



Kraków



RAPORT

Branża spotkań w Krakowie 2016

The Meetings Industry in Kraków 2016





Zleceniodawca:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

Wykonawca:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

Zespół autorski:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

Opracowanie graficzne:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

Client:

City Office of Kraków
Kraków Convention Bureau
Pl. Wszystkich świętych 3 - 4
31-004 Kraków

Contractor:

Foundation of Cracow University of Economics
Ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

Authors:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

Graphic design:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

Kraków destynacją kongresową

Kraków as convention destination

Najważniejsze fakty 2016

Kraków jest szczególnym miastem w Polsce – pięknym, dobrze zagospodarowanym i gościnnym. Jego urok odkrywają odwiedzający, których w 2016 roku przybyło do miasta ponad 12 mln. Oferta Krakowa jest niezwykle szeroka: kulturalna, naukowa, gastronomiczna, edukacyjna, pielgrzymkowa, rozrywkowa, rekreacyjna, nie sposób wymienić wszystkich atutów stolicy Małopolski.

Kraków w 2016 roku gościł Światowe Dni Młodzieży, z którego to zadania miasto wywiązało się znakomicie, a obraz energetycznego, radosnego i dobrze zorganizowanego miejsca został udostępniony światu przez samych uczestników, poprawiając tym samym – w wymiarze emocjonalnym – pozytywny wizerunek miasta.

Branży spotkań miasto ma do zaoferowania coraz lepszą dostępność komunikacyjną, ciekawszą bazę kongresowo-konferencyjną, szerszą ofertę noclegową i coraz lepiej zorganizowane usługi dodatkowe. Kraków jest bardzo silnym ośrodkiem akademickim, znaczącym centrum naukowym oraz firm branży usługowej.

Kraków jest już rozpoznawalny w Europie i coraz lepiej na świecie. Systematycznie bywa nagradzany w różnych plebiscytach i konkursach. Władze miasta mają świadomość znaczenia branży spotkań dla miasta i wspierają jej rozwój w różnych formach. Sama branża nie spoczywa na laurach. Szkoli się systematycznie, podnosi jakość oferowanych usług, koncentruje się na klientach. Każdemu jest w stanie zaoferować spotkanie czy wydarzenie na miarę jego oczekiwań czy budżetu. Pierwszym przewodnikiem i doradcą wszystkich podmiotów jest Kraków Convention Bureau. Kraków zaprasza wszystkich zainteresowanych: inwestorów, uczestników spotkań i wydarzeń – przyjdźcie i doświadczać miasta!

Key figures 2016

Kraków is a special city in Poland – beautiful, well-managed and hospitable. Its charm has been discovered by many visitors, more than 12 million of which came to the city in 2016. Kraków's offer is extremely rich: cultural, scientific, gastronomic, educational, recreational, a place of pilgrimage and entertainment – it is not possible to list all of the capital of the Malopolska region's assets.

In 2016, Kraków hosted World Youth Day (WYD), which was extremely well executed by the city. Participants presented an impression of an energetic, joyful and well-organised venue to the world, improving the city's positive image in an emotional dimension.

The meeting industry in Kraków offers increasingly better transport accessibility, a more interesting congress and conference base, a richer accommodation offer and better organised additional services. Kraków is a very strong academic centre, and an important scientific and service company centre.

Kraków is already recognised in Europe, and is becoming increasingly recognised across the world. It is systematically awarded in various contests and competitions. The city authorities are aware of the importance of the MICE industry for the city and support its development in various forms. However, the industry is not resting on its laurels. It trains systematically, improves the quality of services provided and concentrates more and more on its clients. It is able to offer anyone a meeting or an event matching their expectations or budget. The first guide and advisor of all entities is Kraków Convention Bureau. Kraków invites all interested parties – investors, participants of meetings and events – to come and experience the city!





Spis treści

Wprowadzenie Introduction	2
1. Podstawowe informacje o Krakowie Basic facts and figures about Kraków	6
2. Branża spotkań w Krakowie w 2016 roku Meeting industry in Kraków in 2016	16
3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice John Paul II Kraków-Balice International Airport	38
4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie Business hotels (4* and 5*) in Kraków	42
5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa Congress and conference base in Kraków	49
6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2016 roku List of selected congresses and conferences in Kraków in 2016	52
7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie Information on selected congresses and conferences in Kraków	56
8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów	58
9. Podstawowe informacje o branży targowej Basic facts and figures about the trade fair sector	60
10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2016 r. Calendar of trade fair events in Kraków in 2016	61
11. Zakres działalności Krakow Convention Bureau Scope of operations of the Krakow Convention Bureau	64
12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau	66
Podsumowanie Summary	68

1. Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków

Kraków – Stołeczne Królewskie Miasto, dawna stolica Polski, zajmuje obszar **327 km²**, jest zamieszkiwany przez **765 320 mieszkańców** (2016 r.). W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (ok. 61%).

Krakow, the Royal Capital City and former capital of Poland, occupies an area of **327 km²** and is home to **765 320 people** (2016). The population structure is dominated by people of working age (approx. 61%).

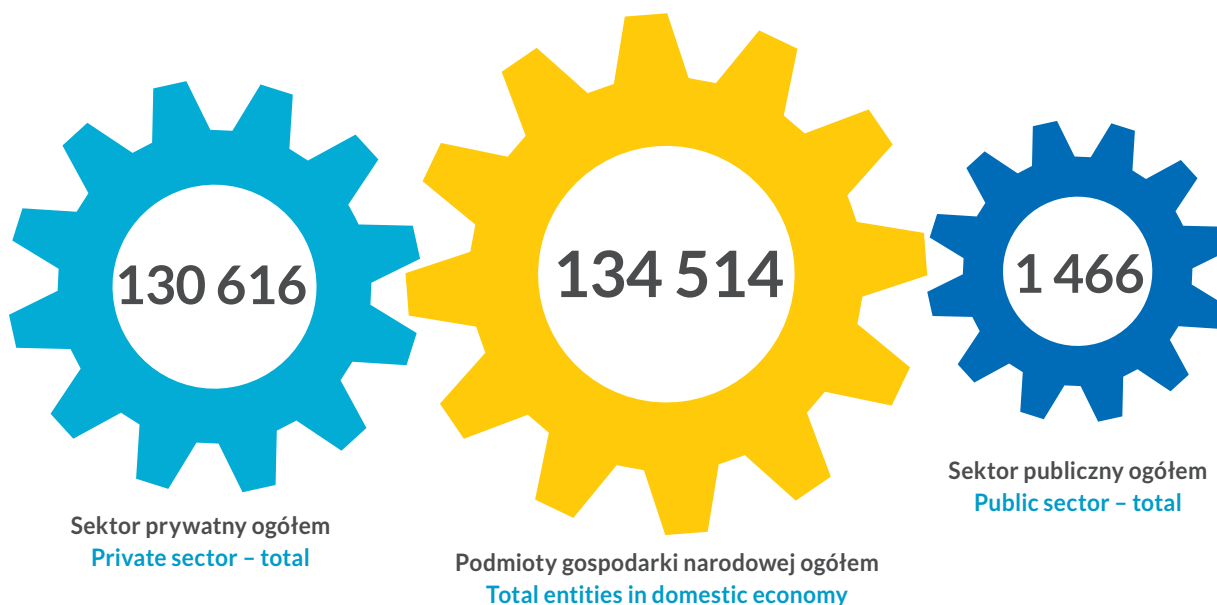
Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2016 r.
Number of residents at pre-working, working and post-working age in Kraków in 2016.



Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS.

Source: Local Data Bank, Central Statistical Office.

Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2016 r.
Number of entities in the domestic economy by ownership sector in Kraków in 2016.



Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS.
Source: Local Data Bank, Central Statistical Office.

„Największym ośrodkiem outsourcingu, nie tylko w Polsce, ale i w Europie jest Kraków. Stolica Małopolski jest zarówno polskim, jak i światowym liderem, jeśli chodzi o liczbę nowych podmiotów i rozwój firm z sektora BPO/SSC¹. W rankingu „Tholons Top 100 Outsourcing Destinations 2016” Kraków utrzymał się na 9. miejscu na świecie, a na 1. miejscu w Europie, wyprzedzając np. chiński Shanghai². W szczególności szybkim tempie w mieście rozwija się outsourcing IT i usługi związane z rozwojem. Zachętą do inwestowania jest m.in. dostęp do wykwalifikowanej kadry oraz niższe (w porównaniu z Warszawą) koszty pracy i wynajmu powierzchni biurowej. Nie bez znaczenia w tym względzie jest również turystyczna pozycja miasta, co podkreślają liczne rankingi międzynarodowe (więcej na ten temat w dalszej części). O roli sektora nowoczesnych usług dla biznesu w Krakowie świadczy m.in. fakt, że w styczniu 2016 r. w międzynarodowych firmach działających w stolicy Małopolski w sektorze zatrudnionych było około 48 tys. osób. W mieście znajdują się oddziały m.in. tak wielkich światowych firm, jak np.: Capgemini, Cisco, Eletrolux, Shell, UBS, State Street, AMS, ALK-Abello, Google, FedEx, Capita, Getinge Group, HSBC, Grid Dynamics, IBM, IAG Dassault Systems, Lufthansa, Lundbeck, Architech, Red Stack Tech, Solar Winds, Amway, Symphony.

“The largest centre of outsourcing, not only in Poland but also in Europe, is Kraków. The capital of the Małopolska Region is both Polish and global leader in terms of number of new entities and development of the BPO/SSC¹. In the Tholons Top 100 Outsourcing Destination 2016 ranking, Kraków retained the ninth place in the world and was ranked first in Europe, ahead of, for example, Chinese Shanghai². IT outsourcing and development-related services are developing at a particularly quick pace. An incentive to invest is, inter alia, access to qualified staff and lower (compared to Warsaw) labour and office space rental costs. Important in this respect is also the city’s tourist position, which is emphasised by numerous international rankings (more about it in the later part of the report). The fact that, among other things, in January 2016 in international companies operating in the capital of the Małopolska Region about 48 000 people were employed in the sector is evidence of the role of modern services for business in Kraków. There are branches of such global companies in the city as, for example: Capgemini, Cisco, Eletrolux, Shell, UBS, State Street, AMS, ALK-Abello, Google, FedEx, Capita, Getinge Group, HSBC, Grid Dynamics, IBM, IAG Dassault Systems, Lufthansa, Lundbeck, Architech, Red Stack Tech, Solar Winds, Amway or Symphony.

1 Kraków – europejska stolica outsourcingu? <http://newsrm.tv/komunikat-pr/krakow-europejska-stolica-outsourcingu/> (dostęp: październik 2017 r.).
Kraków – the European capital of outsourcing? <http://newsrm.tv/komunikat-pr/krakow-europejska-stolica-outsourcingu/> (access: October 2017).

2 Małopolski outsourcing jak na skrzydłach. Rozwój branży SSC/BPO, <http://rynekinwestycji.pl/malopolski-outsourcing-skrzydloch-rozwoj-branzy-sscspo/> (dostęp: październik 2017 r.).
Małopolska’s outsourcing as if on wings. Development of the SSC/BPO sector, <http://rynekinwestycji.pl/malopolski-outsourcing-skrzydloch-rozwoj-branzy-sscspo/> (access: October 2017).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2016 r. (w tys. osób)
Average employment in the enterprise sector in Kraków in 2016 ('000 employees)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	207,6
Przemysł Industry	52,4
Budownictwo Construction	15,4
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: repair of vehicles	63,8
Transport i gospodarka magazynowa Transport and storage	8,8
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	7,5
Informacja i komunikacja Information and communications	16,2
Obsługa rynku nieruchomości Property market services	3,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activity	18,7
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and back-office support	16,4

W 2016 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji: zakwaterowanie i gastronomia stanowiło ponad 3% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

In 2016, the average employment in the sector: accommodation and catering constituted over 3% of total average employment in the enterprise sector in Kraków.

Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2016 informacje i opracowania statystyczne.
Source: Statistical bulletin of the City of Kraków Q4 2016 Information and statistics.



Szkoły wyższe w Krakowie, studenci i absolwenci krakowskich szkół wyższych w 2016 r.
Higher education institutions in Kraków, students and graduates of Kraków schools of higher education in 2016.



Szkoły wyższe

Higher education institutions

	ob. institution	osoba person	osoba person
Ogółem Total	23	154 564	42 916
Publiczne Public	10	133 378	37 544
Niepubliczne Non-public	13	21 186	5 372

* - liczba studentów i absolwentów bez studiów podyplomowych i doktoranckich

* - without postgraduate and PhD courses

W Krakowie w 2016 r. funkcjonowały **23 szkoły wyższe**, pobierało w nich naukę ok. **171 tys. studentów**, w tym **17 tys. studentów studiów podyplomowych i doktoranckich**.

In 2016 there were **23 schools of higher education in Kraków**, teaching about **171 000 students**, including **17 000 postgraduate and PhD students**.



Top 5 szkół wyższych ze względu na liczbę studentów w 2016 r.

Top 5 schools of higher education by student number in 2016



Kraków,

jako ważny ośrodek turystyczny w Europie, **od lat przyciąga miliony odwiedzających. W 2016 roku** pobity został kolejny rekord w tym względzie – **szacunkowa liczba gości osiągnęła poziom ponad 12,1 mln osób** (o 20,9% więcej niż rok wcześniej). Jest to z pewnością efekt organizacji różnych wydarzeń w mieście. Największe z nich to Światowe Dni Młodzieży w lipcu, w których wg szacunków uczestniczyło 1,55 mln osób z całego świata. Nie można jednak zapomnieć także o innych imprezach, w tym zwłaszcza sportowych i muzycznych. W styczniu Kraków był bowiem gospodarzem ME w Piłce Ręcznej Mężczyzn, w kwietniu miasto odwiedziła ikona muzyki rozrywkowej Mariah Carey, a w listopadzie – idol nastolatków Justin Bieber. Jak co roku rzesze odwiedzających przyciągnęły również cykliczne wydarzenia i festiwale, takie jak: Festiwal Kultury Żydowskiej, Sacrum Profanum, Off Camera, Międzynarodowe Targi Książki czy Festiwal Literatury im. Josepha Conrada (propozycja bardzo ceniona na świecie).

Od wielu lat tendencja wzrostowa dotyczy przede wszystkim przyjeżdżających do Krakowa Polaków. Zwiększa się zarówno liczba krajowych odwiedzających ogółem (w 2016 roku o prawie 1/4, osiągając największą jak do tej pory wielkość – prawie 9,25 mln osób), jak i krajowych turystów korzystających w mieście z noclegu (o 4,3%). Największe wzrosty w 2016 roku odnotowano w przypadku przyjazdów gości z Podkarpacia, Pomorza, Dolnego Śląska i województwa łódzkiego.

Kraków,

as an important tourist centre in Europe, **for years has been attracting millions of visitors. In 2016** another record was set in this respect – **an estimate number of visitors exceeded more than 12,1 million people** (by 20,9% more than a year earlier). This is, without a doubt, a result of organisation of various events in the city. The largest of them was the World Youth Day in July which, according to various estimates, was participated by 1,55 million people from all over the world. However, other events cannot be forgotten, sports and music events in particular. Since in January Kraków hosted the European Men's Handball Championships, and in April the city was visited by an icon of popular music Mariah Carey and in November, an idol of teenagers – Justin Bieber. As every year, crowds of visitors were attracted also by cyclical events and festivals such as: Jewish Culture Festival, Sacrum Profanum, Off Camera, International Book Fairs, or Conrad Festival (proposition very appreciated all the world).

For many years the growing tendency has concerned, in particular, Poles coming to Kraków. Figures are growing: both the total number of domestic visitors (in 2016 nearly by one-fourth, reaching the largest number so far – nearly 9,25 million people) and of domestic visitors making use of the accommodation base (by 4,3%). The greatest growth in 2016 was recorded as regards incoming visitors from the Podkarpacie, Pomorze, Dolny Śląsk and Łódź regions.

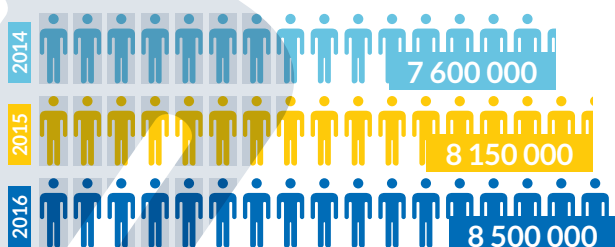
Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2014-2016
Visitors to Kraków and tourists in 2014-2016

Odwiedzający Kraków ogółem/Total visitors to Kraków



Odwiedzający Kraków: Visitors to Kraków:	Krajowi Domestic	Zagraniczni Foreign
2014	7 250 000	2 650 000
2015	7 430 000	2 620 000
2016	9 250 000	2 900 000

Turyści w Krakowie ogółem/Total tourists in Kraków



Turyści w Krakowie: Tourists in Kraków:	Krajowi Domestic	Zagraniczni Foreign
2014	5 100 000	2 500 000
2015	5 630 000	2 520 000
2016	5 850 000	2 650 000

Źródło: Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017. / Source: Tourist traffic in Kraków in 2016, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017.

Pomimo tego, że goście zagraniczni stanowią w Krakowie tylko ok. 1/4 ogółu odwiedzających, to ponad 90% z nich jest turystami (w przypadku odwiedzających z Polski udział ten wynosi ok. 2/3). Spośród nich tradycyjnie od wielu lat najliczniejszą grupę stanowią obywatele Wielkiej Brytanii, choć ich udział zmniejsza się sukcesywnie z każdym rokiem (na korzyść zwłaszcza gości ze Szwecji). Licznie Kraków odwiedzają też Niemcy (których udział w całości zagranicznego ruchu przyjazdowego do miasta również się zmniejsza), Włosi, Francuzi i Hiszpanie. Te pięć narodowości tworzyło w 2016 roku ponad połowę całego zagranicznego ruchu turystycznego w stolicy Małopolski. Relatywnie dużo odnotowuje się również odwiedzających z Ameryki Płn., krajów skandynawskich, Beneluxu, Irlandii oraz naszych sąsiadów, tj. Czechów, Słowaków i gości z za wschodniej granicy (Ukrainy i Rosji). **Ogółem w 2016 roku odwiedzających zagranicznych było o ponad 10% więcej.**

Although foreign guests in Kraków constitute only about one-fourth of visitors, more than 90% of them are tourists (in the event of guests from Poland this percentage is about 2/3). For years traditionally the **most numerous group are citizens of the United Kingdom**, though their percentage has been consistently going down every year (for the benefit of visitors from Scandinavia in particular). Also the Germans (whose percentage in the entire foreign incoming traffic is also going down), visit Kraków in large numbers as well as Italians, French and Spaniards. These **five nationalities generated in 2016 more than half of the entire tourist traffic in the capital of the Małopolska Region**. Relatively large numbers of visitors are recorded from North America, the Scandinavian countries, the Benelux countries, Ireland and our neighbours, i.e. Czechs, Slovaks and guests from the Eastern border (Ukraine and Russia). **On the whole in 2016 there was over 10% of foreign visitors more.**

Udział procentowy przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa z wybranych państw w latach 2014 -2016

Percentage share of foreign visitors to Kraków from selected countries in the years 2014–2016

Państwo	Country	2014	2015	2016
Wielka Brytania	United Kingdom	17,10%	15,76%	13,40%
Niemcy	Germany	16,50%	13,16%	11,60%
Włochy	Italy	10,20%	9,38%	10,30%
Hiszpania	Spain	10,80%	7,96%	9,10%
Francja	France	7,10%	8,36%	6,90%
USA	USA	4,30%	3,62%	4,50%
Ukraina	Ukraine	4,50%	1,63%	3,80%
Szwecja	Sweden	1,60%	2,75%	3,40%
Holandia	Netherlands	2,90%	2,50%	3,00%
Irlandia	Ireland	3,90%	1,94%	2,90%
Norwegia	Norway	0,60%	2,35%	2,20%
Rosja	Russia	2,90%	4,08%	2,00%
Słowacja	Slovakia	1,90%	1,99%	2,00%
Dania	Denmark	0,70%	2,40%	1,90%
Belgia	Belgium	2,00%	2,29%	1,90%
Czechy	Czech Republic	1,50%	1,78%	1,60%

Jako główne cele przyjazdu do Krakowa deklarowane są zwłaszcza zabytki (w 2016 roku 35%), wypoczynek (23,2%), wizyta u krewnych (6,3%) oraz cel religijny (5,2%). Sprawy służbowe w 2016 roku wskazało 2,8% odwiedzających (4% gości krajowych i 2% zagranicznych), udział w kongresie/konferencji – 1,1% (odpowiednio 1,1% i 1,2%), szkolenie – 0,9% (odpowiednio 1,8% i 0,2%), a integrację z firmą – 0,5% (odpowiednio 0,7% i 0,4%)³.

Particularly historic monuments are declared as the main reasons for visiting Kraków (35% in 2016), recreation (23,2%), visiting relatives (6,3%) and a religious purpose (5,2%). Business in 2016 was indicated by 2,8% visitors (4% domestic and 2% foreign guests), participation in a congress/conference – 1,1% (1,1% and 1,2%, respectively), training – 0,9% (1,8% and 0,2%, respectively) and integration with a company – 0,5% (0,7% and 0,4%, respectively)³.

³ Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017. *Tourist traffic in Kraków in 2016*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017.

Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017. Source: *Tourist traffic in Kraków in 2016*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017.

Podczas pobytu w Krakowie w 2016 roku goście wydali na rzecz krakowskich podmiotów aż 5,48 mld zł.

Przeciętny odwiedzający z Polski na wizytę w mieście przeznaczył 306 zł, a z zagranicy – 914 zł. Najwięcej wydają Irlandczycy (w 2016 roku ponad 1 400 zł), Australijczycy (prawie 1 400 zł), Duńczycy (ponad 1 100 zł), Austriacy (prawie 1 100 zł), Holendrzy i Norwegowie (po ponad 1 000 zł). Najmniejsze kwoty przeznaczają na pobyt w Krakowie goście z Ukrainy (niecałe 320 zł) oraz Słowacy i Czesi (około 400 zł)⁴.

Jeśli chodzi o wydatki uczestników MICE na udział w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych, organizowanych w Krakowie, to w 2016 roku przeciętna kwota sięgała ponad 950 zł, ale była wyraźnie zróżnicowana, jeśli chodzi o gości krajowych (prawie 600 zł) i zagranicznych (prawie 1 240 zł). Jednak tylko 3% badanych, niezależnie od pochodzenia, ponosiło takie wydatki.

78% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a 96% poleci miasto swoim znajomym⁵.

During their stay in Kraków in 2016, visitors spent as many as PLN 5,48 billion to Kraków companies.


An average guest from Poland spent PLN 306 for a visit, and a foreign visitor PLN 914. The Irish spent most (in 2016 more than PLN 1400), Australians (nearly PLN 1400), Danes (over PLN 1100), Austrians (nearly PLN 1100), Dutch and Norwegians (more than PLN 1000 each). The smallest amounts for their stay in Kraków spent guests from Ukraine (less than PLN 320) and Slovaks and Czechs (about PLN 400)⁴.

As regards expenditures of MICE participants on participation in business meetings and events organised in Kraków, in 2016 an average amount was more than PLN 950, but was clearly diversified as regards Polish (nearly PLN 600) and foreign visitors (nearly PLN 1240). However, only 3% of the respondents, regardless of their origin, incurred such costs.

78% of persons visiting Kraków declare they would come back again once, and 96% will recommend the city to their friends⁵.

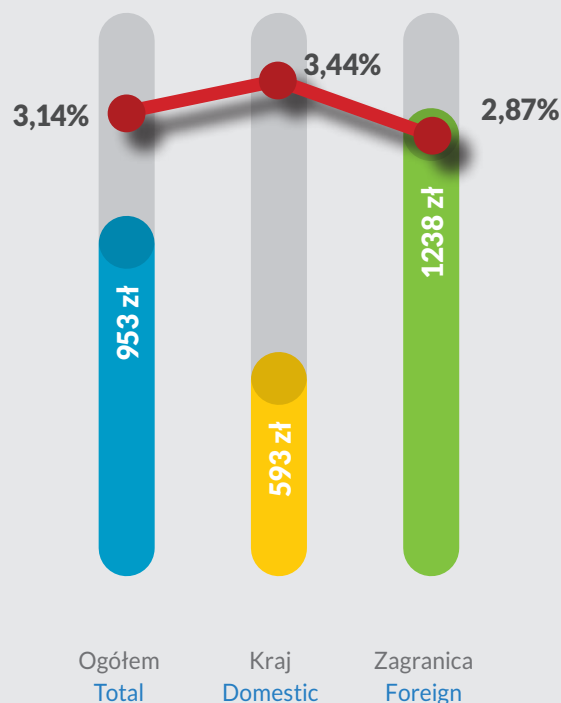
Wysokość wydatków na udział w konferencji, kongresie, szkoleniu, wyjeździe motywacyjnym/integracyjnym, gali, wydarzeniu firmowym lub innym grupowym spotkaniu biznesowym w Krakowie badanych odwiedzających miasto w 2016 roku (w zł na osobę) i odsetek wydatkujących

Expenditure for participation in a conference, congress, training, incentive/integration travel, gala, company event or any other group business meeting in Kraków by the examined visitors to Kraków in 2016 (in PLN per person) and percentage of payers

 % wydatkujących
Percentage of payers

Źródło: R. Seweryn, J. Berbeka, K. Borodako, A. Niemczyk, *Wpływ ekonomiczny turystyki na gospodarkę Krakowa 2016*, MOT, Kraków 2017.

Source: R. Seweryn, J. Berbeka, K. Borodako, A. Niemczyk, *Economic impact of tourism on Kraków's economy 2016*, MOT, Kraków 2017.



⁴ R. Seweryn, J. Berbeka, K. Borodako, A. Niemczyk, *Wpływ ekonomiczny turystyki na gospodarkę Krakowa 2016*, MOT, Kraków 2017.

R. Seweryn, J. Berbeka, K. Borodako, A. Niemczyk, *Economic impact of tourism on Kraków's economy 2016*, MOT, Kraków 2017.

⁵ *Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017.

Tourist traffic in Kraków in 2016, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2017.



fot. fotolia.com

Turystyczne i biznesowe znaczenie stolicy Małopolski podkreślają przyznane jej w 2016 roku nagrody i wyróżnienia, w tym, m.in. :

- ✔ Kraków znalazł się na **22. miejscu światowego rankingu** tworzono na podstawie 200 milionów **opinii gości hotelowych**, które pochodzą z ponad 250 różnych stron rezerwacyjnych o międzynarodowym zasięgu (m.in.: Booking.com, Hotels.com). Stolica Małopolski została doceniona za bardzo dobrą bazę hotelową.
- ✔ Trzeci raz z rzędu Kraków został nagrodzony prestiżową **nagrodą „Zoover – The Best European City Trip 2016”** (pokonując m.in. Wiedeń, Sewillę, Pragę, Wenecję, Rzym, Barcelonę). Nagroda przyznawana jest na podstawie opinii podróżujących (przeszło 200 000), zamieszczonych na portalu Zoover.nl – jednym z największych portali turystycznych w Europie (185 mln odsłon rocznie), w którym urlopowicze oceniają różnego rodzaju obiekty noclegowe, destynacje i atrakcje turystyczne (w tym m.in.: miejsca *city break*, wykorzystując takie kryteria, jak kultura, życie nocne, hotele i atmosfera).

Tourist and business importance of the capital of the Małopolska Region is emphasised by **awards and distinctions granted in 2016, including, inter alia.**

- ✔ Kraków was placed on the **22nd place of the world ranking** created on the basis of 200 million opinions of hotel guests from more than 250 reservation sites of an international reach (inter alia Booking.com, Hotels.com). The capital of the Małopolska Region was appreciated for a very good hotel base.
- ✔ For the third time in row Kraków was rewarded with prestigious **award “Zoover – The Best European City Trip 2016”** (beating inter alia Vienna, Seville, Prague, Venice, Rome, Barcelona). The award is granted on the basis of opinions of travellers (over 200 000) placed on Zoover.nl portal – one of the largest tourist portals in Europe (185 million hits a year) in which holidaymakers assess various sort of accommodation facilities, destinations and tourist attractions (including, inter alia, city breaks places, making use of such criteria as culture, night life, hotels and atmosphere).

- ✈️ Kraków zajął wysokie, 8. miejsce w zestawieniu 100 najlepszych miast na weekendowy wypad w Europie w następnym roku (2017). Ranking przygotowały dwa serwisy, przez które można zarezerwować bilety na samolot, pociąg czy autobus oraz miejsca noclegowe: **HomeToGo** i **GoEuro.pl**. W opinii ich użytkowników stolica Małopolski zasługuje na szczególną uwagę ze względu na szeroką ofertę kulturalną, zwłaszcza muzealną.
- ✈️ Kraków znalazł się na 9. miejscu w rankingu 13 najciekawszych miast na świecie znajdujących się poza utartym, turystycznym szlakiem. Twórcy rankingu, tj. **portal Howitravel**, zaznaczają, że Kraków, historyczna stolica Polski, miasto królów i legend to niezwykle miejsce.
- ✈️ **Kraków zwyciężył w konkursie „Turniej Miast”** w kategorii **„Miasto najbardziej przyjazne dla turystów”**, za co otrzymał nagrodę finansową w postaci czeku na realizację oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej w serwisie Zumi.pl i na portalu Onet.pl o cennikowej wartości 5 tys. zł oraz dyplom uznania, sygnowany przez Prezesa Grupy Onet.pl S.A., organizatora Turnieju.
- ✈️ Imponująca liczba **75 tysięcy czytelników The Telegraph** (jednej z najważniejszych brytyjskich gazet) zagłosowała na Kraków jako najlepsze miasto na świecie (jedyne miasto reprezentujące Polskę), co dało mu 14. miejsce w rankingu (wyprzedzając takie europejskie stolice, jak: Moskwa, Londyn, Paryż czy Wiedeń, a także Singapur i Istanbuł). Czytelnicy, głosując na Kraków zaznaczali, że jest to idealne miejsce dla tych, którzy doceniają piękną architekturę oraz niezbyt wygórowane ceny.
- ✈️ Centrum Kongresowe ICE Kraków otrzymało międzynarodową nagrodę **Meetings Star Award 2015 – pierwsze miejsce w kategorii CONVENTION CENTRES**. Jest to wyróżnienie za kompleksowe działania oraz znaczące osiągnięcia w dziedzinie przemysłu spotkań, marketingu miejsc oraz promocji wydarzeń w Europie Centralnej i Wschodniej. W konkursie, którego organizatorem jest magazyn KONGRES (wiodące czasopismo branży spotkań w tzw. Nowej Europie, z siedzibą w stolicy Słowenii), oceniane są centra konferencyjne oraz hotele przez tzw. tajemniczych uczestników kongresów, czyli grono specjalistów posiadających minimum 15-letnie doświadczenie w branży spotkań i szeroką wiedzę w zakresie organizacji wydarzeń, których standardy wyznaczają międzynarodowe stowarzyszenia.
- ✈️ **Małopolski Ogród Sztuki w Krakowie (projektu Ingarden & Ewy) otrzymał główną nagrodę S.ARCH 2016** za wyróżniające się osiągnięcia architektoniczne, w kategorii projekt zrealizowany. Wyróżnienie przyznano też projektowi Centrum Kongresowego ICE Kraków.
- ✈️ Kraków took a high 8th place on the list of 100 best cities for a weekend break in Europe in the next year (2017). The ranking was prepared by two sites through which plane, train or bus tickets or accommodation may be reserved; **HomeToGo** and **GoEuro.pl**. In the opinion of their users the capital of the Małopolska Region deserves special attention due to a wide cultural offer, museums in particular.
- ✈️ Kraków was ranked 9th in the ranking of the most interesting cities worldwide off the beaten track destinations. The ranking creators, i.e. **Howitravel site**, remark that Kraków, a historic capital of Poland, the city of kings and legends, is an unusual place.
- ✈️ **Kraków won in the “Tournament of Cities” competition in the “The most tourist-friendly city”** category for which it got a financial award in the form of a check to conduct a promotional campaign on Zumi.pl and Onet.pl of the price list value of PLN 5000 and a recognition diploma signed by the President of Onet.pl S.A. group, the competition organiser.
- ✈️ An impressive number of **75,000 readers of The Telegraph** (one of the most important UK newspapers) voted for Kraków as the best city in the world (the only city representing Poland), which put it on 14th place in the ranking (ahead of such European capitals as Moscow, London, Paris or Vienna, as well as Singapore, and Istanbul). The readers, voting for Kraków, remarked it was an ideal place for those who value beautiful architecture and not too excessive prices.
- ✈️ ICE Kraków Conference Centre received international **Meetings Star Award 2015 – the first place in the CONVENTION CENTRES category**. It is a distinction for comprehensive activities and considerable achievements in the area of meeting industry, marketing of places and promotion of events in Central and Eastern Europe. In the competition organised by the KONGRES magazine (a leading magazine of the meeting industry in the so-called New Europe with the seat in Slovenia), conference centres and hotels are assessed by the so-called mysterious congress participants, that is a group of specialists having an at least 15-year experience in the meeting industry and broad knowledge as regards the organisation of events, whose standards are set by international associations.
- ✈️ **Małopolski Ogród Sztuki (Małopolska Garden of Arts) in Kraków (design by Ingarden & Ewy) received the main award of S.ARCH 2016** for outstanding architectural achievements in the completed project category. A distinction mention was also given to the ICE Kraków Congress Centre.



- W uznaniu dla konsekwencji w budowaniu pozycji lidera wśród miast festiwalowych Europy Środkowo-Wschodniej, Kraków został wyróżniony prestiżowym tytułem **IFEA World Festival & Event City 2016** (Światowego Miasta Festiwalu i Wydarzeń Kulturalnych), tj. międzynarodowym certyfikatem jakości, przyznawanym przez International Festivals & Events Association promotorom, organizatorom festiwalu i miastom działającym na rzecz zrównoważonej polityki festiwalowej. Stolicę Małopolski doceniono przede wszystkim za orientowanie festiwalu miejskich w kierunku jeszcze większego angażowania społeczności lokalnych i wzmocnienia kulturalnej tożsamości miasta.
- Kraków i jarmark bożonarodzeniowy na Rynku Głównym zostały wyróżnione przez brytyjski dziennik **The Guardian** jako jedno z najciekawszych europejskich miejsc, które można odwiedzić w czasie zimowych ferii świątecznych (inne to m.in. Wiedeń, Zurych, Monachium, Oslo czy Ghent). To już kolejny raz, kiedy krakowskie zimowe i świąteczne atrakcje są polecane przez zagraniczne, opiniotwórcze media (poprzednio uczyniły to Newsweek i CNN).
- Również w **rankingu prestiżowej amerykańskiej agencji CNN – Zestawienie 10 najlepszych targów bożonarodzeniowych na świecie** – obok słynnych, tradycyjnych jarmarków świątecznych w Wiedniu, Strasburgu, Montrealu, Pradze, Florencji, Berlinie czy Birmingham, **znalazły się targi organizowane na Rynku Głównym w Krakowie** (jedynym polskim mieście, uwzględnionym w rankingu).
- Kraków otrzymał tytuł „**Top 10 Large European Cities of the Future 2016/17 – Business Friendliness**”, przyznany w ramach rankingu „European Cities & Regions of the Future 2016/17”, prowadzonego przez fDi Magazine (wywodzące się z grupy Financial Times specjalistyczne wydawnictwo poświęcone bezpośrednim inwestycjom zagranicznym). Miasto zostało wyróżnione jako jedno z 10 dużych ośrodków europejskich przyjaznych biznesowi. Prowadzony w cyklu dwuletnim ranking stanowi gospodarczy wskaźnik atrakcyjności miast z uwagi na inwestycje zagraniczne i ma na celu pokazanie ich mocnych stron pod względem ekonomicznym, biznesowym oraz finansowym.
- In recognition for consistent efforts in establishing its position as the leader among Festival Cities of Central and Eastern Europe, Kraków was awarded with a prestigious **IFEA World Festival & Event City 2016** title (World City of Festival and Cultural Events) i.e. an international quality certificate given by the International Festivals & Events Association to promoters, organisers of festivals and cities acting for the sustainable festival policy. The capital of the Małopolska Region was appreciated above all for orienting city festival towards even greater involvement of local communities and strengthening the city’s cultural identity.
- Kraków and its Christmas fair on the Marek Square were awarded by **British The Guardian** as one of the most interesting European places which may be visited during the winter holiday season (other places are Vienna, Zurich, Munich, Oslo or Ghent). This is yet another time when Kraków’s winter and Christmas attractions are recommended by foreign, opinion-making media (previously it was made by Newsweek and CNN).
- Also **in the ranking of prestigious American station CNN - List of the Word’s Best Christmas Markets** – apart from famous, traditional Christmas markets in Vienna, Strasbourg, Montreal, Prague, Florence, Berlin or Birmingham, **there were fairs organised on the Main Market in Kraków** (the only Polish city considered in the ranking).
- Kraków was given a title “**Top 10 Large European Cities of the Future 2016/17 – Business Friendliness**”, granted as part of the “European Cities & Regions of the Future 2016/17” ranking conducted by fDi Magazine (a specialised magazine from the Financial Times group devoted to direct foreign investments). The city was appreciated as one of 10 large business-friendly European centres. The ranking, organised in a two-year cycle, is an economic indicator of attractiveness of cities due to foreign investment and is aimed at showing their strengths in economic, business and financial terms.

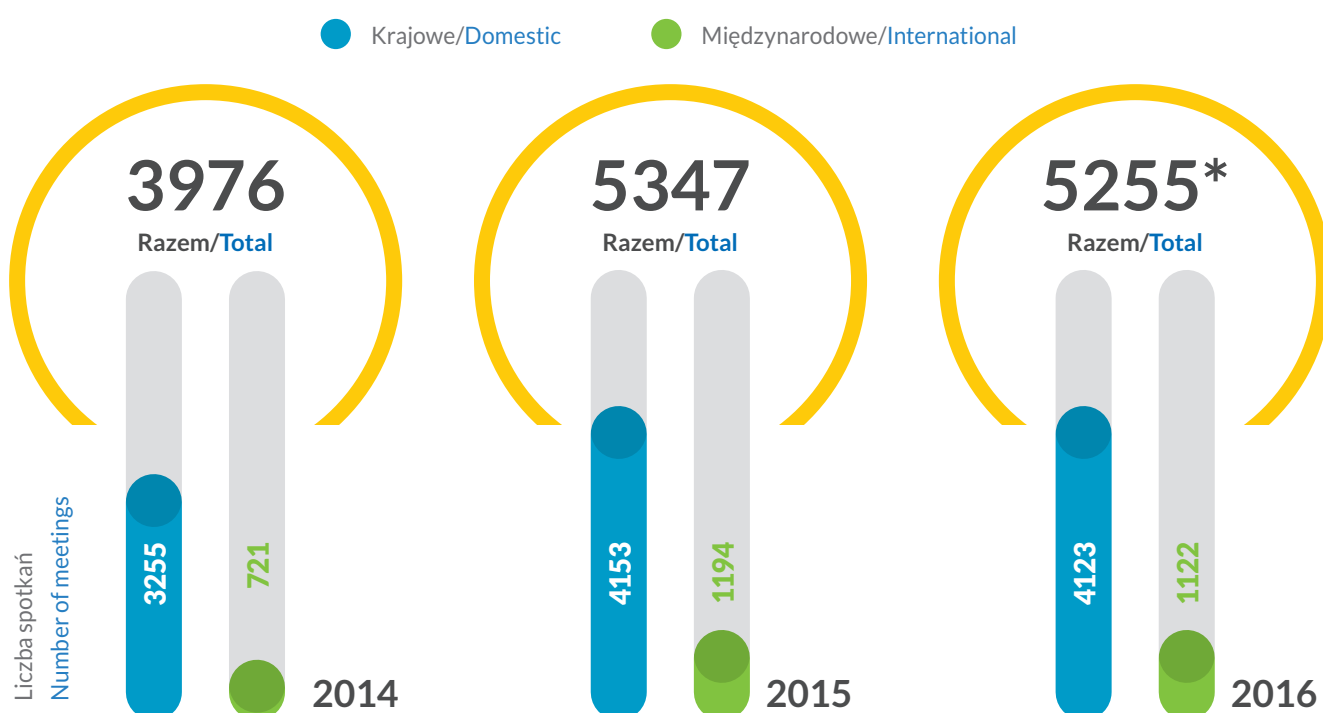
2. Branża spotkań w Krakowie w 2016 roku

Meeting industry in Kraków in 2016

W roku 2016 zidentyfikowano (w oparciu o informacje przekazane przez obiekty współpracujące z Krakow Convention Bureau oraz działającym w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau (POT PCB) **5 255 imprez przemysłu spotkań zorganizowanych w Krakowie**. Było to o 1,7% mniej niż rok wcześniej, ale o 33,17% więcej – niż w roku 2014 (zarówno krajowych, jak i międzynarodowych). **Zdecydowana większość wydarzeń (4123, tj. 78,45%) miała**, podobnie jak w latach ubiegłych, **zasięg krajowy**.

In 2016 – **5255 MICE events organised in Kraków** were identified (on the basis of information released by venues cooperating with Krakow Convention Bureau and Poland Convention Bureau (POT PCB) operating within the structures of the Polish Tourist Organisation). This was 1,7% less than a year earlier, but 33,17% more than in 2014 (both domestic and international events). **A decisive majority of events (4123 i.e. 78,45%) had**, like in previous years, a **national character**.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2014-2016
Number of domestic and international MICE events in 2014-2016



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

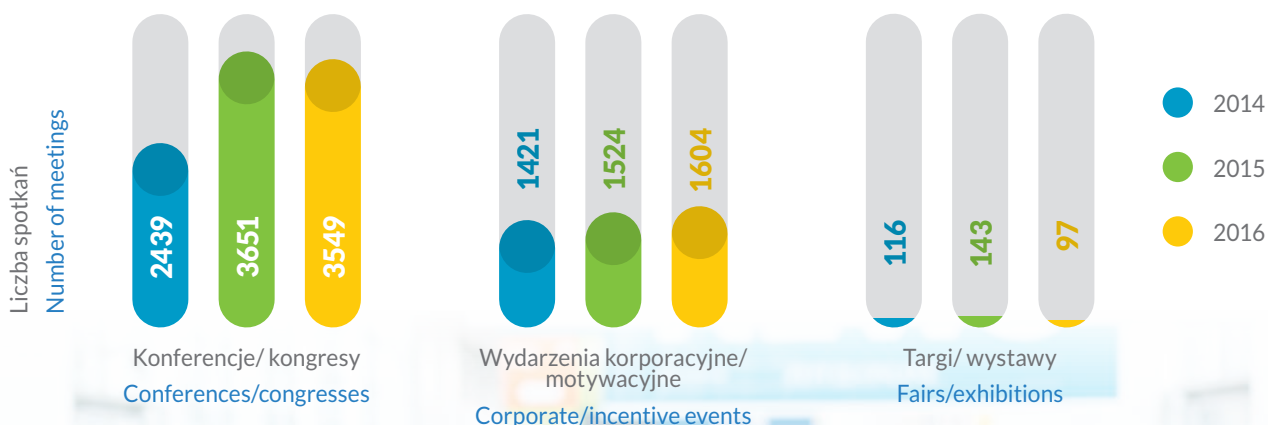
* - brak danych dotyczących zasięgu spotkania dla 10 imprez

* - no data available concerning the scope of the meeting for 10 events

Wśród imprez, które miały miejsce w Krakowie w 2016 roku **dominowały**, analogicznie jak w latach ubiegłych, **konferencje i kongresy (67,54%)**. W stosunku do roku poprzedniego ich liczba spadła, choć nieznacznie, bo o 2,79%. Relatywnie **dużo zorganizowano w mieście wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych** (1 604, tj. 30,52%), których było o 5,25% więcej niż rok wcześniej. **Najmniejszy udział miały targi i wystawy gospodarcze** (tylko 1,85%), a ich liczba (97) w odniesieniu do roku poprzedniego spadła o 1/3.

As in previous years, **the dominant types of events held in Kraków in 2016 were conferences and congresses (67,54%)**. In relation to the previous year, their number decreased, though slightly, by 2,79%. A relatively **large number of corporate and incentive events was organised in the city** (1604 i.e. 30,52%), which were by 5,25% more numerous than a year earlier. **The smallest share belonged to fairs and economic exhibitions** (only 1,85%) and their number (97) in relation to the previous year went down by one-third.

Liczba imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w latach 2014-2016
Number of MICE events by type in 2014-2016



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

* - brak danych dotyczących rodzaju spotkania dla 5 imprez
* - no data available concerning the type of meeting for 5 events

67,54%

Wśród imprez, które miały miejsce w Krakowie w 2016 roku dominowały, analogicznie jak w latach ubiegłych, konferencje i kongresy.

As in previous years, the dominant types of events held in Kraków in 2016 were conferences and congresses.

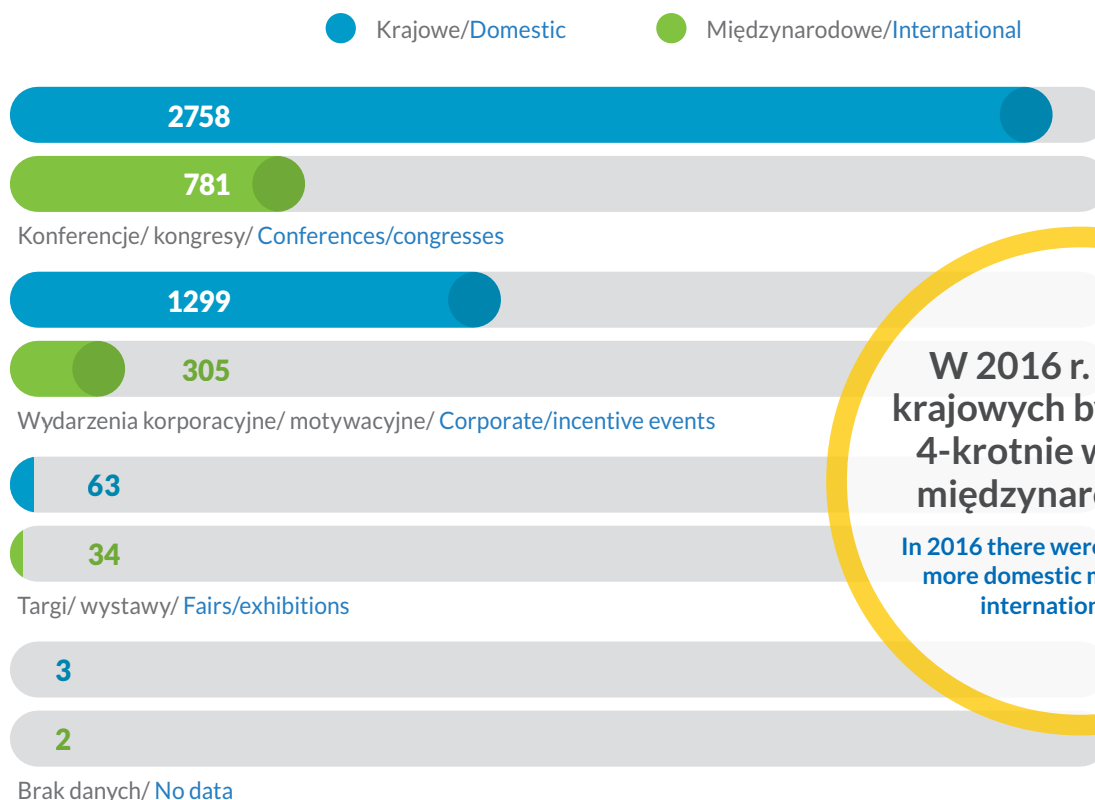
W przypadku każdego z rodzajów spotkań zorganizowanych w Krakowie w 2016 roku, podobnie jak w latach poprzednich, zdecydowanie przeważały imprezy krajowe **(78,6% vs 21,4%)**.

Największą ich dominację nad międzynarodowymi odnotowano w odniesieniu do wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych – prawie 4,3 razy więcej (1 299 vs 305). Krajowych konferencji/kongresów było natomiast więcej niż międzynarodowych ponad 3,5-krotnie (2 758 vs 781), a targów/ wystaw – ponad 1,8-krotnie (63 vs 34).

In the event of each type of meetings organised in Kraków in 2016, likewise in previous years, domestic events clearly predominated **(78,6% vs 21,4%)**.

Their largest predominance over international events was recorded as regards corporate/incentive events – nearly 4,3 times more (1299 vs. 305). There were almost 3,5 times as many domestic conferences/congresses as international ones (2758 vs. 781) and over 1,8 times more domestic than international trade fairs/exhibitions (63 vs. 34).

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w 2016
Number of domestic and international MICE events by type in 2016



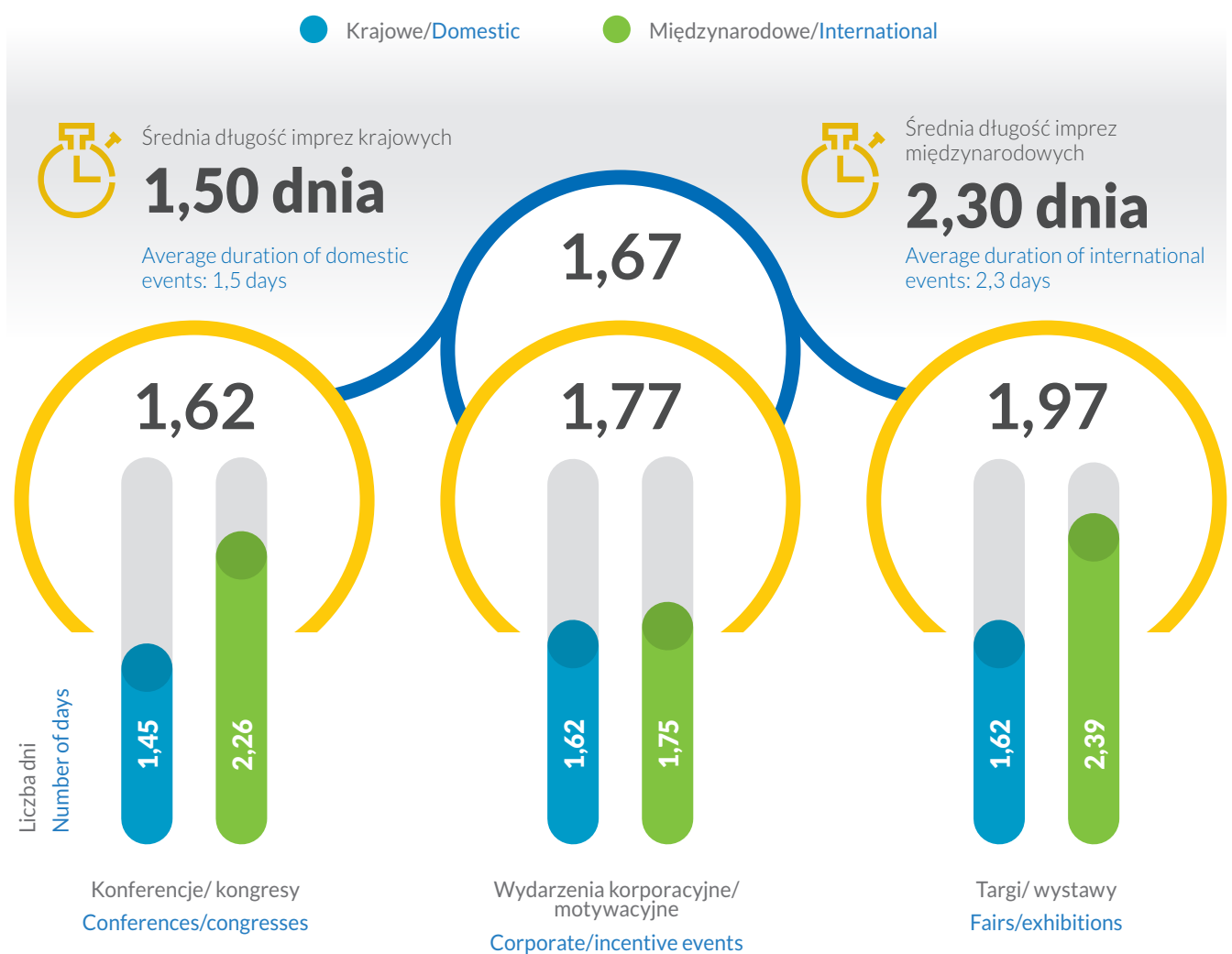
W 2016 r. spotkań krajowych było prawie 4-krotnie więcej niż międzynarodowych
In 2016 there were nearly 4 times more domestic meetings than international ones.

Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych zrealizowanych w Krakowie w 2016 roku była nieznacznie krótsza niż w latach ubiegłych i wynosiła ok. 1 i 2/3 dnia (w 2015 r. 1,78 dnia, a w 2014 roku 1,93 dnia). Z oczywistych względów dłuższe okazały się imprezy międzynarodowe (ponad 2 i 1/3 dnia) niż krajowe (1,5 dnia). Najdłużej trwały międzynarodowe targi/ wystawy (prawie 2,4 dnia), a na drugim miejscu pod względem długości uplasowały się międzynarodowe konferencje/ kongresy (prawie 2,3 dnia). Najkrótsze były z kolei krajowe konferencje/ kongresy (niecałe 1,5 dnia). W sumie dłuższy czas trwania charakteryzował targi i wstawy niż wydarzenia korporacyjne/ motywacyjne (prawie 2 dni w stosunku do prawie 1,8 dnia), a konferencje/ kongresy okazały najkrótsze (około 1,6 dnia).

The average duration of group business meetings held in Kraków in 2016 was slightly shorter than in the previous year and was approx. 1 and 2/3 day (in 2015 – 1,8 day and in 2014 – 1,93 day). Due to obvious reasons, international events were longer (more than 2 and 1/3 days) than the domestic ones (1,5 day). The longest were international fairs/exhibitions (nearly 2,4 days), the second longest were international conferences/congresses (nearly 2,3 days). While the shortest were domestic conferences/congresses (under 1,5 day). On the whole, trade fairs and exhibitions tended to last longer than corporate/incentive events (almost 2 days compared to nearly 1,8 days) and conferences/congresses turned out to be the shortest (around 1,6 day).

Średnia długość trwania imprez przemysłu spotkań w 2016 roku wg rodzaju z podziałem na krajowe i międzynarodowe
Average duration of MICE events in 2016 by type, divided into domestic and international events



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.



fot. fotolia.com

2016

W 2016 roku, analogicznie jak we wcześniejszym okresie, w Krakowie dominowały krajowe imprezy jednodniowe, choć odbyło się ich nieco mniej niż w roku bieżącym (o 4,7%), podobnie jak spotkań trzydniowych i dłuższych (o 15,28% mniej), na korzyść wydarzeń dwudniowych (o 20,3% więcej). Podobnie rzecz się ma w stosunku do imprez międzynarodowych – w 2016 roku najwięcej było spotkań jednodniowych, których liczba zmniejszyła się o 3,4% w relacji 2015 roku, aczkolwiek liczba wydarzeń dwudniowych i dłuższych również okazała się mniejsza (odpowiednio o 6,59% i o 8,96%). W sumie ponad 2/3 spotkań krajowych i prawie 43,5% międzynarodowych (61,67% wszystkich) stanowiły imprezy jednodniowe. Wydarzenia trzydniowe i dłuższe posiadały większy udział wśród spotkań międzynarodowych (ponad 27,33%) niż krajowych (prawie 8,97%), a ich odsetek wynosił tylko niecałe 13% wszystkich.

2016

In 2016, likewise in the previous period, the dominant events in Kraków were domestic one-day events, although their number was a bit smaller than in the previous year (by 4,7%), the same concerns three-day meetings and longer (less by 15,28%) to the benefit of two-day events (by 20,3% more). The same applies to international events – in 2016 mostly one-day events were organised; their number went down by 3,4% in relation to 2015, however, the number of two-day events and longer was also smaller (by 6,59% and 8,96% respectively). On the whole, more than 2/3 of domestic and nearly 43,5% of international meetings (61,67% of all) were one-day events. Three-day and longer events had a greater share in international meetings (over 27,33%) than domestic (nearly 8,97%), and their percentage was a bit under 13% of all events.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2014-2016 wg czasu trwania z podziałem na krajowe i międzynarodowe

Number of MICE events in 2014-2016 by duration, divided into domestic and international events

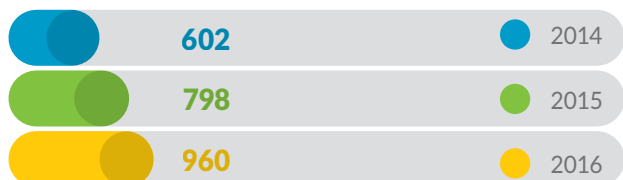
Liczba spotkań/ Number of meetings



1 dzień krajowe/1-day domestic



1 dzień międzynarodowe/1-day international



2 dni krajowe/2-day domestic



2 dni międzynarodowe/2-day international



3 dni i dłużej krajowe/3-day domestic



3 dni i dłużej międzynarodowe/3-day and longer international

* - brak danych dotyczących czasu trwania dla 41 imprez krajowych i 6 międzynarodowych

* - no data available concerning duration for 41 domestic and 6 international events

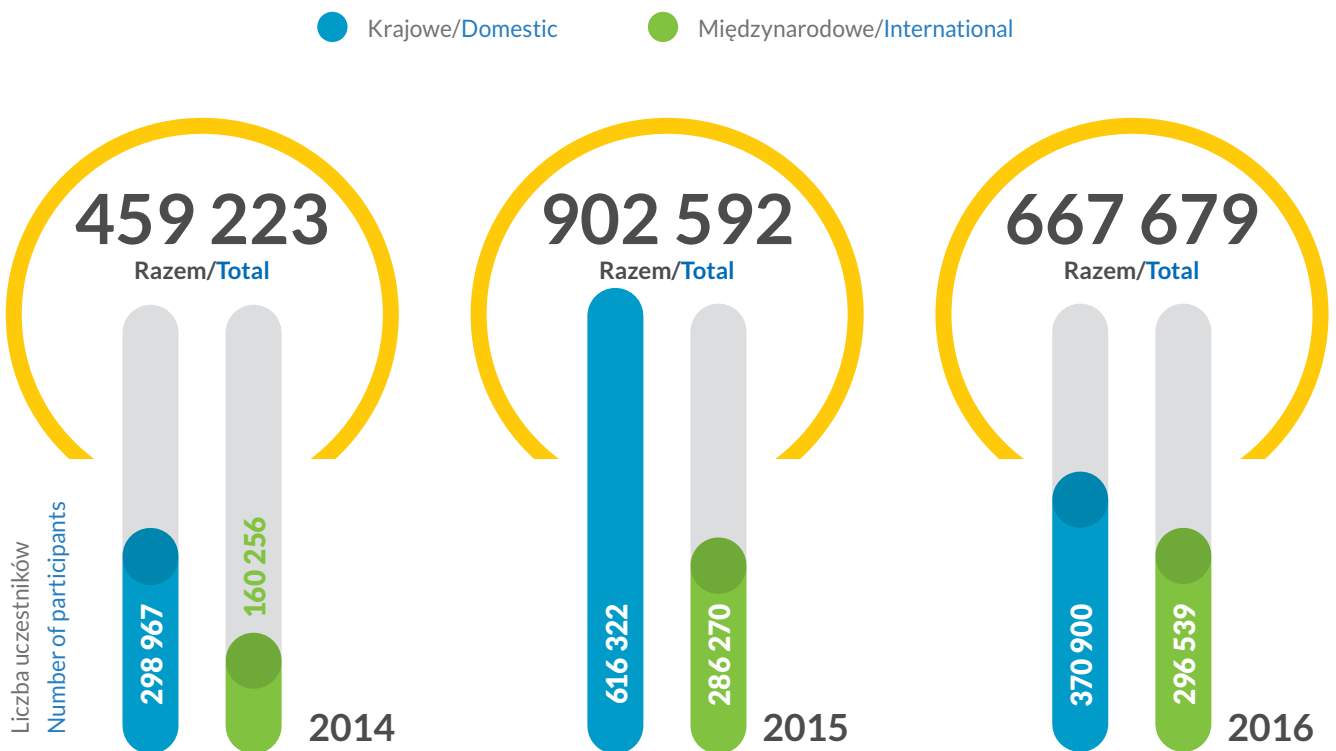
Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.

Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Spadkowi liczby imprez przemysłu spotkań w 2016 roku towarzyszyło zmniejszenie liczby ich uczestników, których było około 670 tys. osób, tj. o ponad 1/4 mniej niż rok wcześniej, ale o ponad 45% więcej niż w roku 2014. Zdecydowanie zmniejszyła się liczba osób biorących udział w wydarzeniach krajowych – aż o prawie 40% (aczkolwiek było to o prawie 1/4 więcej niż w 2014 roku). **Sukcesywnie zwiększa się natomiast liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych – w 2016 roku przewyższyła ona tę z roku poprzedniego o prawie 3,6%, a w porównaniu z rokiem 2014 była wyższa o ponad 85%.**

The decrease of the number of MICE events in 2016 was accompanied by a decline in the number of participants, whose number was about 670,000 people, i.e. more than one-fourth less than a year earlier, but over 45% more than in 2014. There was a sharp rise in the number of people taking part in domestic events – by as many as nearly 40% (however, it was by nearly ¼ more than in 2014). **While the number of participants of international events is constantly increasing – in 2016 it exceeded the figure from the previous year by nearly 3,6%, and compared to 2014 it was larger by over 85%.**

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2014-2016
Number of participants of domestic and international MICE events in 2014-2016



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

* - brak danych dotyczących zasięgu spotkań dla 10 imprez (240 uczestników)
* - no data available concerning the scope of meetings for 10 events (240 participants)



W 2016 ponad
In 2016 by over

85%

większa liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych niż w roku 2014

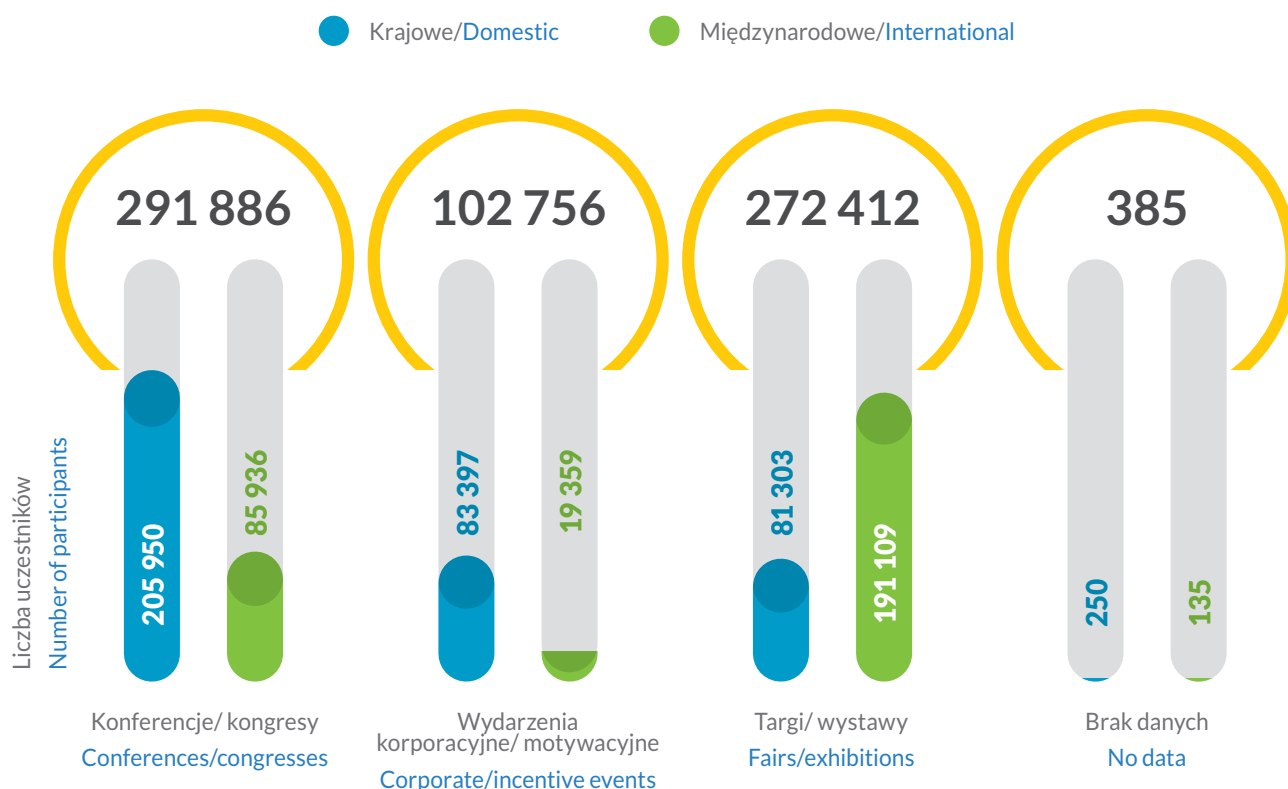
it was larger the number of participants of international events to 2014

W odróżnieniu od 2015 roku, **w roku 2016 najwięcej osób wzięło udział w konferencjach i kongresach – prawie 292 tys. (43,72% ogółu), zwłaszcza krajowych – prawie 206 tys. (55,56% uczestników imprez krajowych)**. Dopiero na drugim miejscu uplasowały się przodujące w roku ubiegłym targi i wystawy gospodarcze, w których uczestniczyło ponad 272 tys. osób (40,80% ogółu), w tym zwłaszcza w spotkaniach międzynarodowych – ponad 191 tys. (64,48% partycypantów spotkań międzynarodowych). W grupie wydarzeń korporacyjnych bardziej liczne okazały się te o charakterze krajowym (ponad 83 tys. osób – 22,50% uczestników imprez krajowych) niż międzynarodowym (ponad 4-krotnie mniej, tj. niewiele ponad 19 tys. osób – 6,53% uczestników spotkań międzynarodowych).

As opposed to 2015, **in 2016 the largest number of people participated in conferences and congresses – nearly 292 000. (43,72% of all) particularly domestic – nearly 206 000 (55,56% of domestic event participants)**.

In the second place were fairs and economic exhibitions ranked first last year, in which over 272 000 people participated (40,80% of all), including, in particular and in international meetings – over 191 000. (64,48% of participants of international meetings). In the group of corporate events, more numerous were those of domestic character (over 83 000 people - 22,50% of participants of domestic events) than international (more than 4 times less i.e. a bit over 19 000 persons – 6,53% of participants of international events).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2016 roku wg rodzaju imprez z podziałem na krajowe i międzynarodowe
Average duration of MICE events in 2016 by type, divided into domestic and international events



Największym zainteresowaniem wśród uczestników przemysłu spotkań w Krakowie w 2016 r. cieszyły się krajowe konferencje i kongresy oraz międzynarodowe targi i wystawy gospodarcze.

The most popular among the MICE participants in Kraków in 2016 were domestic conferences and congresses and international fairs and trade exhibitions.

Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

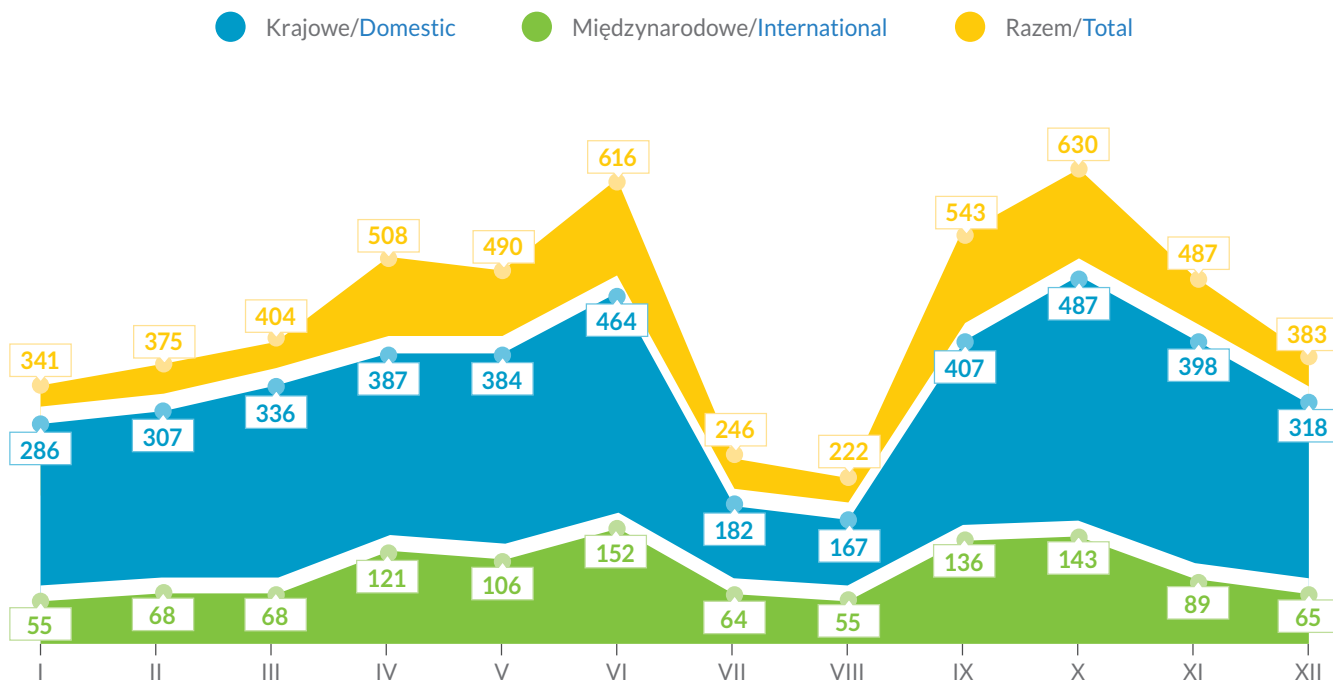
Najwięcej imprez przemysłu spotkań w 2016 roku zrealizowano (analogicznie, jak rok wcześniej) w październiku – 630, tj. 12% wszystkich.

Był to najlepszy miesiąc z punktu widzenia wydarzeń krajowych – 487 (ponad 11,8% z całego roku). **Z kolei spotkań międzynarodowych najwięcej odbyło się w czerwcu – 152 (prawie 13,6% z całego 2016).** Uwagę zwracają również kwiecień i maj w okresie wiosennym oraz wrzesień i listopad – w jesiennym, w których to miesiącach zorganizowano odpowiednio prawie 9,7% i ponad 9,3% oraz prawie 10,3% i 9,3% imprez z całego 2016 roku. Ponadto, w przypadku wydarzeń krajowych wyróżniają się marzec i grudzień (odpowiednio prawie 8,2% i ponad 7,7% imprez z całego roku), a w odniesieniu do spotkań międzynarodowych istotną rolę odgrywają marzec i luty (po prawie 6,1% imprez z całego 2016 roku).

The greatest number of MICE events in 2016 was held (likewise in a previous year) in October – 630, i.e. 12% of all.

This was the best month from the point of view of domestic events – 487 (more than 11,8% from the entire year). While in turn the **largest number of international meetings was held in June – 152 (nearly 13,6% from entire 2016).** Attention is also drawn by April and May in the springtime and September and November in autumn, in which months respectively nearly 9,7% and over 9,3% and nearly 10,3% and 9,3% of events from entire 2016 were organised. Additionally, in the event of domestic events, March and December stand out (respectively nearly 8,2% and over 7,7% of events from the entire year), and in relation to international meetings March and February play an important role (nearly 6,1% of events from entire 2016 in each month).

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2016 roku wg miesięcy (z podziałem na krajowe i międzynarodowe)
Number of MICE events in 2016 by month (divided into domestic and international events)



Najwięcej imprez przemysłu spotkań w Krakowie odbywa się w październiku i czerwcu.

The largest number of MICE events in Kraków is organised in October and June.

Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.

Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Omówiona powyżej sezonowość liczby spotkań i wydarzeń ma swoje odzwierciedlenie także w zmianach liczby uczestników w ciągu roku. W analizie zjawiska można wskazać kilka interesujących obserwacji. Mianowicie **w pierwszych miesiącach zimowych (kiedy jest najmniej uczestników spotkań w Krakowie) dostrzega się z upływem lat regularny wzrost liczby uczestników**. Natomiast w miesiącu marcu w badanym okresie Kraków traci od trzech lat uczestników. Może to wynikać z przesunięcia imprez dużych na okres z niższymi cenami oraz organizowanie spotkań podsumowujących poprzedni rok czy też otwierających bieżący rok.

W miesiącach kwiecień, maj i czerwiec również zauważalna jest tendencja rosnąca (przy czym w maju w roku 2015 zniekształcenie tej struktury powoduje „kominowa” liczba uczestników przekraczająca 320 tys. osób). Traktując ją jako anomalie można uznać, że przez wszystkie te trzy miesiące Kraków w obszarze goszczenia uczestników spotkań i wydarzeń notował rozwój. **Odzwierciedleniem organizowanych w lipcu 2016 r. Światowych Dni Młodzieży w Krakowie było zanotowanie spadku uczestników w okresie wakacyjnym (w obu miesiącach)**. Przedłużeniem tego zjawiska była również sytuacja we wrześniu, gdy spadła liczba uczestników względem 2015 r. **Dwa miesiące jesienno szczytu branży spotkań i wydarzeń (październik i listopad) nadal notowały dynamiczny wzrost**, gdzie w październiku liczba uczestników sięgała 150 tys. osób. Był to rekordowy miesiąc we wszystkich miesiącach trzech ostatnich lat (pomijając wspomnianą wcześniej majową anomalie). Ostatni miesiąc (grudzień) to niestety lekki spadek względem roku poprzedniego, ale nadal liczba uczestników była wyższa niż dwa lata temu (tj. w 2014 r.).

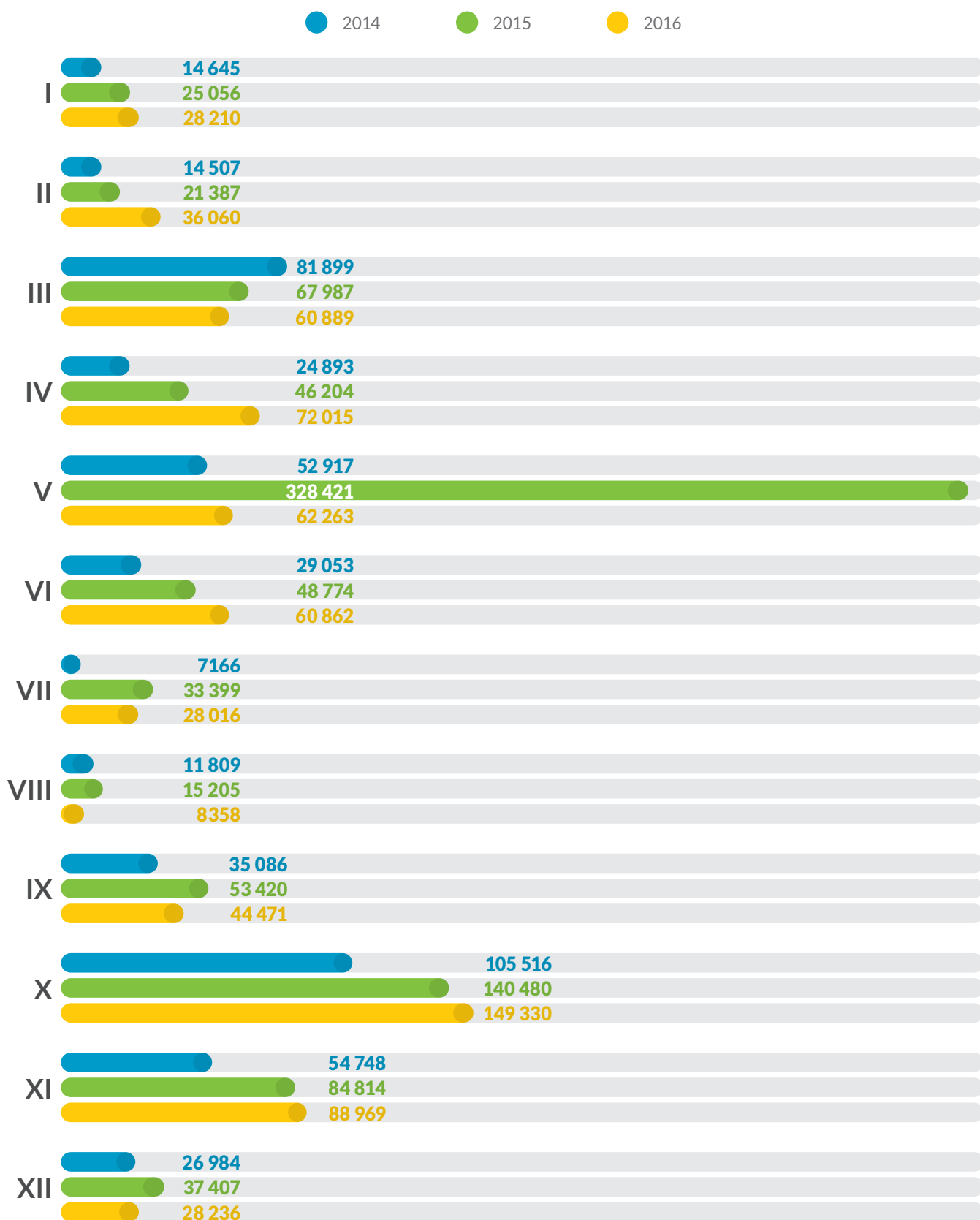
The aforementioned seasonality of the number of meetings and events is also visible in the changes of the number of participants during a year. Several interesting observations may be mentioned in the analysis of the phenomenon. Namely during the first **winter months (when the number of participants of meetings in Kraków is smallest) regular growth in the number of participants over the years may be observed**. While in March in the examined period, Kraków has been losing participants for three years. This may result from the shift of large events to a period of lower prices and the organisation of meetings summing up the previous year or also opening a new year.

A growing tendency is also noticeable in April, May and June (but in May 2015 this structure is deformed by a “chimney” number of participants exceeding 320 000 people). Treating it as anomaly, we can state that during all three months Kraków recorded growth in the area of hosting participants of meetings and events. **The result of the World Youth Day organised in July 2016 in Kraków was a decline in the number of participants in the holiday period (in both months)**. This phenomenon was prolonged also to September, when the number of participants went down in relation to 2015. **Two months of the autumn peak of the MICE industry (October and November) still recorded dynamic growth**, where in October the number of participants reached 150 000 people. This was a record month in all months during the last three years (disregarding the aforementioned May anomaly). The last month (December) recorded, unfortunately, a slight decline in relation to the previous year, but still the number of participants was higher than two years earlier (i.e. in 2014).



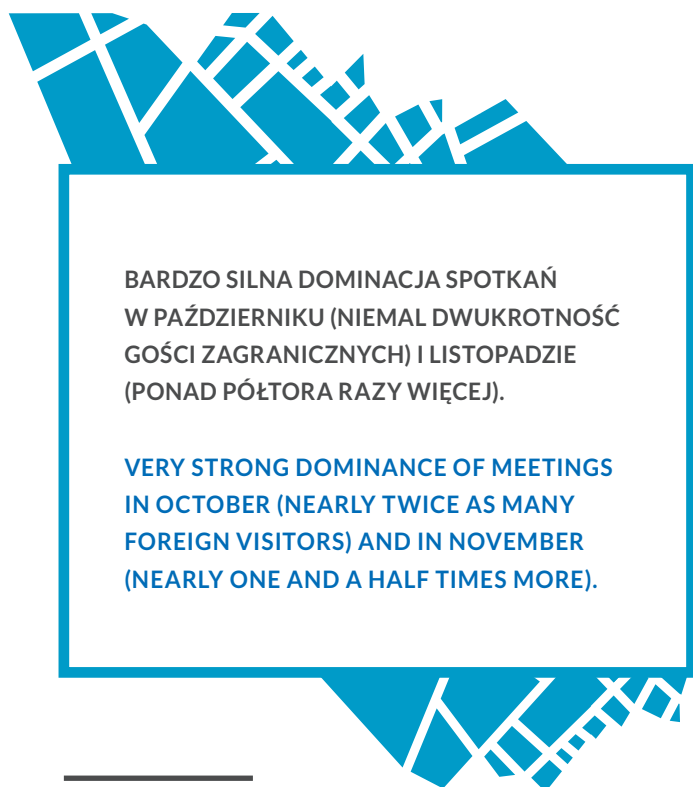
fot. fotolia.com

Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2014-2016 roku wg miesięcy
 Number of MICE participants by month in 2014-2016



Liczba uczestników/Number of participants

Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB./ Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.



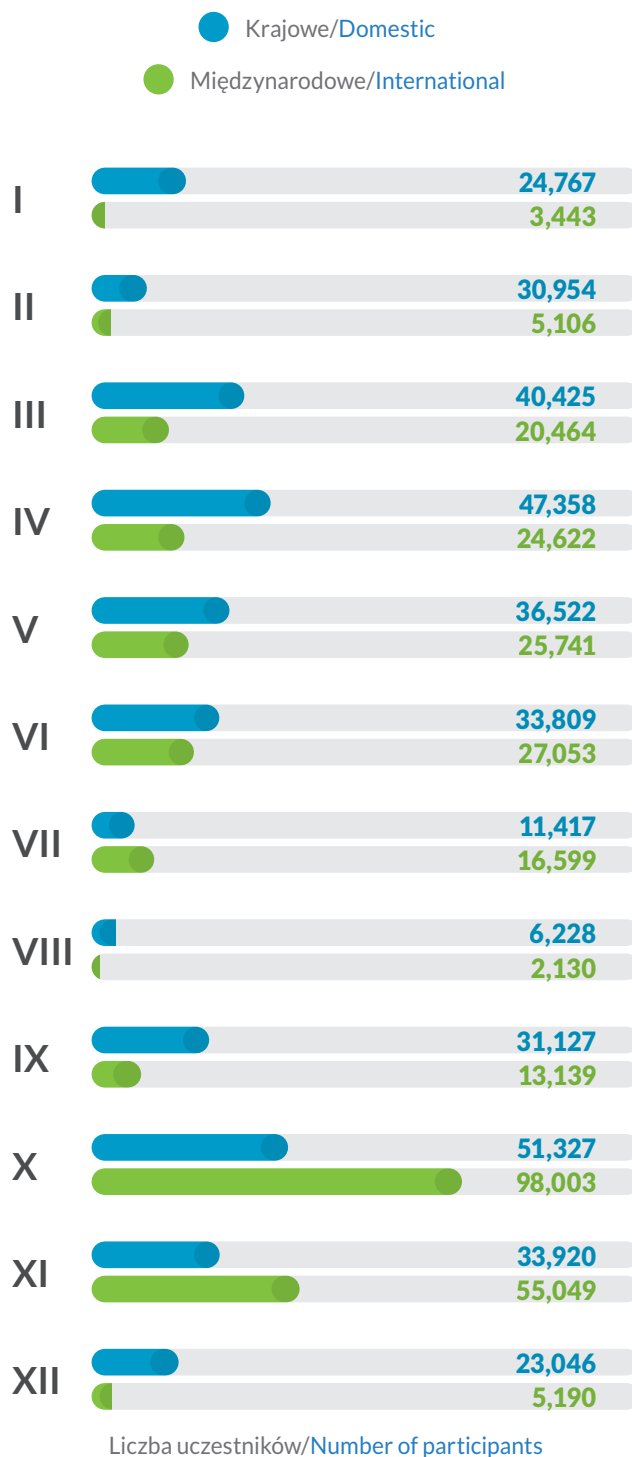
BARDZO SILNA DOMINACJA SPOTKAŃ W PAŹDZIERNIKU (NIEMAL DWUKROTNOŚĆ GOŚCI ZAGRANICZNYCH) I LISTOPADZIE (PONAD PÓŁTORA RAZY WIĘCEJ).

VERY STRONG DOMINANCE OF MEETINGS IN OCTOBER (NEARLY TWICE AS MANY FOREIGN VISITORS) AND IN NOVEMBER (NEARLY ONE AND A HALF TIMES MORE).

Zmiany zachodzące w krakowskiej branży spotkań można ocenić jako pozytywne. Dotyczy to szczególnie pochodzenia uczestników z kraju i zagranicy w ujęciu miesięcznym i strukturalnym. **Kraków jest szczególnie atrakcyjną destynacją kongresową w okresie jesiennym – bardzo silna dominacja spotkań w październiku (niemal dwukrotność gości zagranicznych) i listopadzie (ponad półtora razy więcej).** Specyfiką rynku krakowskiego jest dominacja pod względem liczby uczestników krajowych w miesiącach wiosennych, a w 2016 r. można stwierdzić także przewagę polskich uczestników w całym roku poza wspomnianymi miesiącami październikiem i listopadem oraz nieznaczną przewagę w miesiącu lipcu. **W okresie zimowym (grudzień-luty) udział uczestników zagranicznych jest znikomy.**

The changes taking place in the Kraków meeting industry can be assessed as positive. This applies in particular to participants from Poland and abroad by month and structure. **Kraków is a particularly attractive congress destination in the autumn period – very strong dominance of meetings in October (nearly twice as many foreign visitors) and in November (nearly one and a half times more).** A specific feature of the Kraków market is dominance in terms of number of domestic participants in spring months, and in 2016 also the dominance of Polish participants during the entire year can be seen, outside the said October and November and a slight predominance in July. **In the winter period (December-February), a share of foreign participants is marginal.**

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2016 roku wg miesięcy z podziałem na imprezy krajowe i międzynarodowe
Number of MICE participants in 2016 by month, divided into domestic and international events



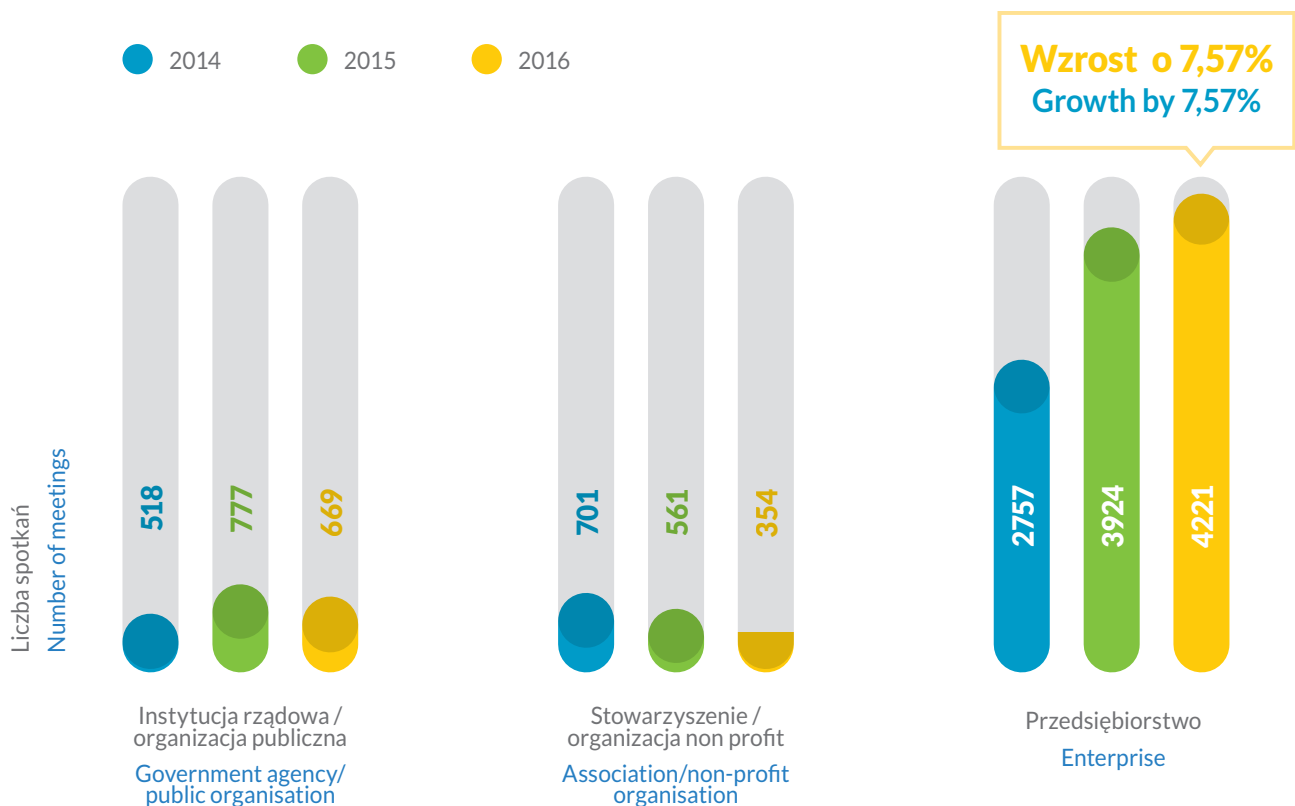
Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.

Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Rozpatrując liczbę imprez przemysłu spotkań w latach **2014-2016 można zauważyć** dwa ważne dla Krakowa zjawiska. Po pierwsze **rosnącą liczbę imprez zleczanych przez sektor przedsiębiorstw** – choć przyrost w ostatnim roku jest dużo mniejszy niż w poprzednim roku to jednak miasto w tym obszarze powiększa swoją popularność. Drugim zjawiskiem – będącym konsekwencją pierwszego, jest niestety dalszy spadek udziału bardzo ważnego segmentu zleceniodawców – stowarzyszeń i organizacji non-profit. Zestawiając te wyniki z wcześniejszymi danymi można przypuszczać, że **krakowski rynek zdominowany jest przez polskie firmy, które organizują liczne wydarzenia firmowe** skierowane do swoich kontrahentów lub/i pracowników korzystając przy tym z korzystniejszych warunków finansowych poza okresem szczytu.

Considering the number of MICE events in **2014-2016, two phenomena important for Kraków may be observed.** First of all, a **growing number of events commissioned by the enterprise sector** – although growth in the last year was much smaller than in the previous year, the city is increasing its popularity in this area. Another phenomenon, being the consequence of the former, is, unfortunately, a further decline in a share of a very important sector of clients – associations and non-profit organisations. Comparing these results with the previous data it can be expected that the **Kraków market is dominated by Polish companies which organise numerous company events** addressed to their customers and/or employees taking advantage of more favourable financial conditions in the off peak period.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2014-2016
Number of participants of domestic and international MICE events in 2014-2016



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

* - brak danych w 2016 r. dotyczących zleceniodawcy dla 11 wydarzeń
* - no data available in 2016 concerning the customer for 11 events

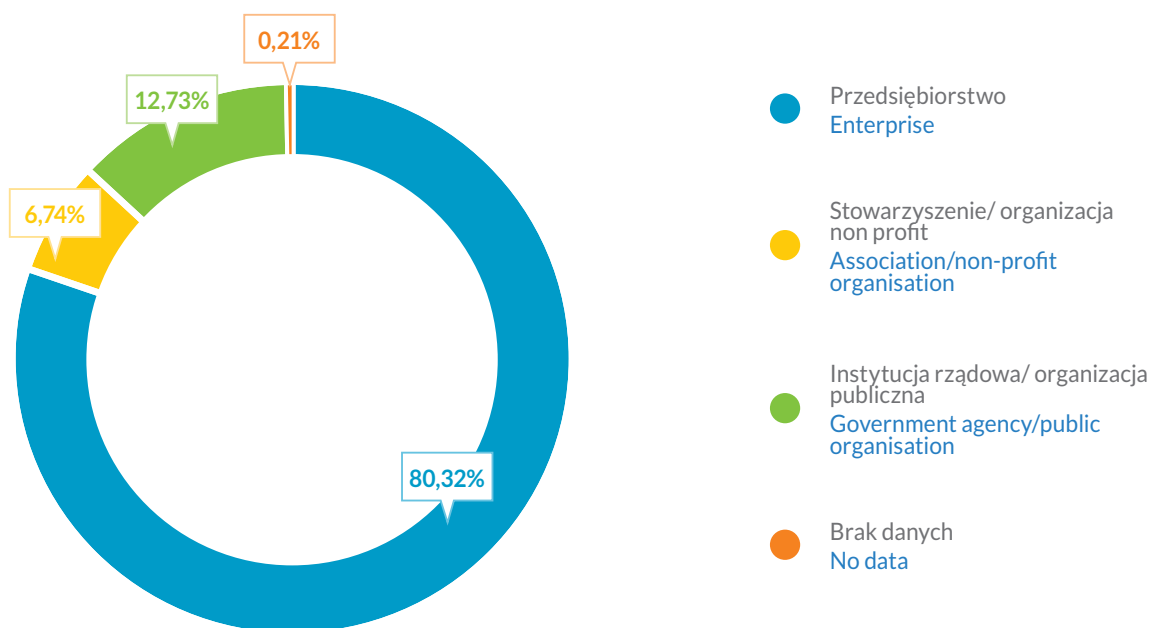
Ponad 80% imprez jest zlecana przez przedsiębiorstwa

Potwierdzeniem wcześniejszych obserwacji jest także struktura imprez przemysłu spotkań w 2016 r. według typu zleceniodawcy. Ponad 80% zewidencjonowanych imprez jest zlecana przez przedsiębiorstwa. Należy jednak w tym miejscu wyjaśnić specyfikę przemysłu spotkań, która polega na zatrudnianiu przez duże międzynarodowe stowarzyszenia i organizacje firm typu PCO lub DMC (lub obu) w zależności od wielkości i złożoności wydarzenia. Tym samym przykładowo właścicielem kongresu jest międzynarodowe stowarzyszenie, które zleca organizację zagranicznemu PCO, które współpracuje z lokalnym DMC dokonującym zamówienia wśród podmiotów z Krakowa. To sprawia, że duży udział firm staje się obrazem rynku z punktu widzenia podmiotów dostarczających dane (czyli gestorów spotkań lub ewentualnie firm PCO). **Co ósme wydarzenie w Krakowie wśród badanych wydarzeń było zlecane przez instytucję rządową lub organizację publiczną.** Niemal 7% badanych wydarzeń zlecały w 2016 r. stowarzyszenia i organizacje non-profit.

More than 80% of recorded events are commissioned by enterprises

The confirmation of previous observations is also a structure of MICE events in 2016 by customer type. More than 80% of recorded events are commissioned by enterprises. However, the specificity of the meeting industry should be clarified here, which involves the engagement of large international associations and organisations of the PCO or DMC type (or both) depending on the size and complexity of the event. Thus, for example, the congress owner is an international association that commissions the organisation of an event to a foreign PCO, which cooperates with a local DMC, which makes contracts with entities from Kraków. This makes a large share of companies become the image of the market from the point of view of the data providers (i.e. meeting operators or possibly PCO companies) **Every eighth event in Kraków among the examined events was commissioned by a government institution or a public organization.** Nearly 7% of the surveyed events were commissioned in 2016 by non-profit associations and organizations.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według typu zleceniodawcy
Structure of MICE events in 2016 by customer type



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

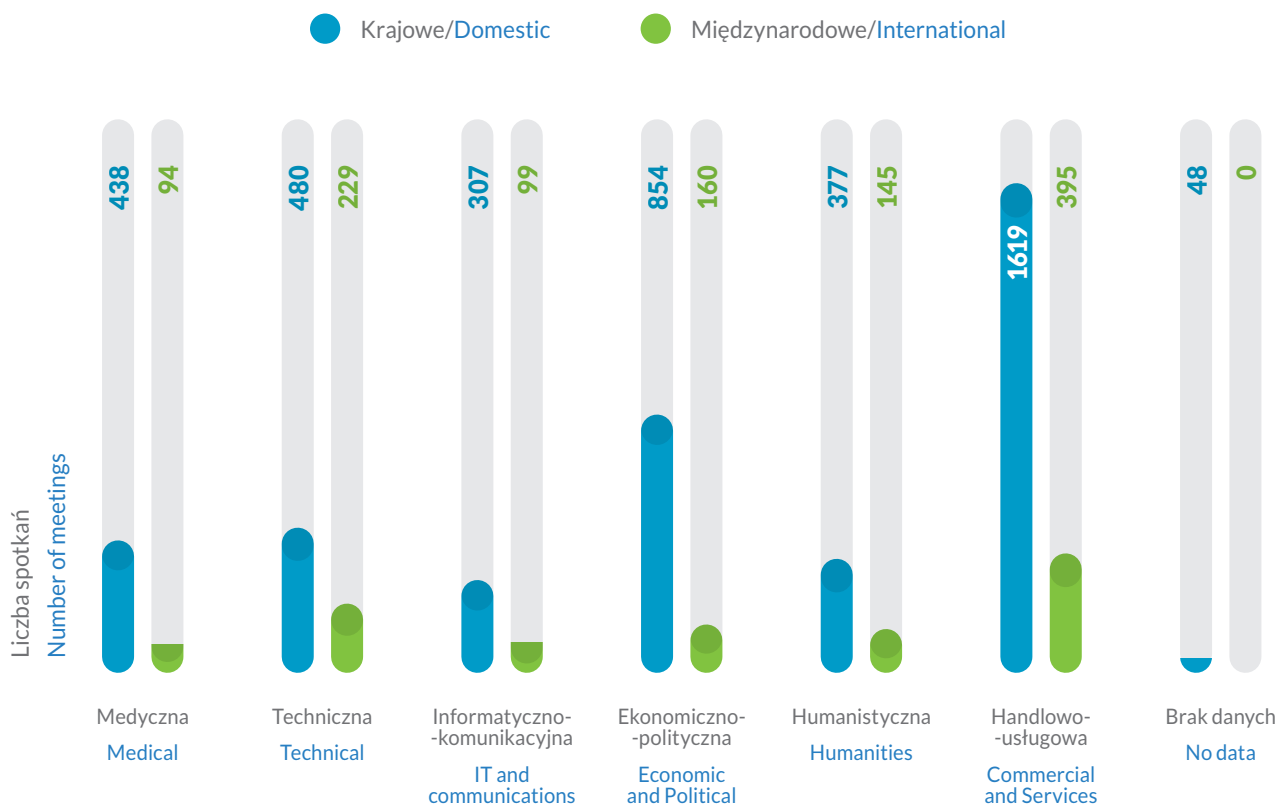
Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2016 roku generowała branża handlowo-usługowa (1619 krajowych i 395 międzynarodowych), co jest zbieżne z tendencjami ogólnoświatowymi i może odzwierciedlać duży udział przedsiębiorstw jako zleceniodawców. Ponadto specjalizację branżową Krakowa na międzynarodowym rynku spotkań i wydarzeń **określają imprezy o charakterze technicznym (udział imprez zagranicznych przekroczył 50% liczby imprez krajowych i tym samym oscylował wokół jednej trzeciej wszystkich wydarzeń w branżach technicznych).**

W pozostałych branżach udział imprez zagranicznych w ogólnej liczbie danej branży jest dużo mniejszy i waha się głównie na poziomie 20–30%. Najwięcej wydarzeń międzynarodowych zanotowano w branży handlowo-usługowej.

The largest number of meetings and events in 2016 was generated by commercial and service sector (1619 domestic and 395 international events),

which is in line with global trends and can reflect a large share of enterprises as clients. Moreover, the character of Kraków's presence on the MICE market is also shaped by **events in the technical field (the share of foreign events exceeded 50% of the domestic events and thus fluctuated around one-third of all events in technical sectors).** In the remaining sectors, a share of foreign events in the total number of the given sector is much smaller and ranges mostly at the level of 20%-30%. The largest number of international events was recorded in the commercial and service sector.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według branż z podziałem na krajowe i międzynarodowe
Number of MICE events in 2016 by sector, divided into domestic and international events



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

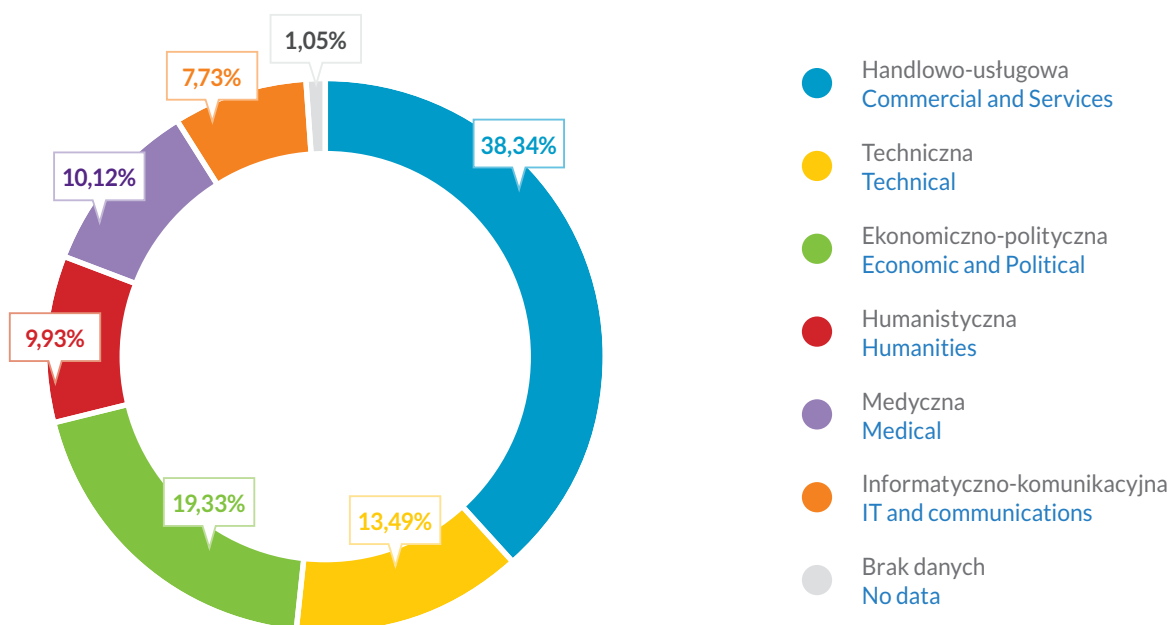
Odzwierciedleniem liczby imprez jest ich struktura branżowa. Z dostępnych danych można wywnioskować, że **Kraków przede wszystkim gości wydarzenia z branży handlowo-usługowej. Te wydarzenia bardzo dominują nad pozostałymi branżami, obejmując 38,34% udziału w tym rynku.**

Specjalizacja w tym obszarze może być powodem do dyskusji środowisk interesariuszy krakowskiego przemysłu spotkań. Na temat kształtowania pożądanej dla miasta specjalizacji, nie kwestionując oczywiście znaczenia tej branży dla Krakowa jako wiodącego w Europie i na świecie miejsca lokalizacji światowego biznesu BPO (Business Processing Outsourcing). Na drugim miejscu pod względem udziału należy wymienić branżę ekonomiczno-polityczną (19,33%). Co dziesiąte wydarzenie w Krakowie w 2016 r. poświęcone było branży medycznej, a jedno na czternaście imprez dotyczyło branży informatyczno-komunikacyjnej.

The reflection of the number of events is their sectoral structure. From the available data it may be concluded that **Kraków hosts, above all, events from the commercial and service sector. These events predominate over other sectors, covering 38.34% of the market share.**

The specialisation in this area may be a topic for discussion among the stakeholder communities of the Kraków MICE as regards the shaping of a desirable specialisation for the city. Not questioning, of course, the significance of this sector for the city as the leading location in Europe and worldwide for the global BPO business (Business Processing Outsourcing). The second sector to be mentioned in terms of its share is the economic and political sector (19.33%). Every tenth event in Kraków in 2016 was devoted to a medical sector, one per fourteen meetings concerned the IT and communications sector.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według typu zleceniodawcy
Structure of MICE events in 2016 by customer type



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Analizując strukturę rynku przemysłu spotkań, należy podkreślić silną pozycję hoteli jako obiektów, w których organizowane są imprezy. Rok 2016 jeszcze bardziej wzmocnił tę pozycję o 2,52%. W 2016 roku zmniejszył się natomiast udział w tym rynku szkół wyższych (spadek do 357 imprez) oraz centrum wystawienniczego/kongresowego (spadek do 179 imprez).

Analysing the structure of the MICE market, a strong position of hotels as venues hosting the events should be emphasized. In addition to a very large share of hotels, the examined 2016 strengthened even more this position by increasing the number of events in hotels by 2,52%, decreasing the position of institutions of higher education (down to 357 events) and an exhibition/congress centre (down to 179 events).

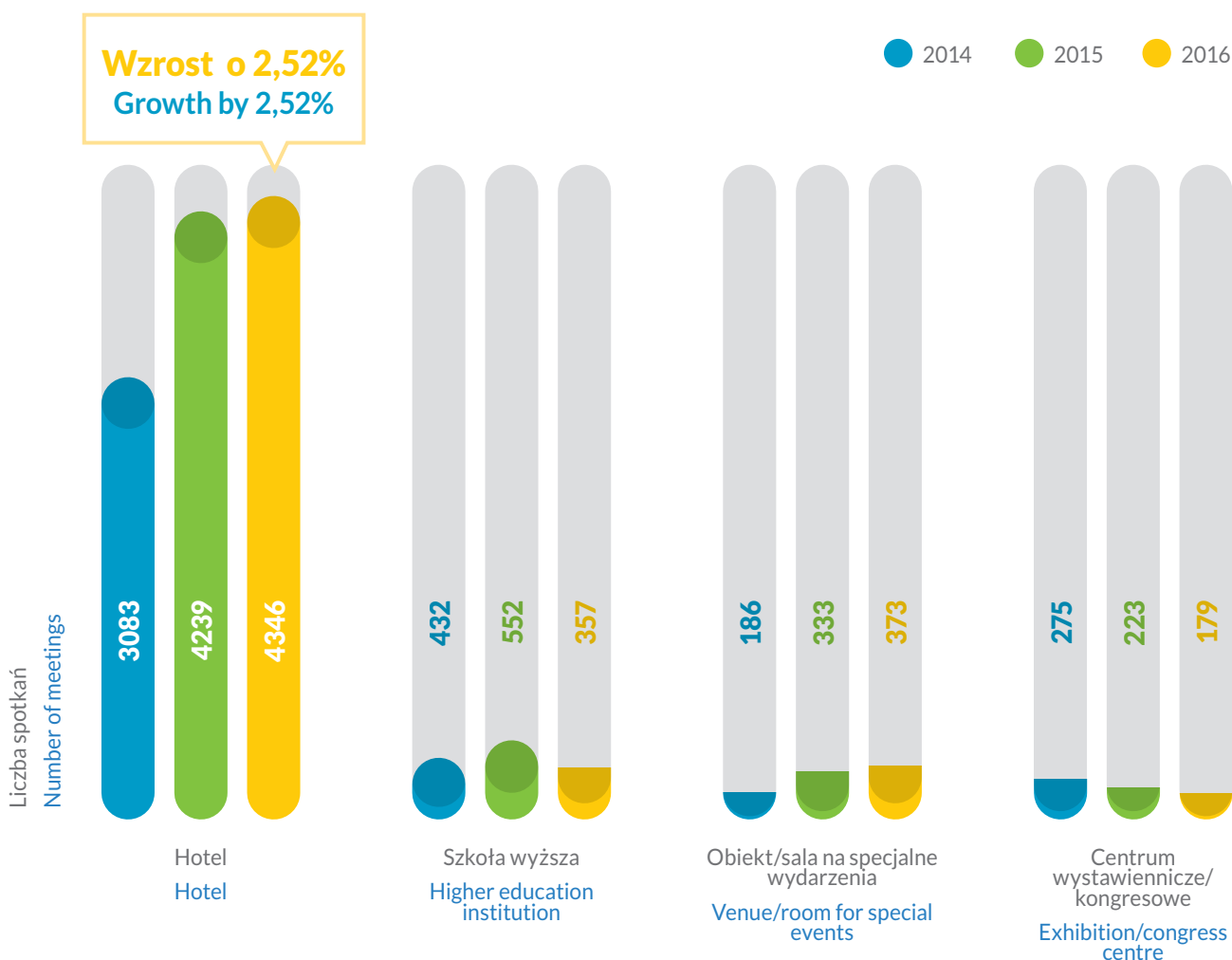


Wzrost o / Growth by
2,52%

w 2016 liczby imprez przemysłu spotkań organizowanych w hotelach

in 2016 strengthened even more this position by increasing the number of events in hotels

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2014-2016 według rodzaju obiektu
Number of MICE events in 2014-2016 by type of venue



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.



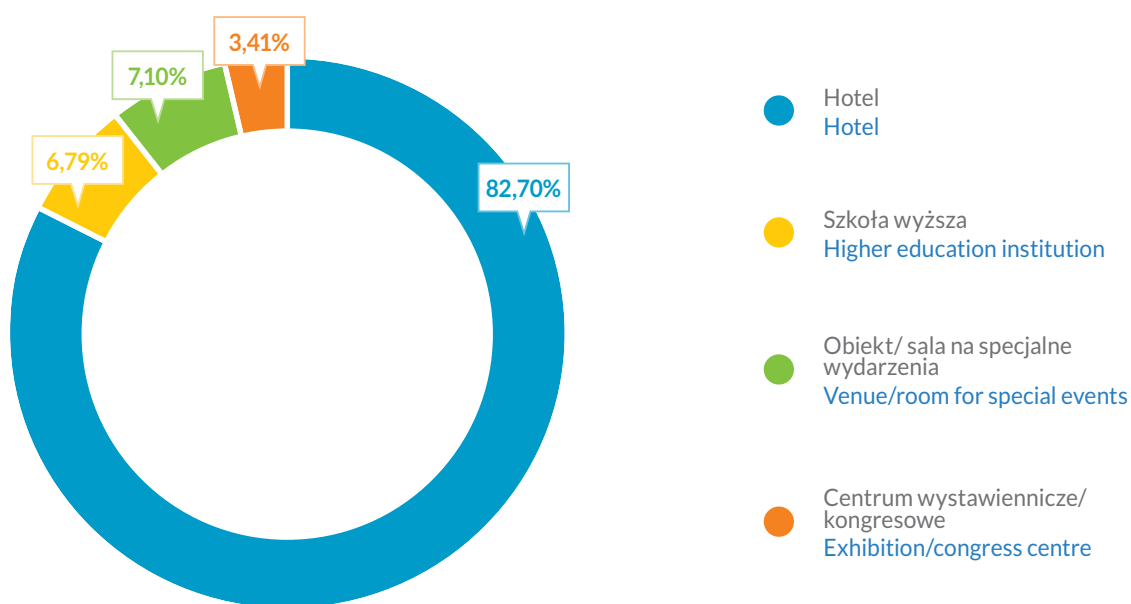
Rozpatrując strukturę spotkań i wydarzeń w 2016 roku pod względem rodzaju obiektu można stwierdzić dominującą pozycję hoteli.

Ponad **80%** imprez odbyło się w krakowskich hotelach, podczas gdy jedynie co piętnasta impreza miała miejsce na uczelni, a jedna na czternaście – w obiekcie na specjalne wydarzenia.

Considering the structure of meetings and events in 2016 in terms of the type of venue, a dominant position of hotels can be seen.

More than **80%** of events were held in Kraków hotels, while only one in fifteen event was organised in schools of higher education, and one out of fourteen events was located in a venue for special events.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według rodzaju obiektu
Structure of MICE events in 2016 by type of venue



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

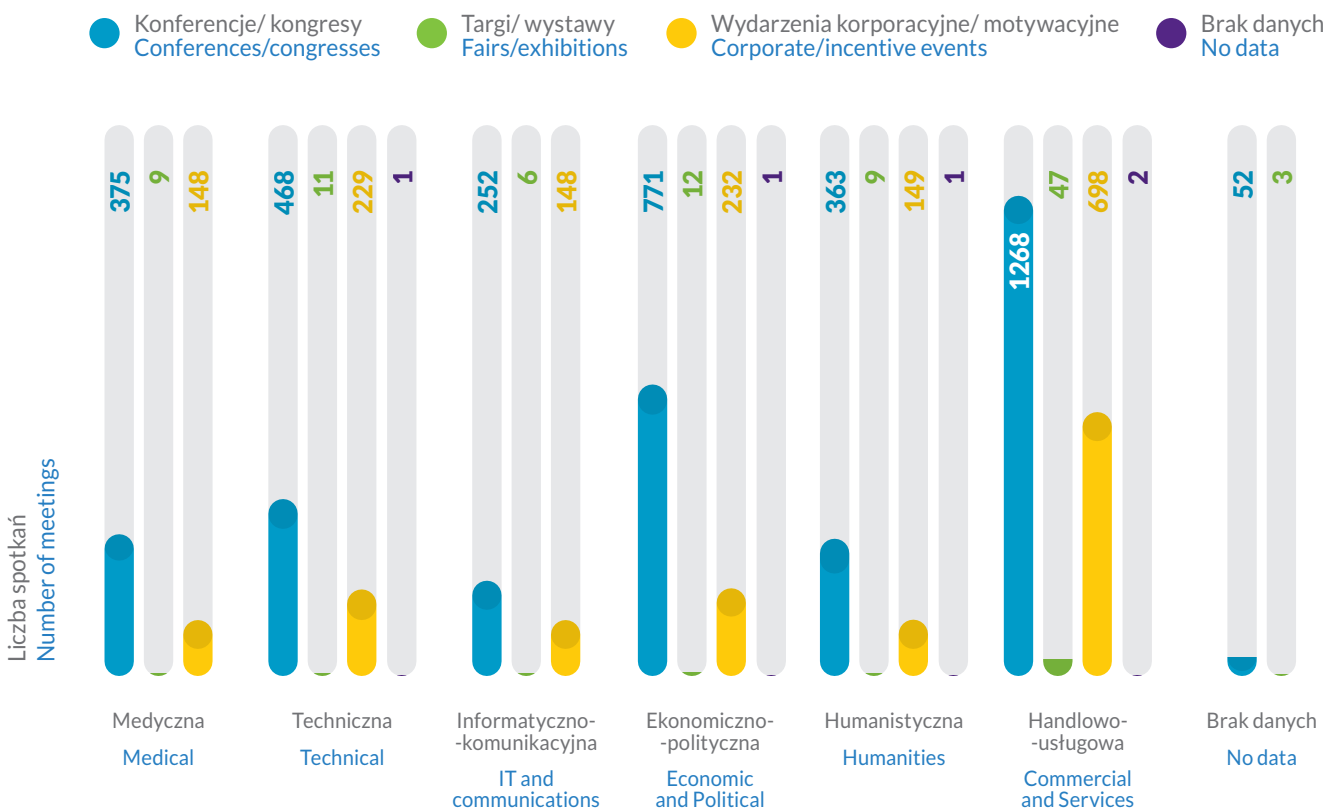
W 2016 roku najliczniej organizowane były konferencje i kongresy **w branży handlowo-usługowej (podobnie jak rok wcześniej) – ponad tysiąc dwieście kongresów i konferencji. Mniej kongresów i konferencji przeprowadzono dla branż: ekonomiczno-politycznej (ponad 771) i technicznej (ponad 460).** Drugim co do liczności rodzajem spotkań w Krakowie były wydarzenia korporacyjne i motywacyjne. Najwięcej zorganizowano ich dla branży handlowo-usługowej (niemal 700). W dalszej kolejności w Krakowie dominowały imprezy ekonomiczno-polityczne (232) i techniczne (ponad 220). **W segmencie targów i wystaw gospodarczych najliczniej reprezentowana była branża handlowo-usługowa (47 imprez), następnie ekonomiczno-polityczna (12) oraz techniczna (11).**

In 2016, the most frequently organised were conferences and congresses in the following **sector: commercial and service (likewise a year earlier), where over one thousand and two hundred congresses and conferences were organised. Fewer congresses and conferences were organised for the sectors: economic and political (over 771) and technical (over 460).** The second largest type of meetings in Kraków as regards the number were corporate and incentive events. Their number was as large as for the commercial and service sector (nearly 700). Further economic and political (232) and technical (more than 220) events dominated in Kraków. **The hotel and service sector was represented in the largest number in the exhibition and economic fair segment (47 events), followed by economic and political (12) and technical (11).**

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według branży i rodzaju
Number of MICE events in 2016 by sector and type

Jeśli chodzi o rodzaj spotkania każda z wyszczególnionych branż zorganizowała najwięcej konferencji/kongresów

As regards the type of meetings, each of the sectors listed here organised the largest number of conferences/congresses.

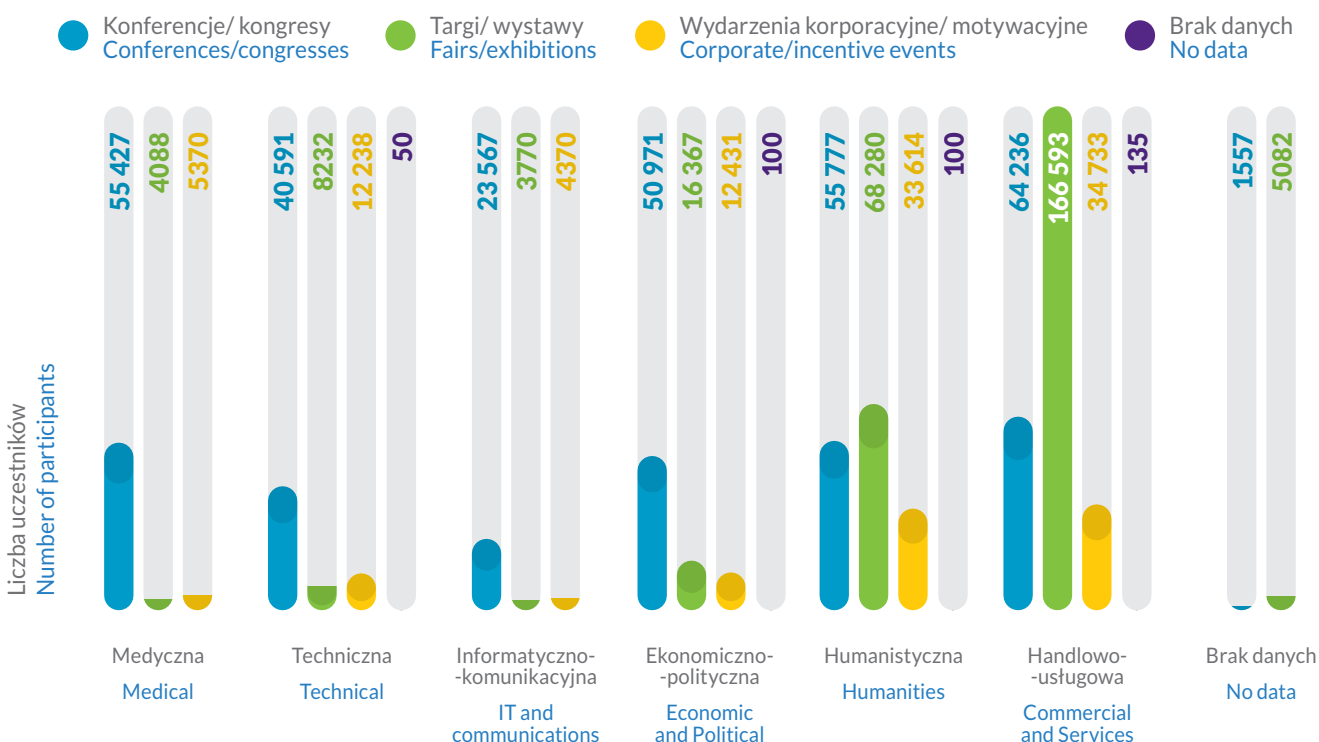


Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Najwięcej wszystkich uczestników (39,79%) zgromadziły spotkania branży handlowo-usługowej. Najliczniej uczestniczyli oni w targach (ponad 166 tys. osób). Na drugim miejscu uplasowała się branża humanistyczna, która zgromadziła 23,63% wszystkich uczestników spotkań. Przyglądając się liczbie uczestników według poszczególnych rodzajów imprez to w segmencie konferencji i kongresów najliczniej reprezentowana była branża handlowo-usługowa (64 tys. osób). Na dalszych miejscach z podobnymi poziomami znalazły się branże humanistyczna (55 tys.) oraz medyczna (55 tys.). Poziom 50 tys. przekroczyły konferencje i kongresy w branży ekonomiczno-politycznej, a o 10 tys. mniej uczestników zanotowano w branży technicznej. W wydarzeniach korporacyjnych uczestniczyło łącznie ponad 100 tys. osób, po ok. 33-34 tys. osób z branży humanistycznej i handlowo-usługowej. W pozostałych branżach liczba uczestników była dużo mniejsza. Przykładowo udział w branżach ekonomiczno-politycznej i technicznej zadeklarowało 12 tys., a w medycznej ponad 5 tys. uczestników. Z uwagi na dużą liczbę uczestników warto omówić bardzo szeroko rozumiany segment targowy, tj. obejmujący wszystkie obiekty, w których zorganizowano imprezy określane jako targi (w odróżnieniu od obiektów specjalizujących się w targach – patrz dalsza część raportu). W tym przypadku najwięcej uczestników targów zanotowano w branżach handlowo-usługowej (166 tys.) i humanistycznej (66 tys.). W targach medycznych uczestniczyło w 2016 r. ponad 4 tys. osób.

The meetings of the commercial and service sector gathered the largest number of participants of all events (39,79%), of which they participated most numerously in fairs (over 166 000 persons). The sector of humanities was ranked second, and gathered 23,63% of all meeting participants. Looking at the number of participants by particular types of events, in the congress and conference segment the most numerously represented was the commercial and service sector (64 000 people). With similar levels they were followed by humanities (55 000) and medical (55 000) sectors. The level of 50 000 was exceeded by congresses and conferences in the economic and political sector, 10 000 participants were recorded for the technical sector. As regards corporate events, they were totally participated by more than 100 000 people, by about 33 000-34 000 people from humanities and commercial and service sector each. In the remaining sectors the number of participants was much smaller, for example, for the economic and political and technical sectors 12 000 persons were declared, while for the medical sector more than 5000 participants. Due to a large number of participants it is worth discussing the fair segment, understood very broadly, all facilities hosting events called fairs (contrary to the data coming from the venues specialising in fairs – see a further part of the report). In this case the largest number of fair participants was recorded in the commercial and service sector (166 000) and in humanities (66 000). More than 4000 persons participated in medical fairs in 2016.

Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według branży i rodzaju
Number of participants in MICE events in 2016 by sector and type

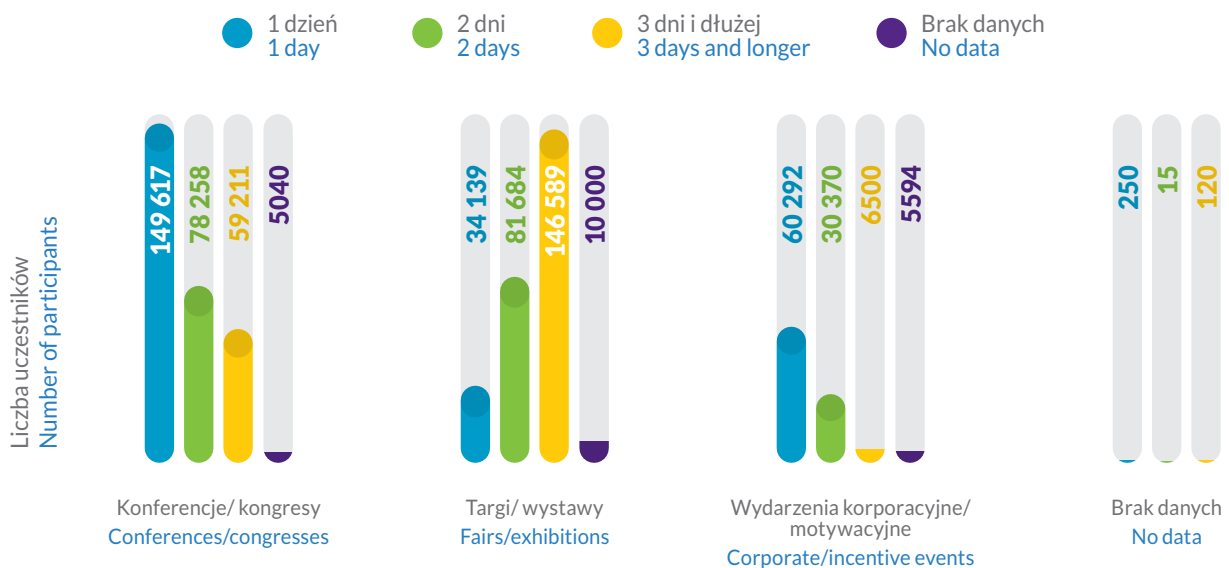


Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB./ Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Czas trwania różnego rodzaju spotkań był wyraźnie zróżnicowany. **W segmencie konferencji i kongresów dominują wydarzenia jednodniowe** – wzięło w nich udział ok. 150 tys. osób (co jest zgodne z globalnym trendem skracania czasu trwania spotkań, tym samym poszukiwania oszczędności w organizacji wydarzeń). **O połowę mniej uczestników konferencji i kongresów wzięło udział w imprezach dwudniowych (ok. 78 tys.). Niemal 60 tys. osób było uczestnikami wydarzeń dłuższych.** Z punktu widzenia korzyści dla miasta Krakowa struktura ta wskazuje potencjał do wykorzystania przez podmioty branży spotkań – dążenie do przyciągania imprez kilkudniowych, czyli przykładowo zamiast krajowych – międzynarodowe. Rozpatrując wydarzenia targowe, struktura jest dokładnie odwrotna, tj. najmniej osób uczestniczyło w imprezach jednodniowych (jedynie 34 tys.). Dłuższe imprezy przyciągnęły więcej osób (trzydniowe targi prawie 146 tys.). Należy w tym miejscu dokonać pewnego wyjaśnienia specyfiki branży targowej, bo o ile podczas targów wystawcy (jako uczestnicy targów) są obecni przez cały czas trwania imprezy, to odwiedzający są rejestrowani każdego dnia, a często uczestniczą w targach tylko jeden dzień. Całkowita liczba uczestników imprezy trzydniowej nie jest tożsama z liczbą osób uczestniczących w poszczególnych dniach trzydniowych targów. Jest to oczywiście uzależnione także od rodzaju targów, ich tematyki oraz polityki cenowej dotyczącej wejściówek. Prawidłowość zmniejszania się liczby uczestników wraz z krótszym czasem trwania imprezy jest również obserwowana w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych.

The duration of various types of meetings was clearly diversified. **We may say that in the congress and conference segment one-day events predominate** – about 150 000 people (which is in agreement with a global tendency to shorten the time of meetings, thus looking for savings in the organisation of events). **Fifty percent fewer congress and conference participants attended two-day events (about 78 000) and nearly 60 000 were participants of longer events.** From the point of view of benefits for Kraków, this structure indicates at a potential the MICE entities have to attract events lasting several days (that is, more example, international events instead of domestic). Considering the fairs, the structure is exactly the other way around, i.e. the smallest number of people participates in one-day events (only 34 000), while longer events attract more people (three-day fairs attracted nearly 146 000 people). Some explanation should be provided here as regards the specific character of the fair sector, because while during the fairs the exhibitors (as fair participants) are present during the entire event, the visitors are registered every day and very often visitors participate in one day only. Thus, the total number of a three-day event does not mean their participation throughout all days. It is also diversified by types of fairs, their topic and price policy concerning entrance tickets. In the event of corporate/incentive events, a rule is also observed that the number of participants decreases with the shortening of the event.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2016 roku według rodzaju i czasu trwania imprez
Number of participants in MICE events in 2016 by type and duration of events




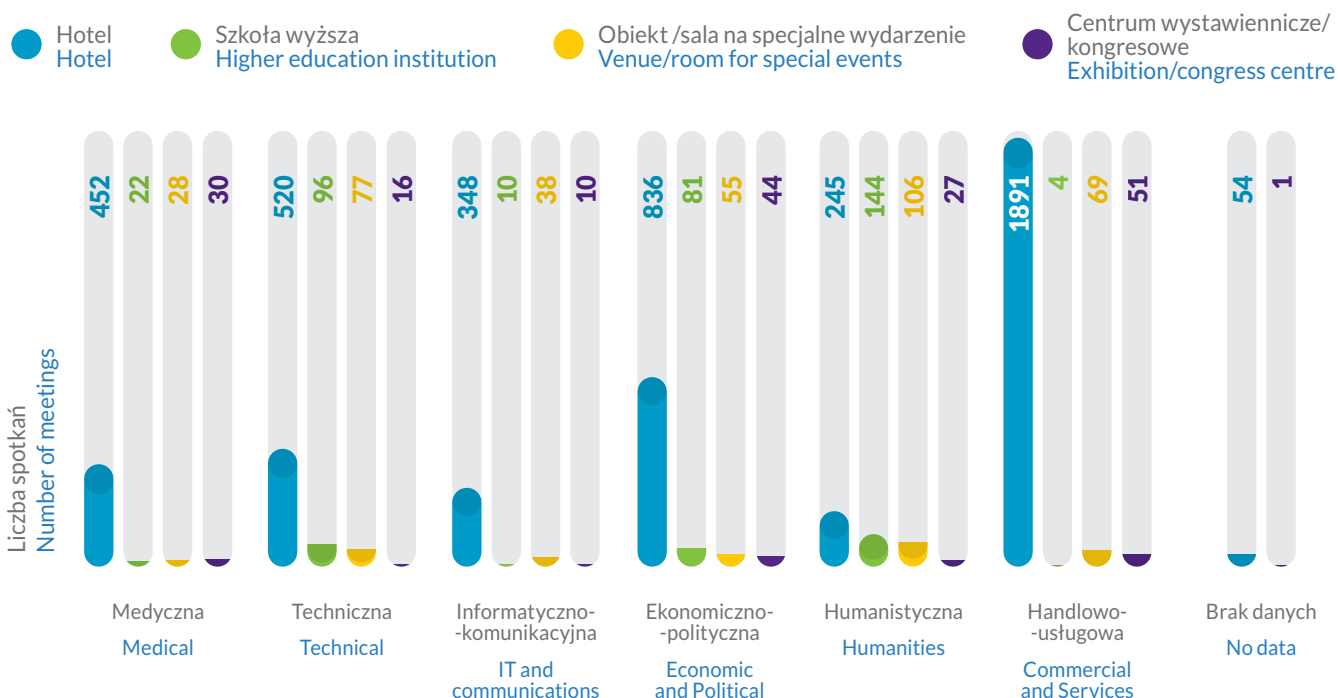
Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB./Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Obraz branży spotkań w Krakowie to także struktura spotkań i wydarzeń według branż z podziałem na obiekty, w których się odbywają. Z zebranych danych można wysnuć trzy interesujące wnioski. Pierwszym jest **stosunkowo dobre i równe rozłożenie na wszystkie branże wydarzeń organizowanych w hotelach**. Drugim wnioskiem z badań jest **silne preferowanie hoteli przez organizatorów wydarzeń handlowo-usługowych**, co może wynikać z małej liczby uczestników tego rodzaju imprez i większej dostępności sal w tych obiektach. Trzecim ciekawym zjawiskiem jest stosunkowo duża (w porównaniu z innymi branżami) liczba wydarzeń organizowanych na uczelniach przez branżę techniczną (96 imprez) – w porównaniu do jedynie 22 imprez medycznych. Wyniki te potwierdzają przypuszczenie, że organizatorzy wydarzeń technicznych są jednak bardziej przywiązani do uczelni. Przestankami mogą być także konieczna infrastruktura badawcza, ale także dostępne środki pieniądze na organizację spotkania.

The picture of the MICE in Kraków also means a structure of meetings and events by sector, split into venues hosting them. Based on the gathered data three interesting phenomena may be observed. The first one is a **relative and good distribution of events organised in hotels into various sectors**. Of course differences are observed between sectors, but hotels are quite numerous in the event of all sectors. The second conclusion stemming from the research is **strong preference of hotels by the organisers of commercial and service events**, which may result from a small group of participants and greater availability of rooms in those facilities. The third interesting phenomenon is a relatively high (compared to other sectors) number of events organised at universities in the event of the technical sector (96 events) and compared to only 22 medical events. These results confirm an assumption that the organisers of technical events are more attached to universities. The condition may be also the necessary research infrastructure, but also funds available for the organisation of the meeting.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2016 roku według branży i obiektu
Number of MICE events in 2016 by sector and venue

 **Wszystkie wyszczególnione branże zorganizowały najwięcej imprez w hotelach**
Wszystkie wyszczególnione branże zorganizowały najwięcej imprez w hotelach



Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB./ Source: Information provided by facilities cooperating with POT PCB and KCB.

Podsumowanie

Podsumowując wyniki badań krakowskiego przemysłu spotkań, można stwierdzić dalszy rozwój ilościowy oraz zmiany strukturalne. Szczególnej uwagi wymagają aspekty struktury czasu trwania imprez (pamiętając, że większe korzyści dla lokalnej gospodarki generują dłuższe i prestiżowe wydarzenia oraz struktury umiędzynarodowienia zleceniodawców (ściągniętych imprez międzynarodowe do Krakowa). Wszystkie te aspekty rozwoju branży mogą być przedmiotem prac grup roboczych w ramach inicjatywy Kraków Network⁷.

Podsumowanie

Summing up the results of the research of the Kraków MICE, further quantitative development and structural changes can be found. Special attention should be paid to the structure of event duration, remembering that longer and prestigious events and structures internationalising the clients generate greater benefits for the local economy (attracting international events to Kraków). All these aspects of the sector development may be a subject matter for working groups within the Kraków Network initiative⁷.



fot. fotolia.com

⁷ Nadrzędnym celem inicjatywy KRAKÓW NETWORK jest stworzenie silnej grupy o charakterze biznesowym z różnych dziedzin branży turystycznej, której działania mają wpływać na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Organizatorem cyklu spotkań i prac grupy jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – operator ICE Kraków. W zakres działalności inicjatywy KRAKÓW NETWORK wpisuje się analiza kierunków rozwoju branży, skuteczności działań oraz wspieranie badań ekonomicznych oddziaływań przemysłu spotkań na koniunkturę Krakowa i tym samym regionu. Inicjatywa to również platforma wymiany doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy uczestnikami spotkań.

The overall objective of the KRAKÓW NETWORK initiative is to establish a strong group of a business character from various sectors of the tourism industry, whose actions are to increase the number of business events organised in the capital of the Małopolska Region. The organiser of the cycle of meetings and group's work is Kraków Festival Office – the operator of ICE Kraków. The scope of the KRAKÓW NETWORK initiative's work includes the analysis of directions of development of the industry, effectiveness of actions and support for research of economic effects of MICE on the economic situation of Kraków, and thereby the Region. The initiative is also a platform to exchange experience, knowledge and best practices among the meeting participants.

3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice

John Paul II Kraków-Balice International Airport

Liczba podróżnych

Number of passengers

2014	3 817 792
2015	4 221 171
2016	4 983 645

Liczba operacji lotniczych

Number of airline operations

2014	35 562
2015	36 345
2016	41 902

Regularne połączenia krajowe i zagraniczne Regular domestic and international connections

	Liczba połączeń regularnych krajowych number of regular domestic connections	Liczba połączeń regularnych zagranicznych number of regular international connections
2014	4	63
2015	5	62
2016	4	73

Liczba destynacji (portów) Number of destinations (airports)

2014	62
2015	61
2016	67

INFORMACJE O USŁUDZE VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, której zakres obejmuje:

- ✔ obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP,
- ✔ koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym,
- ✔ transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem limuzynami BMW w ramach współpracy Kraków Airport z BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o.,
- ✔ dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa,
- ✔ komfort i dyskrecję,
- ✔ asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego,
- ✔ miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP oraz na parkingu wielopoziomowym w czasie świadczenia usługi VIP,
- ✔ wjazd samochodu na płytę lotniska – za dodatkową opłatą,
- ✔ catering.

Poza tym są świadczone usługi na życzenie:

- ✔ rezerwacja hotelu,
- ✔ przywołanie taksówki,
- ✔ zamówienie transportu zewnętrznego,
- ✔ pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczone na życzenie (dodatkowo płatne):

- ✔ pilotaż pojazdu Klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych),
- ✔ usługa gastronomiczna.

Sala konferencyjna/conference room

Kraków Airport oferuje w Terminalu VIP wynajem 1 sali konferencyjnej dla 12 osób. W ofercie również:

- ✔ wyposażenie audio-video,
- ✔ Wi-Fi,
- ✔ materiały biurowe,
- ✔ catering.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne/Welcome Desk

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji:

www.krakowairport.pl

Liczba destynacji (portów) czarterowych (z wyłączeniem lotów okazjonalnych)
Number of charter destinations (airports) (excluding special flights)

2014	14
2015	10
2016	9

fol. Jarosław Szczurek

INFORMATION ON VIP SERVICE

Kraków Airport provides a VIP Service, which covers:

- ✦ Passenger services in a dedicated infrastructure – the VIP Terminal
- ✦ Coordination of ticket and baggage services, passport control, customs, and security for both domestic and international travel
- ✦ Transport between the VIP Terminal and the aircraft in BMW limousines pursuant to a cooperation agreement between Kraków Airport and BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o.
- ✦ Dedicated security control point
- ✦ Comfort and discretion
- ✦ Assistance of personnel with training in diplomatic protocol
- ✦ Parking spaces directly adjacent to the VIP Terminal and in the multi-storey car park for the duration of the VIP Service
- ✦ Vehicle access onto the airport apron for an extra fee
- ✦ Catering

Other services available on request:

- ✦ Hotel reservation
- ✦ Taxi call service
- ✦ External transport ordering service
- ✦ Assistance in obtaining tourist, rail, bus/coach and air service information

Other services available for additional fees:

- ✦ Piloting of client's vehicle between the VIP Terminal and the aircraft (for private aircraft)
- ✦ Catering service

Conference room

Kraków Airport offers 1 conference room for 12 persons in the VIP Terminal. The offer includes also:

- ✦ audio-video infrastructure
- ✦ Wi-Fi
- ✦ office materials
- ✦ catering

Welcome Desk

Kraków Airport has mobile welcome desks available for hire, which may be set up anywhere in the open area of the Passenger Terminal. They may be used in either the arrivals or departures zones, depending on the client's requirements.

More information on:

www.krakowairport.pl



CZASY PRZELOTÓW DO WYBRANYCH DESTYNACJI

Flight times to selected destinations



HOTEL



4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie

Business hotels (4* and 5*) in Kraków

Spośród wszystkich 2463 hoteli na terenie Polski w 2016 roku w Krakowie funkcjonowało 5,8% z nich, tj. 142 obiekty (o 9 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich najliczniejszą grupę (ponad 53,5%) stanowiły hotele trzygwiazdkowe. Na 2. miejscu uplasowały się hotele czterogwiazdkowe – 33 obiekty, tj. 23,2%. **Obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było, tak jak rok wcześniej, 10** (7% wszystkich hoteli w Krakowie).

Of all the hotels in Poland in 2016 in the number of 2463 – 5,8% were operated in Kraków i.e. 142 hotels (9 more than in the previous year). The most numerous group (more than 53,5%) were three-star hotels. On the second place there were four-star hotels – 33 facilities i.e. 23,2%. **While, in the highest category, five-star, there were, like a year earlier, 10 hotels** (7% of all hotels in Kraków).

Liczba hoteli 4* i 5* w Krakowie w 2016 r.
Number of 4* and 5* hotels in Kraków in 2016

	kategorii category *****	kategorii category ****	kategorii category ***	kategorii category **	kategorii category *	w trakcie kategoryzacji in the process of categorisation
POLSKA	61	357	1202	582	154	107
Kraków	10	33	76	15	6	2

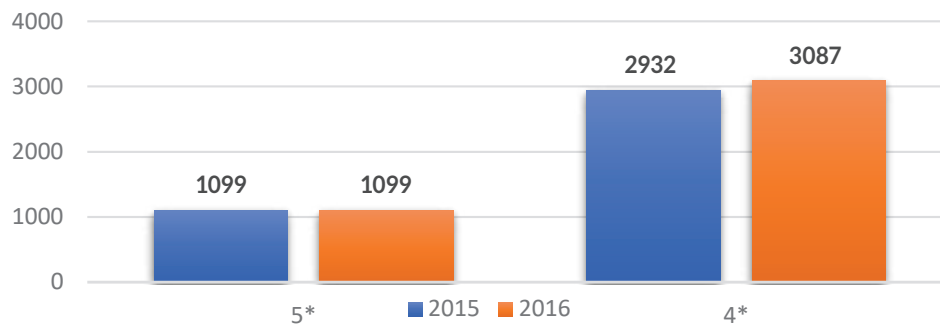
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: Turystyka w 2016 r., GUS, Warszawa 2017, s. 143 i 149./ Source: Tourism in 2016, Central Statistical Office, Warsaw 2017, pp.143 and 149

Krakowskie hotele dysponowały w 2016 roku ponad 10,2 tys. pokoi (8,11% pokoi w Polsce). **W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości ok. 11% z nich, tj. 1099 pokoi** (identycznie jak rok wcześniej), natomiast w obiektach **czterogwiazdkowych** – ponad 30%, tj. **3087 pokoi** (wzrost o 5,29%). Stanowiło to odpowiednio 14,43% i 8,86% pokoi w całym kraju.

In 2016 the Kraków hotels had more than 10 200 rooms available (8,11% of rooms in Poland). **In five-star hotels guests could find about 11% of them i.e. 1099 rooms** (identical as in a year earlier), while **in four-star hotels** more than 30% i.e. **3087 rooms** (up by 5,29%). This was 14,43% and 8,86% respectively of rooms in Poland.

Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2015 i 2016 r.
Number of rooms in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2015 and 2016



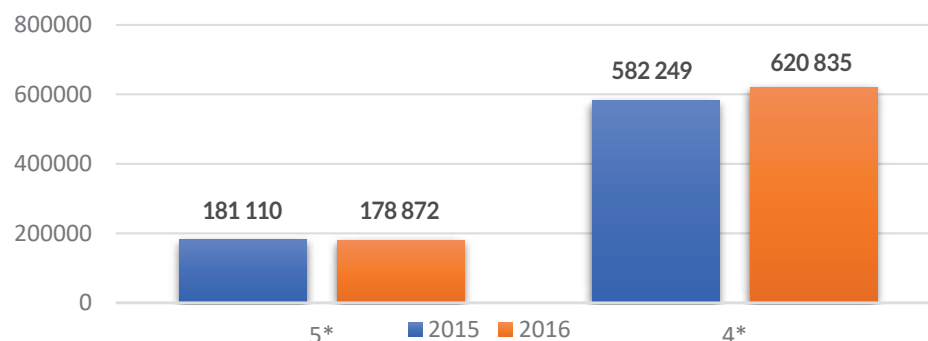
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: Turystyka w 2016 r., GUS, Warszawa 2017, s. 150./ Source: Tourism in 2016, Central Statistical Office, Warsaw 2017, pp.150

W hotelach w stolicy Małopolski w 2016 r. gościło 1 827,61 tys. osób (o 6,28% więcej niż w roku ubiegłym), tj. 9,32% turystów nocujących w Polsce. **Z usług hoteli pięciogwiazdkowych skorzystało prawie 9,8%, tj. prawie 179 tys. turystów** (o 1,24% mniej niż rok wcześniej), podczas gdy z hoteli czterogwiazdkowych – prawie 3,5-krotnie więcej (34%), tj. 620 835 osób (o ponad 6,6% więcej niż w 2015 roku). W wymiarze krajowym stanowiło to odpowiednio 12,03% i 10,75% turystów.

The hotels in the capital of the Małopolska Region in 2016 hosted 1 827 610 persons (6,28% more than in the previous year) i.e. 9,32% of overnight tourists in Poland. From that number, nearly 9,8% tourists used five-star hotels i.e. 179 000 persons (1,24% less than a year earlier), while from four-star hotels nearly 3,5 times more (34%) i.e. 620 835 persons (over 6,6% more than in 2015). In relation to entire Poland, it was 12,03% and 10,75% tourists, respectively.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2015 i 2016 r.
Number of tourists staying in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2015 and 2016



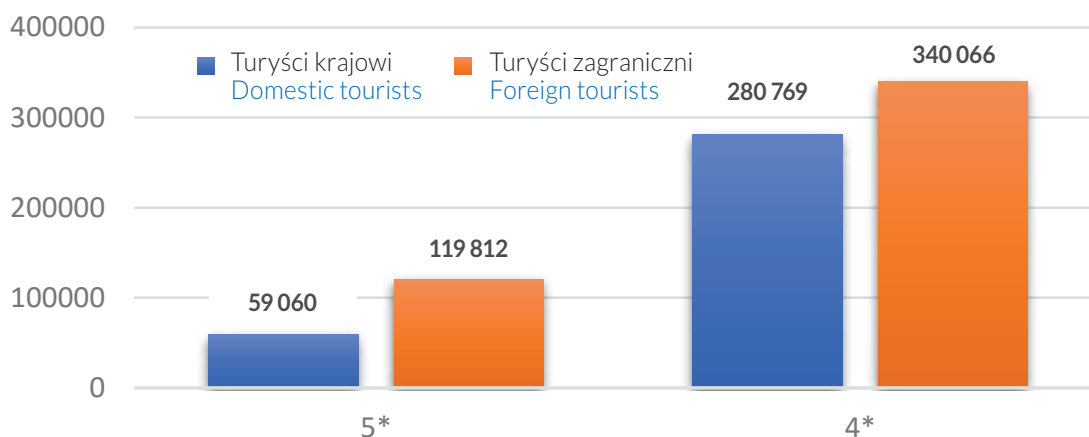
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: Turystyka w 2016 r., GUS, Warszawa 2017, s. 151./ Source: Tourism in 2016, Central Statistical Office, Warsaw 2017, p. 151

W krakowskich hotelach w 2016 r. gościło 937 842 turystów z zagranicy (17,84% cudzoziemców nocujących w Polsce w tymże roku). Częściej niż turyści krajowi byli oni klientami hoteli biznesowych. 36,3% z nich (prawie 340,1 tys. osób) korzystało z usług hoteli czterogwiazdkowych (co stanowiło prawie 19% turystów zagranicznych nocujących w hotelach tej kategorii w Polsce), a **prawie 12,8% (ponad 119,8 tys. osób) – ze świadczeń hoteli pięciogwiazdkowych (ponad 15% gości zagranicznych zakupujących noclegi w Polsce w hotelach najwyższej kategorii).**

In 2016 – 937 842 foreign tourists stayed in Kraków hotels (17,84% of foreigners staying overnight in Poland in that year). They were more frequent clients of business hotels in the city than domestic tourists. 36,3% of them (nearly 340 100 persons) made use of four-star hotels' services (which constituted nearly 19% of foreign tourists staying in hotels of that category in Poland), and **nearly 12,8% (more than 119 800 people) from the services of five-star hotels (over 15% of foreign guests buying overnight accommodation in Poland in hotels of the highest category).**

Liczba osób korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2016 r. z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych
 Number of tourists staying in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2016 split into domestic and foreign guests



Częstszymi gośćmi krakowskich hoteli biznesowych są turyści zagraniczni niż krajowi

Foreign visitors are more frequent guests of Kraków business hotels than domestic tourists

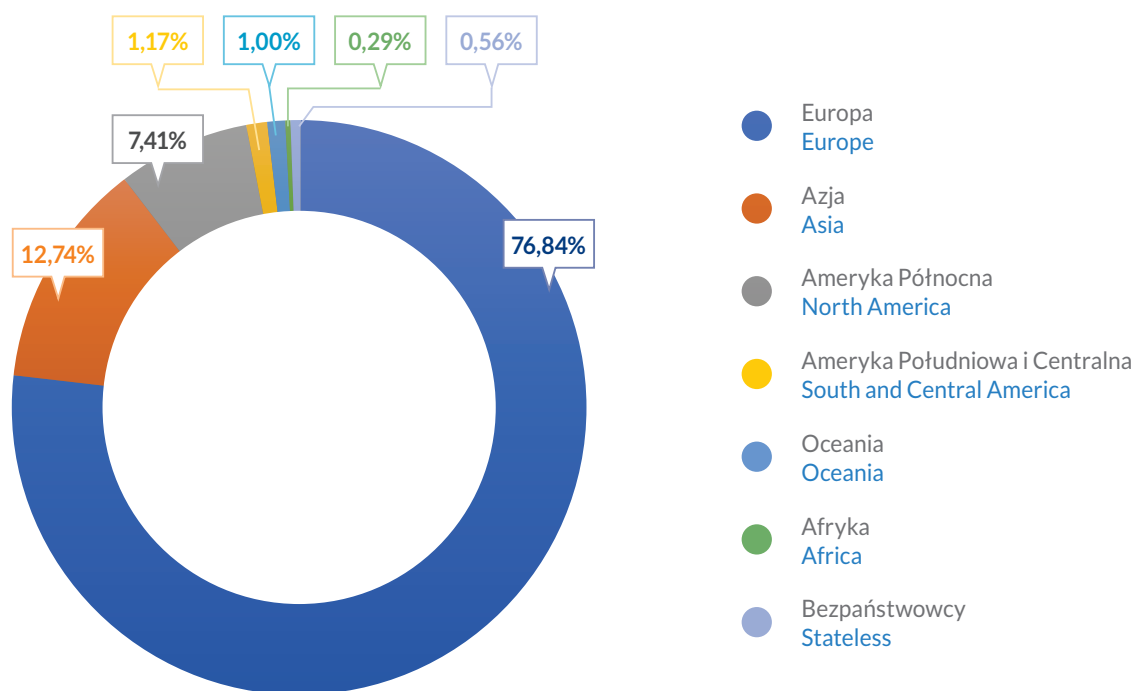
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: Turystyka w 2016 r., GUS, Warszawa 2017, s. 151./ Source: Tourism in 2016, Central Statistical Office, Warsaw 2017, p.151.

W 2016 roku nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze kontynentalnej turystów zagranicznych, korzystających z krakowskich hoteli. Nieznacznie zmniejszył się udział turystów z Europy (o 0,65 pkt proc.) oraz Ameryki Południowej i Centralnej (o 0,20 pkt proc.) na korzyść gości z pozostałych kontynentów, w tym zwłaszcza Ameryki Północnej (wzrost o 0,65 pkt proc.). **Wśród zagranicznych turystów w Krakowie nadal jednak zdecydowanie dominowali (ponad 3/4) mieszkańcy Europy** – prawie 721 tys. osób. Relatywnie dużo było również turystów z Azji (prawie 120 tys., tj. 12,7%) i Ameryki Płn. (ponad 69 tys., tj. 7,4%). Najmniej licznie reprezentowana była Afryka – tylko ok. 2,7 tys. turystów, tj. niecałe 0,3% zagranicznych gości w krakowskich hotelach w 2016 r.

In 2016, no considerable changes occurred in the continental structure of foreign tourists using Kraków hotels. Europe's share went down slightly (by 0,65 percentage point) and South and Central America's (by 0,20% percentage point) to the benefit of other continents, North America in particular (up by 0,65 percentage point). **However, the Europeans still decisively predominated (more than three-quarters)** among foreign tourists in Kraków – nearly 721 000 people. There were also relatively many tourists from Asia (nearly 120 000 i.e. 12,7%) and North America (more than 69 000 i.e. 7,4%). The least numerous group came from Africa – only about 2 700 tourists i.e. under 0,3% of foreign guests in Kraków hotels in 2016.

Turyści zagraniczni korzystający w 2016 r. z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2016 by continent



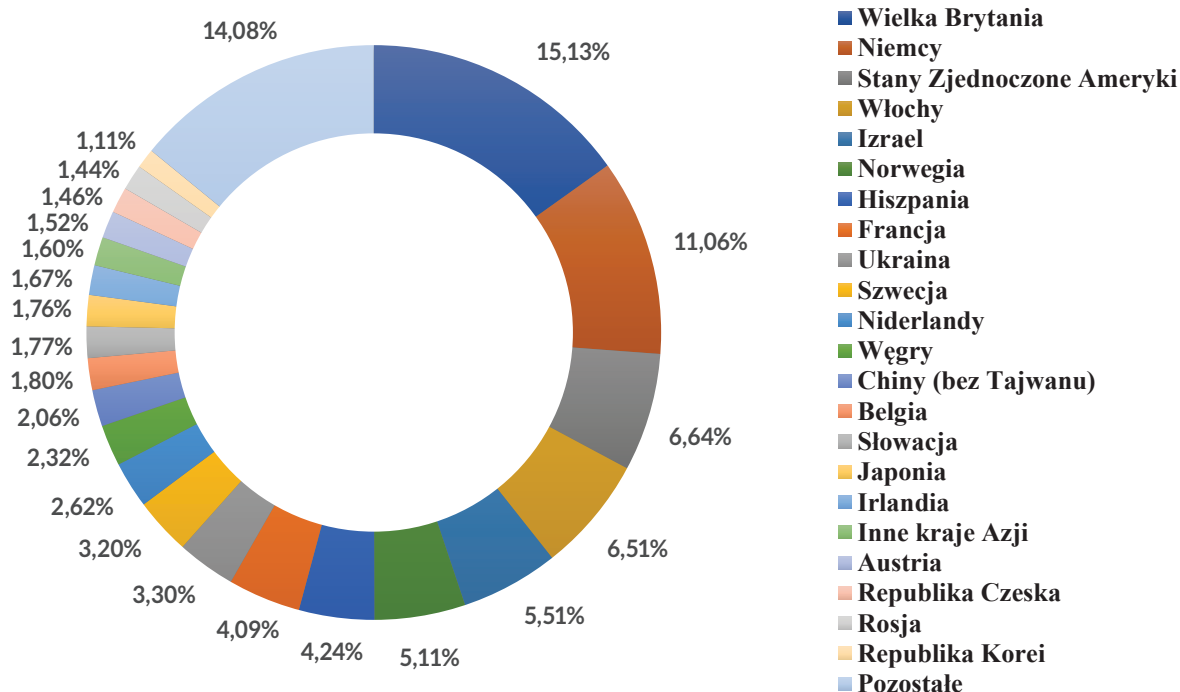
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie./ Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Największy udział w liczbie 937 842 zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie w 2016 roku mieli obywatele Wielkiej Brytanii (15,1%, tj. prawie 141,9 tys. gości) i Niemiec (11,1%, tj. prawie 104 tys.). W porównaniu do roku poprzedniego nieznacznie zwiększył się udział tych pierwszych (o 0,56 pkt proc.), a zmniejszył – tych drugich (o 0,37 pkt proc.). Stosunkowo licznie z usług krakowskich hoteli w 2016 roku korzystali także mieszkańcy: USA (6,6%, tj. 62,3 tys. turystów), Włoch (6,5%, tj. 61,1 tys.), Izraela (5,5%, tj. 51,7 tys.) i Norwegii (5,1%, tj. 48,0 tys.). W porównaniu z rokiem ubiegłym zmniejszył się odsetek gości z Norwegii (o 0,8 pkt proc.) i Izraela (o 0,2 pkt proc.), a zwiększył turystów z USA (o 0,57 pkt proc.) i minimalnie z Włoch (o 0,08 pkt proc.). Warto dodać, że te pięć narodowości stanowiło prawie połowę klientów zagranicznych korzystających z usług krakowskich hoteli w 2016 roku.

The largest percentage of 937 842 foreign tourists staying overnight in Kraków hotels in 2016 came from the United Kingdom (15,1%, i.e. nearly 141 900 guests) and Germany (11,1% i.e. nearly 104 000). Compared to the previous year, the share of the former went up slightly (by 0,56 percentage point) and of the latter went down (by 0,37 percentage point). Other nationalities that used the city's hotels in relatively large numbers in 2016 were: North Americans (6,6% i.e. 62 300 tourists), Italians (6,5% i.e. 61 100), Israelis (5,5% i.e. 51 700) and Norwegians (5,1% i.e. 48 000). In comparison to the previous year, a percentage of guests from Norway decreased (by 0,8 percentage point) and Israel (by 0,2 percentage point), and the percentage of tourists from the US went up (by 0,57 percentage points) and slightly from Italy (by 0,08 percentage point). It is worth adding that these five nationalities constituted nearly half of foreign customers using the services of Kraków hotels in 2016.

Turyści zagraniczni korzystający w 2016 r. z noclegów w krakowskich hotelach według krajów
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2016 by country



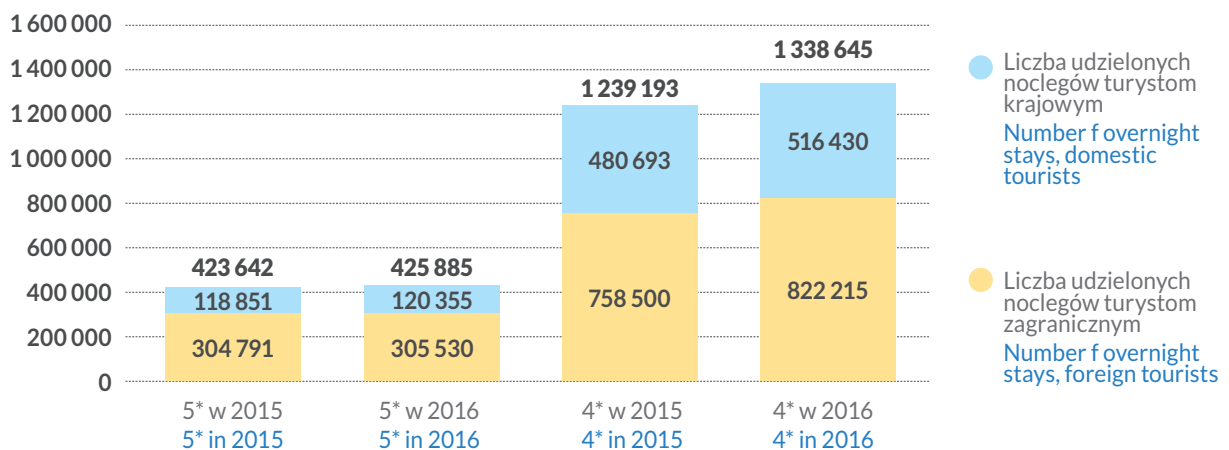
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie./ Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Łącznie w 2016 r. w krakowskich hotelach udzielono turystom prawie 3 959 tys. noclegów (o ponad 9% więcej niż w roku poprzednim), w tym niemal 58%, tj. 2 290,4 tys., gościom zagranicznym (o ponad 9% więcej niż rok wcześniej). Tylko **hotele czterogwiazdkowe udzieliły prawie 1 339 tys. noclegów** (33,8% wszystkich w Krakowie), **z czego ponad 61% (822,2 tys.) stanowiły noclegi turystów zagranicznych**. Było to odpowiednio o 8% i 8,4% noclegów więcej niż rok wcześniej. Z kolei **hotele pięciogwiazdkowe sprzedały prawie 425,9 tys. noclegów** (ponad 13,3% wszystkich w Krakowie), **z czego prawie 72% (ponad 305,5 tys.) wykupili turyści zagraniczni** (odpowiednio o 0,5% i 0,2% noclegów więcej niż w roku ubiegłym). Porównując liczbę noclegów udzielonych w Krakowie z liczbą noclegów w całej Polsce, należy zauważyć, że w 2016 roku udział wszystkich hoteli stolicy Małopolski wynosił 10,63% (w tym 19,75% gości zagranicznych), hoteli pięciogwiazdkowych – 14,43% (w tym 18,49% klientów z zagranicy), a hoteli czterogwiazdkowych – 11,34% (w tym 19,39% w grupie turystów zagranicznych). Oznacza to, że w skali kraju Kraków ogrywa większą rolę w obsłudze gości zagranicznych niż turystów w ogóle. Większe ma też znaczenie w sprzedaży usług przez hotele pięciogwiazdkowe niż czterogwiazdkowe.

Totally in 2016, tourists were offered nearly 3 959 000 overnight stays (over 9% more than in the previous year), including nearly 58% i.e. to 2 290 400 to foreign tourists (over 9% more than a year earlier). Only **four-star hotels offered nearly 1 339 000 overnight stays** (33,8% of the total in Kraków), **of which more than 61% (822 200) were foreign tourists' stays**. This was respectively 8% and 8,4% of stays more than in the previous year. **Five-star hotels in turn sold nearly 425 900 overnight stays** (over 13,3% of all in Kraków), **of which 72% (more than 305 500) to foreign tourists** (respectively 0,5% and 0,2% stays more than in the previous year). Comparing the number of overnight stays in Kraków to the figure for entire Poland it must be observed that the share of the capital of the Małopolska Region in 2016 was, as regards all hotels, 10,53% (including 19,75% foreign guests), as regards five-star hotels – 14,43% (including 18,49% foreign guests), and as regards four-star hotels – 11,34% (including 19,39% in the group of foreign tourists). This means that on a national scale Kraków played a greater role in servicing foreign guests than tourists in general. It is also of greater importance as regards the sale of services by five-star hotels than by four-star hotels.

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2015 i 2016 r.
Number of overnight stays in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2015 and 2016



* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: Turystyka w 2016 r., GUS, Warszawa 2017, s. 152./ Source: Tourism in 2016, Central Statistical Office, Warsaw 2017, p. 152.

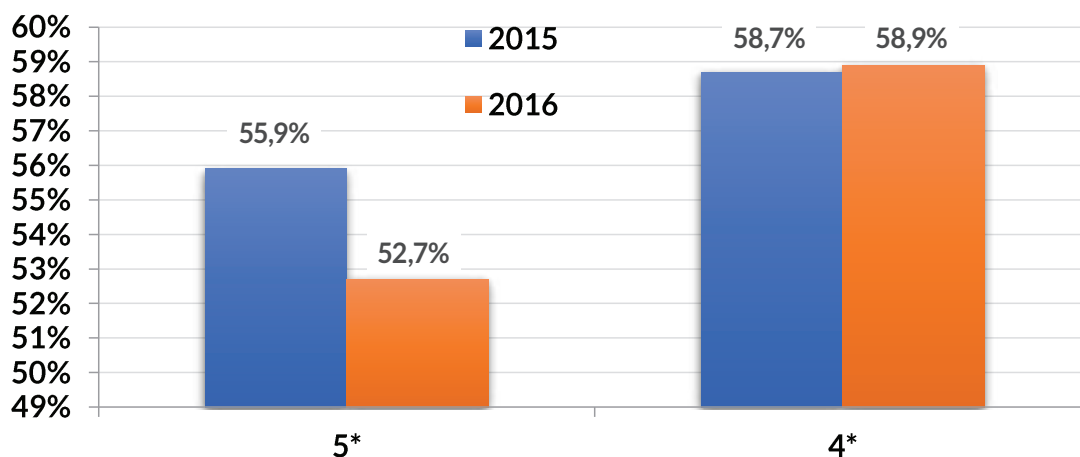
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w 2016 roku był wyższy w krakowskich hotelach czterogwiazdkowych (prawie 59%) niż pięciogwiazdkowych (niecałe 53%).

W porównaniu z rokiem poprzednim zmniejszył się stopień obłożenia hoteli pięciogwiazdkowych (o 3,2 pkt proc.), a utrzymał się na niemal analogicznym poziomie stopień wykorzystania hoteli czterogwiazdkowych (wzrost o 0,2 pkt proc.). W skali kraju hotele najwyższej kategorii odnotowały nieco większe niż w Krakowie wykorzystanie miejsc noclegowych (55,9%), a hotele czterogwiazdkowe - mniejsze (46,7%).

The occupancy rate of bed places in 2016 was greater in Kraków's four-star (nearly 59%) than in five-star hotels (under 53%).

Compared to the previous year, the occupancy rate of five-star hotels was decreased (by 3,2% percentage points), while the occupancy rate of four-star hotels stayed more or less at the same level (up by 0,2% percentage point). On a national scale, the top category hotels recorded a bit higher occupancy rate (55,9%) than in Kraków and four-star hotels a bit smaller (46,7%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2015 i 2016 r.
Occupancy rate of business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2015 and 2016



* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca/ data considering the imputation as of 31 July

Źródło: *Turystyka w 2016 r.*, GUS, Warszawa 2017, s. 154./ Source: *Tourism in 2016*, Central Statistical Office, Warsaw 2017, p. 154.



W 2016 r. krakowskie hotele 5* odnotowały niższe, a 4* wyższe niż średnia dla Polski wykorzystanie miejsc noclegowych

In 2016 the 5* hotels in Kraków recorded a lower occupancy rate, and 4* higher than the Polish average.



5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa

Congress and conference base in Kraków

Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych zgromadzonych w bazie Biura Kongresów miasta Krakowa, dostępnych we wrześniu 2017 roku. Pod koniec 2016 roku w Krakowie funkcjonowało **166 obiektów** dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność **96 428 miejsc** (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach). Krakowskie obiekty posiadały ponad 33 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

This analysis of the congress and conference base was conducted on the basis of data gathered in the City of Kraków's Congress Bureau database, as available in September 2017. At the end of 2016 there were totally **166 venues** having rooms to organise meetings and event in Kraków. These rooms had a combined total capacity of **96 428 seats** (assuming an auditorium layout) – see Table 1. Kraków's facilities had over 33 000m² of exhibition space.

Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2016 r.
Basic data on the congress and conference base in Kraków in 2016

Dane Data	Wartość (stan na koniec grudnia 2016 roku) Value (as at the end of December 2016)
Liczba obiektów Number of facilities	166
Liczba sal Number of rooms	678
Łączna pojemność sal Total capacity of rooms	96 428 osób/ people
Łączna powierzchnia wystawiennicza Total exhibition space	33 663 m²

Źródło: Opracowanie własne./ Source: Own study.

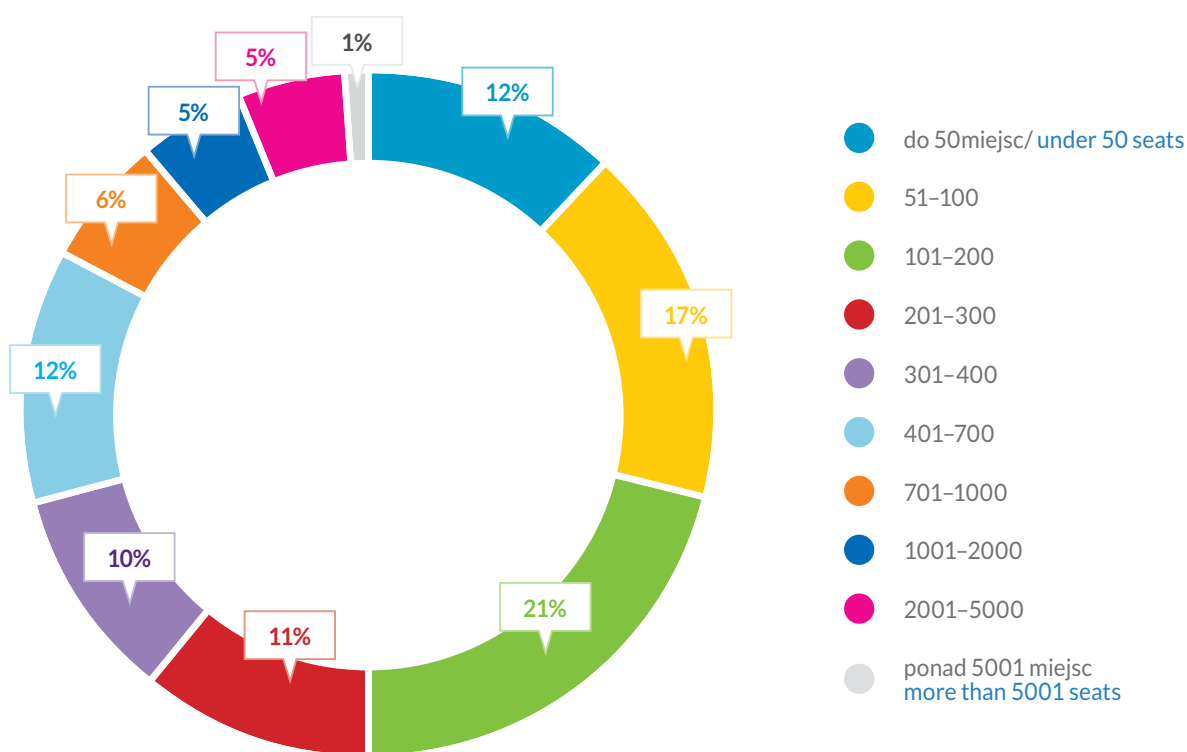
Kraków dysponuje bardzo różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. Dokładnie połowa sal w mieście oferuje uczestnikom do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione (ponad 1/5) są obiekty oferujące od 100 do 200 miejsc w swoich salach. W mieście znajduje się 18 obiektów (11%) mogących przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce).

Szczegółowy rozkład liczby miejsc w krakowskich obiektach przedstawia rysunek.

Kraków has a very diversified congress and conference base. Exactly half of the rooms in the city offer 200 seats. The most common (nearly one-fifth) are facilities offering from 100 to 200 seats in their rooms. However, in the city there are 18 venues (11%) of which each can host more than 1000 participants (including the Salt Mine in Wieliczka).

A detailed distribution of places in the venues in Kraków is presented in figure.

Struktura liczby miejsc siedzących w salach konferencyjnych w Krakowie
Structure of seats in conference rooms in Kraków



Źródło: Opracowanie własne./ Source: Own study.

Salę w obiektach w Krakowie mogą pomieścić przeciętnie 580 osób, co oznacza obniżenie średniej w stosunku do poprzedniego roku (średnia wynosiła 610). W 2016 roku najmniejsze sale oferowały 15 miejsc, największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski znajduje się w hotelach (55%). Jednakże hotelowe sale konferencyjne dysponują powyżej 32 tysiącami miejsc, co stanowi tylko 1/3 miejsc w mieście.

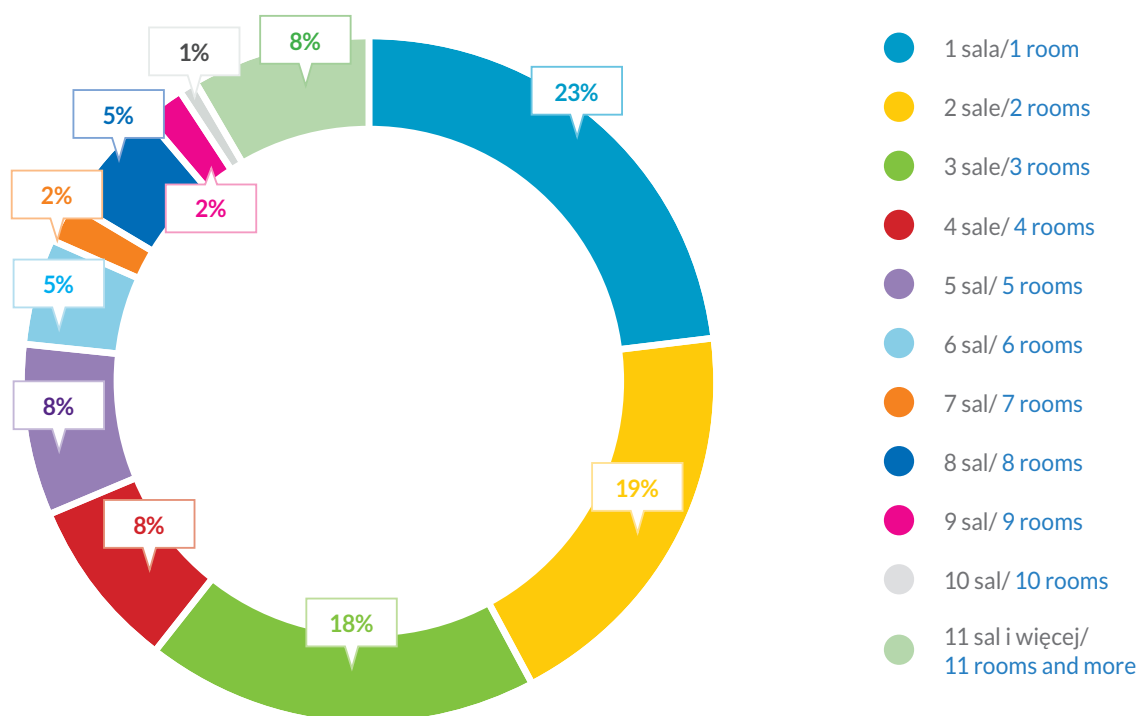
Rooms in facilities in Kraków can host 580 persons on average, which means a reduction of the average in relation to the previous year (the average was 610). In 2016 the smallest rooms offered 15 seats, the largest room was held by Tauron Arena – over 15 000 spectator seats.

More than half of the conference rooms in the capital of the Małopolska Region is located in hotels (55%). However, hotel conference rooms have more than 32 000 seats, therefore only one-third seats in the city.

W 2016 roku obiekty w Krakowie dysponowały 678 salami, udostępnianymi uczestnikom spotkań i wydarzeń. Prawie jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a 19% – dwie sale. Większość krakowskich obiektów (60%) posiada do trzech sal konferencyjnych. Strukturę sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w stolicy Małopolski przedstawia rysunek.

In 2016 the venues in Kraków offered 678 rooms to participants of meetings and events. Nearly one-fourth had only one room, and 19% two rooms. It should be noticed that most of Kraków facilities (60%) have up to three rooms. The structure of rooms in congress and conference venues in the capital of the Małopolska Region is presented in figure.

Struktura liczby miejsc siedzących w salach konferencyjnych w Krakowie
Structure of seats in conference rooms in Kraków



Źródło: Opracowanie własne./ Source: Own study.

Trzeba również podkreślić, że 13 obiektów (8%) posiada ponad 11 sal. Średnio na obiekt przypadają 4 sale.

However, it must be also emphasised that 13 venues (8%) has more than 11 rooms. An average number per venue is 4 rooms.

Obiekty posiadające powierzchnię wystawienniczą (11 w mieście) łącznie oferowały powierzchnię 33 663 m².

The venues having an exhibition space (11 of them) offered the total space of 33 663 m².

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów, to ich średnia odległość od centrum wynosiła 3,6 km, a więc zmniejszyła się w stosunku do roku poprzedniego, co pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajduje się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 46 obiektów, a więc 28% wszystkich, znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one ponad 12,5 tys. miejsc.

As regards the location of venues, an average distance from the city centre was 3,6 km, so it has decreased even more in relation to the previous year, which permits a statement that the conference infrastructure is in the centre of Kraków. It is confirmed by the fact that 46 venues, that is 28% of all, are located in a distance not greater than 1 km from the city centre. They have more than 12 500 seats available.

6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2016 roku

List of selected congresses and conferences in Kraków in 2016

Data Date	Value (as at the end of December 2016) Name of congresses and conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników Estimated number of participants
01.02.2016 05.02.2016	EMRI Erasmus Course – Head and Neck 2016	140
10.07.2016 12.07.2016	Kongres Świadków Jehowy 2016 Congress of Jehovah's Witnesses in Poland 2016	1915
11.03.2016 12.03.2016	Expo FxCuffs 2016 Targi, konferencja i gala rozdania nagród branży Forex Fairs, Conference and Award Gala of Forex sector	2000
12.03.2016	XV Międzynarodowy Kongres Dental Spaghetti 2016 15. International Congress Dental Spaghetti 2016	120
17.03.2016 20.03.2016	V Kongres Farmaceutyczno-Ekonomiczny 2016 5. Pharmaceutical and Economic Congress 2016	900
04.04.2016 06.04.2016	II Europejski Kongres Samorządów 2016 2. European Congress of Local Government 2016	1000
06.04.2016 09.04.2016	Society of NeuroImmune Pharmacology 22nd Scientific Conference 2016	150
08.04.2016 09.04.2016	VIII Krajowa Konferencja Naukowo-Szkoleniowa – Kontrowersje w psychiatrii 2016 VIII National Conference on Science and Training – Controversy in Psychiatry 2016	1200
12.04.2016 14.04.2016	Open Education Global Conference 2016	277
14.04.2016 16.04.2016	Medycyna Praktyczna Intensywna Terapia 2016 Practical Medicine Intensive Therapy 2016	1500
23.04.2016 26.04.2016	Routes Europe 2016	1200
05.05.2016 07.05.2016	McMaster International Review Course in Internal Medicine – MIRCIM 2016	1700
09.05.2016 10.05.2016	European Common Lisp Meeting (ECLM)	75

Data Date	Value (as at the end of December 2016) Name of congresses and conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników Estimated number of participants
10.05.2016 12.05.2016	ASPIRE Annual Conference 2016	1400
10.05.2016 12.05.2016	Tea and Coffee World Cup Exhibition and Symposium 2016	3246
12.05.2016 13.05.2016	General Assembly and Congress of the International Association for the Rhine Ships Register 2016	223
19.05.2016 21.05.2016	XXXVIII Zjazd Towarzystwa Internistów Polskich 2016 38th Meeting of Polish Society of Internal Medicine 2016	1700
01.06.2016 04.06.2016	61. Zjazd Polskiego Lekarskiego Towarzystwa Radiologicznego 61. Meeting of the Polish Medical Society of Radiology	1500
03.06.2016 04.06.2016	10th Conference on Electrophysiological Techniques in Bioelectricity Research: from Long Channels to Neural Networks 2016	80
08.06.2016 11.06.2016	The 6th International CAMLOG Congress 2016	1500
13.06.2016 17.06.2016	Konferencja Impact '16 Impact'16 Conference	1700
17.06.2016 18.06.2016	AECM Conference 2016	90
19.06.2016 23.06.2016	35th annual ATRIP Congress 2016 (Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property)	211
21.06.2016 24.06.2016	International Workshop on Subsecond Thermophysics 2016	51
21.06.2016 24.06.2016	Konferencja Devox 2016 Devox Conference 2016	2500
03.07.2016 06.07.2016	European Congress on Biotechnology (ECB17), Europejski Kongres Biotechnologiczny 2016	1000
04.07.2016 08.07.2016	International Meeting on Probabilistic Combinatorial and Asymptotic Methods for the 2016	124
10.07.2016 16.07.2016	Annual International Conference of the Alliance of Digital Humanities 2016	425
15.07.2016 16.07.2016	Annual FLOW-3D European Users Conference 2016	100
29.07.2016	Spotkanie z prałatem Opus Dei podczas ŚDM 2016 Meeting with an Opus Dei Prelate during WYD 2016	1700
10.08.2016 14.08.2016	European Mensa Annual Gathering EMAG 2016	700
22.08.2016 27.08.2016	World Congress of the World Simmental Federation 2016	200
04.09.2016 08.09.2016	9th International Conference on Modification, Degradation and Stabilization of Polymers MoDeSt 2016	300
06.09.2016 07.09.2016	Konferencja Tesco 2016 Tesco Conference 2016	1900

Data Date	Value (as at the end of December 2016) Name of congresses and conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników Estimated number of participants
14.09.2016 16.09.2016	Biennial Congress of the European Society of Surgical Oncology (ESSO) 2016	1091
04.09.2016 08-09.2016	International EAAP Symposium on Energy and Protein Metabolism and Nutrition (ISEP) 2016	300
12.09.2016 15.09.2016	The 5th EAAP International Symposium on Energy and Protein Metabolism and Nutrition	500
14.09.2016 16.09.2016	The 36th Congress of the European Society of Surgical Oncology ESSO Congress 2016	700
15.09.2016 17.09.2016	The International Symposium on Cell, Tissue Injury and Cytoprotection/Organoprotection (ISCTICO) 2016	200
18.09.2016 21.09.2016	International Conference on Metal Forming (Metal Forming 2016)	427
19.09.2016 23.09.2016	International Congress on Lasers in the Conservation of Artworks (LACONA 11) 2016	350
22.09.2016 24.09.2016	Annual Meeting of the European Society of Cosmetic Dentistry (ESCD) 2016	296
22.09.2016 24.09.2016	Medycyna praktyczna Pediatria 2016 Practical Medicine Paediatrics 2016	1500
25.09.2016 27.09.2016	CYBERSEC 2016 – II Europejskie Forum Cyberbezpieczeństwa 2016 CYBERSEC 2016 – 2nd European Cybersecurity Forum 2016	1500
10.10.2016 12.10.2016	Konferencja Międzynarodowa Służb Celnych Unii Europejskiej 2016 International Conference of Customs Services of the European Union 2016	80
13.10.2016 14.10.2016	1. Krakowski Kongres Turystyki Medycznej 2016 1. Kraków Congress of Medical Tourism 2016	300
17.10.2016 18.10.2016	Absolvent Talent Days 2016	1000
20.10.2016	Life Science Open Space 2016	300
24.10.2016 26.10.2016	Kraków Gird Workshop 2016	150
27.10.2016	Cities of the Future: Smart and Sustainable 2016	200
27.10.2016 28.10.2016	IVth International Congress „Word in Education. Moral Upbringing through Arts and Literature” 2016	300
03.11.2016	Konferencja Lekarz Rodzinny 2016 Family Doctor Conference 2016	1500
06.11.2016 08.11.2016	IV Europejski Kongres Mobilności Pracy 2016 4th European Labour Mobility Congress 2016	400
09.11.2016	Międzynarodowa konferencja dotycząca polityki senioralnej 2016 International conference on Silver Economy 2016	600
15.11.2016 16.11.2016	Open Eyes Economy Summit 2016	1000

Data Date	Value (as at the end of December 2016) Name of congresses and conferences in Kraków	Szacunkowa liczba uczestników Estimated number of participants
17.11.2016 19.11.2016	Konferencja Ginekologia 2016 Gynaecology 2016 Conference	1500
18.11.2016 20.11.2016	Konferencja „Kultura wykluczenia?” 2016 Culture of Exclusion Conference? 2016	50
18.11.2016 19.11.2016	III Międzynarodowa Konferencja Naukowa OXYGENALIA 2016 3rd International Scientific Conference OXYGENALIA 2016	200
18.11.2016 19.11.2016	Machine Ethics and Machine Law 2016	40
01.12.2016 02.12.2016	Zarządzanie międzykulturowe – kulturowe i etyczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego 2016 Cross-Cultural Management – Cultural and Ethical Conditions of International Business 2016	80
02.12.2016	Dialog dla kompetencji jutra 2016 Dialogue for competence of tomorrow 2016	100
04.12.2016 05.12.2016	Code Europe – największa konferencja programistyczna w Polsce 2016 Code Europe the largest programmers' conference in Poland 2016	500
07.12.2016 10.12.2016	NFIC New Frontiers in Interventional Cardiology 2016	2000

Źródło: Opracowanie własne./ Source: Own study.

7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

Information on selected congresses and conferences in Kraków

Spośród licznych kongresów i konferencji międzynarodowych wybrano trzy przykładowe cechujące się z jednej strony wysoką rangą w swojej branży, z drugiej strony znaczeniem dla krakowskiej gospodarki – głównie poprzez prestiż danego wydarzenia.

KONFERENCJA ROUTES EUROPE

Właściciel: **UBM (UK) Ltd.**

Organizacja: Kraków Airport. Partnerzy: Województwo Małopolskie oraz Gmina Miejska Kraków.

Termin: 23–26 kwietnia 2016 r., wydarzenie cykliczne, roczne, organizowane w różnych miastach Europy, poprzednie spotkanie w 2015 r. w Aberdeen (Szkocja), w 2017 r. odbyło się w Belfaście (Irlandia Północna), a w 2018 r. odbędzie się w Bilbao.

Branża: lotnicza.

Konferencja międzynarodowa.

Liczba uczestników: 1200.

EUROPEJSKI KONGRES BIOTECHNOLOGICZNY 2016

Właściciele wydarzenia: **Europejska Federacja Biotechnologii.**

Termin: 3–6 lipca 2016 r., wydarzenie cykliczne, organizowane w różnych miastach Europy, w 2018 r. odbędzie się w Genewie.

Branża: biotechnologiczna.

Kongres międzynarodowy.

Liczba uczestników: 1000.

OPEN EYES ECONOMY SUMMIT

Właściciel wydarzenia: **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej (Fundacja GAP).**

Organizacja: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej (Fundacja GAP), gospodarz: Miasto Kraków, Główny Partner: Województwo Małopolskie, współorganizatorzy: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Pracodawcy RP.

Termin: 15–16 listopada 2016 r., wydarzenie cykliczne, organizowane w Krakowie, następne odbyło się 14–15 listopada 2017 r.

Branża: społeczno-gospodarcza.

Konferencja międzynarodowa.

Liczba uczestników: 1400 (ponad 20 narodowości).



foto: fotolia.com

Three examples have been selected from numerous international congresses and conferences characterised by a significant importance in their industry and importance for Kraków's economy on the other hand – mostly due to the prestige of the given event.

ROUTES EUROPE CONFERENCE

Owner: **UBM (UK) Ltd.**

Organisation: Kraków Airport. Partners: Małopolskie Region and the Municipality of Kraków

Date: **23-26 April 2016**, a cyclical event, organised in various European cities, previous meeting in 2015 was held in Aberdeen (Scotland), in 2017 was held in Belfast (Northern Ireland), in 2018 will be held in Bilbao.

Sector: aviation

International conference

Number of participants: 1 200

EUROPEAN CONGRESS ON BIOTECHNOLOGY 2016

Event owners: **European Federation of Biotechnology**

Date: **3-6 July 2016**, a cyclical event, organised in various European cities, in 2018 will be held in Geneva.

Sector: biotechnology

International congress

Number of participants: 1000.

OPEN EYES ECONOMY SUMMIT

Event owner: **Economic and Public Administration Foundation (GAP Foundation)**

Organisation: Economic and Public Administration Foundation (GAP Foundation), Host: City of Kraków, Main Partner: Małopolska Region, Co-organisers: Cracow University of Economics, Employers of the Republic of Poland.

Date: **15-16 November 2016**, a cyclical event, organised in Kraków, the next one will be held on 14-15 November 2017.

Sector: Social and Economic

International conference

Number of participants: 1400 (more than 20 nationalities).

8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference offer by selected Kraków museums

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal (największa sala – układ teatralny)
Muzeum Archeologiczne w Krakowie	http://www.ma.krakow.pl/	50
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i jego oddziały:	http://www.mhk.pl/	
Podziemia Rynku Głównego	http://www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	40
Pałac Krzysztofora	http://www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofora	120
Fabryka Emalia Oskara Schindlera	http://www.mhk.pl/oddzialy/fabryka_schindlera	70
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	http://www.mhk.pl/oddzialy/celestat	150
Muzeum Narodowe w Krakowie i jego oddziały:	http://mnk.pl/	
Gmach Główny MNK	http://muzeum.krakow.pl	800
Pałac Biskupa Erazma Ciołka	http://mnk.pl/oddzial/palac-biskupa-erazma-ciolka	90
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach	http://mnk.pl/oddzial/galeria-sztuki-polskiej	200
Dom Józefa Mehoffera	http://mnk.pl/oddzial/dom-jozefa-mehoffera	50
Zamek Królewski na Wawelu	http://www.wawel.krakow.pl/	90
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius	http://www.maius.uj.edu.pl/	70
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha	http://manggha.pl/	270
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie	http://www.muzeumlotnictwa.pl/	150
Muzeum Inżynierii Miejskiej	http://www.mimk.com.pl/	300
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK	https://www.mocak.pl/	80
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki	http://www.bunkier.art.pl	150
Muzeum Farmacji Uniwersytetu Jagiellońskiego	http://www.muzeumfarmacji.pl/	90
Muzeum Witrażu	http://muzeumwitrazu.pl/	50
Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTE	http://cricoteka.pl/	200

Źródło: *Miejsca wydarzeń specjalnych w Krakowie*, UMK, broszura informacyjna; *Kraków spotkaj żywą historię. Muzea. Oferta spotkań*, UMK, broszura informacyjna.



Museum	Link	Room capacity (largest room – auditorium seating)
Archaeological Museum in Kraków	http://www.ma.krakow.pl/	50
Historical Museum of the City of Kraków and its branches		http://www.mhk.pl/
Rynek Underground	http://www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	40
The Krzysztofory Palace	http://www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofory	120
Oskar Schindler's Factory	http://www.mhk.pl/oddzialy/fabryka_schindlera	70
Historic Museum of the City of Kraków - Celestat	http://www.mhk.pl/oddzialy/celestat	150
Historical Museum of the City of Kraków and its branches:		http://mnk.pl/
Main Building of the Historical Museum of the City of Kraków	http://muzeum.krakow.pl	800
The Bishop Erazm Ciołek Palace	http://mnk.pl/oddzial/palac-biskupa-erazma-ciolka	90
Gallery of the 19th century Polish Art in the Cloth Hall	http://mnk.pl/oddzial/galeria-sztuki-polskiej	200
The Józef Mehoffer House	http://mnk.pl/oddzial/dom-jozefa-mehoffera	50
Wawel Royal Castle	http://www.wawel.krakow.pl/	90
Jagiellonian University – Collegium Maius	http://www.maius.uj.edu.pl/	70
Manggha Museum of Japanese Art and Technology	http://manggha.pl/	270
Polish Aviation Museum in Kraków	http://www.muzeumlotnictwa.pl/	150
Museum of Municipal Engineering	http://www.mimk.com.pl/	300
MOCAM Museum of Contemporary Art in Kraków	https://www.mocak.pl/	80
Bunkier Sztuki Gallery of Contemporary Art	http://www.bunkier.art.pl	150
Jagiellonian University Museum of Pharmacy	http://www.muzeumfarmacji.pl/	90
Museum of Stained Glass	http://muzeumwitrazu.pl/	50
Centre for the Documentation of the Art of Tadeusz Kantor CRICOTE	http://cricoteka.pl/	200

Source: *Places of special events in Kraków*, City Office of Kraków, information leaflet; *Kraków - meet a living history. Museums, Meeting offer*, City Office of Kraków, information leaflet

9. Podstawowe informacje o branży targowej

Basic facts and figures about the trade fair sector
(Targi w Krakowie Sp. z o.o. and Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.)

Dane dotyczące firmy **Targi w Krakowie**
Data concerning **Targi w Krakowie (Fairs in Kraków)**

Lata Years	Liczba wystawców Number of exhibitors	Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition space in m ²	Liczba zwiedzających Number of visitors
2014	3009	41 957	115 583
2015	2618	79 193	134 622
2016	4154	87 132	185 166

Dane dotyczące firmy **Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków**
Data concerning **Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków**

Lata Years	Liczba wystawców Number of exhibitors	Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition space in m ²	Liczba zwiedzających Number of visitors
2014	602	36 404	15 550
2015	1756	39 070	83 200
2016	1850	32 800	84 600

10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2016 r.

Calendar of trade fair events in Kraków in 2016
(Targi w Krakowie Sp. z o.o., Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.)

Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2016 r. Calendar of trade fair events in Kraków in 2016

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (własne i zewnętrzne)

18-19.02.2016	Mobile-IT. 3. Targi Rozwiązań IT, E-commerce i Urządzeń Mobilnych
10-12.03.2016	KRAKDENT® 24. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie
17-19.03.2016	Festiwal Zawodów w Małopolsce
10-12.05.2016	Tea & Coffee World Cup
21-22.05.2016	MOTO SHOW w Krakowie
21-22.05.2016	14. TUNING SHOW w Krakowie
02-04.06.2016	Letnie Targi Bizuterii i Zegarków JUBINALE
14-15.06.2016	EuroTab. Międzynarodowe Targi Produktów i Akcesoriów Tytoniowych
05-06.10.2016	KOMPOZYT-EXPO. 7. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (own and external)

18-19.02.2016	Mobile-IT. 3rd Fairs of IT Solutions, E-commerce and Mobile Devices
10-12.03.2016	KRAKDENT® 24th International Dental Trade Fair in Kraków
17-19.03.2016	Festival of Professions in Małopolska
10-12.05.2016	Tea & Coffee World Cup
21-22.05.2016	MOTO SHOW in Kraków
21-22.05.2016	14th TUNING SHOW in Kraków
02-04.06.2016	JUBINALE Summer Jewellery and Watches Trade Fair
14-15.06.2016	EuroTab. International Tobacco Products and Accessories Fair
05-06.10.2016	KOMPOZYT-EXPO. 7th International Fairs of Composite Materials, Technologies and Products

05-06.10.2016	SyMas. 8. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych	05-06.10.2016	SyMas. 8th International Trade Fair of Powder & Bulk Solids Technologies
05-06.10.2016	Maintenance. 7. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji	05-06.10.2016	Maintenance. 7th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services
18-20.10.2016	EUROTOOL. 21. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów	18-20.10.2016	EUROTOOL. 21st International Trade Fair for Machine Tools, Tools, Devices and Equipment for Material Processing
18-20.10.2016	BLACH-TECH-EXPO. 8. Międzynarodowe Targi Obróbki, Łączenia i Powlekania Blach	18-20.10.2016	BLACH-TECH-EXPO. 8th International Trade Fair for Machine Tools, Tools, Devices and Equipment for Material Processing
18-20.10.2016	Salon Kooperacji Przemysłowej	18-20.10.2016	Industrial Cooperation Showroom
27-30.10.2016	20. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	27-30.10.2016	20th International Book Fair in Kraków
16-18.11.2016	HORECA® Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii	16-18.11.2016	HORECA® International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment
16-18.11.2016	GASTROFOOD® Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii	16-18.11.2016	GASTROFOOD® Food and Drinks for Catering Trade Fair
16-18.11.2016	ENOEXPO® 14. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	16-18.11.2016	ENOEXPO® 14th International Wine Trade Fair in Krakow
25-26.11.2015	4INSULATION Międzynarodowe Targi Izolacji Przemysłowych	25-26.11.2015	4INSULATION International Trade Fair of Industrial Insulation
25-26.11.2015	KOMPOZYT-EXPO® Targi Kompozytów, Technologii i Maszyn do Produkcji Materiałów Kompozytowych	25-26.11.2015	KOMPOZYT-EXPO® Trade Fair for Composites, Technologies and Machinery for the Production of Composite Material

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

08-10.01.2016	Wystawa Gotębi Rasowych
31.01.2016	29. Małopolskie Targi Ślubne
13-14.02.2016	114. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań
19.03.2016	Kiermasz Obuwia

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

08-10.01.2016	Pedigree Pigeons Exhibition
31.01.2016	29th Małopolska Wedding Fairs
13-14.02.2016	114th Kraków Houses and Apartments Fair
19.03.2016	Footwear Market

09-10.04.2016	115. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań	09-10.04.2016	115th Kraków Houses and Apartments Fair
13.04.2016	Targi Artykułów Szkolnych, Biurowych i Papierniczych /ABC /	13.04.2016	School, Office and Stationery Supplies Fair /ABC/
16-17.04.2016	Targi Zoologiczne	16-17.04.2016	Animal Show
22-24.04.2016	44. Krakowskie Targi Budownictwa „WIOSNA 2016”	22-24.04.2016	44th “SPRING 2016” Kraków Construction Fairs
22-24.04.2016	Targi Budownictwa Drewnianego	22-24.04.2016	Wooden Building Fairs
27-28.04.2016	Targi „Euro – Trade”	27-28.04.2016	“Euro – Trade” Fairs
06-08.05.2016	43. Wiosenna Wystawa Ogrodnictwa	06-08.05.2016	43rd Spring Gardening Exhibition
06-08.05.2016	24. Targi Medycyny Naturalnej Zdrowia i Urody	06-08.05.2016	24th Natural Medicine, Health and Beauty Fairs
18-19.05.2016.	Targi Obuwia POLSHOES (Wiosna)	18-19.05.2016.	POLSHOES Footwear Fairs (Spring)
04-05.06.2016	116. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań	04-05.06.2016	116. Kraków Houses and Apartments Fair
11-12.06.2016	Festiwal Wnętrz – Virtus	11-12.06.2016	Interior Design Festival - Virtus
03-04.09.2016	117. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań	03-04.09.2016	117th Kraków Houses and Apartments Fair
14-15.09.2016	Targi Zabawek „Euro – Trade”	14-15.09.2016	“Euro – Trade” Toys Fair
30.09-02.10.2016	44. Jesienna Wystawa Ogrodnictwa, Leśnictwa i Zoologii	30.09-02.10.2016	44th Autumn Exhibition of Horticulture, Forestry and Zoology
30.09-02.10.2016	25. Targi Medycyny Naturalnej, Zdrowia i Urody	30.09-02.10.2016	25th Natural Medicine, Health and Beauty Fairs
12.10.2016	ABC – prezentacja oferty	12.10.2016	ABC – offer presentation
15-16.10.2016	118. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań	15-16.10.2016	118th Kraków Houses and Apartments Fair
05-06.11.2016	30. Małopolskie Targi Ślubne	05-06.11.2016	30th Małopolska Wedding Fairs
19-20.11.2016	119. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań	19-20.11.2016	119th Kraków Houses and Apartments Fair
23-24.11.2016	Targi Obuwia POLSHOES (Jesień)	23-24.11.2016	POLSHOES Footwear Fairs (Autumn)
02-04.12.2016	Wystawa Gołębi Ras Małopolskich	02-04.12.2016	Exhibition of Małopolska Pigeon Breeds

11. Zakres działalności Krakow Convention Bureau

Scope of operations of the Krakow Convention
Bureau



Convention Bureau

Kraków Convention Bureau (KCB)

Kraków Convention Bureau (KCB) jest najlepszym partnerem w Krakowie do pozyskania informacji o ofercie i atrakcyjności miasta dla organizatorów spotkań i wydarzeń.

Jego zadaniem jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Biuro Kongresów służy również pomocą i oferuje wsparcie organizatorom wydarzeń w Krakowie.

Jest to doświadczony zespół pełny entuzjazmu i energii w działaniu. Celem nadrzędnym KCB jest sprawić, by każde spotkanie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w tym mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Misją KCB jest budowanie wizerunku miasta oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym Kraków jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

The Kraków Convention Bureau (KCB)

is the best partner in Kraków to obtain information on what the city has to offer for MICE event organisers.

Its task is to build the image of Kraków and present its resources and values through which the city is becoming an important point on the map of the international meeting industry.

The Congress Bureau provides also assistance and support for event organisers in Kraków.

It is an experienced, enthusiastic and energetic team. Its primary objective is to ensure that every event is organised professionally and that participants leave the city impressed, and with unique, special memories.

The mission of KCB is to build the image of Kraków and present its resources and values through which the City is an important point on the map of the international meetings industry.

Zakres podejmowanych działań:

- ✔ udział w międzynarodowych imprezach targowych,
- ✔ pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa,
- ✔ realizacja podróży/wizyt studyjnych w Krakowie dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych,
- ✔ współpraca z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Kraków jako destynację kongresową i biznesową,
- ✔ nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi,
- ✔ nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- ✔ gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce,
- ✔ utrzymywanie stałej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań,
- ✔ publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Kraków Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań organizacji międzynarodowych, takich jak:

✔ **International Congress and Convention Association (ICCA),**

✔ **European Cities Marketing (ECM).**

Dodatkowo od 2015 r. **Kraków Convention Bureau posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych Convention Bureaus.**

KCB od 2004 roku **działa w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit.** Obecnie funkcjonuje w Wydziale Promocji i Turystyki.

Scope of its activities:

- ✔ Participation in international trade fair events
- ✔ Attracting new business meetings and events to Kraków
- ✔ Organising study tours/visits to Kraków for foreign journalists and organisers of MICE events, including conferences, congresses and incentive travels
- ✔ Cooperation with foreign media and providing articles and advertising material promoting Kraków as a congress and business travel destination
- ✔ Establishing and maintaining contacts with local MICE industry players, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, and transport and catering companies
- ✔ Establishing cooperation with Kraków academic communities including, inter alia, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme
- ✔ Gathering and compiling statistics on meetings and events in Kraków and Małopolska
- ✔ Maintaining ongoing cooperation with international organisations and associations of MICE professionals
- ✔ Publishing and distributing information and promotional materials.

The Kraków Convention Bureau is a member of leading international MICE organisations such as:

✔ **International Congress and Convention Association (ICCA)**

✔ **European Cities Marketing (ECM)**

Moreover, since 2015 the **Kraków Convention Bureau has had the recommendation of the Poland Convention Bureau of the Polish Tourist Organisation for urban and regional Convention Bureaus.**

Since 2004 **KCB has been active as a non-profit organisation within the structures of the Kraków Urban Municipality – City Office of Kraków.** At present it operates within the Department for Promotion and Tourism.

12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau

List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau

Profesjonalni organizatorzy kongresów (PCO):
Professional congress organisers (PCO):

BIURO KONGRESÓW JORDAN JORDAN CONGRESS BUREAU

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



MAZURKAS CONGRESS & CONFERENCE

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



DMC POLAND

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



GRUPA A05 SP. Z O.O.

a05@a05.pl
www.a05.pl



SYMPOSIUM CRACOVIENSE SP. Z O.O.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



KONRAD KOZIOŁ ORGANIZATION

k2o@k2o.com.pl
www.k2o.com.pl



TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



Rekomendowani organizatorzy podróży motywacyjnych: Recommended organisers of incentive travels

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



JORDAN GROUP

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



DMC POLAND

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



MAZURKAS DMC POLAND

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



JAN-POL DMC POLAND

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



EXPROFESSO SP. J.

monika.dymacz@exprofesso.pl
www.exprofesso.pl



Podsumowanie

Summary

Kraków – kluczowa destynacja na polskim rynku branży spotkań

Kraków rozwija wszystkie niezbędne składowe miasta recepcji spotkań i wydarzeń. I tak w roku 2016 w stosunku do roku poprzedniego:

- ✔ **poprawiła się dostępność komunikacyjna** (wzrost liczby obsłużonych pasażerów o 18%, liczby operacji lotniczych o 15%, liczby regularnych połączeń zagranicznych o 17%);
- ✔ **poszerzona została oferta obiektów dysponującymi salami konferencyjnymi** (wzrost liczby obiektów o 8%, liczby sal o 5%);
- ✔ **zwiększyła się liczba hoteli** (o 7%) i **liczba oferowanych w nich pokoi** (o 5% w hotelach 4*).

W roku 2016 zorganizowano w mieście **5255 spotkań i wydarzeń** – o ponad 33% więcej w porównaniu do 2014 roku, ale o 1,7% mniej w porównaniu do roku poprzedniego. Jedną z możliwych przyczyn spadku jest efekt wypychania związany z ŚDM Kraków 2016.

Spotkania i wydarzenia, które odbyły się w Krakowie w 2016 roku, stanowiły **13% wszystkich spotkań zorganizowanych w Polsce**.

Kraków to miasto kongresów – prawie **68% wszystkich spotkań w Krakowie to kongresy i konferencje**. W 2016 r. zorganizowano ich tutaj 3549 – o 2,8% mniej w stosunku do roku poprzedniego. Jednakże należy podkreślić, że **krakowskie kongresy i konferencje stanowiły prawie 22% wszystkich tego typu spotkań zorganizowanych w Polsce w 2016 roku**.

Kraków – a key destination on the Polish MICE market

Kraków is developing all the necessary components of a city that can host meetings and events. Compared to the previous year, in 2016:

- ✔ **Transport accessibility was improved** (an increase in passengers served by 18%, airline operations by 15% and regular international connections by 17%);
- ✔ **Venues offering conference rooms increased** (an increase in the number of venues by 8% and number of rooms by 5%);
- ✔ **The number of hotels increased** (by 7%) and **the number of rooms offered in them** (by 5% in 4* hotels).

In 2016, **5255 meetings and events** were organised in the city, over 33% more than in 2014, but 1,7% less compared to the previous year. The reasons for this decline may be discussed, but one of the possible causes is the push-out effect connected with hosting WYD in 2016.

Meetings and events held in Kraków in 2016 constituted **13% of all meetings organised in Poland**.

Kraków is a city of congresses; almost **68% of all meetings in Kraków were congresses and conferences**. A total of 3549 of them were organised in Kraków, which represents a decrease of 2,8% in relation to the previous year. However, it must be emphasised that **Kraków congresses and conferences constituted nearly 22% of all this type of meetings organised in Poland in 2016**.

Imprezy targowe i wystawy, które odbyły się w Krakowie w 2016 roku, stanowią prawie **18% wszystkich imprez w skali ogólnopolskiej**.

Spotkania zorganizowane w mieście w 2016 roku miały przede wszystkim charakter krajowy (78% vs 22% międzynarodowych), analogicznie jak w latach poprzednich.

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych zrealizowanych w Krakowie w 2016 roku wynosiła ok. **1 i 2/3 dnia**, co oznacza jej skrócenie w stosunku do dwóch poprzednich lat. Spotkania i wydarzenia organizowano przede wszystkim w hotelach (80%).

Najaktywniejszym zleceniodawcą w 2016 roku była branża handlowo-usługowa, dla której zorganizowano 38% wszystkich spotkań i wydarzeń. Drugą z kolei była branża ekonomiczno-polityczna (19%).

Kalendarz krakowskich spotkań charakteryzował się tradycyjną sezonowością. **Najpopularniejszym miesiącem w mieście był październik (12% wszystkich imprez)**, najwięcej imprez międzynarodowych miało miejsce w czerwcu (14% spotkań międzynarodowych). Jednakże to właśnie w październiku zawitało do Krakowa najwięcej **uczestników (prawie 150 tys.)**, z których 2/3 stanowiły osoby biorące udział w spotkaniach i wydarzeniach o charakterze międzynarodowym.

Wszystkie spotkania i wydarzenia biznesowe zgromadziły w Krakowie ponad **668 tys. uczestników**, co oznaczało spadek o 26% w stosunku do roku 2015, ale wzrost o ponad 45% w porównaniu z rokiem 2014. Co ciekawe i nietypowe, największy odsetek (**44%**) stanowili **uczestnicy konferencji i kongresów**, a biorący udział w targach i wystawach to 41% gości, którzy pojawili się w mieście.

Podsumowując rok 2016, trzeba podkreślić zwiększenie potencjału infrastrukturalnego miasta dedykowanego branży spotkań i wydarzeń. W zakresie popytu dostrzegaliśmy pewien regres w liczbie uczestników i liczbie spotkań. Nastąpiła natomiast poprawa wizerunkowej pozycji Krakowa na mapie ośrodków recepcji spotkań i wydarzeń dzięki licznym uzyskanym nagrodom, tytułom i wyróżnieniom. Biorąc pod uwagę powyższe czynniki, można się spodziewać, że w kolejnych latach branżę będzie cechowała dynamika rozwoju w wymiarze ilościowym i jakościowym, co będzie powodować dalszy wzrost już obecnie znaczącego jej wpływu na gospodarkę miasta.

Fairs and exhibitions held in Kraków in 2016 constituted nearly **18% of all events in Poland**.

Meetings organised in the city in 2016 had an overall domestic character (78% vs. 22% of international events), similar to the previous years.

The average duration of business group meetings organised in Kraków in 2016 was about **1,67 days**, which represents a shortening in relation to the two previous years. Meetings and events were organised mainly in hotels (80%)

The most active organiser in 2016 was the commercial and service sector, for which 38% of all meetings and events were organised. The second largest sector was the economic and political sector (19%).

The calendar of Kraków meetings was characterised by traditional seasonality, **with October being the most popular month in the city (12% of all events)**, although the largest number of events was organised in June (14% of international events). However, October saw Kraków hosting the largest number of **participants (nearly 15 000)**, of which two-thirds were people taking part in meetings and events of an international character.

Overall, business meetings and events attracted over **668 000 participants** to Kraków, which represents a 26% decline compared to 2015, but 45% growth compared to 2014. What is interesting and atypical is that the greatest percentage (**44%**) were **conference and congress participants**, and participants of fairs and exhibitions constituted 41% of guests who turned up to the city.

To summarise 2016, it must be emphasised that the infrastructural potential of the city dedicated to the meetings and events sector increased. Regarding demand, a drop in the number of participants and meetings was noticeable. However, it must be stated that Kraków's image position on the MICE market map improved due to numerous awards, titles and distinctions granted. Considering the aforementioned factors, it could be expected that in the coming years the sector will be characterised by growth dynamics, both in qualitative and quantitative terms, which will result in further growth of the already considerable impact on the city's economy.





 **Kraków**