

Kraków według GDS-INDEX



GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY
MOVEMENT**

Czym jest GDS Movement i GDS-Index?

GDS-Index to inicjatywa benchmarkingowa, która porównuje miasta na podstawie ich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Współzałożony w 2016 roku przez ICCA Scandinavia, ICCA, City Destinations Alliance (CityDNA), IMEX i MCI jest źródłem informacji dla miast, odwiedzających i planistów wydarzeń poszukujących miejsc, oferujących najlepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Na czym polega GDS-Index?

Indeks składa się z **77 wskaźników**, które oceniają destynację w czterech kluczowych obszarach.

Środowisko: 20 pytań - wyniki miasta odnoszące się do jego polityki i infrastruktury, np. zaangażowanie w zmiany klimatu, emisja dwutlenku węgla, energia odnawialna, zarządzanie zasobami i wodą, transport publiczny i poziom zanieczyszczenia powietrza.

Społeczeństwo: 12 pytań - wyniki miasta w odniesieniu do wskaźników takich jak korupcja, bezpieczeństwo osobiste, dostęp do informacji i komunikacji, włączenie społeczne (inclusion). Dane głównie pochodzą z zewnętrznych źródeł takich jak Social Progress Index oraz Corruption Perceptions Index.

Łańcuch dostaw: 16 pytań - odnoszą się do zaangażowania dostawców towarów i usług w zrównoważony rozwój, dotyczą m.in. lotnisk, agencji eventowych, hoteli, obiektów i restauracji.

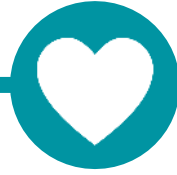
Zarządzanie destynacją: 29 pytań - oceniają zaangażowanie w zrównoważony rozwój convention bureau lub instytucji zarządzającej destynacją. Pytania dotyczą zaawansowania strategii zrównoważonego rozwoju, przywództwa, komunikowania inicjatyw zrównoważonego rozwoju, a także rygorystycznego raportowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.





- Climate, Energy and Emissions
- Circularity and Waste
- Water
- Air Quality
- Transportation
- Biodiversity
- Alignment with tourism

City Environmental Performance



- SDGs Alignment
- Corruption
- Personal safety
- Diversity, Inclusion, and Equity
- Health, Safety, and Wellness
- Accessibility
- Resident Engagement
- Funding Mechanisms

City Social Performance



- Hotels
- Airport
- Agencies (PCOs & DMCs)
- Restaurants
- Venues
- Attractions
- Academia
- Tourism and event businesses

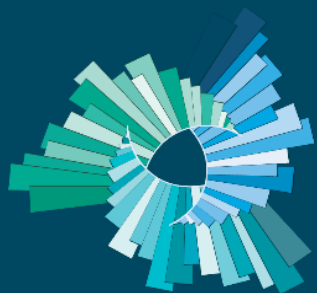
Supplier Performance



- Destination Strategy
- Governance and Reporting
- Policy and Certification
- Capacity Building
- Measurement, Impact
- Marketing and Communications
- Diversity, Equity & Inclusion
- Mobility
- Climate Action

Destination Management

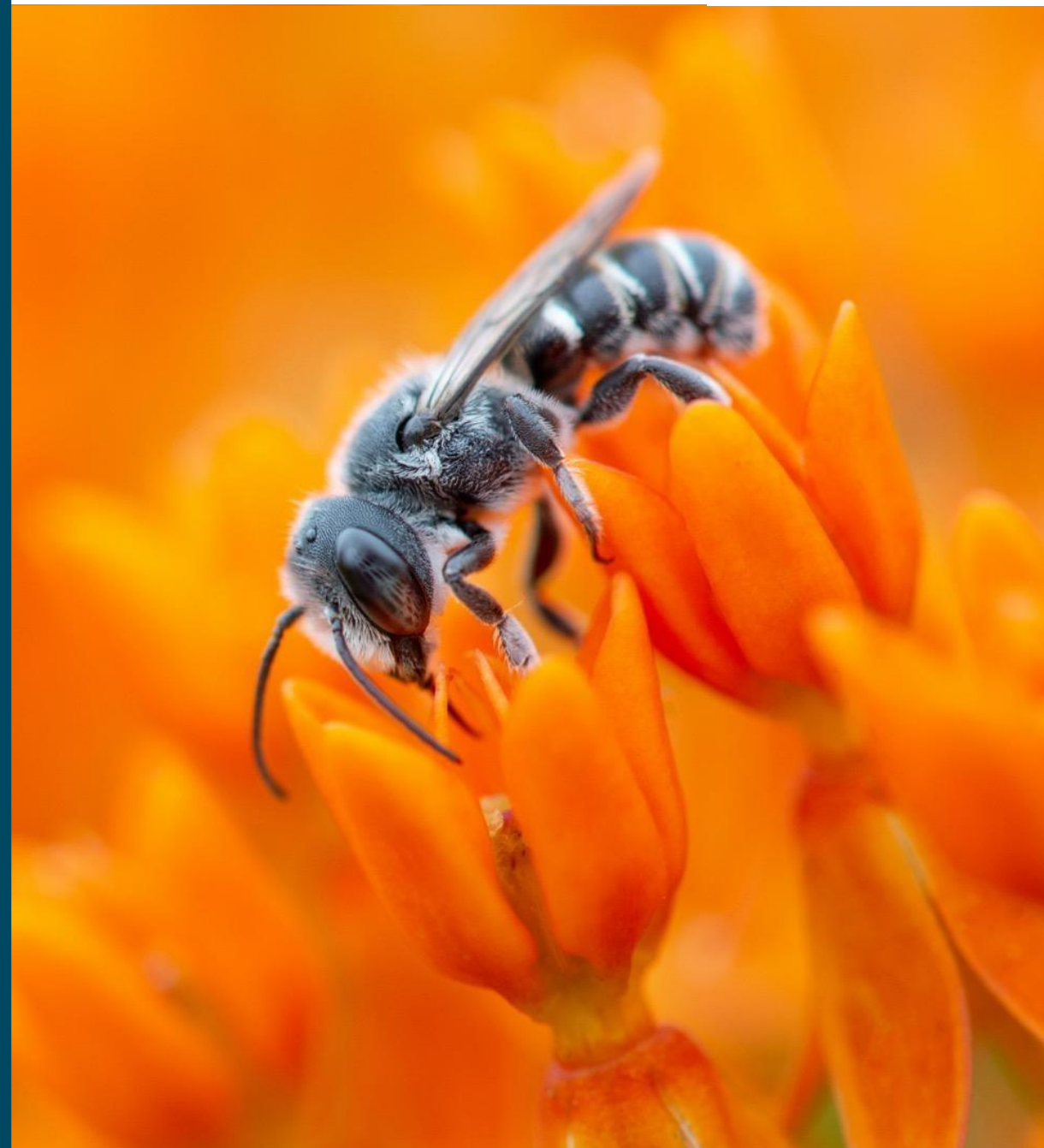




GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY
MOVEMENT**

„Fala transformacji” Wyniki raportu 2024

www.convention.krakow.pl



Congratulations to the 2024 GDS-Index Award Winners



LEADERSHIP
AWARD
GDS-MOVEMENT



GDS-INDEX
LEADERSHIP AWARD

Helsinki

With an impressive score of 92.43%, Helsinki, represented by City of Helsinki, claimed the top spot for the first time. Their outstanding performance was particularly evident in the Destination Management category, and the high venue sustainability certification scores further highlight their exceptional commitment to regeneration.



MOST IMPROVED
DESTINATION
AWARD
GDS-MOVEMENT



GDS-INDEX
MOST IMPROVED AWARD

Kumamoto

Kumamoto International Convention and Tourism Bureau demonstrated remarkable progress driven by its improved ability to set clear sustainability objectives and indicators. The promotion of a circular economy to suppliers and the implementation of its Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) training programme have also significantly contributed to their progress.



INNOVATION
AWARD
GDS-MOVEMENT



GDS-MOVEMENT
INNOVATION AWARD

Copenhagen

With its "CopenPay" initiative, Wonderful Copenhagen encourages visitors to adopt more sustainable behaviours during their stay by offering rewards for more climate-responsible actions. By opting for eco-friendlier transport, participating in litter collection, and other responsible initiatives, tourists can earn incentives such as complimentary guided museum tours, free kayak rentals, and vegetarian lunches on the house. This innovative programme aims to inspire more conscious travel choices while enhancing the Copenhagen visitor experience.



IMPACT
AWARD
GDS-MOVEMENT
#MEET4IMPACT



#MEET4IMPACT
IMPACT AWARD

Copenhagen

With the programme, "Copenhagen Legacy Lab", Copenhagen Convention Bureau created long-term beneficial impact from visiting congresses and events. The framework is built on extensive research, a theory of change, and the European Union Commission's "Social Impact Measurement" guidelines. All research and tools are open-source to support a legacy- and impact-driven movement.

The 2024 Top Destinations

	2024	2023		2024	2023		2024	2023		2024	2023				
Helsinki*	1	92.43	90.49	Aalborg	11	82.98	87.70	Cork	21	77.18	77.86	Barcelona	31	75.57	74.52
Gothenburg	2	90.83	94.64	Glasgow	12	81.88	87.47	Victoria	22	77.17	66.15	Svendborg	32	75.52	77.06
Copenhagen*	3	88.19	91.73	Zurich	13	81.08	84.35	Tampere	23	76.96	78.33	Brisbane	33	75.23	73.07
Bergen	4	86.49	90.15	Bilbao	14	80.27	78.83	Melbourne	24	76.61	77.53	Songkhla	34	74.89	79.56
Aarhus	5	85.68	88.64	Lyon	15	80.16	82.85	Galway	25	76.06	71.85	Faroe Islands	35	74.88	77.31
Bordeaux	6	83.37	87.10	Goyang	16	78.90	82.66	Berlin*	26	75.92	76.69	Montreal	36	74.54	75.12
Singapore*	7	83.37	81.83	Reykjavik*	17	78.28		Tirol	27	75.80	82.53	Quebec City	37	73.74	64.43
Oslo*	8	83.26	92.46	Middelfart	18	77.80	82.16	Clare	28	75.77	72.01	Limerick	38	73.51	71.39
Belfast*	9	83.14	86.40	Kerry	19	77.65	80.61	Dublin	29	75.69	63.89	Horsens	39	73.06	62.03
Sydney	10	83.13	77.21	Paris*	20	77.24	80.12	Stockholm*	30	75.57	86.74	Odense	40	72.87	79.94

Kraków – wyniki benchmarkingu

Kraków 2023 – 43,2%

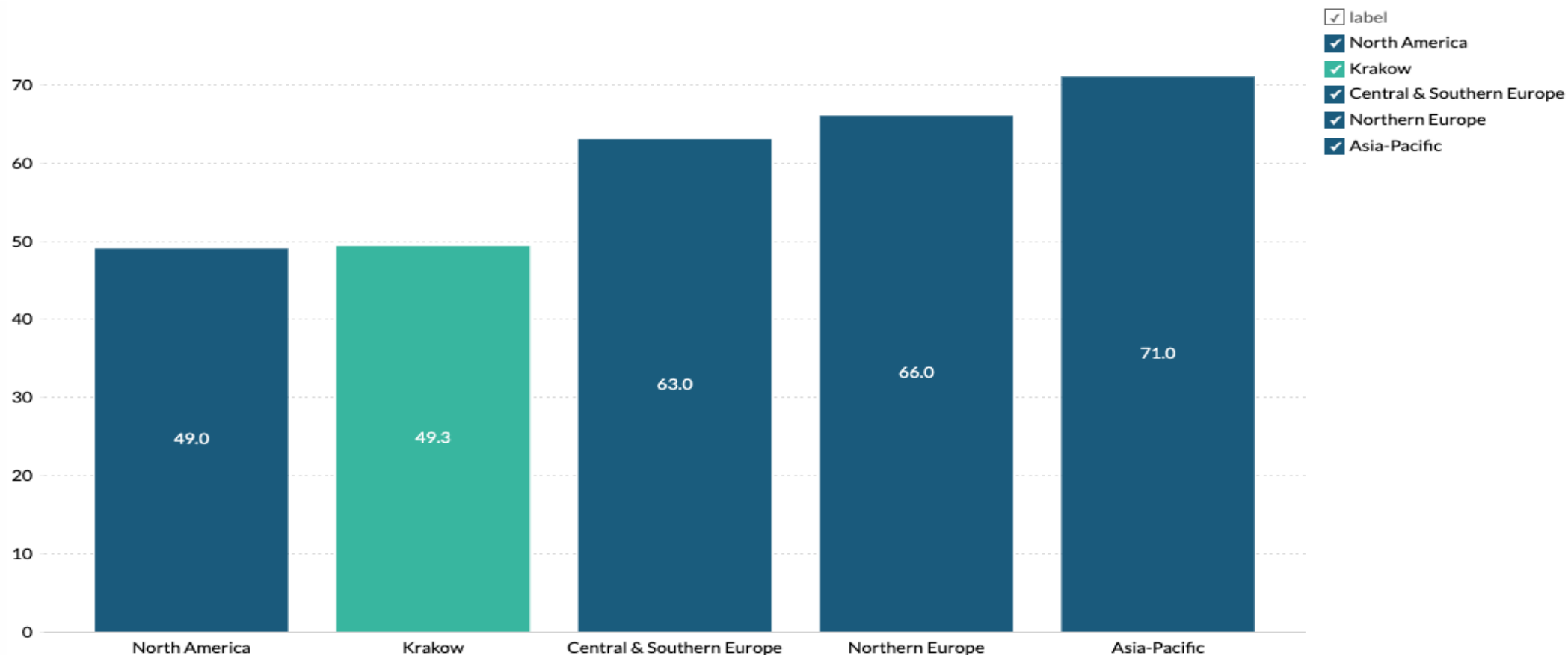
Kraków 2024 – 49,3%

↑ 14.15%

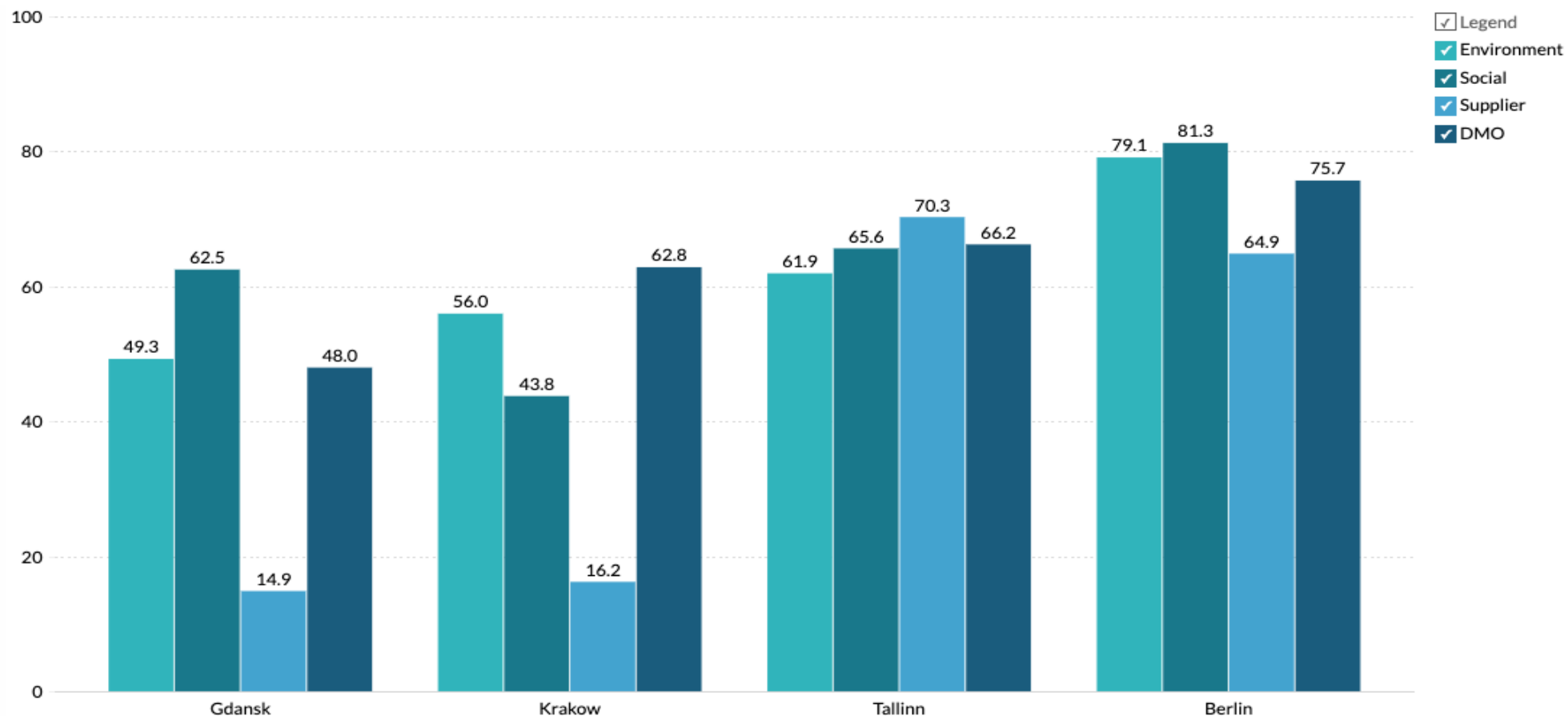
Helsinki 2024 – 92,43 %



Jak Kraków wypada na tle innych regionów świata?



Jak Kraków wypada na tle innych miast?



Kluczowe rekomendacje dla Krakowa

STRATEGIA

BUDOWANIE
POTENCJAŁU

BADANIA I
RAPORTOWANIE

KOMUNIKACJA



Rekomendacje: Budowanie potencjału

Dostawcy usług

Obszarami, które wymagają pracy są przede wszystkim usługodawcy działający w sektorze turystyki, w tym hotele czy agencje. Największym wyzwaniem jest certyfikacja przedsiębiorców, obiektów, lotniska. Dodatkowo należy pogłębić i ustrukturyzować zakres zarządzania strategii DMO oraz projektów legacy. Należałoby też uwzględnić turystykę w dokumentach strategicznych miasta oraz dołączyć do międzynarodowych inicjatyw w zakresie turystyki (np. Deklaracja z Glasgow).



Przykładowe pytania dotyczące łańcucha dostaw:

- jaki procent pokoi hotelowych destynacji posiada aktywny certyfikat z zakresu zrównoważonego rozwoju?
- jaki procent obiektów konferencyjnych destynacji posiada aktywny certyfikat zrównoważonego rozwoju?
- czy istnieją inicjatywy lub programy dotyczące całej destynacji, które są skierowane do restauracji w celu stworzenia bardziej cyrkularnej gospodarki (np. zero waste, rezygnacja z plastiku, kompostowanie)?
- jaki procent uniwersytetów/szkół wyższych destynacji włączył zrównoważony rozwój do swojego magisterskiego programu nauczania w zakresie turystyki i zarządzania wydarzeniami?



Przykładowe certyfikaty z zakresu zrównoważonego rozwoju akceptowane przez GDS:

- EarthCheck
- Green Globe
- Green Key
- Events Industry Council Sustainable Event Standards
- Green Tourism
- ISO 14001:2015
- ISO 20121:2012



Wyzwania dla Miasta na kolejny rok

1

Wdrożenie działań rekomendowanych w ww. raporcie, zmierzających do osiągnięcia lepszej pozycji Krakowa w rankingu miast. Rekomendowane działania dotyczą: działalności dostawców rynku turystycznego (hotele, restauracje, lotniska, agencje, obiekty konferencyjne, uniwersytety);

2

opracowanie strategii DMO dotyczącej turystyki i wydarzeń - plan działania zawierający długoterminowe cele, skoncentrowane na społecznym, środowiskowym i gospodarczym wymiarze turystyki, dostosowany do Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028, Strategii Rozwoju Krakowa 2030 oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ;

3

przygotowanie DMO do procesu certyfikacji, szkolenie KCB z zakresu certyfikacji - przegląd dostępnych certyfikatów zrównoważonej turystyki. Przegląd certyfikatów rekomendowanych przez Światową Radę Turystyki Zrównoważonej. Korzyści z posiadania certyfikatów. Jak przygotować się do certyfikacji. Wybór właściwego certyfikatu dla DMO;

4

analiza narzędzi dotyczących metodologii monitoringu i raportowania zrównoważonych praktyk w branży turystycznej na podstawie dobrych praktyk z innych miast. Analiza narzędzi do oceny wpływu działalności na środowisko i społeczność, zdobycie wiedzy na temat przygotowania raportów niefinansowych.



Pytania?



THE LEADING MOVEMENT OF DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATIONS COMMITTED TO SUSTAINABILITY AND REGENERATION



30
COUNTRIES

100+
DESTINATIONS GLOBALLY

