest to nagroda dla obiektów za kompleksowe działania oraz znaczące osiągnięcia w dziedzinie przemysłu spotkań, marketingu miejsc oraz promocji wydarzeń w Europie Centralnej i Wschodniej. Organizatorem konkursu jest magazyn „Kongres” – wiodące czasopismo branży spotkań w tzw. Nowej Europie z siedzibą w stolicy Słowenii.
- » W rankingu miast wojewódzkich – **Premium Brand 2017** – Kraków został uznany przez Polaków za najlepsze miasto w Polsce, awansując z ubiegłorocznej 4. pozycji. Respondenci oceniali poziom zaufania do miasta, możliwość polecenia go znajomym, towarzyszącą mu atmosferę medialną, zaangażowanie społeczne oraz warunki pracy.
- » Kraków znalazł się na 3. miejscu w przygotowanym przez Fundację Naukową Evidence Institute rankingu samorządów „**Miejsca sprzyjające edukacji**”.
- » In a ranking by the website “Tanie Loty”, among the **10 best Christmas fairs worldwide**, the fair organised on Kraków's Main Market Square was the only one from Poland that made the list.
- » The Miłosz Festival, Misteria Paschalia, Conrad Festival and Kraków Film Music Festival have all received an **EFFE AWARD** from the European Festivals Association. The International Film Festival Etiuda&Anima and Jewish Culture Festival in Kraków have also been recognised. Kraków festivals have been awarded for promoting cultural values, introducing innovative solutions designed to create a network of events and entities, as well as for popularising socio-cultural variety and cooperation between festival brands and the scientific community.
- » The Conrad Festival received an award from the prestigious English-language publisher **Penguin Random House** on its list of 20 must-attend literary events.
- » **The Kraków Convention Bureau**, among six regional congress bureaus, has once again received a Poland Convention Bureau recommendation from the Polish Tourism Organisation. This is formal confirmation of the complex and professional work of the bureau. Obtaining this recommendation paves the way to its promotion in publications prepared by PBC POT, as well as on websites. It also enables the bureau to participate in fairs at the POT stand, receive requests to organise conferences and co-create study visits.
- » **The ICE Kraków Congress Centre** has received the **Meetings Star Award** for the second year in a row for being the best congress centre in New Europe, which is quite an accomplishment since no other venue has received two awards in consecutive years. This award is given to venues that offer comprehensive services with significant achievements in the meeting industry, as well as marketing and promoting events in Central and Eastern Europe. KONGRES magazine, a leading publication in the meeting industry in so-called New Europe headquartered in the capital of Slovenia, is the competition organiser.
- » In a ranking of provincial cities – **Premium Brand 2017** – Kraków was recognised by Poles as the best city in Poland, four places higher in last year's ranking. Respondents assessed how much trust they have in each city, how likely they are to recommend it to a friend, its media-related atmosphere, social engagement and work conditions.
- » Kraków was 3rd in a ranking of local governments as a “Place that supports education”, organised by the **Evidence Institute scientific foundation**.

- » Podczas Targów MIPIM w Cannes Kraków został wyróżniony (jako najlepsze spośród wszystkich ośrodków regionalnych) przez **Financial Times – fDi Magazine** – tytułem polskiego miasta przyszłości. Jest to zasługa starań Krakowa na rzecz przyciągania inwestorów. Stolica Małopolski znalazła się także w pierwszej piątce dużych miast ocenianych pod kątem atrakcyjności dla biznesu oraz efektywności kosztowej.
- » Kraków zajął 8. miejsce w rankingu **Tholons „Top 100 Outsourcing Destinations 2017”** – 100 najlepszych destynacji dla outsourcingu na świecie (w poprzednim rankingu była to 10. pozycja). Świetna lokata Krakowa to potwierdzenie prowadzonej od lat polityki proinwestycyjnej oraz przyjętych standardów promocji gospodarczej.
- » System identyfikacji wizualnej Krakowa został uhonorowany prestiżową nagrodą **Red Dot Award** w kategorii Communication Design 2017.
- » System identyfikacji wizualnej miasta znalazł się wśród laureatów XXI edycji konkursu niezależnej kreacji w reklamie **Kreatura**, za to, że w wyjątkowy sposób łączy różne cechy charakteryzujące Kraków (m.in. tradycję i nowoczesność z dobrym designem). Konkurs jest organizowany pod egidą prestiżowego tytułu branżowego „**Media & Marketing Polska**” od 1996 r. i ma na celu wyróżnienie oraz uhonorowanie polskiej sztuki reklamowej pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu, a także ponadprzeciętnej jakości wykonania.
- » Miasto Kraków uzyskało tytuł „**Gmina na 5!**” w rankingu przygotowanym przez Studenckie Koło Naukowe Akceleracji, działające przy Instytucie Przedsiębiorstwa Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ocenie podlegała gotowość jednostek samorządu do obsługi inwestorów oraz przedsiębiorców drogą elektroniczną. Badano zarówno funkcjonalność witryny internetowej, jak i możliwość kontaktu elektronicznego.
- » Kraków otrzymał wyróżnienie w kolejnej edycji konkursu **EKO-Miasto** (organizowanego przez Ambasadę Republiki Francuskiej w Polsce) w kategorii efektywność energetyczna budynków wśród miast z liczbą mieszkańców powyżej 100 tys., za wymianę na szeroką skalę nieefektywnych źródeł ciepła opalanych paliwem stałym na wysokosprawne źródła ekologiczne. Konkurs ma na celu promowanie zrównoważonego rozwoju miast oraz wspieranie polityki środowiskowej w zakresie gospodarki wodnej, gospodarki odpadami, mobilności, efektywności energetycznej, systemów energetycznych oraz zieleni miejskiej.
- » During the MIPIM fair in Cannes, Kraków was given the title (as the best regional centre) by the **Financial Times – fDi Magazine** – of Polish city of the future. This is a result of Kraków's efforts in attracting investors. The capital of Małopolska was also in the top five large cities with respect to its attractiveness for business and cost effectiveness.
- » Kraków was 8th in the **Tholons “Top 100 Outsourcing Destinations 2017”** global ranking (compared to 10th place in the previous edition). Kraków's confirmation as a great place us reflected in its long-term pro-investment policy and standards for economic promotion.
- » The visual identification system of the city received the prestigious **Red Dot Award** in the category Communication Design 2017.
- » and was also recognised in the XXI edition of the **Kreatura** independent creation in advertising competition for its unique way of combining various characteristic features of Kraków (among others, tradition and modernity with good design). The competition has been organised under the aegis of the prestigious industry title “**Media & Marketing Polska**” since 1996 and is aimed at recognising and honouring Polish advertising art in terms of originality and innovativeness, as well as above-average realisation quality.
- » The city of Kraków was awarded the title “**Gmina na 5!**” (5-star commune!) in a ranking prepared by the Akceleracja Student Scientific Circle which operates through the Collegium of Business Administration at the Warsaw School of Economics. The score was based on the local government entity's readiness to serve investors and entrepreneurs via electronic means. The functionality of the internet site, as well as the availability of electronic contact was also evaluated.
- » Kraków received an honourable mention in the latest edition of the **ECO-City competition** (organised by the Embassy of France in Poland) in the category for energy efficient buildings among cities with more than 100,000 inhabitants, and for its large-scale transition from inefficient heat sources fired using solid fuel to high-efficiency ecological sources. The competition is designed to promote sustainable development in urban centres and support environmental policies in the fields of water management, waste management, mobility, energy efficiency, energy systems and urban greenery.

2. Branża spotkań w Krakowie w 2017 roku

The meeting industry in Kraków in 2017

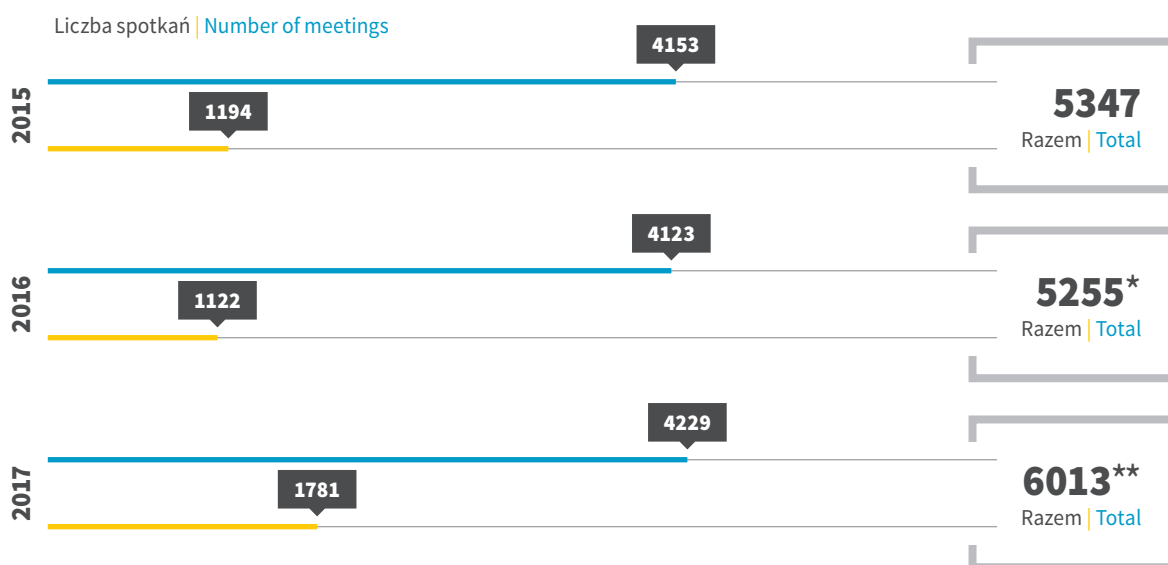


W 2017 r. zidentyfikowano (w oparciu o informacje przekazane przez obiekty współpracujące z działającym w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau (POT PCB) oraz Krakow Convention Bureau) ponad 6 tys. imprez przemysłu spotkań zorganizowanych w Krakowie. Było to o 14,42% więcej niż rok wcześniej i o 12,46% więcej niż w roku 2015. Zdecydowana większość wydarzeń (ponad 70%, tj. ponad 4,2 tys.) miała zasięg krajowy (analogicznie jak w ubiegłych latach).

In 2017, more than 6,000 events in the meeting industry were organised in Kraków (based on information reported by venues that cooperate within the structures of the Polish Tourism Organisation of the Poland Convention Bureau (POT PCB) and the Kraków Convention Bureau). This is 14.42% more than just one year before and 12.46% more than in 2015. A vast majority of these events (over 70%, i.e. more than 4,200) had a domestic reach (as in previous years).

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017 Number of domestic and international events in the meeting industry from 2015-2017

W 2017 R. BYŁO PONAD 2-KROTNI
WIĘCEJ SPOTKAŃ KRAJOWYCH
NIŻ MIĘDZYNARODOWYCH
THERE WERE OVER TWICE AS MANY
DOMESTIC THAN INTERNATIONAL
MEETINGS IN 2017



* - brak danych w 2016 r. dotyczących zasięgu spotkania dla 10 imprez
- no data in 2016 concerning the reach of 10 events

** - brak danych w 2017 r. dotyczących zasięgu spotkania dla 3 imprez
- no data in 2017 concerning the reach of 3 events

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

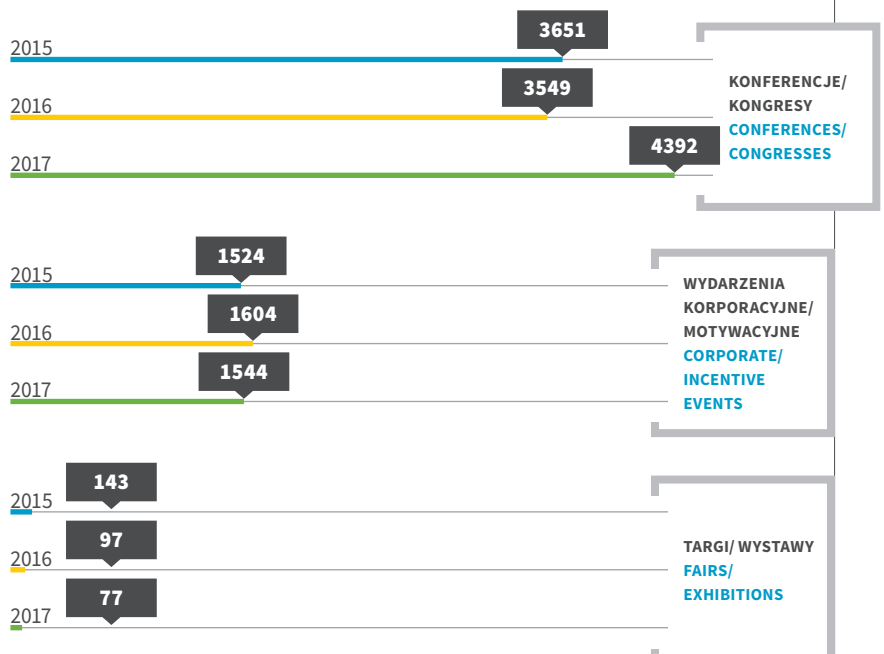


Wśród obsłużonych w Krakowie w 2017 r. imprez przemysłu spotkań przeważały, podobnie jak w poprzednich latach, konferencje i kongresy (73,04%). W porównaniu do roku ubiegłego ich liczba znacząco wzrosła – o 23,75%, tj. do wielkości prawie 4,4 tys. Relatywnie dużo odbyło się też w mieście wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (ponad 1,5 tys., tj. 25,68%), ale ich liczba zmniejszyła się w stosunku do roku wcześniejszego (o 3,74%). Najmniejszy udział w strukturze imprez przemysłu spotkań zorganizowanych w Krakowie w 2017 r. miały targi i wystawy gospodarcze (tylko 1,28%), a na dodatek ich liczba (77) w odniesieniu do roku poprzedniego spadła o kolejną 1/5.

Among the events hosted by Kraków in the meeting industry in 2017, as in previous years, conferences and congresses dominated (73.04%). Compared to the previous year, that is a considerable increase – of 23.75%, i.e. almost 4,400. A relatively large portion of corporate and motivational events also took place in the city (more than 1,500, i.e. 25.68%), which is a decrease from the previous year (of 3.74%). The smallest share in the meeting industry organised in Kraków in 2017 was reported for economic fairs and exhibitions (only 1.28%), and they also dropped in number (77) by another 1/5 compared to the previous year.

Liczba imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w latach 2015–2017

Number of events in the meeting industry by type from 2015–2017



* – brak danych w 2016 r. dotyczących rodzaju spotkania dla 5 imprez
– no data in 2016 on meeting type for 5 events

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Wśród wszystkich rodzajów spotkań odbywających się w Krakowie w 2017 r., analogicznie jak dotychczas, zdecydowanie przeważały imprezy krajowe.

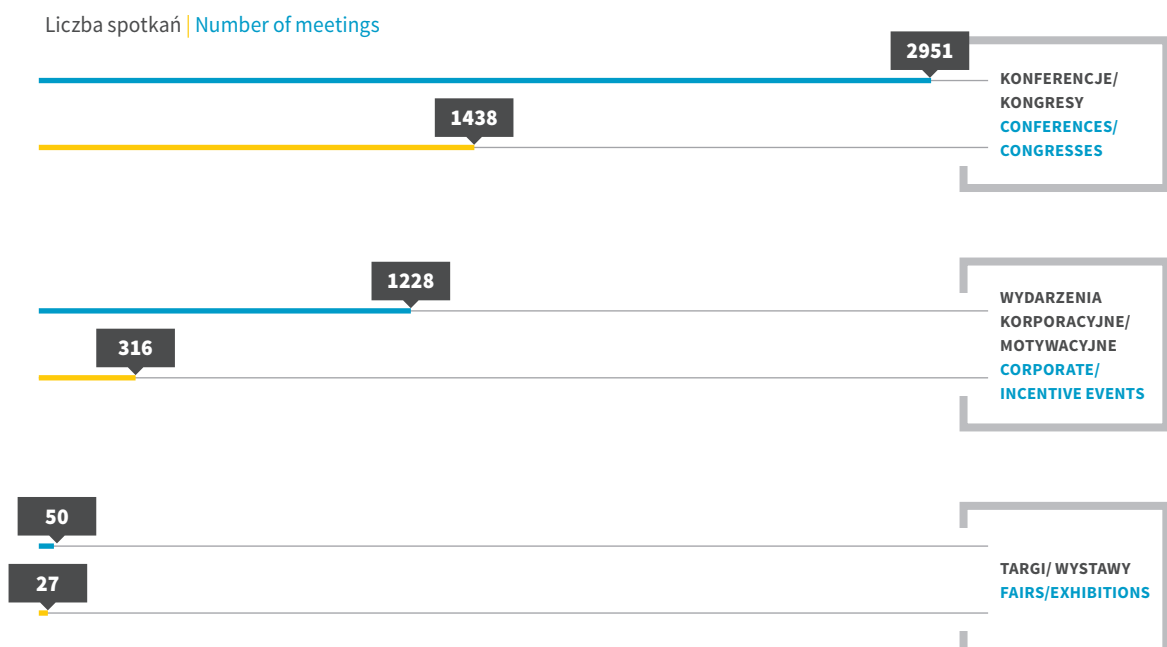
Największą ich hegemonię nad międzynarodowymi odnotowano w odniesieniu do wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych – prawie 4 razy więcej (1228 vs 316). Krajowych konferencji/kongresów było natomiast więcej niż międzynarodowych ponad 2-krotnie (2951 vs 1438), a targów/wystaw – prawie 2-krotnie (50 vs 27).

In the case of all types of meetings that took place in Kraków in 2017, as has previously been the case, the vast majority were domestic events.

The largest gap between domestic and international events was observed with respect to corporate/motivational events – almost 4 times larger (1,228 vs. 316). Twice as many domestic conferences/congresses were organised than international events of this type (2,951 vs. 1,438), and almost twice as many fairs/exhibitions (50 vs. 27).

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w 2017 r.

Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2017



* – brak danych w 2017 r. odnośnie do zasięgu spotkania dla 3 konferencji/kongresów
 * – no data in 2017 regarding the reach of 3 conference/congress events

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

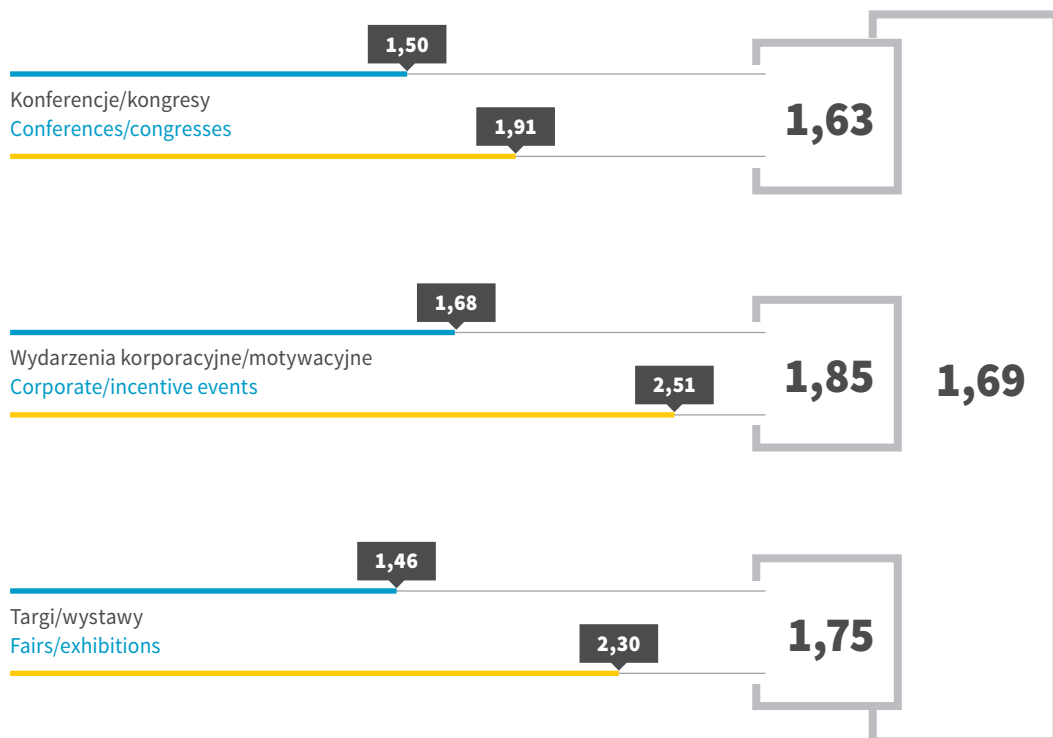
— Krajowe | Domestic
 — Międzynarodowe | International

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych zrealizowanych w Krakowie w 2017 r. była zbliżona do tej z roku ubiegłego, tj. **wynosiła 1,69 dnia** (w 2016 r. 1,67 dnia). W przypadku wszystkich rodzajów spotkań **dłuższe okazały się imprezy międzynarodowe (ogółem 2,02 dnia) niż krajowe (1,55 dnia)**. W odróżnieniu od roku ubiegłego **najdłużej trwały międzynarodowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (ponad 2,5 dnia)**, a na drugim miejscu pod względem długości uplasowały się międzynarodowe targi/ wystawy (2,3 dnia). Najkrótsze okazały się natomiast (również w odróżnieniu od roku 2016) krajowe targi i wystawy (niecałe 1,5 dnia). W sumie dłuższy czas trwania charakteryzował wydarzenia korporacyjne/motywacyjne niż targi i wystawy (1,85 dnia w stosunku do 1,75 dnia), a konferencje/ kongresy okazały najkrótsze (1,63 dnia).

The average duration of group business events organised in Kraków in 2017 was similar to the previous year, i.e. **approximately 1.69 days** (1.67 days in 2016). In the case of all types of meetings, **international events were longer (generally 2.02 days) than domestic ones (1.55 days)**. In contrast to the previous year, **the longest meetings were international corporate/motivational events (more than 2.5 days)**, followed in second place by international fairs/exhibitions (2.3 days). However, the shortest (also in contrast to 2016) were domestic fairs and exhibitions (almost 1.5 days). All in all, a longer duration was more characteristic of corporate/motivational events than fairs and exhibitions (1.85 days compared to 1.75 days), and conferences/congresses were the shortest in duration (1.63 days).

Średnia długość trwania imprez przemysłu spotkań w 2017 r. wg rodzaju z podziałem na krajowe i międzynarodowe

The average duration of events in the meeting industry in 2017 by type divided into domestic and international



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

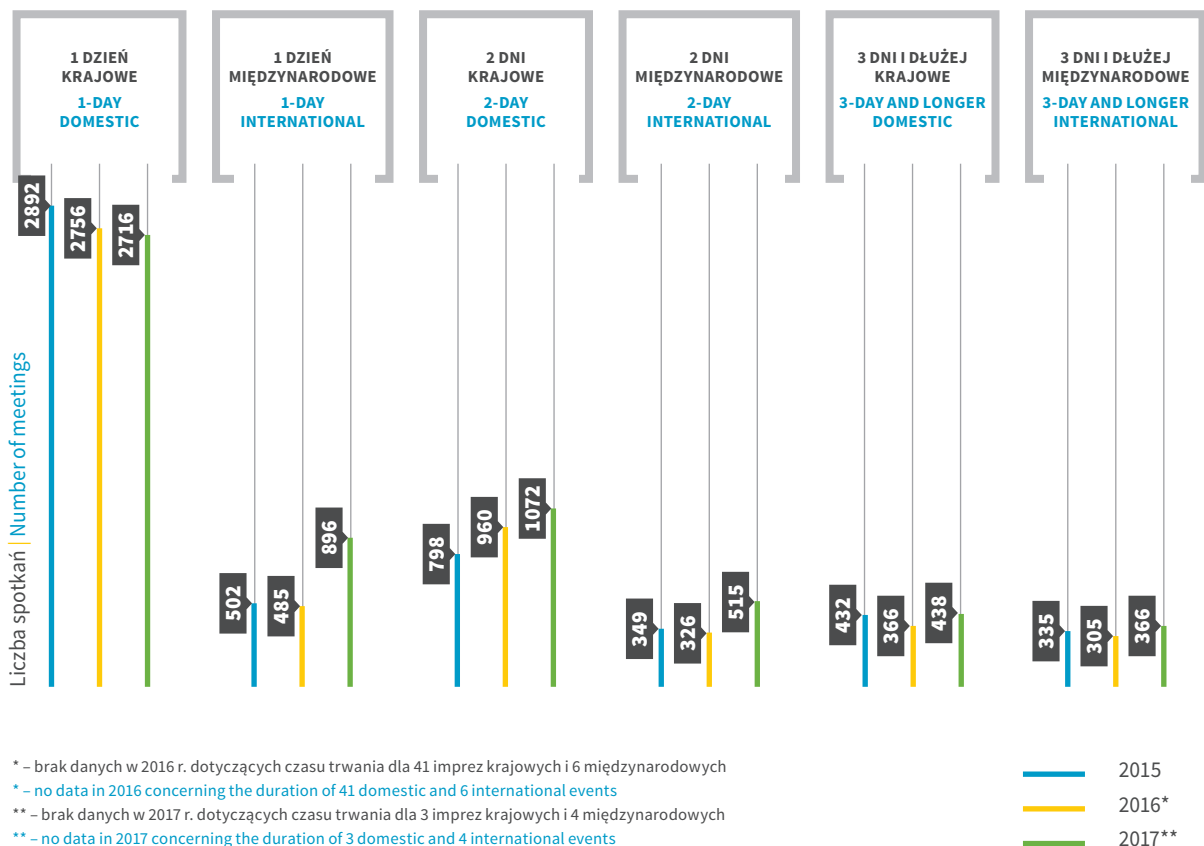
— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

W 2017 r., podobnie jak w latach ubiegłych, w Krakowie dominowały krajowe imprezy jednodniowe (ponad 2,7 tys.), choć ponownie odbyło się ich nieco mniej niż w roku poprzednim (o 1,45%). Wszystkich innych rodzajów spotkań, tak dwudniowych oraz trzydniowych i dłuższych, krajowych, jak i międzynarodowych zorganizowano w Krakowie więcej niż rok wcześniej (odpowiednio o 11,67% i 19,67% oraz aż o 84,74%, 57,98% i 20%). Wśród imprez międzynarodowych również przeważały jednodniowe (prawie 0,9 tys.) i one też odnotowały największy przyrost (prawie o 100%). W sumie prawie 2/3 spotkań krajowych i ponad połowę międzynarodowych stanowiły imprezy jednodniowe. Wydarzenia trzydniowe i dłuższe posiadały 2-krotnie większy udział wśród spotkań międzynarodowych (ponad 1/5) niż krajowych (ponad 1/10), a ich odsetek wynosił zaledwie 13% wszystkich imprez zorganizowanych w Krakowie.

In 2017, much like previous years, most events held in Kraków lasted one day (more than 2,700), although slightly fewer of them were organised than in the previous year (by 1.45%). All other types of events, two- and three-day and longer events, both domestic and international were organised in Kraków in higher number than the previous year (11.67% and 19.67% as well as 84.74%, 57.98% and 20%, respectively). One-day meetings also dominated among international events (almost 900) and these also experienced the largest growth (almost 100%). Overall, almost 2/3 of domestic and more than half of international events lasted one day. Three-day and longer events accounted for a share of international events that was twice as large (more than 1/5) as domestic events (more than 1/10), and percentage wise they were only a small 13% share of all events organised in Kraków.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017 wg czasu trwania z podziałem na krajowe i międzynarodowe

Number of events in the meeting industry from 2015–2017 according to duration, divided into domestic and international



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



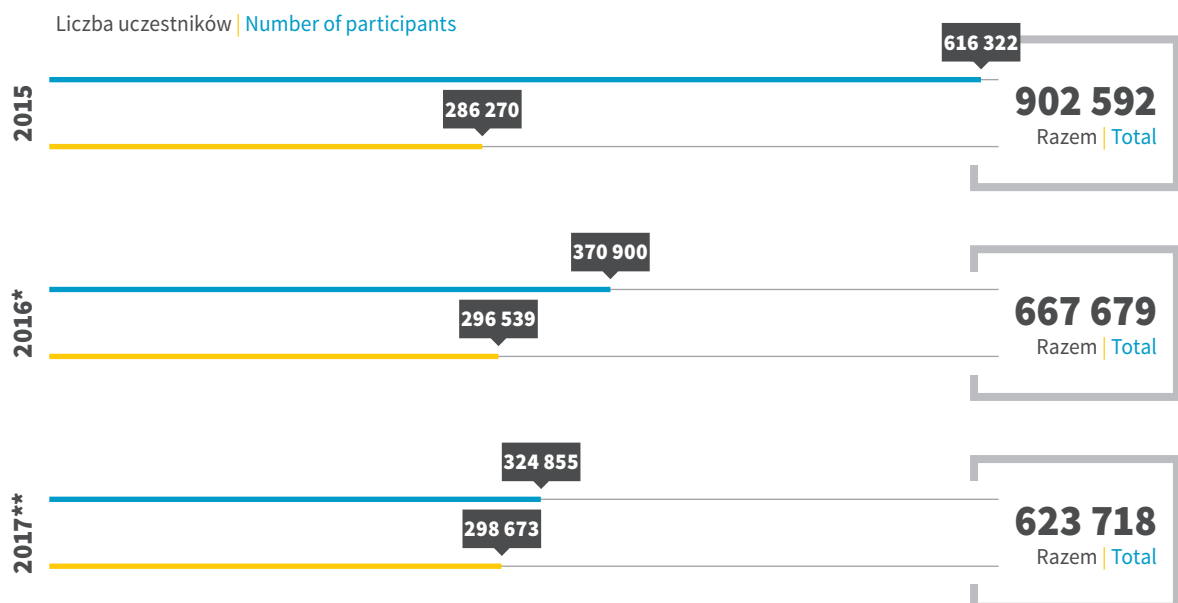
W 2017 roku liczba uczestników spotkań i wydarzeń wyniosła prawie 624 tys. osób, tj. o ponad 43 tys. mniej niż rok wcześniej i o ponad 278 tys. mniej niż w roku 2015. Należy jednakże podkreślić, że systematycznie **zwiększa się liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych – w 2017 roku przewyższyła ona tę z roku poprzedniego o ponad 2 tys., a w porównaniu z rokiem 2015 była wyższa o ponad 12 tys. osób.** Spadła natomiast liczba uczestników wydarzeń krajowych, w porównaniu z poprzednim rokiem o 46 tys., a w stosunku do 2015 o ponad 291 tys. osób.

In 2017 the number of meeting and event participants amounted to almost 624,000 people, i.e. more than 43,000 fewer than the year before and more than 278,000 fewer than in 2015. However, it should be emphasised that the **number of participants in international events is increasing systematically – in 2017 it surpassed the previous year by 2,000 and 2015 by more than 12,000 people.** Nonetheless, the number of participants in domestic events declined compared to the previous year by 46,000 and by more than 291,000 people compared to 2015.

fot. Adobe Stock

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017

Number of participants in domestic and international events in the meeting industry from 2015–2017



* – brak danych w 2016 r. dotyczących zasięgu spotkań dla 10 imprez (240 uczestników)

* – no data in 2016 concerning the reach of 10 events (240 participants)

** – brak danych w 2017 r. dotyczących zasięgu spotkań dla 3 imprez (190 uczestników)

** – no data in 2017 concerning the reach of 3 events (190 participants)

— Krajowe | Domestic

— Międzynarodowe | International

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

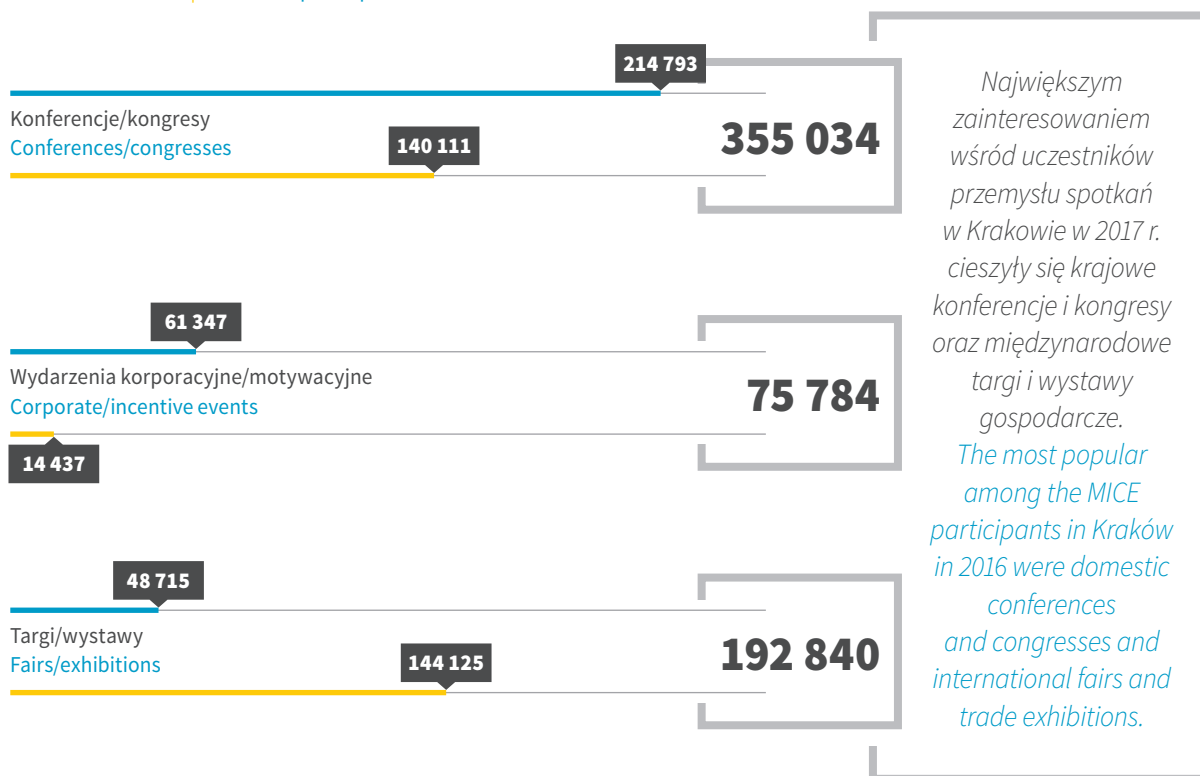
2017 rok to kolejny rok z rzędu, w którym **najwięcej osób wzięło udział w konferencjach i kongresach – ponad 355 tys., co stanowiło 56,92% ogółu uczestników spotkań i wydarzeń w mieście. Dowodzi to wzrostu udziału uczestników konferencji i kongresów o prawie 16 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku i potwierdza słusność hasła „Kraków miastem kongresów”.** Najwięcej uczestników zgromadziły krajowe kongresy i konferencje – prawie 215 tys. (66,12% uczestników imprez krajowych). Na drugim miejscu uplasowały się targi i wystawy gospodarcze, w których uczestniczyło prawie 193 tys. osób (30,93% ogółu uczestników), w tym zwłaszcza w spotkaniach międzynarodowych – ponad 144 tys. (48,26% uczestników wszystkich spotkań międzynarodowych w Krakowie). Wydarzenia korporacyjne zgromadziły prawie 76 tys. uczestników. Dominowali biorący udział w spotkaniach o charakterze krajowym (ponad 61 tys. osób – 20,54% uczestników imprez krajowych) w stosunku do uczestników imprez międzynarodowych (było ich ponad 4-krotnie mniej, tj. niewiele ponad 14 tys. osób, co stanowiło 2,31% uczestników spotkań międzynarodowych).

The year 2017 continued the trend in which **the largest number of people took part in conferences and congresses – more than 355,000, which represents 56.92% of participants in meetings and events in the city overall. This is evidence of the growth in participants at conferences and congresses by nearly 16 percentage points compared to the previous year and confirms the truth of the saying that: Kraków is the city of congresses. The largest number of participants were reported at domestic congresses and conferences – almost 215,000. (66.12% of participants in domestic events).** In second place were fairs and economic exhibitions, which attracted almost 193,000 (30.93% of total participants), including in particular international meetings – more than 144,000. (48.26% of participants in all international events in Kraków). Corporate events accounted for almost 76,000 participants. They were dominated by participants in meetings of a domestic character (more than 61,000 people – 20.54% of participants in domestic events) compared to participants in international events (which were 4 times smaller, i.e. only slightly more than 14,000, which represents 2.31% of participants in international events).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2017 roku wg rodzaju imprez z podziałem na krajowe i międzynarodowe*

Number of participants in the meeting industry in 2017 by type of event, divided into domestic and international*

Liczba uczestników | Number of participants



* – brak danych w 2017 r. dotyczących zasięgu spotkań dla 3 konferencji/kongresów (190 uczestników)

* – no data in 2017 concerning the reach of 3 conferences/congresses (190 participants)

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.

» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

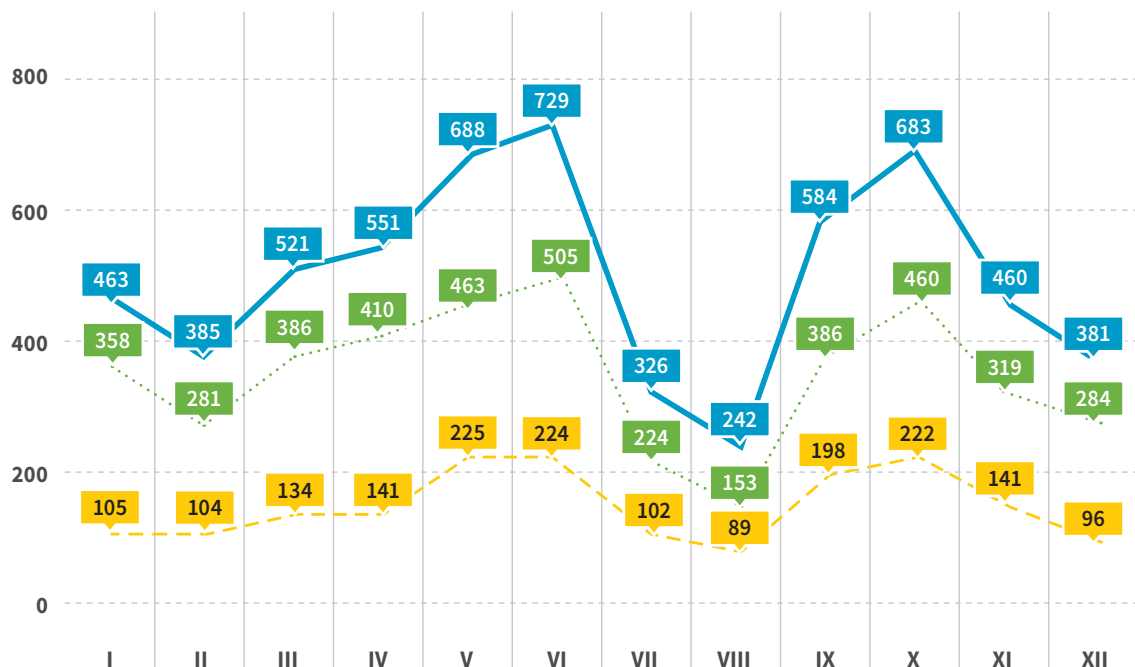
Jeśli chodzi o rozkład w ciągu roku 2017 to najwięcej spotkań i wydarzeń odbyło się na wiosnę: w czerwcu (12% wszystkich spotkań) i maju oraz tradycyjnie w październiku (po 11%). Miesiące, które podobnie jak w poprzednich latach były w Krakowie popularne, to: kwiecień (10%), wrzesień i marzec (po 9%). Należy dostrzec, że sezonowość spotkań międzynarodowych nieco się różniła od krajowych. Najczęściej wybierane terminy przez spotkania międzynarodowe to maj i czerwiec oraz październik (po prawie 13%). Imprezy krajowe organizowane zaś były w czerwcu (prawie 12%) oraz w maju i październiku (po 11%). Miało więc miejsce niewielkie przesunięcie zainteresowania organizatorów spotkań międzynarodowych w kierunku okresu wiosennego, w szczególności maja (różnica prawie 2 punktów procentowych). Miesiącem najrzadziej wybieranym był sierpień (4% spotkań), zwłaszcza na organizację imprez krajowych (3,6%).

In terms of distribution in 2017, most meetings and events took place in the spring: in June (12% of all meetings), as well as May and, traditionally, in October (11% each). As in previous years, popular months in Kraków are April (10%), September and March (each with 9%).

It should be noted that the seasonality of international meetings varied somewhat from domestic events. The most frequent dates for international events are May, June and October (each with almost 13%). Domestic events, however, were organised in June (almost 12%) and in May and October (each with 11%). In other words, there was a slight shift in interest among organisers of international events in favour of spring, particularly May (a discrepancy of almost 2 percentage points). The least popular month was August (4% of events), particularly for the organisation of domestic events (3.6%).

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg miesięcy (z podziałem na krajowe i międzynarodowe)

Number of events in the meeting industry in 2017 by month (divided into domestic and international)



Najwięcej imprez przemysłu spotkań w Krakowie odbyło się w czerwcu.

The largest number of events in the meeting industry in Kraków took place in June.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

..... Krajowe | Domestic
- - - - - Międzynarodowe | International
————— Razem | Total

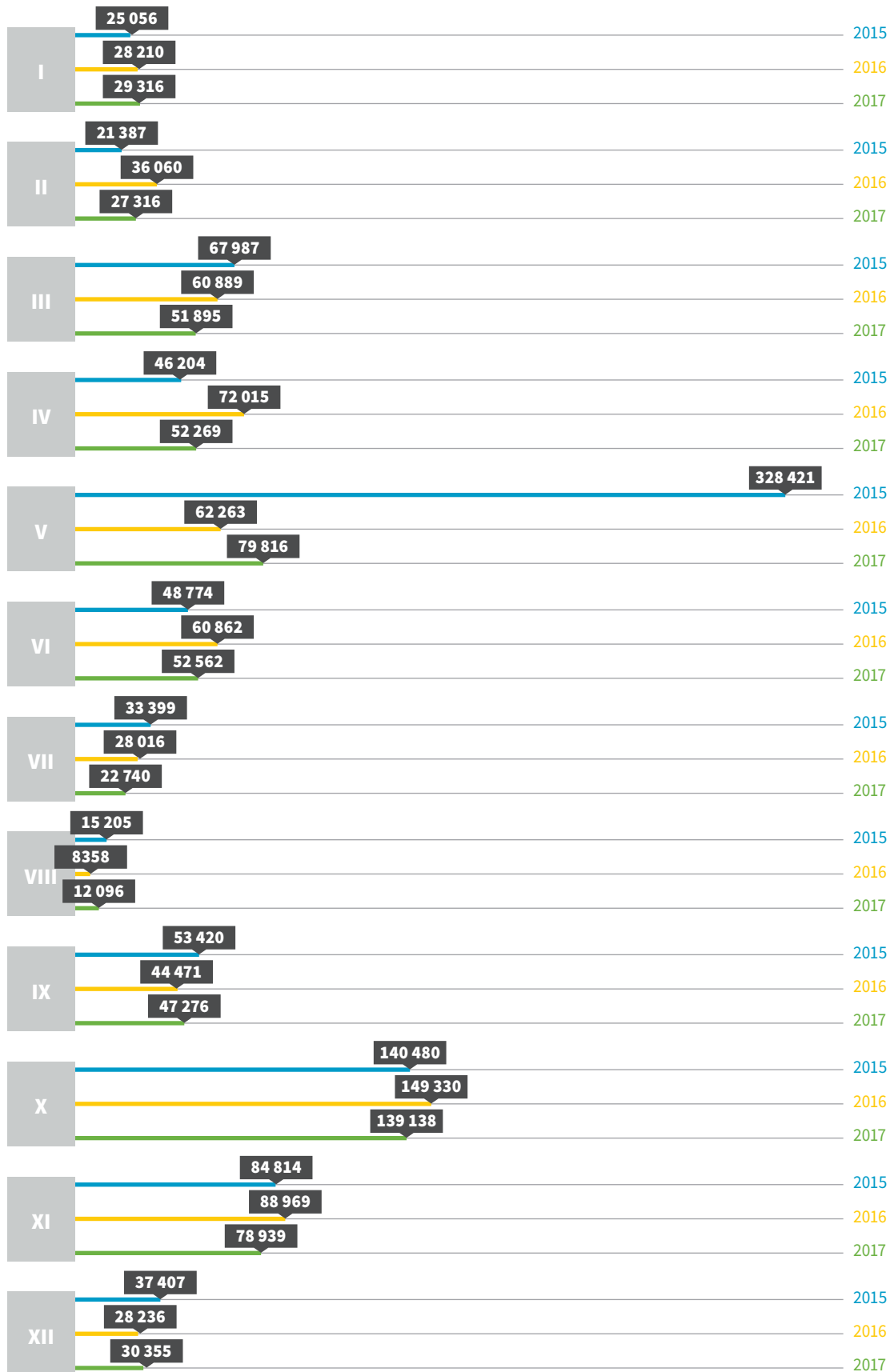
Jeśli natomiast chodzi o uczestników, to ich napływ do miasta charakteryzowały nieco inne tendencje niż przedstawiona powyżej sezonowość liczby spotkań i wydarzeń. Ulubionym okresem w roku 2017 była jesień, bowiem w październiku przybyło do miasta 22,3% wszystkich uczestników, a w listopadzie prawie 13% i tyle samo w maju.

However, with respect to participants, their visits to the city displayed a somewhat different tendency than the seasonality figures for meetings and events. The most popular period in 2017 was autumn; 22.3% of all participants travelled to the city in October and 13% in both November and May.



fot. Przemysław Czaja

Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2015–2017 wg miesięcy Number of participants in the meeting industry from 2015–2017 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Jeśli przyglądnąć się rozkładowi rocznemu wizyt w Krakowie uczestników spotkań w podziale na imprezy krajowe i zagraniczne, to wspomniana preferencja jesieni zaznacza się szczególnie wśród uczestników spotkań międzynarodowych. W październiku miasto gościło prawie 31% wszystkich gości imprez międzynarodowych, a w listopadzie 18%, co jest nieco zaskakującym, ale znakomitym wynikiem, natomiast w maju prawie 15%. Dziwić może niewielki udział uczestników spotkań międzynarodowych we wrześniu – niecałe 6%, co odbiega od prawidłowości w poprzednich latach. Tradycyjnie najmniej popularnym miesiącem był sierpień – niecałe 2% przyjazdów uczestników spotkań międzynarodowych. Stabym zainteresowaniem cieszyły się zwyczajowo miesiące zimowe: styczeń, luty, grudzień, a także lipiec – gromadząc po około 3% uczestników spotkań międzynarodowych.

Podsumowując, **Kraków jest szczególnie atrakcyjną destynacją kongresową w okresie jesiennym – bardzo silna dominacja liczby uczestników spotkań międzynarodowych w październiku i listopadzie (niemal dwukrotność gości spotkań międzynarodowych w stosunku do spotkań krajowych).** Analogiczną sytuację większej liczby osób biorących udział w spotkaniu międzynarodowym niż krajowym w mieście odnotowano także w maju. Specyfiką rynku krakowskiego jest dominacja pod względem liczby uczestników spotkań krajowych w stosunku do międzynarodowych w pozostałych miesiącach. **W okresie zimowym (grudzień-luty) udział uczestników zagranicznych jest znikomy.**

If we look at the distribution of annual visits to Kraków by meeting participants divided into domestic and international events, this preference for autumn is particularly visible among participants in international events. In October, the city welcomed nearly 31% of all guests of international events, in November 18%, a bit surprising but not an outstanding figure, and almost 15% in May. The small number of participants at international events in September – almost 6% – is surprising, which represents a departure from previous years. Traditionally, the least popular month was August, when only 2% of participants attend international events. Weak interest was also observed in the winter months of January, February, December, as well as July – each attracting around 3% of participants in international events.

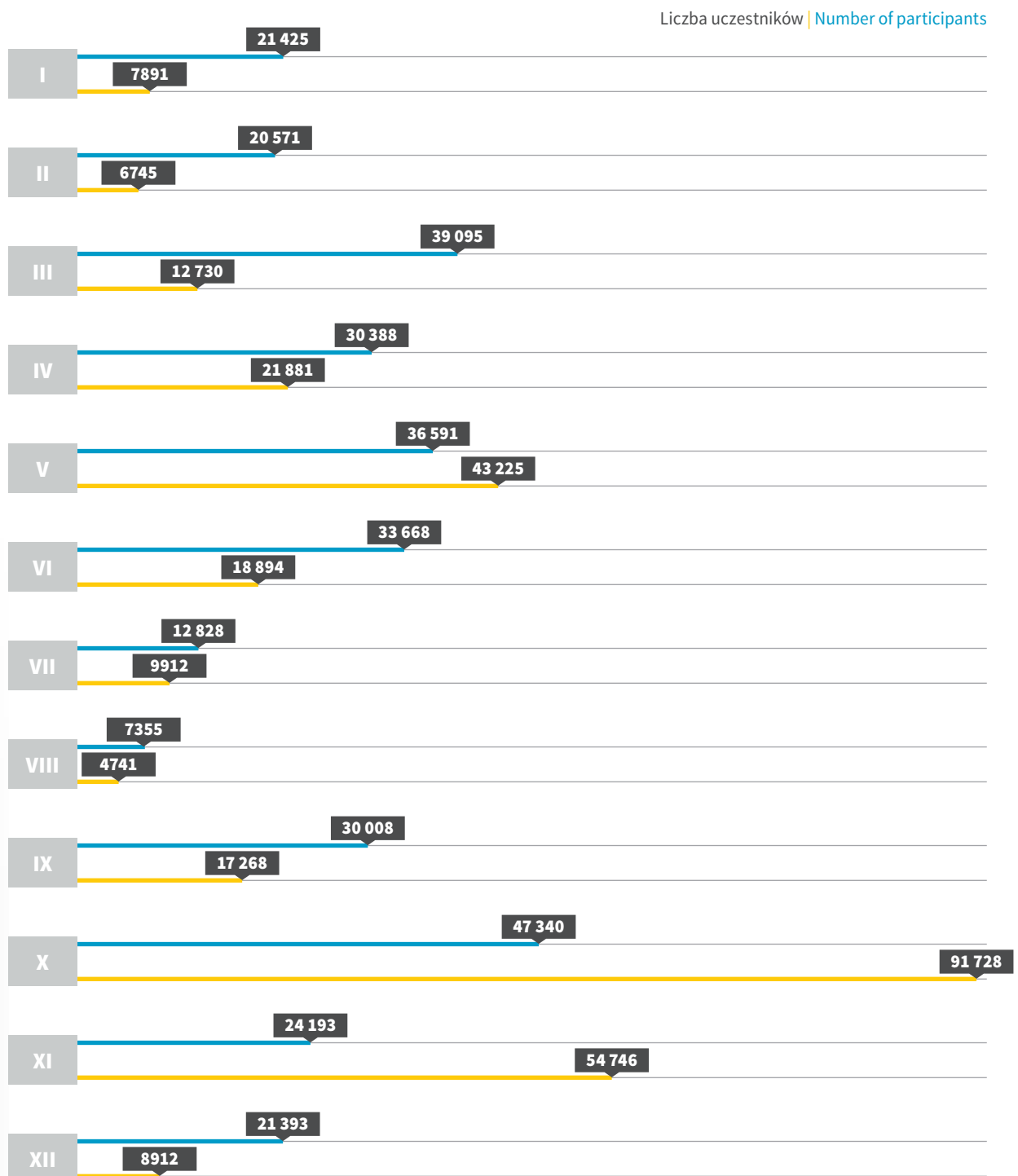
In summary, **Kraków is a particularly attractive congress destination in autumn with a strong preponderance in the number of participants in international events in October and November (almost twice as many visitors to international events compared to domestic events).** An analogous situation was also observed in May, with a larger number of participants in international than domestic events in the city. The specificity of the Kraków market is the numerical preponderance of participants in domestic events compared to international events in other months. **During the winter (December-February), the share of foreign participants is insignificant.**



fort. Adobe Stock

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2017 roku wg miesięcy z podziałem na imprezy krajowe i międzynarodowe

Number of participants in the meeting industry in 2017 by month, divided into domestic and international events



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

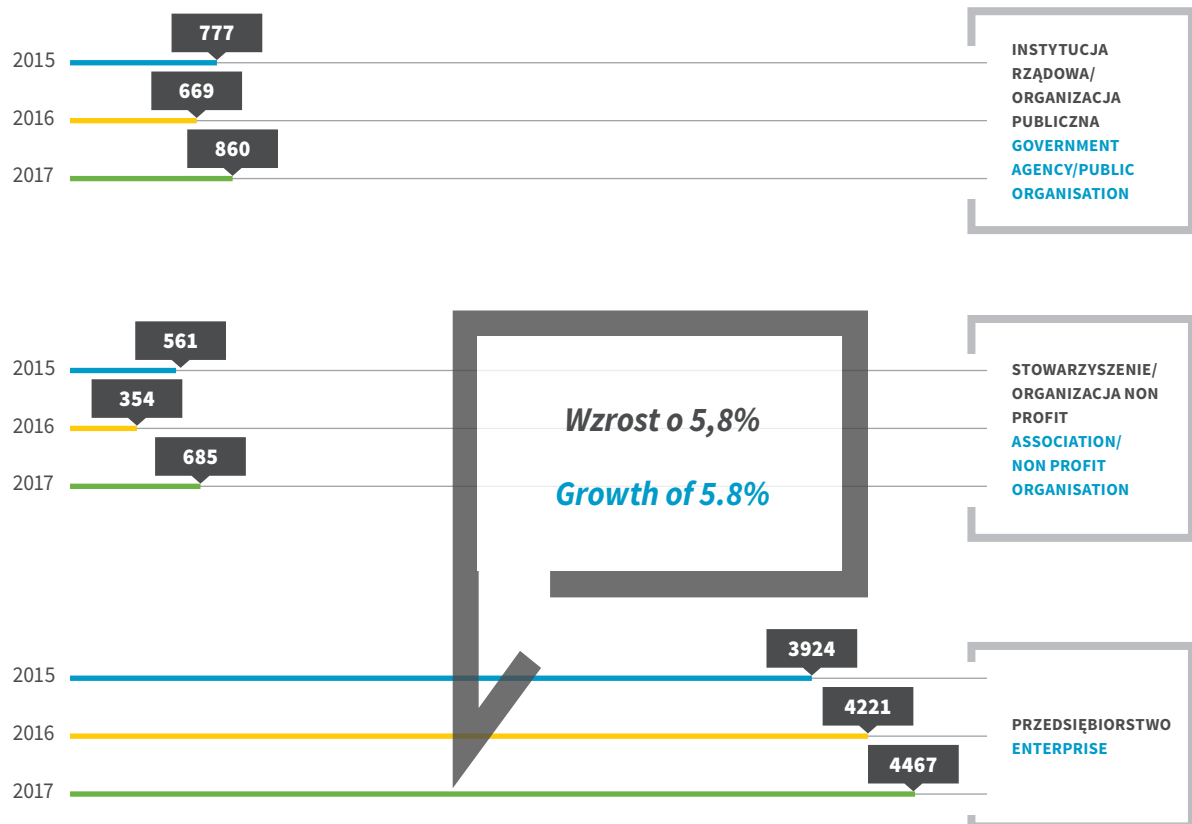
— Krajowe | Domestic
 — Międzynarodowe | International

Rozpatrując liczbę imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017, można zauważyć pewne charakterystyczne dla miasta Krakowa zjawiska. Po pierwsze rosnącą liczbę imprez zleczanych przez sektor przedsiębiorstw – choć przyrost w ostatnim roku jest mniejszy niż w poprzednim roku, to jednak miasto w tym obszarze powiększa swoją popularność. Drugim zjawiskiem jest wzrost liczby imprez zleczanych przez stowarzyszenia i organizacje non profit. W 2017 r., inaczej niż rok wcześniej, odnotowano progres w tym względzie. Liczba ich wzrosła blisko 2-krotnie. Co ciekawe w 2017 r. wzrosła również liczba imprez zleczanych przez sektor instytucji rządowych, i to o 28,5%. Zestawiając te wyniki z wcześniejszymi danymi, można przypuszczać, że krakowski rynek zdominowany jest przez polskie firmy, które organizują liczne wydarzenia firmowe skierowane do swoich kontrahentów lub/i pracowników, korzystając przy tym z korzystniejszych warunków finansowych poza okresem szczytu.

An examination of the number of events in the meeting industry from 2015–2017 reveals certain phenomena that are characteristic for the city of Kraków. The first is the growing number of events commissioned by enterprises; although last year's growth is lower than the previous year, the city's popularity in this respect is still increasing. The second is growth in the number of events commissioned by non-profit associations and organisations. In 2017, progress in this area differed slightly than one year before. The number of such events almost doubled. Interestingly, in 2017 the number of events commissioned by government institutions also grew and by 28.5%. By juxtaposing these results with earlier data, one could suppose that the Kraków market is dominated by Polish companies that organise many company events for their partners and/or employees, while taking advantage of more advantageous financial conditions outside of peak season.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017 wg zleceniodawcy Number of events in the meeting industry from 2015–2017 by commissioning entity

Liczba spotkań | Number of meetings



* – brak danych w 2016 r. dotyczących zleceniodawcy dla 11 imprez
 ** – brak danych w 2017 r. dotyczących zleceniodawcy dla 1 imprezy
 * – no data in 2016 concerning the commissioning entities for 11 events
 ** – no data in 2017 concerning the commissioning entities for 1 event

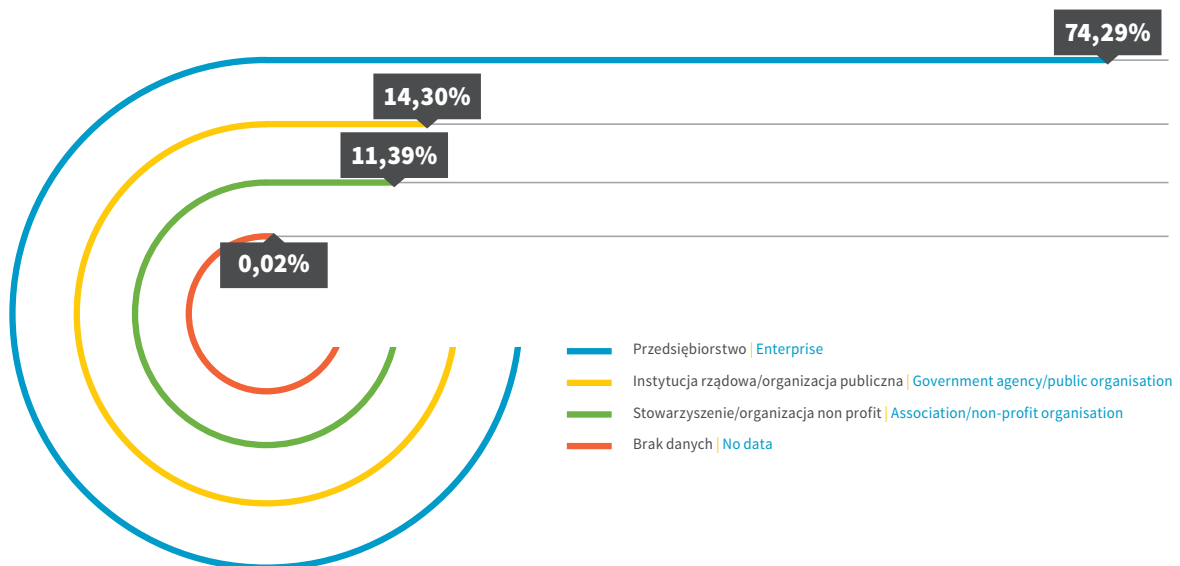
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— 2015
 — 2016
 — 2017

Potwierdzeniem wcześniejszych obserwacji jest także struktura imprez przemysłu spotkań w 2017 r. według typu zleceniodawcy. Blisko trzy czwarte zewidencjonowanych imprez jest zlecana przez przedsiębiorstwa. Tak wysoki udział firm wynika ze specyfiki przemysłu spotkań, dla którego ostatnim elementem w turystycznym łańcuchu dostaw są właśnie firmy – gestorzy spotkań lub ewentualnie firm PCO, tj. podmioty dostarczające dane do niniejszego badania. Niemal jednakowy procent wydarzeń był zlecany zarówno przez instytucję rządową/organizację publiczną, jak i stowarzyszenie/organizację non profit (odpowiednio: 14,3% i 11,3%).

Confirmation of these earlier observations can also be found in the structure of events in the meeting industry in 2017 according to commissioning entity. Nearly three quarters of recorded events are commissioned by enterprises. This large share results from the specificity of the meeting industry, in which enterprises are actually the last link in the tourism chain – meeting administrators and potentially PCO companies, i.e. entities that provided data for this research. Almost the same percentage of events was commissioned by government institutions/public organisations and non-profit associations/organisations (14.3% and 11.3%, respectively).

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg typu zleceniodawcy Structure of events in the meeting industry in 2017 by commissioning entity



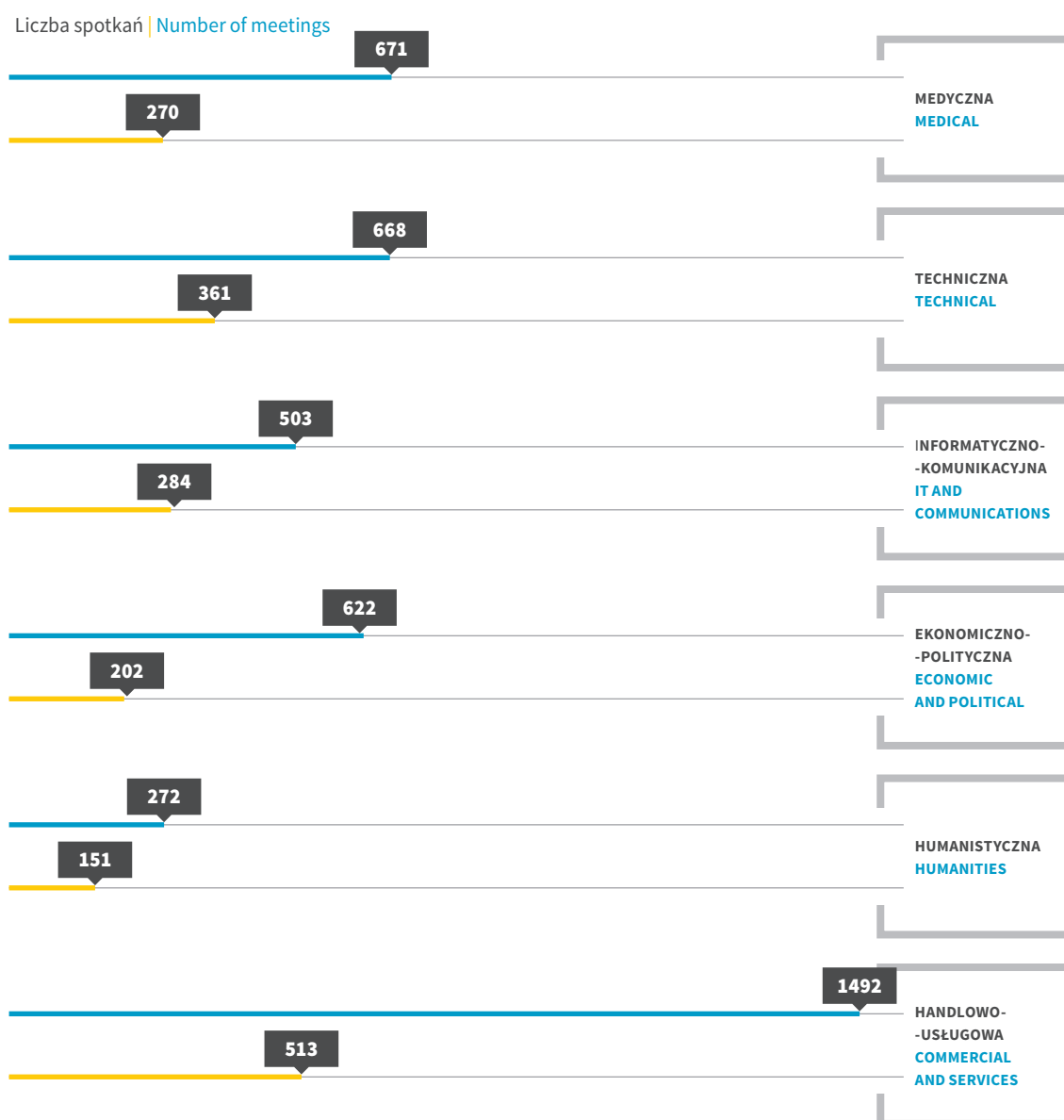
- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2017 r. generowała branża handlowo-usługowa (1492 krajowych i 513 międzynarodowych), co jest zbieżne z tendencjami ogólnoswiatowymi i może odzwierciedlać duży udział przedsiębiorstw jako zleceniodawców.

The largest number of meetings and events in 2017 were created by the retail and service sector (1,492 domestic and 513 international events), which is consistent with global trends and may reflect the large share of enterprises as commissioning entities.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg branż z podziałem na krajowe i międzynarodowe*

Number of events in the meeting industry in 2017 by sector, divided into domestic and international*



* – brak danych w 2017 r. dotyczących branży dla 2 imprez (w tym 1 krajowej)

* – no data in 2017 on sector for 2 events (including 1 domestic)

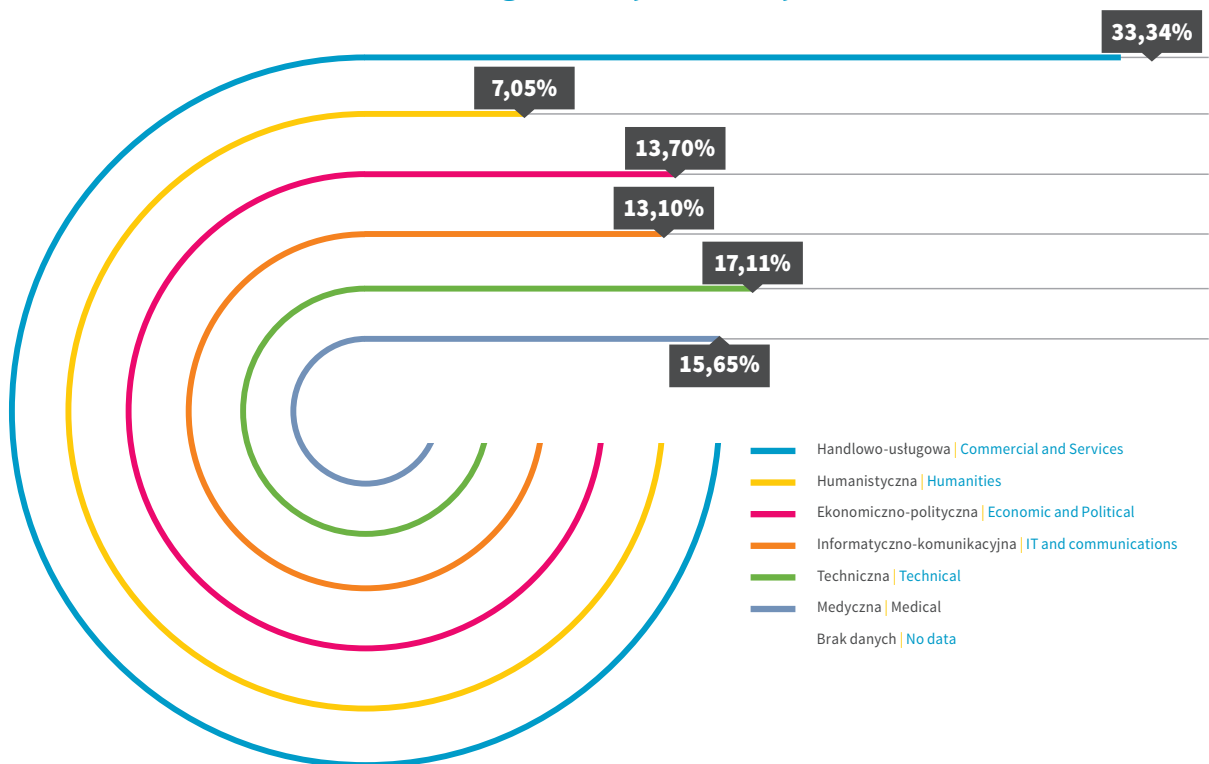
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

Ponadto specjalizację branżową Krakowa na międzynarodowym rynku spotkań i wydarzeń określają **imprezy o charakterze technicznym (udział imprez zagranicznych przekroczył 50% liczby imprez krajowych i tym samym oscylował wokół jednej trzeciej wszystkich wydarzeń w branżach technicznych)**. W pozostałych branżach udział imprez zagranicznych w ogólnej liczbie danej branży jest dużo mniejszy i waha się głównie na poziomie 20–40%. Najwięcej wydarzeń międzynarodowych zanotowano w branży handlowo-usługowej.

In addition, Kraków's industry specialisation on the international market for meetings and events defines **events of a technical character (the share of foreign events exceeded 50% of the number of domestic events and thus oscillated around one third of all events in the technical fields)**. In other sectors, the share of foreign events of the total is much less and mainly fluctuates around 20–40%. The most international events were held in the retail and services sector.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg branży Structure of events in the meeting industry in 2017 by sector



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

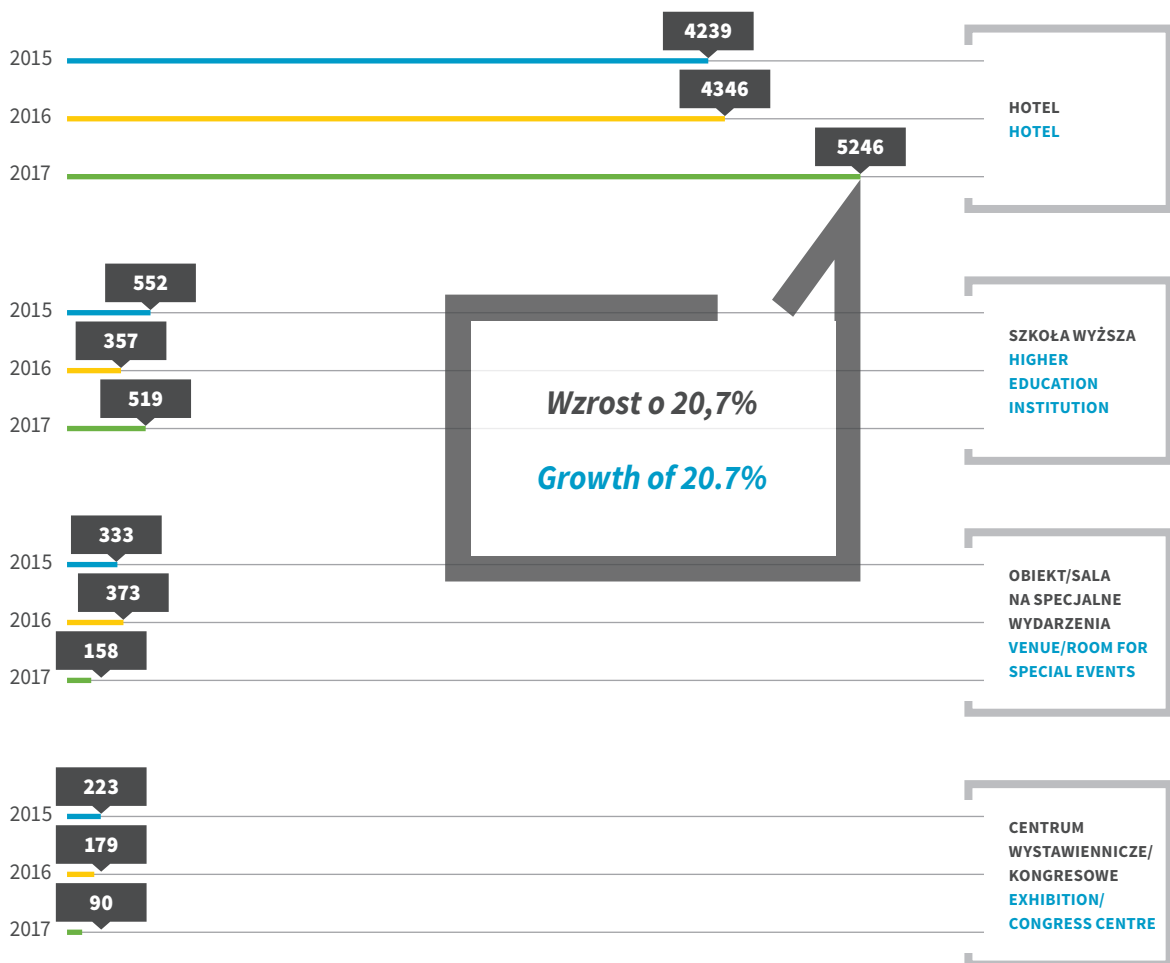
Odzwierciedleniem liczby imprez jest ich struktura branżowa. Na podstawie dostępnych danych można skonstatować, że **Kraków przede wszystkim gości wydarzenia z branży handlowo-usługowej. Te eventy dominują nad pozostałymi branżami, stanowiąc 33,34% ogółu imprez.** Specjalizacja w tym obszarze może być powodem do dyskusji wśród środowisk interesariuszy krakowskiego przemysłu spotkań, co do kształtowania pożądanego dla miasta specjalizacji, nie kwestionując oczywiście znaczenia tej branży dla miasta Krakowa jako wiodącego w Europie i na świecie miejsca lokalizacji światowego biznesu BPO (Business Processing Outsourcing). Na drugim miejscu pod względem udziału należy wymienić branżę techniczną (17,11%). Najmniejszy udział reprezentują wydarzenia branży humanistycznej.

The industry structure reflects the number of events. On the basis of available data, we can conclude that **Kraków hosts events first and foremost from the retail and services sector. These events dominate other sectors and represent 33.34% of events overall.** Specialisation in this area may be a reason for discussion among stakeholders in the Kraków meeting industry about shaping the city's specialisation, without questioning the significance of this sector for the city of Kraków as the world's leading location for BPO business (Business Processing Outsourcing). In second place with respect to share is the technical sector (17.11%). The smallest share belongs to events in the humanist sector.

Analizując strukturę rynku przemysłu spotkań, należy podkreślić silną pozycję hoteli jako obiektów goszczących imprezy. Liczba spotkań zrealizowanych w tego rodzaju obiektach hotelarskich w 2017 r. wyniosła 5246 i była większa o 20,7% od tej zrealizowanej w roku poprzednim. Co ciekawe w tym samym czasie wzmocniły swoją pozycję szkoły wyższe jako obiekty, gdzie realizowane były wydarzenia przemysłu spotkań. W 2017 r. w tego rodzaju obiektach odbyło się o 45,3% więcej imprez, niż wcześniej. W centrach wystawienniczych/kongresowych nastąpił spadek liczby imprez przemysłu spotkań do 90 w 2017 r.

Analysing the structure of the meeting industry market, we should highlight the strong position of hotels as event venues. The number of events held in these hotel venues in 2017 amounted to 5,246 and was 20.7% larger than in the previous year. Interestingly, at the same time, higher education institutions strengthened their position as venues for events in the meetings industry. In 2017 these types of venues hosted 45.3% more events than the previous year. The number of events held in exhibition/congress centres dropped to 90 in 2017.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2015–2017 wg rodzaju obiektu Number of events in the meeting industry from 2015–2017 by type of venue



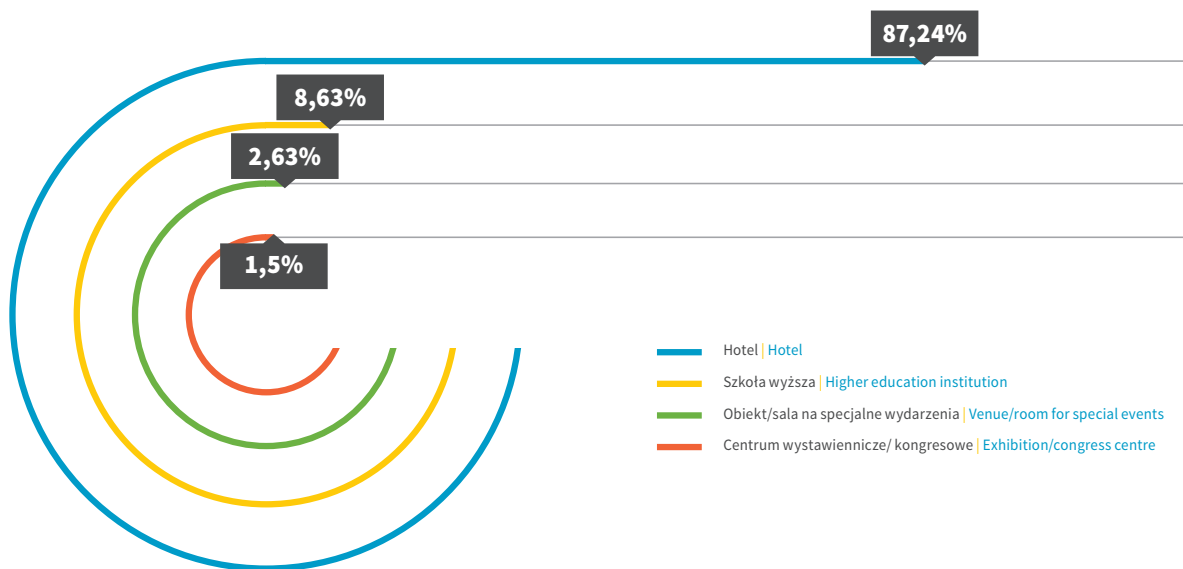
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— 2015
— 2016
— 2017

Poddając analizie strukturę spotkań i wydarzeń w 2017 r. z punktu widzenia rodzaju obiektu stwierdzono jak co roku dominującą pozycję hoteli. **Ponad 80% imprez odbyło się w krakowskich hotelach, podczas gdy jedynie co dwunasta impreza miała miejsce na uczelni**, a jedna na trzydzieści osiem imprez miała swoją lokalizację w obiekcie na specjalne wydarzenia.

Analysis of the structure of meetings and events in 2017 with respect to venue confirms the domination of hotels year on year. **More than 80% of events take place in Kraków hotels, while only one in 12 events is held within an educational institution**, and one in 38 events was organised in a venue for special events.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg rodzaju obiektu Structure of events in the meeting industry in 2017 by type of venue



- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Krakowska branża spotkań i wydarzeń w 2017 roku była zdominowana przez kongresy i konferencje. To samo zjawisko było widoczne przy podziale na poszczególne branże. Również w tym kryterium ten segment rynku dominował w każdej z branż. **Najwięcej kongresów i konferencji zorganizowano w branży handlowo-usługowej (ponad 1249)**. Znacznie mniej kongresów i konferencji zorganizowano w dwóch następujących branżach (pod względem liczebności kongresów i konferencji) – tj. w branży technicznej (822) oraz branży medycznej (740). Z punktu widzenia liczby wydarzeń drugim co do liczności rodzajem spotkań w Krakowie były ponownie (jak rok temu) wydarzenia korporacyjne i motywacyjne. **W przypadku wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych tylko jedna branża była silnym liderem i mocno zdominowała cały pozostały rynek. Tym liderem była branża handlowo-usługowa z 714 wydarzeniami.** Dwie następne branże organizujące wydarzenia korporacyjno-motywacyjne to, podobnie jak w przypadku kongresów i konferencji, branża medyczna i techniczna (odpowiednio 200 i 199 spotkań). W segmencie targów i wystaw gospodarczych najliczniej reprezentowana była branża handlowo-usługowa (42 wydarzenia), natomiast pozostałe branże reprezentowane były przez podobną liczbę wydarzeń (8 lub 9) poza branżą medyczną z jedną imprezą targową.

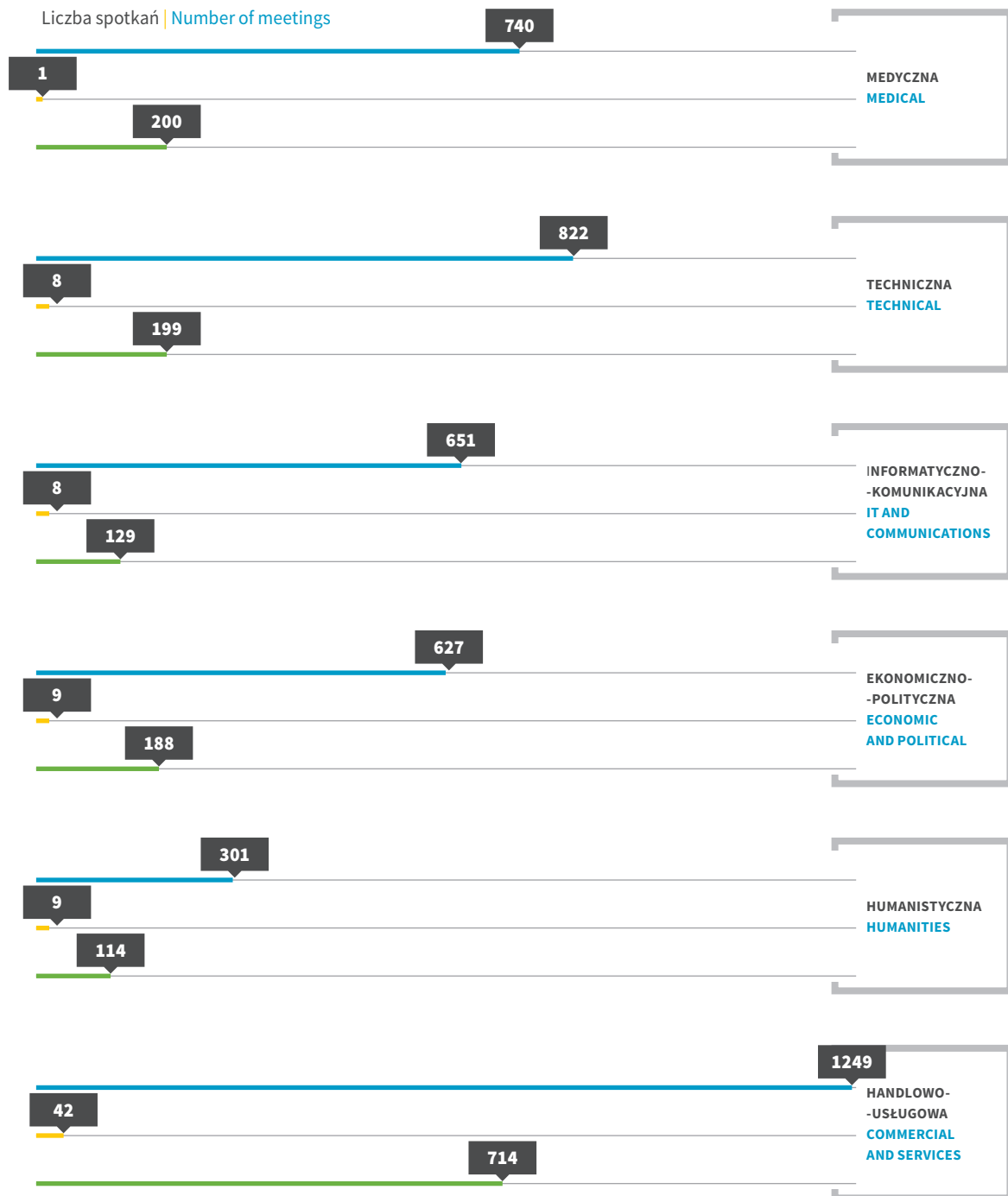
The Kraków meeting and event industry was dominated in 2017 by congresses and conferences. The same phenomenon was visible in a breakdown of specific sectors. Based on this criterion, this market segment dominated in each sector.

Most congresses and conferences were organised in the retail and services sector (more than 1,249). Significantly fewer congresses and conferences were organised in the next two sectors (in terms of the number of congresses and conferences), i.e. the technical (822) and medical (740) sectors. In terms of event numbers, the second largest group of events were once again (as in the previous year) corporate and motivational events. **In the case of corporate and motivational events, only one sector was a strong leader and dominated the rest of the market. This leader was the retail and service sector with 714 events.** The next two sectors that organise corporate/motivational events are, as in the case of congresses and conferences, the medical and technical sectors (200 and 199 events, respectively). In the fair and economic exhibition segment, the most strongly represented sector was retail and services (42 events), while other sectors held a similar number of events (8 or 9), aside from the medical sector with only one fair event.

Każda z wyszczególnionych branż zorganizowała najwięcej konferencji/kongresów.

Each of the presented sections organised the largest number of conferences/congresses.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg branży i rodzaju Number of events in the meeting industry in 2017 by sector and type



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Konferencje/ kongresy
Conferences/congresses
- Targi/ wystawy
Fairs/exhibitions
- Wydarzenia korporacyjne/ motywacyjne
Corporate/incentive events

Dużym zaskoczeniem w wynikach badań w 2017 r. była struktura uczestników poszczególnych rodzajów wydarzeń względem rodzajów branż. Z reguły liderem była branża handlowo-usługowa (w roku ubiegłym stanowiła niemal 40% uczestników wszystkich wydarzeń). **Natomiast w badanym 2017 r. w segmencie konferencji i kongresów dominowały spotkania medyczne (ponad 20%; 72 tys.), a na dwóch następnych pozycjach rankingu znalazły się odpowiednio branże: techniczna – 19,3% (68 tys.) oraz handlowo-usługowa – 19,1% (67 tys.).** Dalsze miejsca zajęły branża ekonomiczna i informatyczna (obie po 50 tys. uczestników). W przypadku wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych zdecydowanym liderem jest ponownie branża handlowo-usługowa (43%) oraz branża humanistyczna (15%). Trzecią z kolei branżą przekraczającą poziom 10 tys. uczestników była branża techniczna (14%), natomiast na czwartym miejscu znalazła się branża medyczna (12%). Trzeci segment rynku dotyczący targów i wystaw gospodarczych stanowił bardzo znaczącą część rynku (30%), choć był bardzo zdominowany przez branżę handlowo-usługową (82%). Wszystkie pozostałe branże stanowiły jednocyfrową wartość procentową rynku. Należy w tym miejscu wspomnieć, że segment targowy był w tej części analiz rozumiany jako wszystkie obiekty goszczące imprezy określane przez organizatorów jako targi (w przeciwieństwie do danych pochodzących z obiektów specjalizujących się w targach – patrz dalsza część raportu).

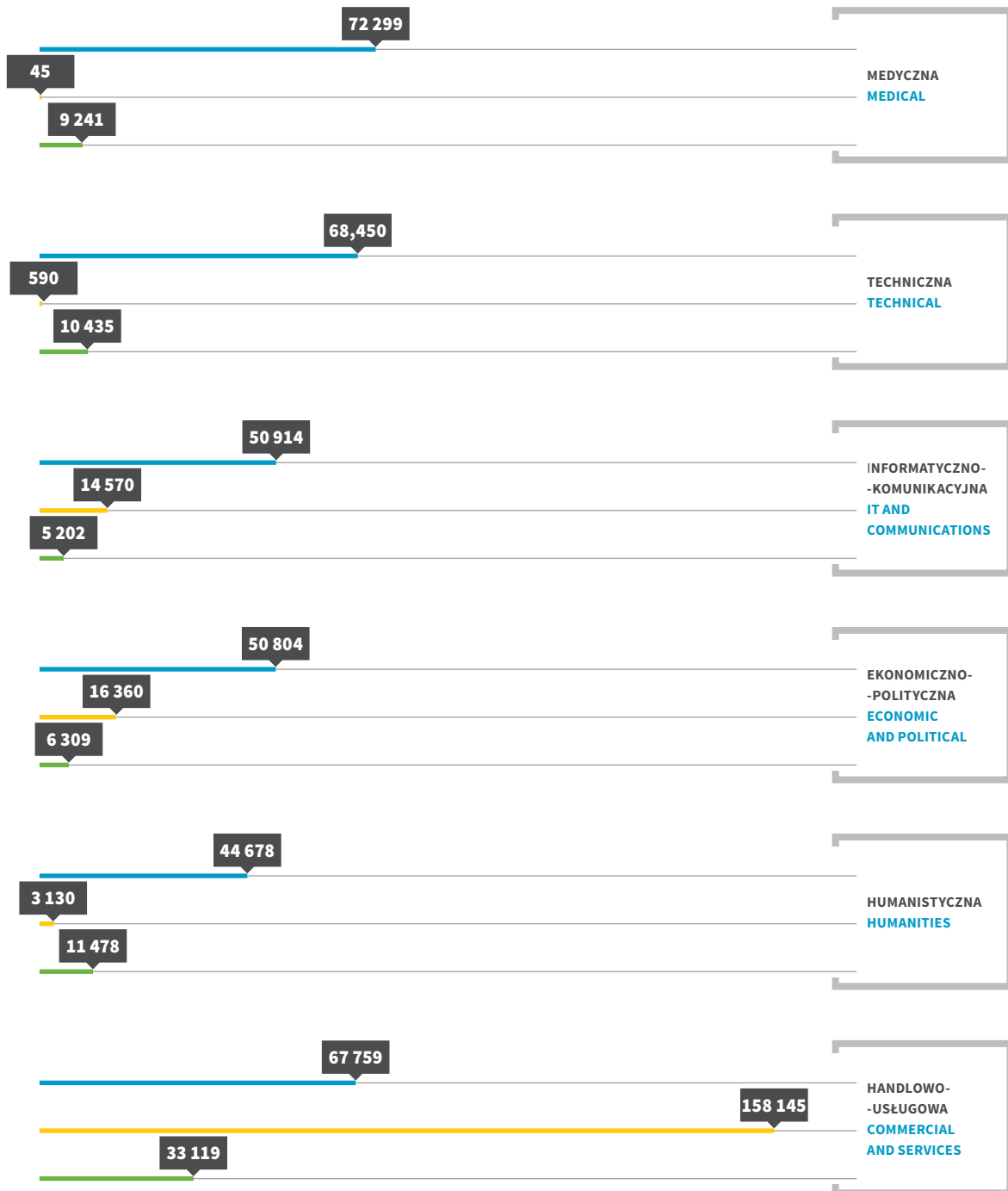
One big surprise in the research data for 2017 was the structure of participants at certain types of events with respect to sector. As a rule, the leader has been the retail and services sector (in the previous year it accounted for almost 40% of participants in all events). **However, in the research for 2017, medical events dominated the conference and congress segment (more than 20%; 72,000), followed in the ranking by the technical sector with 19.3% (68,000) and the retail and services sector with 19.1% (67,000).** Lower in the ranking were the economic and IT sectors (both with 50,000 participants). In the case of corporate and motivational events, the clear leader is once again the retail and services sector (43%) and humanist sector (15%). The third sector with more than 10,000 participants is the technical sector (14%), while the medical sector is in fourth place (12%). The third market segment involving fairs and economic exhibitions accounts for a significant portion of the market (30%), but it was dominated strongly by the retail and services sector (82%). However all remaining sectors accounted for single-digit percentages of the market. Here we should note that the fair segment in this part of the analysis was understood to mean all venues hosting events defined by their organisers as fairs (in contrast to data from venues that specialise in fairs – see further in the report).

W targach brało udział najwięcej uczestników z branży handlowo-usługowej.

Fairs in the retail and service sector attracted the largest number of participants.

Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg branży i rodzaju Number of participants at events in the meeting industry in 2017 by sector and type

Liczba uczestników | Number of participants



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Konferencje/kongresy
Conferences/congresses
- Targi/wystawy
Fairs/exhibitions
- Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne
Corporate/incentive events

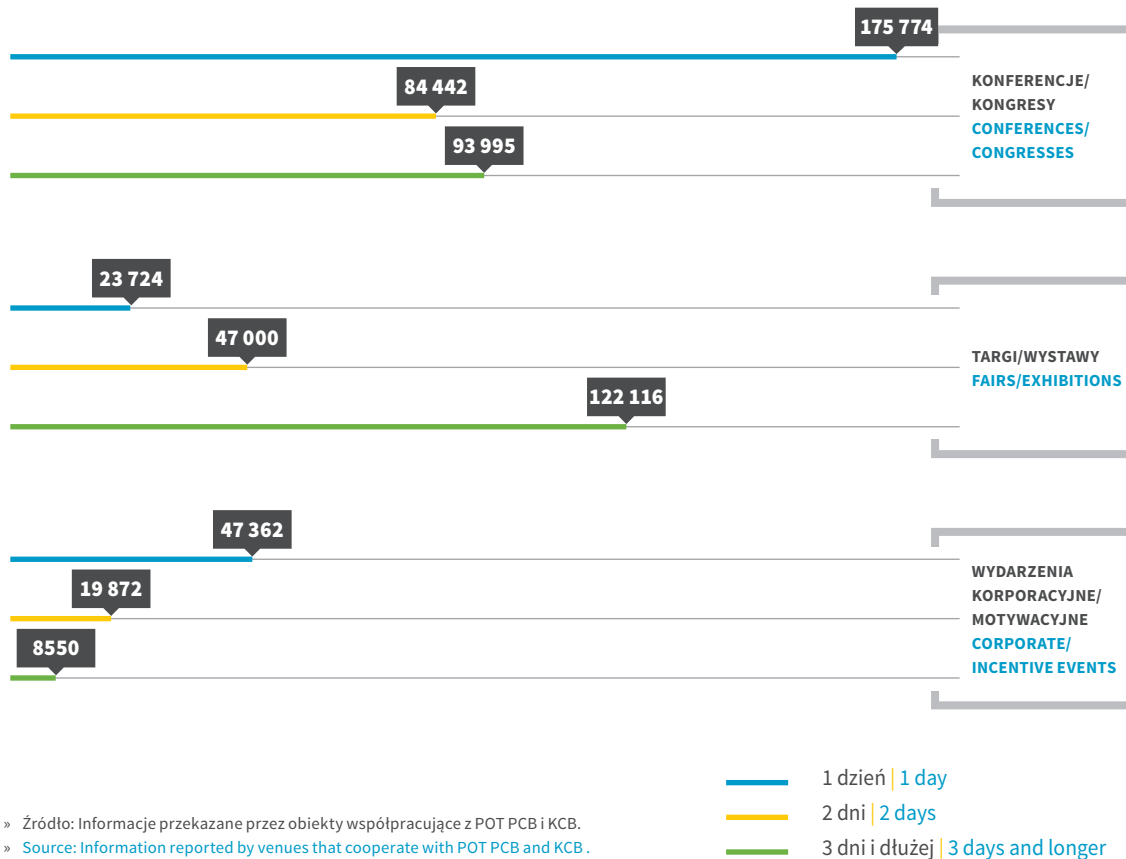
Dużym zróżnicowaniem spotkań i wydarzeń charakteryzowały się poszczególne segmenty rynku pod względem czasu ich trwania. **W segmencie konferencji i kongresów zdecydowanie dominowały wydarzenia jednodniowe, które stanowiły połowę (176 tys.) wszystkich imprez w tym segmencie. Wydarzenia dwudniowe to niemal jedna czwarta, pozostałą ćwiartkę stanowiły wydarzenia trzydniowe i dłuższe.**

Certain market segments for meetings and events were characterised by great variety in terms of duration. **In the conference and congress segment, one-day events were most common and represented half of all events (176,000) in this segment (two-day events accounted for almost one fourth and the last quarter were events of three or more days).**

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2017 roku wg rodzaju i czasu trwania imprez

Number of participants in the meeting industry in 2017 by event type and duration

Liczba uczestników | Number of participants



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Długość wydarzenia jest istotnym elementem analizy korzyści danego segmentu wydarzeń dla miasta Krakowa, ponieważ wydarzenia jednodniowe generują z reguły najmniej korzyści w formie dochodów dla lokalnych firm, a tym samym wynagrodzeń dla mieszkańców i podatków dla miasta. Bardzo dobrą cechą struktury czasu trwania konferencji i kongresów jest duży udział wydarzeń kilkudniowych (dwudniowych i dłuższych), stanowiących ponad połowę wszystkich wydarzeń w tym segmencie. W przypadku wydarzeń targowych ich struktura czasu trwania jest „odwrotna” do tej związanej z konferencjami i kongresami – w tym przypadku dominują wydarzenia trzydniowe i dłuższe (63%), następnie dwudniowe (24%), a najmniej jest jednodniowych (12%). Przy czym należy zwrócić uwagę na dwie cechy charakterystyczne tych wydarzeń. Po pierwsze liczba uczestników targów obejmuje odwiedzających, którzy w dużej części przyjeżdżają na te targi na jeden dzień, ewentualnie – w przypadku rozbudowanej imprezy – na dwa dni, nawet jeśli ta impreza jest trzydniowa lub dłuższa. Po drugie, duże i renomowane targi trwają z reguły dwa lub więcej dni – z uwagi na możliwość dotarcia do większej liczby odwiedzających oraz z uwagi na wystawców, którzy mogą lepiej wykorzystać poniesione wydatki na budowę stoisk przez dłuższy okres (większy zwrot z inwestycji). Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne przedstawiają podobną strukturę jak konferencje i kongresy, tzn. dominują wydarzenia jednodniowe (62%), następnie dwudniowe (26%) i najmniej liczne wydarzenia trzydniowe i dłuższe (11%).

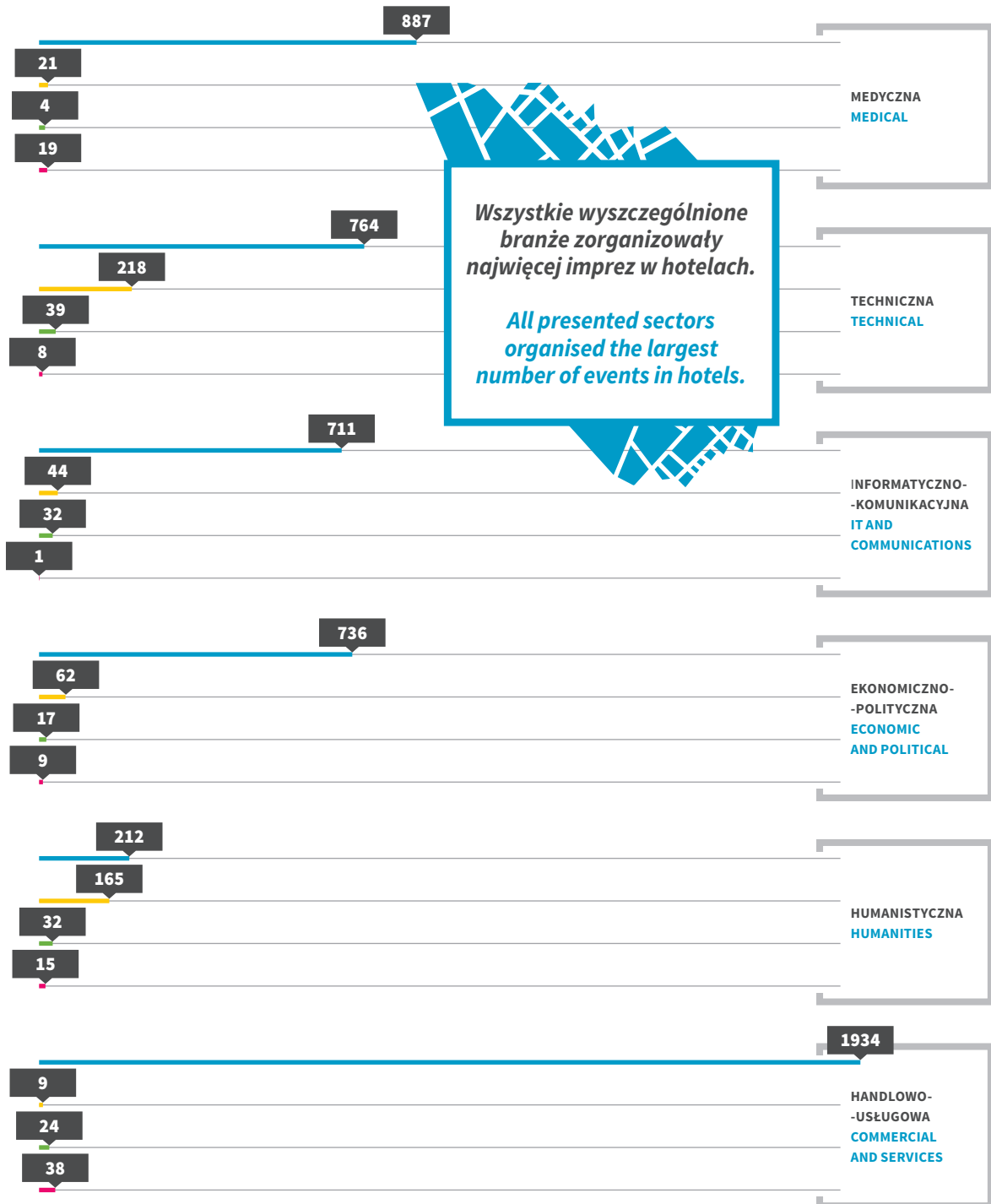
The length of an event is an important element in analysis the benefits of each segment of events for the city of Kraków because one-day events typically generate the fewest benefits in the form of income for local companies and at the same time salaries for residents and tax income for the city. One positive trait in the structure of conference and congress duration is the large share of events lasting a few days (two or more), which represent more than half of all events in this segment. In the case of fair events, their duration structure is the opposite of the one associated with conferences and congresses. In this case, events of three or more days are the most prevalent (63%), followed by two days (24%) and one day (12%). However, we should also consider two characteristics of these events. First of all, the number of fair participants includes visitors, who to a large extent attend fairs one day or, in the case of a more extensive event, two days even if the event lasts three or more days. Secondly, large and well-known fairs usually last two or more days to reach a larger number of attendees, but also due to the exhibitors who are better able to bear the costs of a stand over a longer period of time (larger investment return). Corporate and motivational events have a similar structure to that of conferences and congresses, in other words they are dominated by one-day events (62%), followed by two-day events (26%) and finally events of three or more days (11%).

Wydarzenia jednodniowe dominują w przypadku konferencji/kongresów oraz wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych.

One-day events dominated in the case of conferences/congresses and corporate/motivational events.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2017 roku wg branży i obiektu Number of events in the meeting industry in 2017 by sector and venue

Liczba spotkań | Number of meetings




— Hotel | Hotel
— Obiekt/sala na specjalne wydarzenie | Venue/room for special events
— Szkoła wyższa | Higher education institution
— Centrum wystawiennicze/kongresowe | Exhibition/congress centre

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Bardzo ważną cechą przemysłu spotkań w Krakowie są rodzaje branż z podziałem na poszczególne miejsca organizacji spotkań. Jak co roku preferowanymi miejscami organizacji spotkań są hotele, przy czym w 2017 roku zauważalna była silna dominacja wydarzeń handlowo-usługowych w tych obiektach (37% wszystkich wydarzeń w hotelach – 1934 wydarzenia). Dwie następne branże najliczniej organizujące wydarzenia w hotelach to medyczna (17% – 887 wydarzeń) i techniczna (15% – 764 wydarzenia). Interesującym wnioskiem z przeprowadzonych badań jest fakt, że w 2017 r. wydarzenia organizowane na uczelniach wyższych były również zdominowane przez branżę techniczną. Natomiast inaczej niż w roku poprzednim kolejną branżą była humanistyczna (podczas gdy w roku poprzednim była nią medycyna). Dostarczone w badaniu wyniki pozwalają na przypuszczenie, że organizatorzy wydarzeń technicznych są bardziej przywiązani do uczelni. U podstaw tego przywiązania mogą leżeć także względy infrastrukturalne (odpowiedni sprzęt badawczy) oraz dostępne środki pieniężne na organizację spotkania.

An important trait in the meeting industry in Kraków are sectors broken down into venue of event organisation. As every year, hotels are the dominant and even preferred venue for event organisation, although in 2017 the predominant number of retail and service events held in these venues was evident (37% of all events in hotels, 1,934 events). The next two sectors in terms of number of events organised in hotels are medical (17%, 887 event) and technical (15%, 764 events). An interesting conclusion from the research is the fact that in 2017 events organised in institutions of higher education were also dominated by the technical sector, but in contrast to the previous year the next sector to use such venues was the humanist sector (while in the previous year it was medical). The research results allow us to suppose that organisers of technical events are more attached to educational institutions. At the root of this attachment there may also be infrastructural considerations (the right research equipment), as well as access to funds for event organisation.



Podsumowując wyniki badań krakowskiego przemysłu spotkań, można stwierdzić, że 2017 to kolejny rok z rzędu cechujący się najwyższym udziałem osób w konferencjach i kongresach (ponad 355 tys. – 57%). Kraków jest popularną destynacją branży spotkań, która swoją największą aktywność objawia w okresie jesiennym – w przypadku wydarzeń międzynarodowych najwięcej jest ich w październiku i listopadzie. Niemal trzy czwarte imprez zlecają przedsiębiorstwa, które organizują wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, ale także stanowią ostatni element łańcucha realizacji – jako PCO lub DMC kongresów i konferencji. Jak potwierdzają wyniki badań, hotele są najczęściej wybieranym miejscem organizacji spotkań lub wydarzeń, a najliczniejszą grupą imprez z punktu widzenia ich czasu trwania są imprezy jednodniowe (dotyczy to konferencji i kongresów oraz wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych). Wszystkie te aspekty funkcjonowania krakowskiej branży spotkań są w tym mieście przedmiotem pracy grup roboczych w ramach inicjatywy Kraków Network.

To summarise the research results on the Kraków meeting industry, we can conclude that this is yet another year characterised by the largest participation of visitors in conferences and congresses (more than 355,000; 57%). Kraków is a popular destination in the meeting industry that experiences its peak season in autumn – October and November in the case of international events. Almost three fourths of events are commissioned by enterprises, which organise corporate/motivational events but also represent the final link in the implementation chain as a PCO or DMC of conferences and congresses. As the research confirms, hotels are the most frequent venue for organising meetings and events and the largest group of meetings in terms of duration are those that last one day (this applies to conferences and congresses as well as corporate and motivational events). All these functional aspects of the Kraków meeting industry are the subject of a working group within the framework of the Kraków Network initiative.

3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice

John Paul II Kraków-Balice International Airport



Liczba pasażerów
Number of passengers

2017	5 835 189
2016	4 983 645
2015	4 221 171

Liczba operacji lotniczych
Number of airline operations

2017	46 264
2016	41 902
2015	36 345

Liczba destynacji (portów)
Number of destinations (airports)

2017	85
2016	67
2015	61

Liczba połączeń regularnych krajowych
Number of regular domestic connections

2017	3
2016	4
2015	5

Liczba połączeń regularnych zagranicznych
Number of regular international connections

2017	98
2016	73
2015	62

Liczba destynacji (portów) czarterowych (z wyłączeniem lotów okazjonalnych)
Number of charter destinations (airports) (excluding special flights)

2017	6
2016	9
2015	10

fol. AdobeStock





INFORMACJE O USŁUDZE VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, której zakres obejmuje:

- » obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP,
- » koordynację odprawy biletowo- bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym,
- » transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem najnowszymi limuzynami Lexus LS lub dla większych grup dedykowanym autobusem,
- » dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa,
- » komfort i dyskrecję,
- » asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego,
- » miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP w czasie świadczenia usługi VIP,
- » catering.

Poza tym są świadczone usługi na życzenie:

- » pomoc przy rezerwacji hotelu,
- » przywołanie taksówki,
- » pomoc w zamówieniu transportu zewnętrznego,
- » pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczone na życzenie, dodatkowo płatne:

- » pilotaż pojazdu Klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych),
- » usługa gastronomiczna.

Sale konferencyjne

Kraków Airport oferuje wynajem 3 sal konferencyjnych zlokalizowanych w Terminalu VIP (konfiguracja i liczba uczestników do indywidualnego omówienia).

W ofercie również:

- » wyposażenie audio-wideo,
- » Wi-Fi,
- » materiały biurowe,
- » przerwy kawowe.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

INFORMATION ON VIP SERVICE

Kraków Airport offers a VIP service, which includes:

- » Passenger service within a dedicated infrastructure in the VIP Terminal
- » Coordination of ticketing and baggage check-in, customers and safety for both domestic and international travel
- » Transport between the VIP Terminal and the airplane in the newest Lexus LS limousines or a dedicated bus for larger groups
- » A dedicated security control point
- » Comfort and discretion
- » Assistance from personnel trained in diplomatic protocol
- » Parking immediately adjacent to the VIP Terminal during the provision of VIP services
- » Catering

Other services also available on request include:

- » Assistance with hotel reservations
- » Ordering a taxi
- » Assistance with ordering external transport
- » Assistance in obtaining tourist, train, bus and airline information

Additional services available on request for an extra charge:

- » Piloting of the client's vehicle between the VIP Terminal and airplane (applies to private airplanes)
- » Catering service

Conference rooms

Kraków Airport has three conference rooms for hire within the VIP Terminal (configuration and number of participants to be discussed). This offer also includes:

- » Audio-video equipment
- » Wi-Fi
- » Office materials
- » Coffee breaks

Welcome Desk

- » Kraków Airport also offers a mobile Welcome Desk in the public section of the passenger terminal. At the client's request, desks can be located in both the arrival and departure zones.

For more information: www.krakowairport.pl



fot. Jarosław Szczurek

Czasy przelotów do wybranych destynacji Flight times to selected destinations



4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie

Business hotels (4* and 5*) in Kraków



Spośród 2540 wszystkich hoteli na terenie Polski w 2017 r. w Krakowie funkcjonowało 5,9% z nich, tj. 150 obiektów (o 8 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich najliczniejszą grupę (ponad 51,33%) tworzyły hotele trzygwiazdkowe (77 obiektów). Na drugim miejscu uplasowały się hotele czterogwiazdkowe – 39 obiektów (26%). Natomiast obiektów **najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było, analogicznie jak w roku ubiegłym, 10** (6,67% wszystkich hoteli w Krakowie).

Among the 2,540 hotels operating throughout Poland in 2017, 5.9%, or 150 hotels were located in Kraków (8 more than the previous year). Of these the largest group (more than 51.33%) were 3-star hotels (77). The second largest group includes 4-star hotels – 39 (26%). However, **the hotels with the highest, 5-star rating numbered, as in the previous year, 10** (6.67% of all hotels in Kraków).



Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2017 r. wg kategorii

Number of 4* and 5* hotels in Kraków in 2017

POLSKA | POLAND

Hotele kategorii Hotels category	★★★★★	65
Hotele kategorii Hotels category	★★★★	374
Hotele kategorii Hotels category	★★★	1259
Hotele kategorii Hotels category	★★	582
Hotele kategorii Hotels category	★	149
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated		111

KRAKÓW | KRAKÓW

Hotele kategorii Hotels category	★★★★★	10
Hotele kategorii Hotels category	★★★★	39
Hotele kategorii Hotels category	★★★	77
Hotele kategorii Hotels category	★★	16
Hotele kategorii Hotels category	★	6
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated		2

* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (maj 2018).

» Source: Bank Danych Lokalnych (Local Data Bank), <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (May 2018).

HOTEL

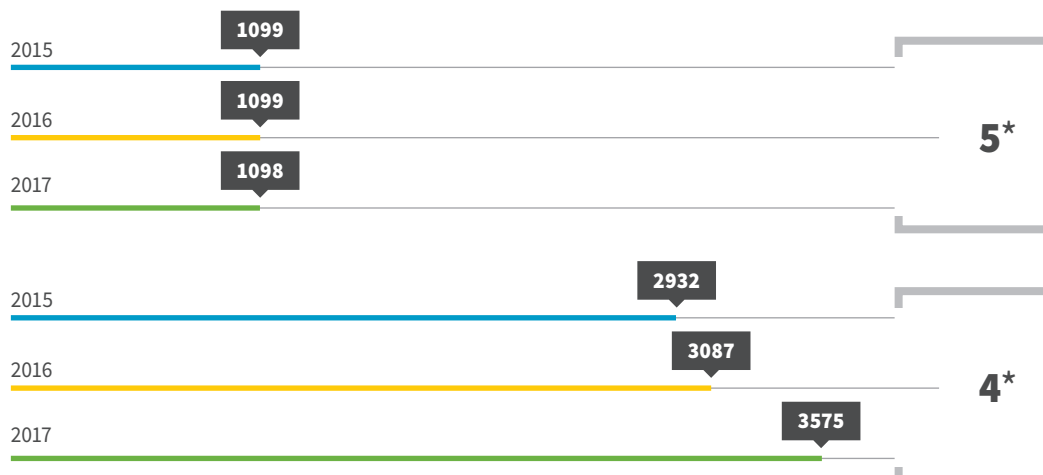


Krakowskie hotele dysponowały w 2017 r. ponad 10,9 tys. pokoi (8,39% pokoi w Polsce). **W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości ok. 10% z nich, tj. 1099 pokoi** (o 1 pokój mniej niż rok wcześniej), **natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – prawie 33%, tj. 3575 pokoi** (wzrost o 15,81% w porównaniu do roku ubiegłego). Było to odpowiednio 13,53% i 10,11% pokoi najwyższych kategorii w całym kraju.

Kraków hotels offered more than 10,900 rooms in 2017 (8.39% of available rooms in Poland). **Five-star hotels accommodated guests in a total of 1,099 rooms** (1 room less than the previous year) or 10% of total rooms, **while 4-star hotels provided 33% of the total, or 3,575 rooms** (an increase of 15.81% compared to the previous year). This represents, respectively, 13.53% and 10.11% of rooms in the highest category throughout the country.

Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2015–2017

Number of rooms in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2015–2017



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (maj 2018).

» Source: Bank Danych Lokalnych (Local Data Bank), <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (May 2018).

W hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych w stolicy Małopolski w 2017 r. gościło ponad 850 tys. osób, tj. o 7,39% więcej niż w roku ubiegłym. Z tej liczby z usług hoteli pięciogwiazdkowych skorzystało prawie 18,96%, tj. prawie 163 tys. turystów (o 8,95% mniej niż rok wcześniej), podczas gdy z hoteli czterogwiazdkowych – ponad 4-krotnie więcej (81,04%), tj. prawie 700 tys. osób (o 12,09% więcej niż w 2016 roku).

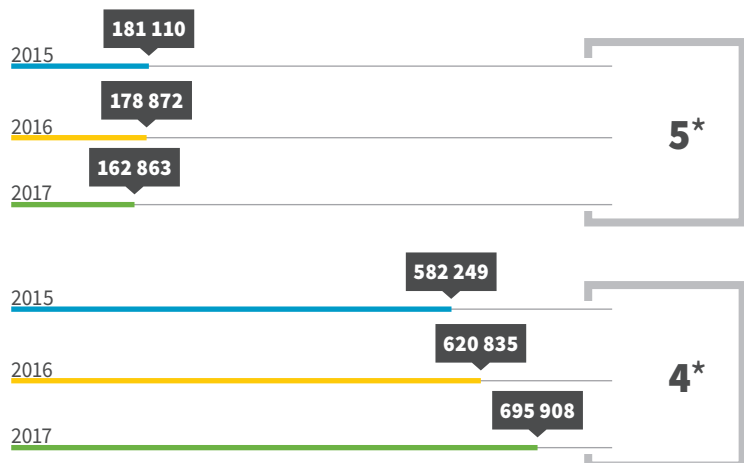
More than 850,000 people stayed in four- and five-star hotels in the capital of Małopolska in 2017, i.e. 7.39% more than the previous year. Of this group, almost 18.96% used the services of five-star hotels, i.e. almost 163,000 tourists (8.95% less than the year before), while four times as many (81.04%) were accommodated in four-star hotels, i.e. almost 700,000 people (12.09% more than in 2016).

W krakowskich hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych w 2017 r. gościło 485 653 turystów z zagranicy (o 5,60% więcej niż rok wcześniej). Byli oni częstszymi klientami tych obiektów niż turyści krajowi. 77,21% z nich (prawie 375 tys. osób) korzystało z usług hoteli czterogwiazdkowych (o 10,26% więcej niż w roku 2016), a 22,79% (prawie 111 tys. osób) – ze świadczeń hoteli pięciogwiazdkowych (o 7,62% mniej niż w roku ubiegłym).

Kraków's four- and five-star hotels accommodated 485,653 foreign tourists in 2017 (5.60% more than the previous year). Foreign visitors were more frequent guests in these facilities than domestic tourists. Of these, 77.21% (almost 375,000) stayed in four-star hotels (10.26% more than in 2016), and 22.79% (almost 111,000) in five-star hotels (7.62% less than the previous year).

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2015–2017

Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2015–2017

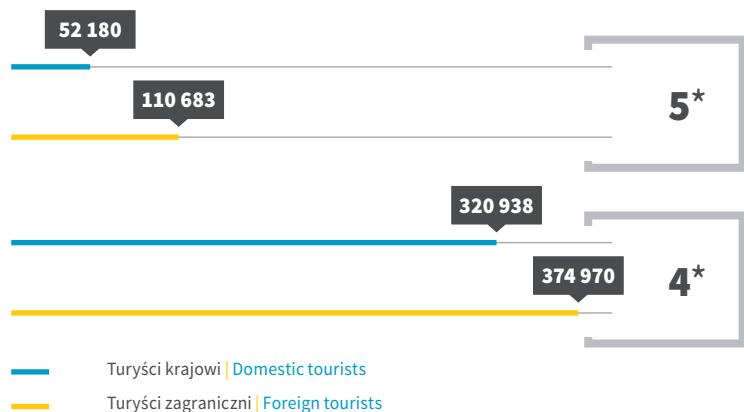


* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

- » Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
- » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2017 r. z podziałem na krajowych i zagranicznych

Tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2017, divided into domestic and foreign



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

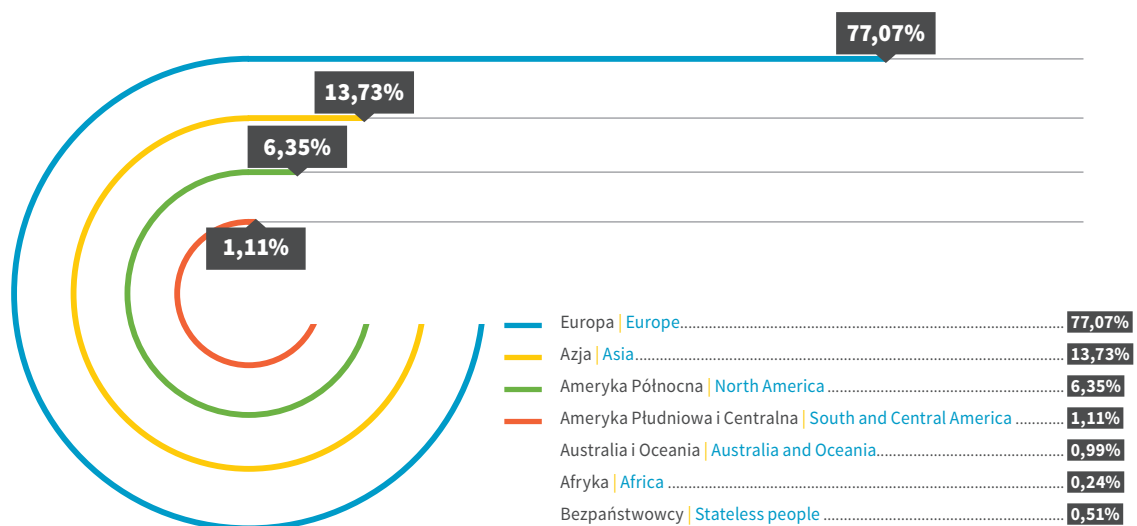
- » Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
- » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli od lat pozostaje bardzo podobna. W 2017 roku nieznacznie umocnił się (i tak zdecydowanie dominujący – ponad 77%, tj. 755 tys. osób) udział Europy (o 0,23 pkt% więcej), a także Azji (o 1 pkt% więcej, tj. do wielkości ponad 134 tys. osób). Relatywnie dużo było również turystów z Ameryki Północnej (ponad 62 tys.), aczkolwiek ich liczba i odsetek zmniejszyły się w porównaniu z rokiem poprzednim (odpowiednio o 10,48% i o 1,06 pkt%). Najmniej licznie reprezentowana była Afryka – tylko ok. 2,4 tys. turystów (o 12,18% mniej niż rok wcześniej), tj. tylko 0,2% zagranicznych gości w krakowskich hotelach w 2017 r.

The breakdown of foreign tourists staying in Kraków's hotels by continent has remained stable for years. In 2017 the share represented by Europe (which already dominates, representing more than 77% of tourists, i.e. 755,000 people) increased slightly (by 0.23%), as did the share belonging to Asia (by 1 percentage point to more than 134,000 people). A relatively large share was reported for tourist from North American (more than 62,000 people), although that share decreased in both numbers and share compared to the previous year (by 10.48% and 1.06 percentage point, respectively). The smallest share of tourists belongs to Africa with only around 2,400 (12.18% fewer than the previous year), i.e. only 0.2% of foreign guests in Kraków hotels in 2017.

Turyści zagraniczni korzystający w 2017 r. z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2017 by continent



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

- » Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
- » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.



Częstszymi gośćmi krakowskich hoteli biznesowych są turyści zagraniczni niż krajowi.

Foreign visitors are more frequent guests of Kraków business hotels than domestic tourists.



Najwięcej zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie w 2017 r. było z:

Wielkiej Brytanii (16,3%, tj. ponad 159 tys. gości – o 12,12% więcej niż rok wcześniej)
i **Niemiec (10,05%, tj. ponad 98 tys. – o 5,29% mniej niż w roku poprzednim).**

Most foreign tourists staying in hotels in Krakow in 2017 were from:

Great Britain (16.3%, i.e. over 159,000 guests – 12.12% more than a year earlier)
and **Germany (10.05%, i.e. over 98,000 – 5.29% less than in the previous year)**

Podobnie niemal niezmienną w porównaniu do lat ubiegłych pozostała w 2017 roku struktura narodowa klientów krakowskich hoteli. Największy udział wśród 979 278 zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie w tymże roku (o 4,42% więcej niż w roku 2016), analogicznie jak w latach ubiegłych, mieli obywatele Wielkiej Brytanii (16,3%, tj. ponad 159 tys. gości – o 12,12% więcej niż rok wcześniej) i Niemiec (10,05%, tj. ponad 98 tys. – o 5,29% mniej niż w roku poprzednim). W porównaniu do roku 2016 nieznacznie zwiększył się udział tych pierwszych (o 1,15 pkt proc.), a zmniejszył – tych drugich (o 1,01 pkt proc.). Stosunkowo licznie z usług krakowskich hoteli w 2017 roku korzystali także mieszkańcy: Włoch (6,5%, tj. 63,6 tys.), Izraela (6,1%, tj. 59,6 tys.), USA (5,8%, tj. 56,3 tys.) i Norwegii (5,0%, tj. 48,5 tys. turystów). W porównaniu z rokiem ubiegłym zmniejszył się odsetek gości z USA (o 0,88 pkt proc., tj. o 9,65%), Norwegii (o 0,15 pkt proc., pomimo wzrostu liczby turystów z tego kraju o 1,15%) i minimalnie z Włoch (o 0,01 pkt proc., przy wzroście liczby turystów z tego państwa o 4,12%), na korzyść Izraela (wzrost odsetka o 0,58 pkt proc. i liczby gości aż o 15,27%). Warto dodać, że te sześć narodowości stanowiło prawie połowę zagranicznych klientów korzystających z usług krakowskich hoteli w 2017 roku.



Turyści zagraniczni korzystający w 2017 r. z noclegów w krakowskich hotelach według krajów

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2017 by country of origin

Państwo	Country	2016
Wielka Brytania	Great Britain	16.27%
Niemcy	Germany	10.05%
Włochy	Italy	6.51%
Izrael	Israel	6.10%
Stany Zjednoczone Ameryki	US	5.76%
Norwegia	Norway	4.96%
Hiszpania	Spain	4.35%
Francja	France	3.93%
Ukraina	Ukraine	3.42%
Szwecja	Sweden	3.33%
Chiny (bez Tajwanu)	China	3.11%
Holandia	The Netherlands	2.80%
Węgry	Hungary	2.05%
Inne kraje Azji	Other Asian countries	1.79%
Irlandia	Ireland	1.75%
Rosja	Russia	1.74%
Słowacja	Slovakia	1.73%
Belgia	Belgium	1.60%
Czechy	Czech Republic	1.59%
Austria	Austria	1.46%
Japonia	Japan	1.43%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	1.10%
Dania	Denmark	1.03%
Pozostałe	Others	12.14%

* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Similarly, the national structure of Kraków's hotel customers remained almost unchanged in relation to previous years. The largest share in the number of 979,278 foreign tourists staying in hotels in Kraków in the same year (4.42% more than in 2016), similarly as in previous years, were citizens of Great Britain (16.3%, i.e. over 159,000 guests – 12.12% more than a year earlier) and Germany (10.05%, i.e. over 98,000 – 5.29% less than in the previous year). In relation to 2016, the share of the former increased slightly (by 1.15%), while the latter decreased by 1.01%. Large groups of visitors from Italy (6.5%, i.e. 63,600), Israel (6.1%, i.e. 59,600), the US (5.8%, i.e. 56,300) and Norway (5.0%, i.e. 48,500 tourists) also availed themselves of services in Kraków hotels in 2017. In comparison to the previous year, a decrease was observed in the percentage of guests from the US (by 0.88 percentage points, or 9.65%), Norway (by 0.15 percentage points, despite the increase in the number of tourists from this country by 1.15%) and Italy (by 0.01 percentage point, with an increase in the number of tourists from this country by 4.12%), in favour of Israel (with an increase of 0.58 percentage points and the number of guests by as much as 15.27%). It is worth noting that these six nationalities constituted almost half of foreign clients using the services of Kraków hotels in 2017.

Łącznie w 2017 roku w krakowskich hotelach biznesowych udzielono turystom 1 872 279 noclegów (o 6,11% więcej niż w roku 2016), w tym 63,75%, tj. 1 193 517 gościom zagranicznym (o 5,83% więcej niż rok wcześniej).

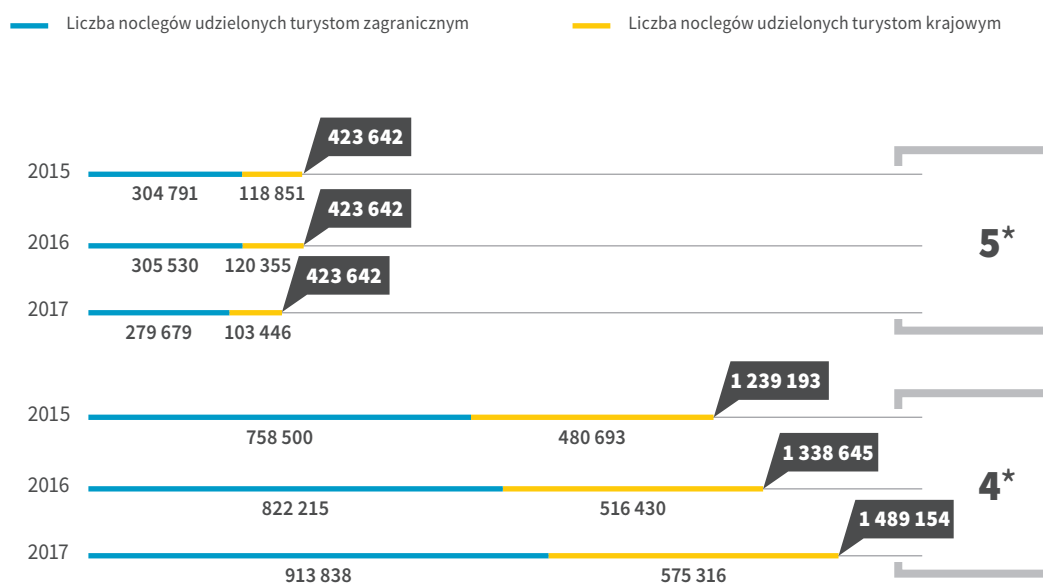
In total, Kraków's business hotels accommodated tourists 1,872,279 overnight stays in 2017 (6.11% more than in 2016), including 63.75%, or 1,193,517 foreign guests (5.83% more than the previous year).

Z tej liczby hotele czterogwiazdkowe udzieliły ponad 1489 tys. noclegów (79,54%), z czego 61,37% (prawie 914 tys.) stanowiły noclegi dla turystów zagranicznych. Z kolei hotele pięciogwiazdkowe sprzedały ponad 383 tys. noclegów, z czego prawie 73% (prawie 280 tys.) turystom zagranicznym. Warto podkreślić, że rok 2017 zapisał się wprawdzie wzrostem liczby noclegów udzielonych w krakowskich hotelach biznesowych (o 6,11%), ale odnosiło się to tylko do obiektów czterogwiazdkowych (o 11,24%, w tym klientom zagranicznym o 11,14%), gdyż w hotelach pięciogwiazdkowych liczba ta uległa ograniczeniu (o 10,04%, w tym turystom zagranicznym o 8,46%).

Of this, four-star hotels provided more than 1,489,000 stays (79.54%), of which 61.37% (almost 914,000) were provided to foreign tourists. Five-star hotels, in turn, provided more than 383,000 stays, of which 73% (almost 280,000) involved foreign guests. It is worth noting that there was a record increase in the number of nights spent in business hotels in Kraków in 2017 (by 6.11%), but only at four-star facilities (by 11.24%, including foreign clients by 11.14%). In five-star hotels this number decreased (by 10.04%, including foreign tourists by 8.46%).

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2015–2017

Number of nights stayed in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2015–2017



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

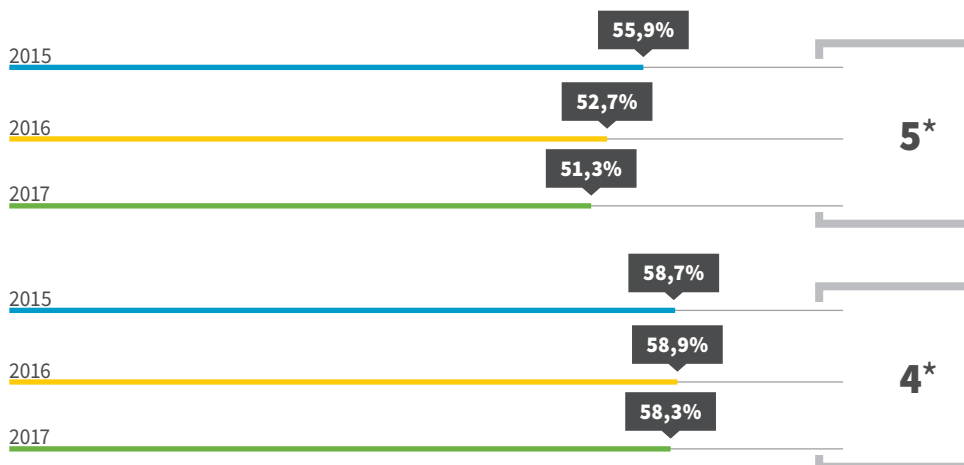


W 2017 r. stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych był niższy niż w roku poprzednim – odpowiednio o 0,6 pkt proc. i o 1,4 pkt proc. Wyższym obłożeniem, analogicznie jak rok wcześniej, charakteryzowały się obiekty czterogwiazdkowe (ponad 58%) niż pięciogwiazdkowe (niewiele ponad 52%).

In 2017 the occupancy rate in Kraków's four- and five-star hotels was higher than the previous year, by 0.6 and 1.4 percentage points, respectively. Higher occupancy, as during the previous year, was reported in four-star (over 58%) than five-star hotels (slightly more than 52%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2015–2017

Occupancy rate in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2015–2017



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

5. Baza kongresowo- -konferencyjna Krakowa

Congress and conference facilities in Kraków



Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych zgromadzonych w bazie Biura Kongresów miasta Krakowa, dostępnych na początku 2018 roku oraz danych z US w Krakowie.

Pod koniec 2017 roku w mieście funkcjonowało 168 obiektów dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność 96 778 miejsc (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach) – por. tabela 1. Krakowskie obiekty posiadały prawie 34 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

An analysis of congress and conference facilities was carried out on the basis of data collected in the database of the Kraków Convention Bureau as of the beginning of 2018, as well as data provided by the Tax Office in Kraków.

At the end of 2017, there were 168 venues with rooms for organising meetings and events. These rooms have a total capacity of 96,778 (in a theatre configuration) – see Table 1. Kraków facilities also offer almost 34,000 m² of exhibition space.



TABELA 1. PODSTAWOWE DANE NA TEMAT BAZY KONGRESOWO-KONFERENCYJNEJ W KRAKOWIE W 2017 R.
TABLE 1. BASIC INFORMATION ABOUT CONGRESS AND CONFERENCE FACILITIES IN KRAKÓW IN 2017

96 778 osób
people

Łączna pojemność sal
Total capacity

» Źródło: Opracowanie własne. | Source: Own data.



168

Liczba obiektów

Number of venues

683

Liczba sal

Number of rooms

33 663

Łączna powierzchnia
wystawiennicza m²

Total exhibition area in m²

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. Ponad połowa sal w mieście (dokładnie 51%) to sale nieduże, oferujące uczestnikom do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione są obiekty dysponujące od 100 do 200 miejscami w swoich salach – stanowią one 22% całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. W mieście znajduje się 18 obiektów (11%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce).

Salę w obiektach w Krakowie mogą pomieścić przeciętnie 576 osób, co oznacza nieznaczne obniżenie średniej w stosunku do poprzedniego roku (średnia wynosiła 580 miejsc) i o kilkanaście miejsc w stosunku do 2015 (średnia wynosiła 610). W 2017 roku najmniejsze sale oferowały 15–25 miejsc, największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski znajduje się w hotelach (52%). Jednakże hotelowe sale konferencyjne dysponują ponad 30,5 tysiącami miejsc, a więc tylko 1/3 miejsc w mieście. Przeciętna pojemność sal konferencyjnych w krakowskich hotelach to 345 osób, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 148 miejsc.

W 2017 roku obiekty w Krakowie dysponowały 683 salami, udostępnianymi uczestnikom spotkań i wydarzeń. Prawie jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a jedna piąta dwie sale. Należy dostrzec, że aż 61% krakowskich obiektów posiada do trzech sal konferencyjnych. Strukturę sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w stolicy Małopolski przedstawia rysunek na następnej stronie.

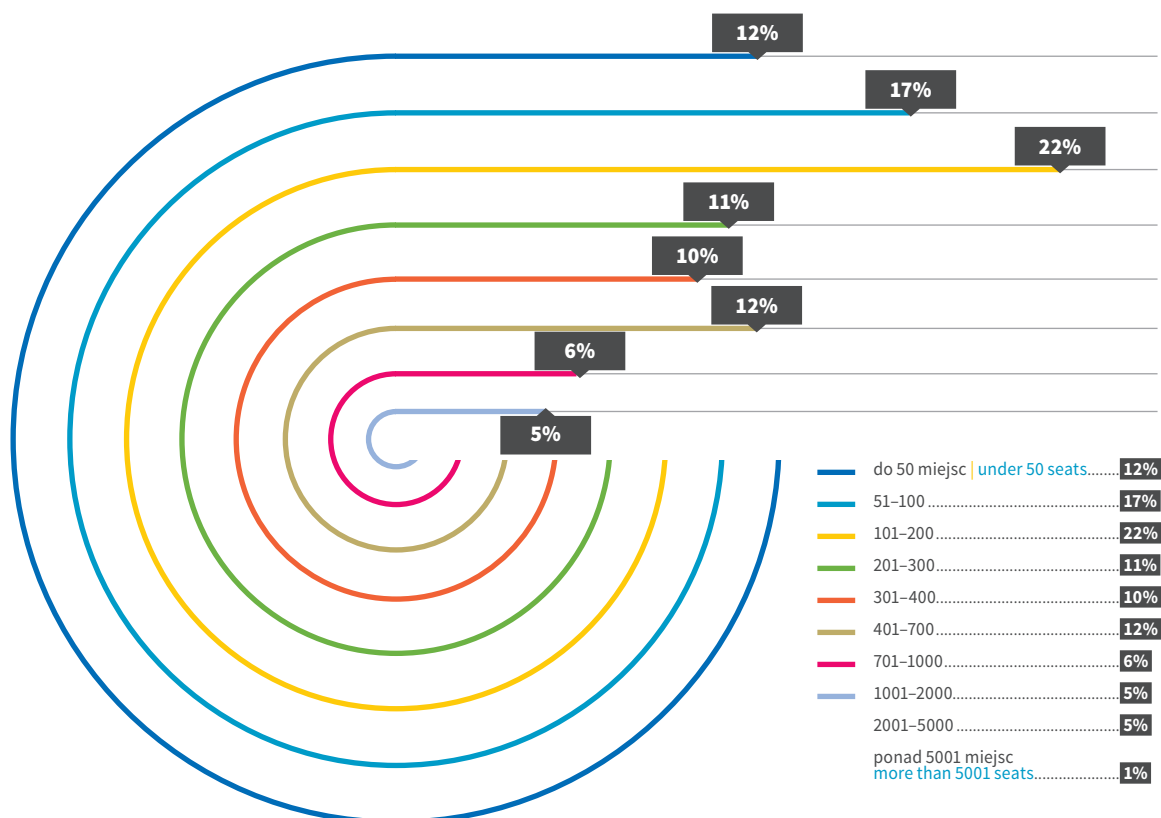
The capital of Małopolska possesses an unusually varied range of congress and conference facilities. More than half of the rooms in the city (precisely 51%) are small spaces with seating for up to 200 participants. The most common venues offer a capacity from 100 to 200, which accounts for 22% of all conference facilities in Kraków. However, there are 18 venues (11%) in the city that can accommodate more than 1,000 meeting participants (including the Salt Mines in Wieliczka).

The rooms in Kraków's facilities can accommodate on average 576 people, which is a slight decrease in the average from the previous year (when the average was 580) and several dozen fewer spaces compared to 2015 (when the average was 610). In 2017 the smallest halls provided space for 15 – 25, while the largest hall belonging to Tauron Arena can accommodate more than 15,000 in its stands.

More than half of the conference halls in the capital of Małopolska are found in hotels (52%). However, hotel conference halls offer capacity for over 30,500, which is only 1/3 of the city's total capacity. Average capacity among conference halls in Kraków's hotels is 345, but the median value is only 148.

In 2017 facilities in Kraków offered meeting and event participants 683 rooms. Almost one fourth of venues have only one room and one fifth have two. It should be noted that as much as 61% of the venues in Kraków have up to three conference halls. The structure of rooms in congress and conference venues in the capital of Małopolska is presented in figure on the next page.

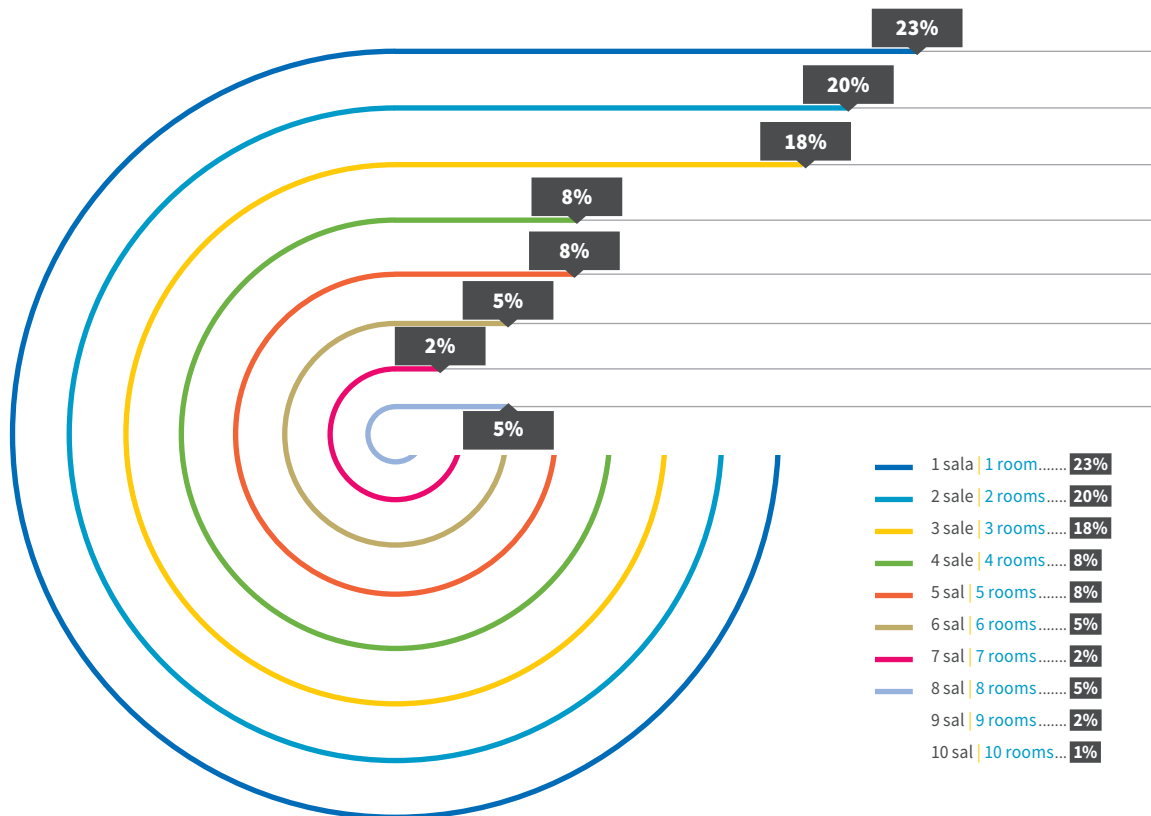
Szczegółowy rozkład liczby miejsc w krakowskich obiektach Structure of seating capacity in conference halls in Kraków



» Źródło: Opracowanie własne. | Source: Own data.

Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2017 roku

Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2017



» Źródło: Opracowanie własne. | Source: Own data.

Struktura ta w porównaniu do poprzedniego roku uległa niewielkim zmianom, o 1 punkt procentowy zwiększyła się liczba obiektów dysponujących dwoma salami, obiekty te stanowią 20% infrastruktury konferencyjnej miasta.

Jednakże trzeba również podkreślić, że 13 obiektów (8%) posiada ponad 11 sal. W 2017 roku nie uległa zmianie sytuacja w dużych obiektach w mieście. Średnia liczba sal przypadająca na obiekt to 4 pomieszczenia. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwość adaptacji układu sal, jaką obecnie dysponują obiekty.

11 obiektów posiadających powierzchnię wystawienniczą w mieście oferowało łącznie 33 663 m².

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów to średnia odległość wynosiła 3,59 km od centrum, a więc jeszcze zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku, co pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajduje się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 48 obiektów, a więc 29% wszystkich, znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one prawie 13 tysiącami miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, gdzie infrastruktura konferencyjna umożliwia niekorzystanie z transportu, gdyż wiele obiektów znajduje się w odległości pozwalającej na pokonanie jej pieszo.

Compared to the previous year, this structure has not changed greatly, but the number of venues with two rooms has increased by 1 percentage point and these facilities account for 20% of the city's conference infrastructure.

However, we should emphasise that 13 venues (8%) have more than 11 halls and with respect to large venues in the city in 2017 this did not change. The average number of rooms per venue is 4. Of course, these numbers are not absolutely precise because the halls that venues have can often be adapted for different configurations.

Venues with exhibition space, of which the city has 11, offered a total area of 33,663 m².

In terms of localisation, the average distance of venues from the city centre is 3.59 km, a decrease from the previous year, which allows us to conclude that the conference infrastructure can be found in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 48 venues, or 29% of all facilities, are located no more than 1 km from the city centre. These facilities have a capacity of almost 13,000. This creates the city's image of a friendly and well-balanced place, where conference infrastructure does not necessitate the use of transport since many venues can be reached on foot.

6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2017 roku

List of selected congresses and conferences in Kraków in 2017

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
10-01-2017	Oxygen Event	120
14-01-2017	Wpływ Młodych Naukowców na Osiągnięcia Polskiej Nauki Influence of Young Scientists on Achievements in Polish Science	250
09-02-2017 10-02-2017	Lambda Days	550
20-01-2017 21-01-2017	Gala Szlachetnej Paczki Precious Gift Gala	1300
07-02-2017 09-02-2017	Kongres Kadry Kierowniczej OVB Congress of OVB Management	900
11-02-2017	Krakowski Komitet Zwalczania Raka Krakow Committee for the Fight Against Cancer	250
27-02-2017	Unicorn – 2. Forum Na Rzecz Onkologii Unicorn – 2. Oncology Forum	1915
11-03-2017	Konferencja Edukacyjna Lean Edu Lean Edu - Educational Conference	100
11-03-2017 12-03-2017	Kongres FutureNet FutureNet Congress	600
13-03-2017 19-03-2017	Tydzień mózgu 2017 Brain Week 2017	500
14-03-2017 15-03-2017	Konferencja ArcelorMittal ArcelorMittal Conference	200
16-03-2017 17-03-2017	II Międzynarodowa Konferencja „Mityczny kosmos: tworzenie świata” II International Conference “Mythical Cosmos: Creation of the World”	100
17-03-2017 19-03-2017	Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Nieobecne, utracone, przemilczane. Literatura wobec braku” Nationwide Scientific Conference „Absent, lost, silenced. Literature in the absence of”	200
18-03-2017 20-03-2017	KrakHack	200
23-03-2017 26-03-2017	IV Międzynarodowa Konferencja Utopie, Dystopie i Ekotopia 4th International Conference Utopias, Dystopias, and Ecotopias	100
23-03-2017 25-03-2017	Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja naukowa: Jak starzec się zdrowo: multidyscyplinarne ujęcia, całościowe aplikacje International interdisciplinary scientific conference: How to age in good health: multidisciplinary shots, lifetime applications	100
24-03-2017 25-03-2017	III. Międzynarodowy Kongres Inwestycyjny Expo FxCuffs 2017 III. International Investment Congress Expo FxCuffs 2017	4000
27-03-2017 28-03-2017	III Europejski Kongres Samorządów III European Congress of Local Governments	2000



Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
27-03-2017	XXVI Międzynarodowa Konferencja Bezpieczeństwa w Krakowie XXVI International Security Conference in Krakow	100
30-03-2017 31-03-2017	II Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Język a Media. Zjawiska językowe i komunikacyjne we współczesnych mediach” II Interdisciplinary Scientific Conference „Language and Media. Linguistic and communication phenomena in contemporary media”	100
31-03-2017 01-04-2017	Wielodyscyplinarne podejście do nowotworów ginekologicznych A multidisciplinary approach to gynaecological cancer	200
01-04-2017	Ciemna Strona UX #3 - Break the Rules! Dark Side UX # 3 - Break the Rules!	300
02-04-2017 04-04-2017	II Europejska Konferencja farmaceutyczna 2nd European Conference on Pharmaceuticals	450
03-04-2017 06-04-2017	Festiwal Boss Boss Festival	300
03-04-2017 05-04-2017	Dni Wiednia w Krakowie Vienna Days in Krakow	700
05-04-2017 06-04-2017	Future War. Technologie i koncepcje na polu walki. Future War. Technologies and concepts on the battlefield	200
05-04-2017 08-04-2017	Medycyna Praktyczna, Chirurgia i Intensywna Terapia Practical Medicine, Surgery and Intensive Therapy	1300
06-04-2017 08-04-2017	Krakowska Konferencja Azjatycka Krakow Asian Conference	200
12-04-2017	Małopolskie Forum Srebrnej Gospodarki Małopolska Silver Economy Forum	100
14-04-2017 15-04-2017	VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Toksyczne substancje w środowisku” VIII International Scientific Conference „Toxic substances in the environment”	200
20-04-2017 22-04-2017	Medycyna Praktyczna, Psychiatria Practical Medicine, Psychiatry	700
20-04-2017 21-04-2017	II Konferencja „Starość jak ją widzi psychologia” II Conference „Old age from the point of view of psychology”	200
21-04-2017 22-04-2017	Konferencja: Rozpoznać przeszłość w teraźniejszości – Dziedzictwo w obliczu transformacji Conference: Recognise the past in the present - Heritage in the face of transformation	250
21-04-2017 24-04-2017	VII Środkowoeuropejski warsztat myrmekologii 7th Central European Workshop of Myrmecology	200
25-04-2017 26-04-2017	Code Europe – konferencja programistyczna (edycja wiosna) Code Europe - programming conference (Spring Edition)	3000
27-04-2017	Europejski Kongres Automatyzacji Marketing European Marketing Automation Congress 2017	1915

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
27-04-2017 28-04-2017	III Światowy Kongres Etyki w Turystyce 3rd World Congress of Ethics in Tourism	300
08-05-2017 10-05-2017	Doroczna konferencja Aspire Aspire Annual Conference	2000
11-05-2017 12-05-2017	Medycyna Praktyczna MIRCIM Practical Medicine MIRCIM	700
12-05-2017 13-05-2017	II Konferencja Naukowa „Endokrynologia ginekologiczna i rozrodczość” 2nd Scientific Conference „Gynaecological endocrinology and reproduction”	250
13-05-2017 14-05-2017	Filozofikon 2. Konwent i konferencja naukowa PhilosophyCon 2. Convention and scientific conference	400
14-05-2017 19-05-2017	Neutron and Ion Dosimetry Symposium	250
18-05-2017 20-05-2017	Ogólnopolska Konferencja Naukowa i Warsztaty Transportowo-Urbanistyczne PRZEPIS NA MIASTO Nationwide Scientific Conference and Transport-Urbanist Workshops RECIPE FOR A CITY	150
19-05-2017 21-05-2017	XI Ogólnopolska Konferencja - W Stronę Zmian XI National Conference - Toward Change	300
20-05-2017	Kongres Apostolatu Fatimy Congress of the Fatima Apostolate	1800
21-05-2017 23-05-2017	Konferencja Digital Dragons 2017 Conference Digital Dragons 2017	1500
24-05-2017 25-05-2017	XI Międzynarodowa Konferencja Etyki Mediów. Zaufanie w mediach – zaufanie do mediów XI International Conference on Media Ethics. Trust within the media - trust in the media	300
25-05-2017 27-05-2017	Medycyna Praktyczna Interna Practical Medicine. Internal Medicine	2600
25-05-2017 28-05-2017	XVII Kongres Medycyny Rodzinnej „Hejnat na 25 lecie” XVII Congress of Family Medicine „Bugle call for 25 years”	1200
26-05-2017 27-05-2017	III Międzynarodowa Konferencja Biologii Komórki III International Conference of Cell Biology	300
27-05-2017 28-05-2017	Szybko, wolno i wstecz. Oblicza współczesnej narracji filmowej. Kino Art-house - alternatywne ścieżki narracji Fast, Slow and Reverse. Faces of Contemporary Film Narration. Art-house Cinema – Alternative Paths of Narration	500
29-05-2017 31-05-2017	Impact17: 4.0 Economy - Technologie jutra w gospodarce Impact17: 4.0 Economy - Tomorrow's technologies in the economy	5000
01-06-2017 02-06-2017	4 Forum Dziedzictwa Europy Środkowej: Dziedzictwo i społeczeństwo 4th Central European Heritage Forum: Heritage and society	150
02-06-2017 03-06-2017	Krakowskie Warsztaty edukacyjne na temat wrodzonej wady serca Cracow Educational Workshop on Congenital Heart Disease	200
03-06-2017 08-06-2017	2017 Kongres EL (Europejskiej Loterii) 2017 EL (European Lotteries) Congress	650
09-06-2017 11-06-2017	IV Światowy Kongres Tłumaczy 4th World Congress of Translators	900
13-06-2017 14-06-2017	Konferencja Bosch Security System BOSCH Security System Conference	100
20-06-2017 24-06-2017	Konferencja Devoxx Polska Devoxx Poland Conference	2500
22-06-2017 25-06-2017	Międzynarodowa Konferencja Naukowa Humboldt-Kolleg „Granice wiedzy” International Scientific Conference Humboldt-Kolleg “Limits of Knowledge”	200
26-06-2017 15-07-2017	41. sesja Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO 41st session of the World Heritage Committee UNESCO	3000

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
02-07-2017 06-07-2017	19. Międzynarodowe warsztaty na temat detektorów promieniowania IWORID 2017 19th International Workshop on Radiation Imaging Detectors IWORID 2017	150
24-07-2017 27-07-2017	XXVII Kongres Europejskiego Stowarzyszenia Socjologii Wiejskiej The XXVII European Society for Rural Sociology Congress	150
28-08-2017 01-09-2017	Open Living Lab Days ENoLL Open Living Lab Days ENoLL	250
02-09-2017 07-09-2017	Konferencja Google Developer Days Conference Google Developer Days	2000
03-09-2017 06-09-2017	47th UACES Annual Conference	450
03-09-2017 06-09-2017	XIX Zjazd Polskiego Towarzystwa Diagnostyki Laboratoryjnej XIX Congress of the Polish Society for Laboratory Diagnostics	865
03-09-2017 08-09-2017	VIII Światowy Kongres Katalizy Utleniania 8th World Congress on Oxidation Catalysis	150
08-09-2017 12-09-2017	EDTNA ERCA 2017 International Conference	1200
11-09-2017 14-09-2017	VI Środkowoeuropejski Kongres Nauk Przyrodniczych Eurobiotech 6th Central European Congress of Life Sciences Eurobiotech	372
14-09-2017	Gala Ambasadorów Kongresów Polskich 2017 Gala of Ambassadors of Polish Congresses 2017	200
15-09-2017 17-09-2017	Konferencja Polskie Towarzystwa Psychoterapii Psychodynamicznej Conference Polish Psychodynamic Psychotherapy Society	1450
18-09-2017 21-09-2017	Narodowy Kongres Nauki National Congress of Science	2500
15-09-2017 16-09-2017	Medycyna Praktyczna. Pediatria Practical Medicine. Paediatrics	2000
06-10-2017 07-10-2017	Postępy w Leczeniu Bólu Progress in Pain Treatment	500
12-10-2017 13-10-2017	Kongres Turystyki Medycznej Congress of Medical Tourism	90
16-10-2017 17-10-2017	Konferencja Związków Miast Polskich Conference of the Association of Polish Cities	500
24-10-2017 27-10-2017	Watercoolers Europe	400
30-10-2017	Gala PMI	1500
13-11-2017 15-11-2017	Konferencja OEES OEES Conference	1500
16-11-2017 18-11-2017	Medycyna Rodzinna Family medicine	1400
19-11-2017 21-11-2017	Kongres Mobilności Pracy Labour Mobility Congress	300
23-11-2017 25-11-2017	Medycyna Praktyczna. Ginekologia Practical Medicine. Gynaecology	1800
27-11-2017 28-11-2017	Smogathon & Szczyt globalnego czystego powietrza Smogathon & Global Clean Air Summit	1500
04-12-2017 05-12-2017	Konferencja programistyczna Code Europe (Edycja Jesień) Code Europe - programming conference (Autumn Edition)	3000
06-12-2017 08-12-2017	XVIII Międzynarodowe Warsztaty Kardiologii Interwencyjnej New Frontiers in Interventional Cardiology Congress	1000

7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

Information on selected congresses and conferences in Kraków



Spośród licznych kongresów i konferencji międzynarodowych wybrano trzy przykładowe cechujące się z jednej strony wysoką rangą w swojej branży, z drugiej strony znaczeniem dla krakowskiej gospodarki – głównie poprzez prestiż danego wydarzenia.

Among many congresses and conferences, three have been selected that are characterised on one hand by high class in their respective industry and on the other for their significance for the economy of Kraków, primarily the prestige of the event.

41. Sesja Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO

Właściciel: UNESCO

Organizacja: UNESCO

Termin: 2–12 lipca 2017 r., wydarzenie cykliczne, roczne, organizowane w różnych miastach świata, poprzednie spotkanie w 2015 r. w Bonn (Niemcy), a w 2016 r. w Stambule (Turcja) oraz w Paryżu (Francja), a w 2018 r. odbędzie się w Manama (Bahrajn).

Branża: Organizacja międzynarodowa

Konferencja międzynarodowa

Liczba uczestników: 2000

41st World Heritage Committee session

Event Owner: UNESCO

Organisation: UNESCO

Date: 2-12 July 2017, an annual event organised in various cities around the world; previous editions were held in Bonn (Germany) in 2015, in Istanbul (Turkey) in 2016 and in Paris (France), and will take place in 2018 in Manama (Bahrain).

Sector: International organisation

International conference

Number of participants: 2,000

Kongres Totalizatora Sportowego European Lotteries 2017

Właściciel wydarzenia: European Lotteries

Organizacja: Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

Termin: 5–8 czerwca 2017 r., wydarzenie cykliczne, organizowane w różnych miastach Europy, w 2015 r. odbyło się w Oslo (Norwegia), a w 2018 r. odbędzie się w Pradze (Czechy).

Branża: loterii narodowych

Kongres międzynarodowy

Liczba uczestników: 800

Kongres Totalizatora Sportowego European Lotteries 2017

Event owner: European Lotteries

Organisation: Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

Date: 5-8 June 2017, a cyclical event organised in various cities of Europe; held in 2015 in Oslo (Norway) and to take place in Prague (Czech Republic) in 2018.

Sector: national lottery

International congress

Number of participants: 800

European Dialysis and Transplant Nurses Association/European Renal Care Association EDTNA/ERCA

Właściciel wydarzenia: European Dialysis and Transplant Nurses Association/European Renal Care Association

Organizacja: EDTNA/ERCA

Termin: 9–12 września 2017 r., wydarzenie cykliczne, poprzednie edycje organizowane w 2015 r. w Dreźnie (Niemcy), następnie w 2016 r. w Walencji (Hiszpania), następne odbędzie się w Genui (Włochy) 15–18 września 2018 r.

Branża: medyczna

Konferencja międzynarodowa

Liczba uczestników: 1200

European Dialysis and Transplant Nurses Association/European Renal Care Association EDTNA/ERCA

Event owner: European Dialysis and Transplant Nurses Association/European Renal Care Association

Organisation: EDTNA/ERCA

Date: 9-12 September 2017, a cyclical event; previous editions were organised in Dresden (Germany) in 2015, followed by Valencia (Spain) in 2016, and Genoa (Italy) on 15-18 September 2018.

Sector: medical

International conference

Number of participants: 1,200

8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference offer in selected museums in Kraków

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	http://www.ma.krakow.pl/	50
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i jego oddziały: The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:	http://www.mhk.pl/	
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	http://www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	40
Pałac Krzysztoforów The Krzysztoforów Palace	http://www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztoforów	120
Fabryka Emalia Oskara Schindlera Oskar Schindler's Factor	http://www.mhk.pl/oddzialy/fabryka_schindlera	70
Celestat	http://www.mhk.pl/oddzialy/celestat	150
Muzeum Narodowe w Krakowie i jego oddziały: The National Museum in Kraków and its branches:	http://mnk.pl/	
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	http://muzeum.krakow.pl	800
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Erazm Ciołek Palace	http://mnk.pl/oddzial/palac-biskupa-erazma-ciolka	90
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach The Sukiennice Gallery	http://mnk.pl/oddzial/galeria-sztuki-polskiej	200
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	http://mnk.pl/oddzial/dom-jozefa-mehoffera	50
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	http://www.wawel.krakow.pl/	90



Museum	Link	Capacity*
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	http://www.maius.uj.edu.pl/	70
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	http://manggha.pl/	270
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	http://www.muzeumlotnictwa.pl/	150
Muzeum Inżynierii Miejskiej The Museum of Municipal Engineering	http://www.mimk.com.pl/	300
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOCAK)	https://www.mocak.pl/	80
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	http://www.bunkier.art.pl	150
Muzeum Farmacji Uniwersytetu Jagiellońskiego The Museum of Pharmacy of Jagiellonian University	http://www.muzeumfarmacji.pl/	90
Muzeum Witrażu Workshop and Stained Glass Museum	http://muzeumwitrazu.pl/	50
Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTE Centre for the Documentation of the Art of Tadeusz Kantor (Cricoteka)	http://cricoteka.pl/	200

* największa sala – układ teatralny | the largest hall in a theatre configuration

- » Źródło: *Miejsca wydarzeń specjalnych w Krakowie*, UMK, broszura informacyjna; *Kraków spotkaj żywą historię. Muzea. Oferta spotkań*, UMK, broszura informacyjna.
- » Source: *Miejsca wydarzeń specjalnych w Krakowie (Special events in Kraków)*, UMK, brochure; *Kraków spotkaj żywą historię. (Kraków meets living history.) Muzea. (Museums.) Oferta spotkań (Events)*, UMK, brochure.

9. Podstawowe informacje o branży targowej

Basic information about the fair industry

(Targi w Krakowie Sp. z o.o. i Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.)

Dane dotyczące firmy Targi w Krakowie Data concerning Targi w Krakowie

Liczba wystawców Number of exhibitors		Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition area in m ²		Liczba zwiedzających Number of visitors	
2017	5002	2017	98 781	2017	199 583
2016	4154	2016	87 132	2016	185 166
2015	2618	2015	79 193	2015	134 622

Dane dotyczące firmy
 Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków
 Data concerning
 Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

Liczba wystawców
 Number of exhibitors

2017	1889
2016	1850
2015	1756
2014	602

Powierzchnia
 wystawiennicza w m²
 Exhibition area in m²

2017	35 080
2016	32 800
2015	39 070
2014	36 404

Liczba zwiedzających
 Number of visitors

2017	82 280
2016	84 600
2015	83 200
2014	15 550

10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2017 r.

Calendar of trade fair events in Kraków in 2017

(Targi w Krakowie Sp. z o.o. i Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.)

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (own and external)

Data	Nazwa/Name
14.01.2017	Targi Młodej Pary – edycja zimowa Wedding Fair – winter edition
22-23.02.2017	Mobile-IT. 4. Targi Rozwiązań IT, E-commerce i Urządzeń Mobilnych Mobile-IT. 4. Trade Fair of IT Solutions, E-commerce and Mobile Devices
25-26.02.2017	Targi Mieszkaniowe Nowy Adres – edycja wiosenna New Address Housing Fair – spring edition
09-11.03.2017	KRAKDENT® 25. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie KRAKDENT® 25. International Dental Fair in Kraków
11.03.2017	DENTAL SPAGHETTI XVI Międzynarodowy Kongres Stomatologiczny DENTAL SPAGHETTI XVI International Dental Congress
23-25.03.2017	Festiwal Zawodów w Małopolsce Festival of Games in Małopolska
1-2.04.2017	Kongres i targi kosmetyczne LNE – edycja wiosenna LNE Congress and Cosmetics Fair – spring edition
11-12.05.2017	Targi Innowacji Innovation Fair
20-21.05.2017	MOTO SHOW w Krakowie MOTO SHOW in Kraków
20-21.05.2017	15. TUNING SHOW w Krakowie® 15. TUNING SHOW in Kraków



Data	Nazwa/Name
3-4.06.2017	Festiwal tatuażu Tattoo fest Tattoo fest Convention
08-10.06.2017	JUBINALE Letnie Targi Biżuterii i Zegarków International Summer Jewellery and Watches Trade Fair JUBINALE
11-14.09.2017	EUROBIOTECH. 6 th Central European Congress of Life Sciences (targi towarzyszące accompanying fair)
30.09-1.10.2017	Targi Mieszkaniowe Nowy Adres – edycja jesienna New Address Housing Fair – fall edition
01.10.2017	Targi Młodej Pary – edycja jesienna Wedding Fair – fall edition
06-07.10.2017	Targi Seniora Senior Citizens' Fair
11-12.10.2017	KOMPOZYT-EXPO® 8. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO® 8. International Trade Fair for Materials, Technologies and Composite Products
11-12.10.2017	4INSULATION 3. Międzynarodowe Targi Izolacji Przemysłowych 4INSULATION 3. International Fair of Industrial
11-12.10.2017	EFE 2. Targi Efektywności Energetycznej w Przemysle EFE 2. Energy Efficiency Fair in Industry

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (own and external)

Data	Nazwa/Name
11-14.10.2017	Salon Książki Historycznej przy Kongresie Zagranicznych Badaczy Dziejów Polski Historical Books Exhibition at the Congress for Foreign Scholars of Polish History
18-19.10.2017	SyMas 9. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych SyMas 9. International Fair of Machining, Storage and Transport of Bulk and Bulk Materials
18-19.10.2017	Maintenance 8. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji Maintenance 8. International Trade Fair of Production Maintenance, Planning and Optimisation
26-29.10.2017	21. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie 21. International Book Fair in Kraków
4-5.11.2017	Kongres i targi kosmetyczne LNE – edycja jesienna LNE Congress and Cosmetics Fair – fall edition
7-8.11.2017	Targi biżuterii – Jubinale Christmas Sales meeting Jubinale Christmas
15-17.11.2017	HORECA® 25. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA® 25. International Trade Fair of Hotel and Gastronomy Equipment
15-17.11.2017	GASTROFOOD® 16. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD® 16. Trade Fair of Food and Beverages for Gastronomy
15-17.11.2017	ENOEXPO® 15. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie ENOEXPO® 15. International Wine Fair in Kraków
28-30.11.2017	EUROTOOL® 22. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów EUROTOOL® 22. International Trade Fair of Machine Tools, Tools and Equipment for Material Processing
28-30.11.2017	BLACH-TECH-EXPO 9. Międzynarodowe Targi Obróbki, Łączenia i Powlekania Blach BLACH-TECH-EXPO 9. International Fair of Metal Working, Joining and Coating
28-30.11.2017	Salon Kooperacji Przemysłowej Industrial Cooperation Convention
28-30.11.2017	ASTENER POLAND Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia ASTENER POLAND International Fair of Fasteners and Joining Techniques

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

Data	Nazwa/ Name
05.02.2017	31. Małopolskie Targi Ślubne 31st Małopolska Wedding Fair
18-19.02.2017	120. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 120th Kraków House and Apartment Exchange
06-07.03.2017	Targi Artykułów Szkolnych i Biurowych School and Office Supplies Fair
05.04.2017	Targi Artykułów Szkolnych, Biurowych i Papierniczych School, Office and Paper Supplies Fair
08-09.04.2017	121. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 121st Kraków House and Apartment Fair
21-23.04.2017	45. Krakowskie Targi Budownictwa 45th Kraków Construction Fair
26-27.04.2017	Targi Art. Szkolnych, Biurowych School and Office Supplies Fair
05-07.05.2017	45. Wiosenna Wystawa Ogrodnictwa 45th Spring Gardening Exhibition
10-11.05.2017	Targi Obuwia POLSHOES POLSHOES Footwear Fair
13-14.05.2017	Targi Zoologiczne Animal Show Zoological Fair
03-04.06.2017	122. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 122nd Kraków House and Apartment Fair
10-11.06.2017	Konferencja Wyposażenia Wnętrz Interior Design Conference
09-10.09.2017	123. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 123rd Kraków House and Apartment Fair
12-14.09.2017	Targi Zabawek Toy Fair
22-24.09.2017	46. Jesienna Wystawa Ogrodnictwa, Leśnictwa i Zoologii 46th Spring Exhibition of Gardening, Forestry and Zoology
14-15.10.2017	124. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 124th Kraków House and Apartment Fair
11-12.11.2017	32. Małopolskie Targi Ślubne 32nd Małopolska Wedding Fair
22-23.11.2017	Targi Obuwia POLSHOES POLSHOES Footwear Fair
25-26.11.2017	125. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 125th Kraków House and Apartment Fair
01-03.12.2017	Wystawa Gołębi Ras Małopolskich Exhibition of Małopolska Pigeon Breeds

11. Zakres działalności Kraków Convention Bureau

Scope of activity of the Kraków Convention Bureau

Kraków Convention Bureau (KCB) jest najlepszym partnerem w Krakowie do pozyskania informacji o ofercie i atrakcyjności miasta dla organizatorów spotkań i wydarzeń.

Jego zadaniem jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Biuro Kongresów służy również pomocą i wsparciem organizatorom wydarzeń w Krakowie.

Jest to doświadczony zespół pełny entuzjazmu i energii w działaniu. Celem nadrzędnym KCB jest sprawić, by każde spotkanie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w tym mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Misją KCB jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym Miasto jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Zakres podejmowanych działań:

- » udział w międzynarodowych imprezach targowych,
- » pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa,
- » realizacja podróży / wizyt studyjnych w Krakowie dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych,
- » współpraca z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Kraków jako destynację kongresową i biznesową,
- » nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi,
- » nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- » gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce,
- » utrzymywanie stałej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań,
- » publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Kraków Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań organizacji międzynarodowych, takich jak:

- » **International Congress and Convention Association (ICCA)**
- » **European Cities Marketing (ECM)**

Dodatkowo od 2015 r. **Kraków Convention Bureau posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych Convention Bureaus.**

KCB od 2004 roku działa w strukturach **Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa** na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale Promocji i Turystyki.



Kraków

Convention Bureau

The Kraków Convention Bureau (KCB) is the best partner in the city for obtaining information about local attractions and offers for meeting and event organisers.

Its mission is to develop Kraków's image and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

The Convention Bureau also offers help and assistance in organising events in Kraków.

It employs an experienced team of enthusiastic and dynamic people. KCB's most important aim is to ensure that every meeting is organised professionally and that visitor impressions

of the city remain unique and unforgettable.

The mission of the KCB is to develop Kraków's image and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

Scope of activities:

- » Participation in international fairs
- » Attracting new business meetings and events to Kraków
- » Implementing study trips/visits to Kraków for foreign journalists and business meeting and event organisers, including conferences, congresses and incentive travel
- » Cooperation with foreign media and publishing articles and ads promoting Kraków as a congress and business destination
- » Initiating and maintaining contact with local entrepreneurs in the meeting industry, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, transport and catering companies
- » Initiating cooperation with the scientific community of Kraków, among others, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme
- » Gathering and compiling statistical data concerning meetings and events that take place in Kraków and Małopolska
- » Maintaining cooperation with international organisations and associations of professionals connected to the meeting industry
- » Publication and distribution of informational and promotional materials

The Kraków Convention Bureau is a member of key international organisations in the meeting industry such as:

- » **International Congress and Convention Association (ICCA)**
- » **European Cities Marketing (ECM)**

Moreover, in 2015, **the Kraków Convention Bureau received a recommendation from the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional Convention Bureaus.**

Since 2004, KCB has operated as part of **Municipality of Kraków** on a non profit basis. It currently functions within the Department of Promotion and Tourism.

12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau

List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau

Profesjonalni organizatorzy kongresów (PCO) Professional congress organisers (PCO)

Biuro Kongresów JORDAN JORDAN Congress Bureau

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



Mazurkas Congress & Conference

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



GRUPA A05 sp. z o.o.

a05@a05.pl
www.a05.pl



SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



Konrad Kozioł Organization

k2o@k2o.com.pl
www.k2o.com.pl



Targi w Krakowie Sp. z o.o.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



Kraków

Convention Bureau

Rekomendowani organizatorzy podróży motywacyjnych Recommended organisers of incentive travels

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



JORDAN Group

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



Mazurkas DMC Poland

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



Exprofesso Sp. J.

monika.dymacz@exprofesso.pl
www.exprofesso.pl



Podsumowanie

Summary

Kraków umacnia swą pozycję na rynku branży spotkań i wydarzeń

W roku 2017 nastąpiły kolejne pozytywne zmiany, potwierdzające wysoką pozycję Krakowa w europejskiej przestrzeni spotkań i wydarzeń.

*Miasto jest coraz liczniej odwiedzane – **szacuje się, że liczba odwiedzających osiągnęła poziom prawie 13 mln osób** (co oznacza wzrost o 6,17% w stosunku do poprzedniego roku). Ponad 3 mln odwiedzających pochodziło z zagranicy i – co wymaga podkreślenia – **91% z nich spędziło w mieście ponad jedną noc.***

Kraków otrzymał w 2017 roku wiele nagród. Uznanie budzi nie tylko ich liczba, ale różnorodność kategorii, w których zostały przyznane. Z jednej strony dowodzą one jakości infrastruktury turystycznej/branży spotkań (druga z rzędu nagroda Meetings Star Award dla najlepszego centrum kongresowego Nowej Europy dla ICE Kraków), uwypuklają postrzeganie miasta jako destynacji niezwykle atrakcyjnej (doceniona została m.in. atmosfera, usługi gastronomiczne, atrakcje) i nowoczesnej (miejskie aplikacje mobilne), ale także wskazują na wysoką ocenę Krakowa jako przestrzeni do życia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wysoko oceniona została kulturowa oferta miasta (nagrody dla festiwali: muzycznych, filmowych i literackich). Dowartościowane zostały instytucje współtworzące pozycję miasta (Convention Bureau), ale przede wszystkim uznanie wzbudzały efekty działania wszystkich interesariuszy (w aspekcie społecznym, edukacyjnym czy ekologicznym). Nagrody miały różną rangę, ale w sumie tworzą spójny obraz miasta godnego zainteresowania i zaufania.

W 2017 roku zorganizowano w mieście ponad 6 tys. spotkań i wydarzeń, co stanowi wzrost o 14% w stosunku do poprzedniego roku. Znakomitym wskaźnikiem jest udział kongresów i konferencji na poziomie 73% wszystkich spotkań w mieście.

W spotkaniach i wydarzeniach w Krakowie w 2017 roku uczestniczyło ponad 632 tys. osób. W kongresach i konferencjach brało udział ponad 355 tys. osób, co stanowiło prawie 57% ogółu uczestników. Dowodzi to wzrostu udziału uczestników konferencji i kongresów w łącznej liczbie gości o 16 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku i potwierdza słuszność hasła „**Kraków miastem kongresów**”. Trzeba podkreślić, że wśród uczestników kongresów i konferencji najwięcej osób zgromadziły imprezy o tematyce medycznej (ponad 20%).

Przeciętna długość imprez to 1,69 dnia, ale spotkania międzynarodowe trwały dłużej, średnio ponad 2 dni.

Jeśli chodzi o sezonowość, to największą liczbę imprez odnotowano w miesiącach wiosennych (w kolejności: czerwiec – 729 i maj – 688) oraz w październiku (683). W tym ostatnim miesiącu przybyło do miasta najwięcej uczestników (ponad 139 tys.). Podkreślenia wymaga fakt, że w październiku miasto gościło 31% wszystkich uczestników imprez międzynarodowych.

Najważniejszymi zleceniodawcami imprez w Krakowie w 2017 roku były przedsiębiorstwa (prawie ¾). Ujęcie branżowe wskazuje na kluczową rolę branży handlowo-usługowej, dla której zorganizowano ponad ⅓ wszystkich spotkań i wydarzeń w 2017 roku.

Jeśli chodzi o gestorów, to ponad 80% imprez odbyło się w krakowskich hotelach. W tym kontekście istotną informacją jest fakt, że poszerzona została oferta obiektów dysponujących salami konferencyjnymi (wzrost liczby obiektów o 1,2%, liczby sal o 1%). Były to przede wszystkim hotele o wysokim standardzie, otwarte w centrum miasta. Należy podkreślić, że poprawie uległy wszystkie wskaźniki dotyczące infrastruktury branży spotkań i wydarzeń w Krakowie.

Podsumowując rok 2017, należy podkreślić awans o 11 pozycji miasta w rankingu ICCA. 54. miejsce na świecie uzyskane dzięki przeprowadzeniu w Krakowie 45 spotkań stowarzyszeń, o charakterze cyklicznym, spełniających wszystkie wymogi ICCA, dowodzi uznawania miasta za atrakcyjną destynację dla przemysłu spotkań.

Kraków is strengthening its position on the meeting and event market

Further positive changes occurred in 2017 confirming the strength of Kraków on the European meeting and event market.

*The city is visited in increasing numbers – **it is estimated that the number of visitors has reached a level of almost 13 million people** (which means an increase of 6.17% compared to the previous year). More than 3 million visitors were foreigners and – which should be emphasised – **91% of them spent more than one night in the city.***

Kraków received many awards in 2017. This is impressive not only because of how many awards were granted to the city, but also because of the various categories in which the awards were received. On one hand, they are confirmation of the quality infrastructure in the tourism/meeting industry (second Meetings Star Award in a row for the best congress centre in New Europe for ICE Kraków), emphasise the perception of the city as an extremely attractive and modern (city mobile applications) destination (appreciated for, among others, its atmosphere, gastronomic services, attractions), as well as indicates the high rating the city enjoys as a place to live and run a business. The city's cultural attractions are highly valued (awards for music, film and literary festivals). Recognition has been given to institutions that help to build the city's position (Convention Bureau), but above all to the activities of stakeholders (in social, educational or ecological aspects). The prestige of these awards differs, but taken together they create a unified image of a city that is worthy of interest and trust.

In 2017, more than 6,000 meetings and events were organised in the city, an increase of 14% compared to the previous year. The 73% share of congresses and conferences among all meetings that take place in the city is an outstanding indicator.

More than 632,000 people participated in meetings and events in Kraków in 2017. Congresses and conferences attracted more than 355,000 people, or almost 57% of all participants. This is evidence of the growth in participants at conferences and congresses by nearly 16 percentage points compared to the previous year and confirms the truth of the saying that: Kraków is the city of congresses. It should be emphasised that among participants in congresses and conferences the largest number of people gathered at events of a medical character (more than 20%).

The average duration of each event is 1.69 days, but international events lasted longer with an average of more than 2 days.

With respect to seasonality, the largest number of events were reported in the spring (in order of popularity: June - 729 and May - 688), followed by October (683), but it was in fact during the latter month that the most participants travelled to the city (more than 139,000). It should also be underlined that the city welcome 31% of all participants in international events in October.

The most important entities commissioning events in Kraków in 2017 were enterprises (almost ¾). A breakdown by sector indicates the key of the trade and services sector, in which more than 1/3 of all meeting and events were organised in 2017.

With respect to venue, more than 80% of events took place in Kraków hotels. In this context, it is significant that the offer among venues with conference halls has expanded (an increase in venues by 1.2% and in the number in rooms by 1%) and primarily among hotels with a high standard that opened in the city centre. We should also point out that all indicators concerning infrastructure in the meeting and event industry in Kraków have improved.

Summing up the year 2017, the improvement of the city's position by 11 places in the ICCA ranking is noteworthy. Its global ranking of 54th, achieved thanks to the organisation of 45 association meetings, cyclical in nature, meeting all ICCA requirements, proves the recognition of the city as an attractive destination for the meetings industry.



Kraków