



Kraków

15. EDYCJA RAPORTU
15TH EDITION

Branża spotkań w Krakowie 2023

The Meetings Industry in Kraków 2023



BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2023 THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2023



ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team lead)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK



SPIS TREŚCI | CONTENTS

05	Wprowadzenie Introduction
06	1. Podstawowe informacje o Krakowie 1. Basic facts and figures about Kraków
20	2. Branża spotkań w Krakowie w 2023 roku 2. Meeting industry in Kraków in 2023
52	3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice 3. John Paul II Kraków Balice International Airport
58	4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie 4. Business hotels (4* and 5*) in Kraków
66	5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa 5. Congress and conference base in Kraków
70	6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2023 roku 6. List of selected congresses and conferences in Kraków in 2023
74	7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie 7. Information on selected congresses and conferences in Kraków
76	8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów 8. Conference offer in selected museums in Kraków
78	9. Podstawowe informacje o branży targowej 9. Basic facts and figures about the trade fair industry
80	10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2023 r. 10. Calendar of trade fair events in Kraków in 2023
82	11. Zakres działalności Kraków Convention Bureau 11. Scope of operations of the Kraków Convention Bureau
84	12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau 12. List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau
86	Podsumowanie Summary





Kraków – Miasto Wiedzy i Biznesu
Kraków – Knowledge and Business City

2023

WPROWADZENIE | INTRODUCTION

Kolejny rok intensywnej odbudowy krakowskiej branży spotkań umacnia przekonanie organizatorów o wyborze Krakowa jako najlepszej destynacji dla swojego wydarzenia. Wycofane ograniczenia sanitarne oraz przekonanie zagranicznych zleceniodawców o bezpieczeństwie Polski i Krakowa jako gospodarza międzynarodowych wydarzeń sprawiło, że kalendarze obiektów zapełniają się nie tylko w analizowanym roku, ale także na przyszłość.

15. edycja raportu dostarcza informacji nie tylko o malejącej liczbie wydarzeń wirtualnych goszczonych w krakowskich obiektach, ale także o odbudowie ruchu turystycznego w mieście oraz pozytywnych statystykach ruchu w krakowskim lotnisku, przekraczających dane z 2019 roku.

Raport ten omawia stan branży spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2023 roku, skupiając się na takich przedsięwzięciach jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty oraz dwa pozostałe kluczowe segmenty rynku, tj. targi i wystawy gospodarcze, a także wydarzenia korporacyjne (w tym wyjazdy motywacyjne).

Wiodącym celem tego autorskiego opracowania jest dostarczenie kluczowym interesariuszom branży spotkań (w Krakowie, Polsce i na świecie) najważniejszych informacji o funkcjonowaniu tej branży w Krakowie. Przedstawione i omówione dane dotyczą w szczególności liczby wydarzeń, ich rodzajów, sezonowości, liczby uczestników, rodzajów zleceniodawców, typów branż oraz obiektów goszczących te imprezy. Dla organizatorów i podmiotów konkurujących o organizację wydarzeń międzynarodowych w tym mieście przydatne będą z pewnością aktualne dane o Krakowie, porcie lotniczym, hotelach biznesowych (4* i 5*), bazie kongresowo-konferencyjnej oraz ofercie konferencyjnej krakowskich muzeów.

Gotowe do wykorzystania dla tych podmiotów będą także informacje o rekomendowanych przez Krakow Convention Bureau firmach PCO/DMC i organizatorach incentive. Pierwszym kontaktem dla przyszłych międzynarodowych zleceniodawców jest z reguły Krakow Convention Bureau Urzędu Miasta Krakowa, które także zaprezentowano.

Dane zgromadzone w tym raporcie są mocnym uzasadnieniem dla uznanej w kraju i za granicą tezy, że Kraków jest idealną lokalizacją dla krajowych i międzynarodowych wydarzeń. Tym, co przyciąga organizatorów wydarzeń, są z pewnością: magiczna atmosfera miasta, jego konkurencyjne otoczenie biznesowe, bogactwo kulturalne, a przede wszystkim profesjonalizm dostawców usług. Te wszystkie argumenty sprawiają, że każde wydarzenie w tym mieście kończy się niezapomnianym sukcesem!

Another year of intensive recovery in Kraków's meeting industry confirms the belief among organisers that Kraków is the best destination for their events. Due to the lifting of pandemic restrictions and confidence among foreign clients in the safety of Poland and Kraków as a location for international events, venue calendars were packed not only in 2023 but also into the future.

The 15th edition of the report provides information not only about the decreasing number of virtual events hosted in Kraków venues but also about the recovery of tourist traffic in the city and positive traffic statistics at Kraków airports that exceed 2019 data.

This report discusses the state of the meeting and event industry in Kraków in 2023, focusing on congresses, conferences, seminars, symposia, training sessions, workshops, as well as two other key market segments: trade fairs and exhibitions, and corporate events (including incentive trips).

The primary goal of this proprietary study is to provide key stakeholders in the meeting industry (in Kraków, Poland, and worldwide) with the most important information about the functioning of this industry in Kraków. The data presented and discussed within it specifically concern the number, type and seasonality of events, the number of participants, commissioning entities, industries, and event venues. Organisers and entities competing for international events will also find current data on Kraków, the airport, business hotels (four- and five-star), the congress and conference base, and the conference offer of Kraków museums useful.

Recommendations provided by the Kraków Convention Bureau for PCO/DMC firms and incentive organisers have also been included for use by these entities. The first point of contact for future international clients is usually the Kraków Convention Bureau of the Kraków City Office, which is also presented here.

The data gathered in this report strongly support the widely held belief, both in Poland and abroad, that Kraków is an ideal location for national and international events. Event organisers are undoubtedly attracted to the magical atmosphere of the city, its competitive business environment, cultural richness, and above all, the professionalism of service providers. These factors make every event in this city an unforgettable success!

#KrakowTheHostCity

#KrakowTheHostCity

ZLECENIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.com.pl

ZDJĘCIA:

Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka,
Jarosław Szczurek, Adobe Stock, www.icekrakow.pl,
Targi w Krakowie Sp. z o.o.

COMMISSIONED BY:

Office of the City of Kraków
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

CARRIED OUT BY:

Foundation of the University of Economics in Kraków
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

PHOTOGRAPHY:

Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka,
Jarosław Szczurek, Adobe Stock, www.icekrakow.pl,
Targi w Krakowie Sp. z o.o.



Wydrukowano na papierze Cyclus Silk,
wyprodukowanym w 100% z recyklingu, zgodnie
z zasadami zrównoważonej gospodarki leśnej



Printed on 100% recycled Cyclus Silk paper
in accordance with the principles
of sustainable forest management

PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAKOWIE

BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT KRAKÓW

Stołeczne Królewskie Miasto Kraków, jedno z największych polskich miast, zajmuje obszar 327 km². Jest zamieszkiwane przez 804,2 tys. mieszkańców (2023 rok), co stanowi 23,5% ogólnej liczby ludności województwa małopolskiego. W ujęciu rocznym liczba ludności Krakowa zwiększyła się o 1,5 tys. W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (61,2%).

Kraków – the Royal Capital City and one of Poland’s largest cities, covers an area of 327 km². With 804,200 inhabitants (as of 2023), 1,500 more than the previous year, it accounts for 23.5% of the total population of the Lesser Poland Voivodship. The largest age group within the population are people of working age (61.2%).

Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2023 roku
Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2023

804 237

Ogółem | Total

132 031

W wieku przedprodukcyjnym – 17 lat i mniej
Young people – 17 and under

492 143

W wieku produkcyjnym:
18–59 lat – kobiety, 18–64 lata – mężczyźni
Of working age: women from 18–59, men from 18–64

180 063

W wieku poprodukcyjnym:
60 lat i więcej – kobiety, 65 lat i więcej – mężczyźni
Retired: women aged 60 and over, men aged 65 and over

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal data from the Tax Office in Kraków.

KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH W 2023¹

- Miasto Kraków zostało kolejny raz (poprzednio w 2017–2018 oraz 2022 roku) uhonorowane tytułami „Złota Gmina na 5!” oraz „Gmina na 5!”, przyznawanymi na podstawie wyników corocznych badań prowadzonych w Instytucie Przedsiębiorstwa przy Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH w Warszawie. Badania dotyczyły działań poszczególnych gmin w zakresie obsługi przedsiębiorców.
- Kraków zdobył najwyższe wyróżnienie w kategorii „Przyjazność dla biznesu”, zajął też drugie miejsce w kategorii „Kapitał ludzki i styl życia” na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM (Le Marché International des Professionnels de l’Immobilier) w Cannes.
- Kraków zajął drugie miejsce w rankingu Miast Przyjaznych dla Biznesu w kategorii miast powyżej 300 tys. mieszkańców, organizowanym przez magazyn „Forbes”.
- Miejski program „Przedsiębiorcze krakowianki” otrzymał drugie miejsce na etapie krajowym konkursu Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2023 (EEPA 2023) w kategorii „Promowanie ducha przedsiębiorczości”, uzyskując jednocześnie kwalifikację do etapu europejskiego. Konkurs ten, będący inicjatywą Komisji Europejskiej, Dyrekcji Generalnej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP, wyróżnia najlepsze inicjatywy w dziedzinie przedsiębiorczości w Europie. EEPA jest adresowany do władz krajowych, regionalnych lub lokalnych bądź partnerstw publiczno-prywatnych, a także do małych i średnich przedsiębiorstw. „Przedsiębiorcze krakowianki” to program powstały we współpracy z organizacją pozarządową – Fundacją „Mamo Pracuj”, która od ponad 12 lat aktywnie wspiera kobiety w powrocie na rynek pracy.
- Amerykańska agencja ratingowa Standard & Poor’s potwierdziła długoterminową ocenę wiarygodności kredytowej Krakowa na poziomie A- oraz oceniła perspektywę miasta jako stabilną.

¹ Na podstawie https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=148771

KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS¹

- Kraków was once again (as in 2017–2018 and 2022) awarded the titles “Złota Gmina na 5!” (A Golden Five-Star Municipality) and “Gmina na 5!” (A Five-Star Municipality) on the basis of annual research carried out by the Institute of Enterprises within the College of Enterprise Sciences at the Warsaw School of Economics. This research examines the activities of individual municipalities in providing services to entrepreneurs.
- Kraków won top honours in the “Business Friendliness” category as well as 2nd place in the category “Human Capital and Lifestyle” at the MIPIM International Property and Investment Event (Le Marché International des Professionnels de l’Immobilier) in Cannes.
- Kraków came in 2nd in the “Business Friendly Cities” ranking organised by Forbes magazine (among cities with a population of over 300,000 inhabitants).
- The municipal programme “Entrepreneurial Kraków Women” won 2nd place in the national stage of the 2023 European Enterprise Promotion Awards (EEPA) in the category “Promoting the Entrepreneurial Spirit”, qualifying for the European stage of the competition. The award is an initiative undertaken by the EU’s Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. EEPA recognises the best entrepreneurship initiatives in Europe among national, regional and local authorities or public-private partnerships, as well as small and medium-sized enterprises. “Entrepreneurial Kraków Women” was created in cooperation with the non-governmental organisation “Mamo Pracuj” (Mom Work) Foundation, which has been actively supporting women in returning to the labour market for more than 12 years.
- The US rating agency Standard & Poor’s confirmed Kraków’s long-term credit rating at A- and assessed the city’s outlook as stable.

¹ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=162674

Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2023 roku
Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2023

176 924

Podmioty gospodarki narodowej ogółem
Total number of entities in the national economy

1 448

Sektor publiczny ogółem
Public sector – total

169 330

Sektor prywatny ogółem
Private sector – total

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2023, informacje i opracowania statystyczne.
» Source: Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2023, information and statistical studies.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2023 roku (w tys. osób)
Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2023 (in thousands of people)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	242,7
Przemysł Industry	50,9
Budownictwo Construction	15,2
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: car repair	42,8
Transport i gospodarka magazynowa Transport and warehousing	12,8
Zakwaterowanie i gastronomia Hospitality and gastronomy	6,5
Informacja i komunikacja Information and communication	50,3
Obsługa rynku nieruchomości Real estate market services	3,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	35,4
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and support services	19,8

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2023, informacje i opracowania statystyczne.
» Source: Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2023, information and statistical studies.



2,67%

W 2023 ROKU PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKCJI „ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA” STANOWIŁO 2,67% PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA OGÓŁEM W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W KRAKOWIE.

IN 2023, AVERAGE EMPLOYMENT IN THE HOSPITALITY AND GASTRONOMY SECTOR REPRESENTED 2.67% OF AVERAGE EMPLOYMENT OVERALL IN THE SECTOR OF ENTERPRISES IN KRAKÓW.



Szkoły wyższe w Krakowie,
studenci i absolwenci krakowskich
szkół wyższych w 2022 roku

Institutes of higher education
in Kraków, students
and graduates of institutions
of higher education in 2022

Szkoły wyższe ogółem Total number of institutions

Ogółem | Total **23**

Publiczne | Public 10
Niepubliczne | Private 13

Studenci ogółem Total number of students

Ogółem | Total **129 357**

Publiczne | Public 105 912*
Niepubliczne | Private 23 445*

Absolwenci ogółem Total number of graduates

Ogółem | Total **32 328**

Publiczne | Public 27 400*
Niepubliczne | Private 4 928*

* Bez studiów podyplomowych i doktoranckich
* excluding post-graduate and doctoral studies

» Źródło: Kraków w liczbach 2022, Kraków 2023, www.krakow.pl
Source: *Kraków in numbers 2022*, Kraków 2023, www.krakow.pl

WEDŁUG PUBLIKOWANYCH DANYCH (NAJBARDZIEJ AKTUALNYCH W MOMENCIE
TWORZENIA RAPORTU) W 2022 ROKU W KRAKOWIE FUNKCJONOWAŁY
23 SZKOŁY WYŻSZE, W KTÓRYCH UCZYŁO SIĘ OK. 129,3 TYS. STUDENTÓW.

ACCORDING TO THE MOST RECENT PUBLISHED DATA, THERE
WERE 23 HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN KRAKÓW IN 2022
WITH TOTAL ENROLMENT OF APPROX. 129,300 STUDENTS.

Ze względu na liczbę studentów w 2022² w pierwszej piątce znalazły się:
Given the number of students enrolled in 2022², the top 5 institutions were:

Uniwersytet Jagielloński Jagiellonian University	34 002	studentów students
Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica AGH University of Science and Technology	18 468	studentów students
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej University of the National Education Commission, Kraków	15 606	studentów students
Politechnika Krakowska im. T. Kościuszki Tadeusz Kościuszko University of Technology	13 047	studentów students
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Kraków University of Economics	12 237	studentów students

Aż dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych, przeprowadzonego w 2022 roku, zajmując odpowiednio pierwsze oraz czwarte miejsce³.

Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology, were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2022, occupying first and fourth place, respectively³.

² Kraków w liczbach 2022, Kraków 2023, www.krakow.pl.

³ Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2023, <https://2023.ranking.perspektywy.pl/article/wstep> (06.04.2024).

² Kraków w liczbach 2022 (Kraków in numbers 2022), Kraków 2023, www.krakow.pl.

³ Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2023 (University Ranking Perspectives 2023): <https://2023.ranking.perspektywy.pl/article/wstep> (06.04.2024).

Kraków, dawna stolica kraju i siedziba królów polskich, urzeka wspaniałymi zabytkami, niesamowitym klimatem i licznymi atrakcjami. Nic zatem dziwnego, że rokrocznie miasto odwiedzą miliony gości z kraju i zagranicy. W 2023 roku ich liczba wynosiła prawie 12,2 mln (bez odwiedzających z Ukrainy), tj. o 45% więcej niż rok wcześniej (choć o 13,3% mniej niż w przedpandemicznym roku 2019). Do miasta przyjechało prawie 11,3 mln Polaków, tj. o 42,8% więcej niż w roku 2022 i, co warto zaznaczyć, o 4,9% więcej niż w przedpandemicznym roku 2019. Ruch krajowy w Krakowie osiągnął zatem największy rozmiar w historii badań turystyki w mieście. Istotnie wzrósł też w 2023 roku ruch przyjazdowy z zagranicy – w celach turystycznych do stolicy Małopolski przybyło 900 tys. cudzoziemców, tj. o 80% więcej niż w roku poprzednim. Nadal jednak ta część turystyki nie odbudowała się po pandemii COVID-19 – liczba zagranicznych odwiedzających była o 72,7% mniejsza niż w roku 2019.

Wraz ze wzrostem ruchu turystycznego w Krakowie w 2023 roku zwiększyła się liczba turystów, tj. gości nocujących w mieście – o 31,5% w relacji do roku ubiegłego. Szacuje się, że wynosiła ona ponad 7 mln osób (bez turystów z Ukrainy), tj. niestety wciąż o 30,5% mniej niż w przedpandemicznym roku 2019. Odnotowano wzrost zarówno liczby turystów krajowych – o 27,8%, tj. do wielkości prawie 6,3 mln osób (o 11,4% mniej niż w roku 2019), jak i nocujących w Krakowie gości zagranicznych (bez turystów z Ukrainy) – aż o 72,7%, czyli do poziomu 0,76 mln osób (nadal aż o 75,1% mniej niż w 2019 roku). Należy podkreślić, że turyści stanowili w 2023 roku tylko 58% ogółu odwiedzających miasto, podczas gdy w latach przedpandemicznych ich udział kształtował się na poziomie 70–80%. Od roku 2020 obserwuje się bowiem w Krakowie wzrost odsetka (a od 2022 roku również liczby) gości jednodniowych – przede wszystkim krajowych (z około ¼ do blisko ½), ale i zagranicznych (z około 8% do prawie 16%).

Kraków, the former capital of Poland and seat of Polish kings, captivates visitors thanks to its magnificent monuments, amazing climate and numerous attractions. It is therefore no wonder that millions of Poles and foreign visitors flock to the city every year. In 2023, there were almost 12.2 million visitors (excluding visitors from Ukraine), i.e. 45% more than the previous year (though 13.3% less than in pre-pandemic 2019). Almost 11.3 million Poles came to Kraków, 42.8% more than in 2022 and, more importantly, 4.9% more than in 2019 just before the pandemic. Therefore, this is the highest domestic traffic volume in Kraków in the history of the city's tourism survey. The amount of foreign visitors to the city also grew considerably in 2023, with 900,000 foreign tourists or 80% more than the previous year. However, this tourism segment has still not recovered from the COVID-19 pandemic: there were 72.7% fewer foreign visitors than in 2019.

Alongside the overall increase in tourism to Kraków in 2023, the number of tourists staying overnight in the city also grew by 31.5% compared to the previous year. Estimates suggest there were more than 7 million people (excluding tourists from Ukraine), which is unfortunately still 30.5% less than in 2019. The increase was observed both among domestic tourists, by 27.8% or almost 6.3 million people (11.4% fewer than in 2019), and foreign tourists (excluding tourists from Ukraine), by 72.7% or 760,000 thousand people (75.1% less than in 2019). It should be noted that tourists only accounted for 58% of total visitors to the city in 2023, a decline from their pre-pandemic share of 70–80%. Since 2020, Kraków has reported an increase in the proportion (and from 2022, in the number) of one-day visitors, primarily domestic (from approx. one fourth to almost one half), but also foreign (from approx. 8% to almost 16%).

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2021–2023

Visitors and tourists to Kraków in 2021–2023

Wyszczególnienie Breakdown	2021	2022	2023
Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total visitors to Kraków, of which:	7 380 000	8 400 000	12 180 000
krajowi domestic	6 610 000	7 900 000	11 280 000
zagraniczni foreign	770 000	500 000	900 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:	6 040 000	5 360 000	7 050 000
krajowi domestic	5 370 000	4 920 000	6 290 000
zagraniczni foreign	670 000	440 000	760 000

» Źródło: Ruch turystyczny w Krakowie w 2023 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.
» Source: Tourism in Kraków in 2023, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

Udział procentowy przyjeżdżających do Krakowa gości zagranicznych z wybranych państw w latach 2021–2023

Percentage of foreign visitors to Kraków from selected countries in 2021–2023

Państwo	Country	2021	2022	2023
Wielka Brytania	Great Britain	15,90%	25,90%	25,00%
Niemcy	Germany	14,70%	9,70%	18,40%
Włochy	Italy	8,90%	7,90%	9,10%
Francja	France	13,50%	6,40%	5,80%
Hiszpania	Spain	8,50%	7,60%	4,90%
USA	US	0,10%	4,30%	6,90%
Czechy	Czech Republic	5,20%	1,40%	4,70%
Słowacja	Slovakia	3,00%	2,30%	3,00%
Austria	Austria	1,10%	2,10%	2,20%
Arabia Saudyjska	Saudi Arabia			1,70%
Węgry	Hungary	0,40%	1,90%	1,50%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	United Arab Emirates	0,00%	0,00%	1,20%
Japonia	Japon	0,00%	0,00%	1,20%
Chorwacja	Croatia	1,00%	0,40%	0,70%
Turcja	Turkey	1,00%	1,00%	0,30%
Belgia	Belgium	1,00%	0,80%	0,30%
Portugalia	Portugal	0,70%	0,60%	0,30%
Norwegia	Norway	0,10%	3,30%	0,20%
Niderlandy	The Netherlands	10,90%	2,10%	0,20%
Irlandia	Ireland	4,00%	1,40%	0,20%
Finlandia	Finland	0,00%	1,40%	0,20%
Dania	Denmark	3,40%	1,00%	0,20%
Kanada	Canada	0,00%	0,80%	0,20%

» Źródło: Ruch turystyczny w Krakowie w 2023 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.
» Source: Tourism in Kraków in 2023, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

W 2023 roku wśród gości z Polski najliczniej Kraków odwiedzili mieszkańcy województwa mazowieckiego (17,0%), stanowiący dotychczas (z wyjątkiem roku 2021) drugą co do liczebności grupę (wzrost udziału o 3,3 p.p.). Na kolejnym miejscu uplasowali się dominujący w latach poprzednich (z wyjątkiem roku 2021) lokalni odwiedzający, czyli przybysze z województwa małopolskiego (11,9%, tj. spadek aż o 7,2 pp.), a następną pozycję zajęli goście z województwa przodującego w 2021 roku, czyli śląskiego (10,6%, tj. spadek o 2,1 p.p.). Czwarty co do wielkości udział posiadali odwiedzający z Wielkopolski (8,5%), którzy w 2022 roku plasowali się dopiero na miejscu ósmym (wzrost udziału o 3,4 p.p.). Istotnie zwiększył się w 2023 roku również odsetek przybyszów z województwa podlaskiego (z 1,1% na 3,7%), opolskiego (z 2,6% na 4,8%) i łódzkiego (z 4,2% na 6,1%), a także dolnośląskiego (z 5,9% na 6,7%) i świętokrzyskiego (z 6,3% na 7,1%). Mniej było natomiast w 2023 roku gości z województwa podkarpackiego (5,0% w stosunku do 9,3% w 2022 roku), kujawsko-pomorskiego (odpowiednio 2,5% vs 3,1%), lubelskiego (odpowiednio 3,2% vs 3,7%), pomorskiego (odpowiednio 6,1% vs 6,5%) i lubuskiego (odpowiednio 2,0% vs 2,3%).

W segmencie odwiedzających zagranicznych od wielu lat największą rolę odgrywają w Krakowie goście z Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch, Francji i Hiszpanii. W 2023 roku przybysze z tych pięciu krajów stanowili ponad 63% wszystkich odwiedzających z zagranicy (w 2022 roku było to 58%). Istotnie wzrósł odsetek przyjeżdżających do Krakowa Niemców (prawie 2-krotnie, tj. z 9,9% do 18,4%), Amerykanów (ponad 2-krotnie, tj. z 3,4% do 6,9%), Czechów (prawie 3,5-krotnie, tj. z 1,4% do 4,7%) oraz Włochów (z 7,8% do 9,1%). Warto też dodać, że coraz częstszymi gośćmi w stolicy Małopolski są odwiedzający z krajów arabskich, tj. Arabii Saudyjskiej (1,7% ogółu cudzoziemców w 2023 roku), Zjednoczonych Emiratów Arabskich (1,2%) oraz Japonii (1,2%). Bardzo zmniejszył się natomiast w 2023 roku procent przybyszów z Norwegii (z 3,3% do 0,2%), Hiszpanii (z 7,8% do 4,9%) i Niderlandów (z 2,1% do 0,2%), a także z Wielkiej Brytanii (z 26,2% do 25,0%), Finlandii (z 1,4% do 0,2%) i Irlandii (z 1,4% do 0,2%).

Głównym celem przyjazdu do Krakowa w 2023 roku był wypoczynek (35,6% wskazań, tj. wzrost o 4,7 p.p.) – analogicznie jak w roku poprzednim i 2020, ale odmiennie niż w roku 2021 (i w latach przedpandemicznych). Dużo gości przyjechało do miasta również w celu zwiedzania zabytków (24,1%, tj. o 1,2 p.p. więcej niż w 2022 roku) i odwiedzin miejsc rodzinnych (11,3%, tj. wzrost o 0,7 p.p.). Ważniejszymi niż rok wcześniej motywami wizyty w stolicy Małopolski były: udział w imprezie sportowej (wzrost z 0,8% do 2,2%), zakupy (z 0,8% do 1,6%), poratowanie zdrowia (z 1,1% do 1,8%), wizyta u krewnych (z 2,3% do 2,9%) oraz uczestnictwo w wydarzeniu (z 0,8% do 1,0%). Mniej odwiedzających przyjechało natomiast do miasta w celach religijnych (spadek z 5,1% do 2,9%) i rozrywkowych (z 7,0% do 4,9%)⁴.

W 2023 roku nieco mniejszy udział niż rok wcześniej mieli odwiedzający w indywidualnych sprawach służbowych (1,3% w 2022 roku – 1,6%). Motyw ten wskazało 1,6% gości krajowych (w 2022 roku – 1,2%) i tylko 0,2% odwiedzających zagranicznych (w 2022 roku – 3,6%). Mniejszy niż w roku ubiegłym odsetek odwiedzających przyjechał też do Krakowa celem uczestnictwa w grupowych spotkaniach biznesowych (3,2% vs 5,0%). Na szkolenie do miasta przybyło 1,4% gości (w 2022 roku 2,1%),

In 2023, residents of Mazovian Voivodship were the largest group of domestic visitors to Kraków (17%); to date (with the exception of 2021), they have been the second most numerous group (an increased share by 3.3 pp). They were followed by local visitors from Lesser Poland Voivodship (11.9%, a drop of 7.2 pp) and Silesia (10.6%, a 2.1 pp drop), the leader in 2021. The fourth largest group of visitors came from Greater Poland Voivodship (8.5%), which ranked eighth in 2022 (an increase of 3/4 pp). There was also a significant increase in 2023 in the proportion of visitors from Podlaskie Voivodship (from 1.1% to 3.7%), Opole Voivodship (from 2.6% to 4.8%) and Łódź Voivodship (from 4.2% to 6.1%), as well as Lower Silesian Voivodship (from 5.9% to 6.7%) and Świętokrzyskie Voivodship (from 6.3% to 7.1%). In contrast, there were fewer visitors from the Podkarpackie Voivodship (5.0% vs. 9.3% in 2022), Kuyavian-Pomeranian Voivodship (2.5% vs. 3.1%, respectively), Lublin Voivodship (3.2% vs. 3.7%, respectively), Pomeranian Voivodship (6.1% vs. 6.5%, respectively) and Lubuskie Voivodship (2.0% vs. 2.3%, respectively) in 2023.

Among foreign visitors to Kraków, for many years the largest groups have come from Great Britain, Germany, Italy, France and Spain. Visitors from these five countries accounted for 63% of all foreign visitors in 2023 (in 2022, it was 58%). In 2023, there was an increase in the percentage of visitors to Kraków from Germany (almost two-fold, from 9.9% to 18.4%), the US (more than doubling, from 3.4% to 6.9%), the Czech Republic (almost 3.5-fold, from 1.4% to 4.7%) and Italy (from 7.8% to 9.1%). It is also worth mentioning that visitors from Arab countries, i.e. Saudi Arabia (1.7% of the total number of foreigners in 2023), the United Arab Emirates (1.2%) and Japan (1.2%), are increasing. On the other hand, the percentage of visitors from Norway (from 3.3% to 0.2%), Spain (from 7.8% to 4.9%) and the Netherlands (from 2.1% to 0.2%), as well as from the United Kingdom (from 26.2% to 25.0%), Finland (from 1.4% to 0.2%) and Ireland (from 1.4% to 0.2%) decreased significantly in 2023.

The primary reason for coming to Kraków in 2023 was, similarly to 2022 and 2020, but in contrast to 2021 (and pre-pandemic years), leisure (35.6%, or 4.7 pp). A large percentage of guests also travelled to the city for sightseeing (24.1%, or 1.2 pp more than in 2022) and visiting sites of family importance (11.3%, a 0.7 pp increase). More important motives for visiting the city compared to the previous year included: attending a sports event (up from 0.8% to 2.2%), shopping (from 0.8% to 1.6%), healthcare (from 1.1% to 1.8%), visiting relatives (from 2.3% to 2.9%) and attending an event (from 0.8% to 1.0%). In contrast, fewer visitors came to the city for religious purposes (down from 5.1% to 2.9%) and entertainment (from 7.0% to 4.9%)⁴.

Individual business visitors represented a slightly smaller share in 2023 compare to the previous year (1.3% compared to 1.6% in 2022). This was the purpose indicated by 1.6% of domestic visitors (1.2% in 2022) and only 0.2% of foreign visitors (3.6% in 2022). A smaller proportion of visitors than the previous year visited Kraków in order to attend a group business meeting (3.2% vs 5%). Attending a training was the stated motive of 1.4% of visitors to Kraków (2.1% in 2022), including 1.7% domestic (2.1% in 2022) and 0.2% of foreign visitors (2.1% in 2022). Participation in an integration event was the purpose declared by 1.3%



w tym 1,7% krajowych (w 2022 roku 2,1%) i 0,2% zagranicznych (w 2022 roku 2,1%). Udział w imprezie integracyjnej zadeklarowało 1,3% odwiedzających (w 2022 roku 2,4%), w tym 1,5% krajowych (w 2022 roku 2,6%) i 0,5% zagranicznych (w 2022 roku 1,3%). Tylko w celu uczestnictwa w kongresie/konferencji Kraków odwiedził ten sam odsetek uczestników ruchu turystycznego co w roku poprzednim (0,5%), w tym 0,6% z Polski i 0,1% z zagranicy (w 2022 roku było to odpowiednio 0,4% i 0,8%)⁵.

W 2023 roku odwiedzający miasto wydali na rzecz krakowskich podmiotów aż 106 mld zł – o 58,2% więcej niż rok wcześniej. W związku ze wzrostem liczby odwiedzających (choć tylko krajowych, ale aż o 46,4%) oraz ich wydatków, zarówno przed przyjazdem, jak i podczas pobytu, a także dużymi podwyżkami cen wielu dóbr i usług turystycznych, kwota ta okazała się najwyższa od początku badań ruchu turystycznego w Krakowie, tj. od 2013 roku (o 41,3% większa niż w przedpandemicznym roku 2019, kiedy to rozmiary ruchu turystycznego w mieście były przeciętnie o 13,3% wyższe niż w roku 2023). Przeciętny odwiedzający z Polski wydatkował przed przyjazdem do miasta średnio 1129 zł na osobę (w 2022 roku 771 zł), a podczas wizyty w mieście – 669 zł na osobę (w 2022 roku – 509 zł). Natomiast gość z zagranicy wydawał przed przyjazdem do Krakowa średnio 918 zł na osobę (w 2022 roku – 1200 zł), a podczas wizyty w mieście – 1115 zł na osobę (w 2022 roku – 1044 zł)⁶.

Prawie 84,2% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a ponad 71,5% – że będzie promotorami miasta, polecając je swoim znajomym i rodzinie⁷.

visitors (2.4% in 2022), including 1.5% domestic (2.6% in 2022) and 0.5% foreign guests (1.3% in 2022). Only the percentage of visitors attending a congress or conference in Kraków stayed the same as the previous year (0.5%), including 0.6% Polish and 0.1% foreign visitors (0.4% and 0.8% in 2022, respectively)⁵.

In 2023, visitors spent a whopping PLN 106 billion in the city – 58.2% more than in the previous year. Due to the increase in the number of visitors and their spending, both prior to arrival (only for domestic visitors, but by as much as 46.4%) and during their stay, as well as large increases in the price of many tourism goods and services, this is the highest figure since tourism research was first carried out in Kraków in 2013 (41.3% higher than in 2019, when tourism volume was 13.3% greater than in 2023). The average visitor from Poland spent PLN 1,129 per person before arriving in the city (PLN 771 in 2022), and PLN 669 while visiting the city (PLN 509 in 2022). On the other hand, foreign guests spent on average PLN 918 per person before arriving in Kraków (PLN 1,200 in 2022), and PLN 1,115 per person while visiting the city (PLN 1,044 in 2022)⁶.

Almost 84.2% of visitors to Kraków declare an intention to return, and over 71.5% are willing to promote the city by recommending it to friends and family⁷.

⁴ Ruch turystyczny w Krakowie w 2023 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

⁴ Tourism in Kraków in 2023, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

⁵ Ruch turystyczny w Krakowie w 2023 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

⁶ Ibidem.

⁷ Ibidem.

⁵ Tourism in Kraków in 2023, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2024.

⁶ Ibidem.

⁷ Ibidem.



TURYSTYCZNE ZNACZENIE STOLICY MAŁOPOLSKI PODKREŚLAJĄ PRZYZNANE MU W 2023 ROKU NAGRODY I WYRÓŻNIENIA⁸:

1. Kraków znalazł się w pierwszej dziesiątce prestiżowego rankingu Travellers' Choice, publikowanego corocznie przez platformę Tripadvisor. Miasto uplasowało się na 10. miejscu w kategorii „Trending Destination – World”, czyli kierunków, które będą zyskiwać na popularności wśród turystów. Uzasadniając swój wybór, redaktorzy serwisu Tripadvisor podkreślili, że w Krakowie czeka na odwiedzających bogata oferta kulturalna i gastronomiczna, a miasto słynie ze swoich wspaniałych zabytków. Za Krakowem uplasowały się w tym rankingu m.in. takie miasta, jak: Wiedeń, Bruksela czy Kopenhaga.
2. W corocznym prestiżowym rankingu Booking.com, będącym jednym z najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych do rezerwacji zakwaterowania online, Kraków znalazł się w pierwszej dziesiątce europejskich miast z ciekawą kulturą i kulinariami. Stolica Małopolski zajęła 6. pozycję w kategorii „10 miejsc dla smakoszy w Europie”, wyprzedzając Budapeszt, Porto, Berlin i Ateny. W kategorii „10 najlepszych miejsc z historią i kulturą” miasto zajęło 10. pozycję.
3. Kraków już po raz kolejny zajął 1. miejsce w rankingu brytyjskiego magazynu „Which” jako najlepsze europejskie miasto na krótki turystyczny pobyt – tzw. city break. Za najważniejsze atuty stolicy Małopolski uznane zostały walory kulturalne i zabytki oraz gastronomia i przyjazna cenowo baza turystyczna.
4. W tegorocznej 16. edycji raportu Post Office Travel Money, porównującego koszty krótkich wypadów do miast w Europie, Kraków zajął 3. miejsce (na 35 przebadanych miast europejskich). Raport bierze pod uwagę kilkanaście czynników – od posiłków i kosztów transportu publicznego po ceny biletów wstępu do atrakcji i dostęp do oferty kulturalnej. Realizatorzy badania zestawiają to wszystko ze średnim kosztem dwóch nocy w trzygwiazdkowym hotelu.
5. Kraków już po raz trzeci z rzędu zajął 1. miejsce w rankingu najlepszych europejskich destynacji do odwiedzenia zimą, publikowanym przez serwis discovercars.com. Miasto wyprzedziło m.in. Pragę, Berlin, Paryż oraz Kopenhagę. Analitycy serwisu oceniali miasta w poszczególnych kategoriach, takich jak: liczba tanich restauracji, koszt wynajmu samochodu na tydzień, koszt tygodniowego pobytu w hotelu, koszt biletu lotniczego z Londynu oraz liczba atrakcji turystycznych i ich koszt.
6. Program turystyczny Twierdza Kraków (którego ideą jest przybliżanie turystom i mieszkańcom dawnego dziedzictwa architektury obronnej miasta) został uhonorowany tytułem laureata Turystycznego Produktu Roku 2023 przez kapitułę „Forum Biznesu”. Program i znak Turystyczny Produkt Roku mają wskazywać ciekawe i warte odwiedzenia miejsca w Polsce oraz interesujące produkty i projekty z branży turystycznej, które reprezentują najwyższe standardy i gwarantują klientom jakość na najwyższym poziomie. Organizatorem programu konkursowego jest serwis internetowy ForumBiznesu.pl, który ma swoje wydanie prasowe „Forum Biznesu” w „Dzienniku Gazecie Prawnej”.
7. Twierdza Kraków otrzymała „Złotego Odysa Kapituły”, zwyciężając bezapelacyjnie w konkursie „Odys”, organizowanym przez Krakowską Izbę Turystyki. Celem konkursu, którego tradycja sięga 1995 roku, jest promocja najlepszych pod względem jakości produktów na terenie Małopolski. Oceny zgłoszonych podmiotów dokonuje kapituła, w skład której wchodzi przedstawiciele samorządów gospodarczych i terytorialnych, uczelni wyższych, mediów oraz eksperci działający w branży turystycznej. Uzyskanie certyfikatu „Odysa” podnosi rangę laureatów i pomaga im uzyskać przewagę konkurencyjną.
8. Aż cztery oddziały Muzeum Krakowa, tj. Pałac Krzysztofory, Fabryka Schindlera, Rynek Podziemny i Barbakan, zostały wyróżnione przez popularny portal Tripadvisor odznaką Travelers' Choice 2023, będącą wyróżnieniem dla firm, które konsekwentnie zapewniają turystom doskonałą obsługę. Certyfikat przyznawany jest tylko 10% najlepszych ofert w popularnym serwisie Tripadvisor.
9. Krakowski Jarmark Bożonarodzeniowy został uznany przez amerykańską stację CNN za jeden z najciekawszych na świecie i największych w Europie. Jarmark został doceniony m.in. za świąteczny nastrój i oprawę. Unikatowa architektura miasta, regionalne tradycje oraz występy zespołów ludowych z muzyką na żywo robią największe wrażenie na gościach. Stoiska lokalnych, a także zagranicznych kupców i rzemieślników sprzyjają świątecznym zakupom oraz odkrywaniu nowych smaków. W zestawieniu najlepszych jarmarków bożonarodzeniowych, do których odwiedzenia zachęca turystów CNN, znalazły się także propozycje m.in. z Londynu, Budapesztu, Helsinek oraz Singapuru, Toronto czy Nowego Jorku.

⁸ Na podstawie: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=162674 (27.04.2024).



KRAKÓW'S SIGNIFICANCE AS A TOURIST DESTINATION IS HIGHLIGHTED BY THE AWARDS AND DISTINCTIONS IT RECEIVED IN 2023, INCLUDING⁸:

1. Kraków was in the top ten of the prestigious Traveller's Choice ranking, published annually by TripAdvisor. The city was ranked 10th in the “Trending Destination – World” category, underlining its potential to gain increasing popularity among tourists. In justifying their decision, TripAdvisor editors emphasised the rich cultural and gastronomic offer that awaits visitors to the city, not to mention its famed monuments. Kraków was followed in the ranking by cities such as Vienna, Brussels and Copenhagen.
2. Booking.com (one of the most visited online accommodation booking websites) included Kraków among the top ten European cities with interesting culture and cuisine on its prestigious ranking. The city ranked 6th in the “Top 10 Foodie Destinations in Europe” category, ahead of Budapest, Porto, Berlin and Athens, and 10th in the category “Top 10 History and Culture Destinations in Europe.”
3. Kraków was ranked 1st once again by British magazine Which as the Top city-break destination for its cultural sites and attractions, as well as cuisine and value for money.
4. In this year's 16th edition of the Post Office Travel Money report, which compares the cost of short breaks to European cities, Kraków was ranked 3rd (among 35 cities in Europe). The report considers more than a dozen factors, from food and public transport costs, to ticket prices for attractions and access to cultural activities. The authors of this research compare all of this data with the average cost of a two-night stay in a three-star hotel.
5. For the third time in a row, Kraków took 1st place in a ranking of the best European winter getaway destinations published by discovercars.com, beating Prague, Berlin, Paris and Copenhagen. Website analysts rated cities in specific categories such as the number of “cheap” restaurants, average car rental cost for one week, average overall cost of a one-week hotel stay, average flight cost from London Heathrow, the biggest attraction and cost of the biggest attraction.
6. The Kraków Fortress tourist programme (aimed at promoting the city's former defensive architectural heritage among tourists and residents) was awarded the title of Tourist Product of the Year 2023 by the Forum Biznesu jury. The programme and Tourism Product of the Year label are designed to identify places in Poland that are worth visiting, as well as interesting projects and tourism products that represent the highest standards and guarantee visitors experiences of top quality. The organiser of the competition, ForumBiznesu.pl, which publishes its own print edition of Forum Biznesu (Business Forum) in Dziennik Gazeta Prawna, a Polish legal and business daily newspaper.
7. Fortress Kraków received the “Golden Odyssey of the Jury”, winning outright in the “Odyssey” competition, held since 1995 and organised by the Kraków Chamber of Tourism. The aim of the competition is to promote the highest quality products and offers from the Lesser Poland region. The entries are evaluated by a jury consisting of representatives of economic and territorial self-governments, universities, media and experts from the tourism industry. Obtaining the “Odyssey” certificate boosts the prestige of laureates and helps them develop a competitive advantage.
8. Four branches of the Historical Museum of the City of Kraków, the Krzysztofory Palace, Schindler's Factory, the Underground Market and the Barbican, have been awarded the Traveler's Choice 2023 badge by the popular TripAdvisor website, which recognises businesses that consistently provide excellent service to tourists. The certificate is only awarded to the top 10% of listings on the popular TripAdvisor website.
9. The Kraków Christmas Market was recognised by CNN as one of the most interesting worldwide and largest events of its kind in Europe. The market is highly valued, among others, for its festive mood and setting. Kraków's unique architecture, regional traditions and live performances by folk ensembles make the biggest impressions on visitors. Stalls run by local and foreign trade and craftspeople promote Christmas shopping and allow visitors to discover new flavours. CNN's list of the best Christmas markets worth visiting includes London, Budapest, Helsinki, Singapore, Toronto and New York.
10. In a loveKraków.pl competition, the Kraków Nights series organised by the Department of Culture and National Heritage of the Kraków City Hall was declared the “Event of the Year.” Designed to popularise

⁸ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=162674 (27.04.2024).

10. Cykl Krakowskie Noce, organizowany przez Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zyskał miano „Wydarzenia roku” w plebiscyie portalu Love Kraków. Ideą cyklu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze – zaproszenie do korzystania z atrakcyjnej oferty skierowanej do mieszkańców Krakowa i odwiedzających miasto turystów. To jednocześnie promocja dziedzictwa i kultury Krakowa oraz jego potencjału twórczego. Projekt składa się z siedmiu odsłon: Noc Kin Studyjnych, Noc Muzeów, Noc Teatrów, Noc Tańca, Noc Jazzu, Noc „Cracovia Sacra” i Noc Poezji.

11. Kampania promująca ofertę turystyki biznesowej Krakowa i Małopolski, realizowana przez Krakow Convention Bureau w Wydziale ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, została laureatem pierwszej edycji konkursu MP Impact Awards w kategorii „Kampania”. Jury i publiczność konkursu, organizowanego przez MeetingPlanner.pl, doceniły kompleksowość, profesjonalizm oraz szeroki zakres działań projektu „Małopolska – cel podróży”, finansowanego, co warto podkreślić, w całości z funduszy europejskich. MP Impact Awards to pierwszy konkurs poświęcony inicjatywom, kampaniom, wydarzeniom, które mają wpływ na funkcjonowanie oraz rozwój branży spotkań i wydarzeń.

12. Centrum Kongresowe ICE Kraków zdobyło nagrodę dla najlepszego centrum kongresowego w konkursie Meetings Star Awards, rozstrzygniętego podczas targów branżowych CONVENTA 2023, odbywających się w dniach 1–2 lutego 2023 roku w stolicy Słowenii, Lublanie. Jurorami w konkursie są tzw. tajemniczy goście, którzy odwiedzają imprezy organizowane w obiektach Europy Środkowej i Wschodniej. To grono specjalistów o minimum 15-letnim doświadczeniu w branży spotkań i szerokiej wiedzy w zakresie organizacji wydarzeń, których standardy wyznaczają międzynarodowe stowarzyszenia. ICE Kraków było już wielokrotnie wyróżnione w tym prestiżowym branżowym konkursie.

13. TAURON Arena Kraków zdobyła nagrodę w konkursie The Stadium Business Awards w kategorii „Sustainability & Community” (zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność) za projekt Dziecięca Przystań, strefa rejestracji dla uchodźców, strefa UNHCR. Celem nagród, zainicjowanych w 2010 roku, jest podnoszenie standardów branżowych oraz zwiększanie świadomości na temat sektora stadionów, aren i obiektów sportowych.

14. Kraków zajął 2. miejsce w zestawieniu miast powyżej 300 tys. mieszkańców najbardziej przyjaznych kierowcom. Ranking został opracowany przez Oponeo i aplikację Yanosik. Badano m.in. szybkość poruszania się zmotoryzowanych, liczbę zgłoszonych kolizji czy parkowanie. Zestawienie uwzględniło również koszty ponoszone przez kierowców – taryfikatory stref parkowania, wydatki na ubezpieczenia, wymianę opon czy średnie ceny paliw. W przypadku stolicy Małopolski doceniono m.in. lokalny rozwój sieci Park&Ride, dostępność stacji ładowania i sieci carsharingowych.



participation in culture, this is an invitation to enjoy the attractions offered to inhabitants and visitors to the city and promotes both Kraków's heritage and culture, and creative potential. The project consists of seven editions: the Night of Studio Cinema, the Night of Museums, the Night of Theatre, the Night of Dance, the Night of Jazz, the Night of Cracovia Sacra and the Night of Poetry.

11. The campaign to promote business tourism opportunities in Kraków and Lesser Poland Voivodship, organised by MeetingPlanner.pl and implemented by the Kraków Convention Bureau in the Tourism Department of the Kraków City Hall, was the winner of the first edition of the MP Impact Awards in the Campaign Category. The competition jury and audience appreciated the campaign for its comprehensive and professional character, as well as the wide range of activities within the “Lesser Poland – travel destination” project itself, which, should be underlined, was financed entirely with European funds. MP Impact Awards is the first competition dedicated to initiatives, campaigns and events that have an impact on the functioning and development of the meeting and event industry.

12. The ICE Kraków Congress Centre was named the best congress centre in the Meetings Star Awards competition that took place during the CONVENTA 2023 trade fair on 1–2 February 2023 in Ljubljana, Slovenia. The competition is judged by so-called mystery congress attendees, who visit events organised in Central and Eastern European venues. These specialists must have at least 15 years of experience in the meeting industry and extensive knowledge of organising events according to international standards. ICE Kraków has already been recognised several times in this prestigious industry competition.

13. TAURON Arena Kraków won The Stadium Business Awards in the Sustainability & Community category for its “Children's Haven & Ukraine refugee support” project and UNHCR zone. These awards, which were launched in 2010, are aimed at raising industry standards and awareness of the stadium, arena and sports venue sector.

14. Kraków placed 2nd in a ranking of the friendliest cities for drivers with more than 300,000 inhabitants compiled by Oponeo and the Yanosik app, which considered motorist speed, the number of reported collisions and parking, as well as costs incurred by drivers – parking zone fees, insurance costs, tyre replacement and average fuel prices. Kraków was recognised, among others, for its Park&Ride network, the availability of charging stations and carsharing networks.

BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKÓWIE W 2023 ROKU

THE MEETING INDUSTRY IN KRAKÓW IN 2023

02

Dane uzyskane przez Krakow Convention Bureau od krakowskich podmiotów branży wskazują, że w 2023 roku **zorganizowano w mieście 4368 grupowych spotkań biznesowych**, czyli o 66,15% więcej niż rok wcześniej i ponad dwukrotnie więcej niż w 2021 roku.

Znaczący przyrost nastąpił przede wszystkim w kategorii spotkań krajowych – ich liczba wzrosła o 84,94%. Liczba wydarzeń międzynarodowych (tj. takich, w których wzięli udział reprezen-

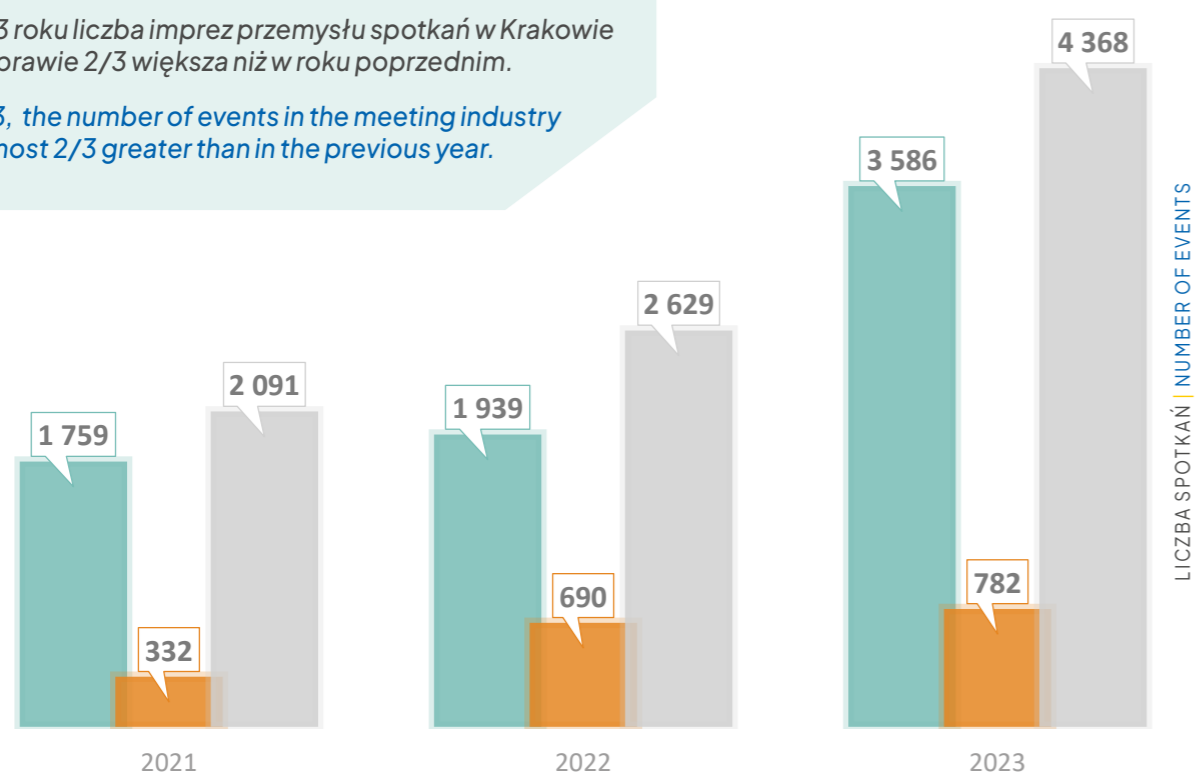
Data provided to the Kraków Convention Bureau by Kraków entities allow us to conclude that in 2023, **4,368 group business meetings were organised in the city**, i.e. 66.15% more than in the previous year and more than double the figures from 2021.

Significant growth was observed first and foremost in domestic events, which increased by 84.94%. The number of international events (i.e. those attended by representatives of at least

Rysunek 1. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023
Figure 1. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2021–2023

W 2023 roku liczba imprez przemysłu spotkań w Krakowie była o prawie 2/3 większa niż w roku poprzednim.

In 2023, the number of events in the meeting industry was almost 2/3 greater than in the previous year.



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International
■ Razem | Total

tanci co najmniej 3 krajów) wzrosła tylko o 13,13% w stosunku do roku 2022. Struktura spotkań pozostała analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach, tzn. przeważały spotkania krajowe, jednakże ich udział wynosił 82,09%, co oznacza wzrost o ponad 8 p.p. w stosunku do poprzedniego roku.

W strukturze spotkań w Krakowie w 2023 roku dominowały spotkania stacjonarne, stanowiąc 98,62%. 1,1% spotkań odbyło się w formie hybrydowej, a ułamek procenta – wirtualnie. Kolejny rok z rzędu odnotowano pozytywną zmianę – udział wydarzeń stacjonarnych wzrósł o 6 p.p. w stosunku do roku poprzedniego.

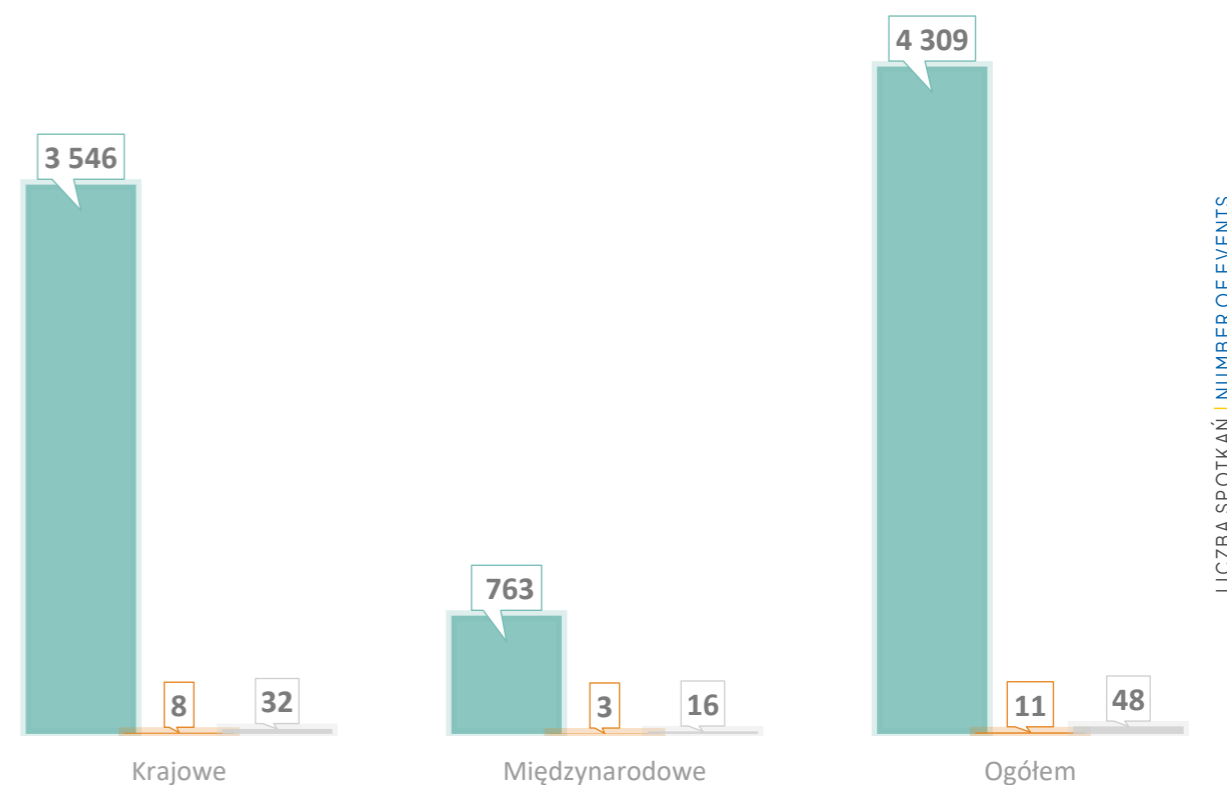
Analogiczna struktura, z przewagą spotkań stacjonarnych, cechowała zarówno wydarzenia krajowe, jak i międzynarodowe. W przypadku spotkań krajowych przewaga formy stacjonarnej (98,88%) w stosunku do obu pozostałych była ogromna. Nieco tylko mniejszą przewagę odnotowano wśród wydarzeń międzynarodowych: 97,57% stacjonarnych, poniżej pół procent wirtualnych i 2% hybrydowych. Pod względem formy struktura spotkań krajowych i międzynarodowych nie odbiegała od siebie znacząco.

three countries) only increased by 13.13% compared to 2022. The structure of events remained the same as in all previous years with domestic events predominating with a share of 82.09%, an increase of more than 8 pp compared to the previous year.

The structure of events in Kraków in 2023 was dominated by in-person events, representing 98.62%; 1.1% of events were hybrid, and only a fraction of a percent were virtual. This was therefore another year of positive change, with the share of in-person events increasing by 6 pp over the previous year.

An analogous structure, with a clear preponderance of in-person events, characterised both domestic and international events. With respect to domestic events, the gap between in-person events (98.88%) compared to other forms was enormous. International events enjoyed only a slightly smaller advantage: 97.57% were in person, 2% were hybrid and less than half a percent were virtual. The structure of domestic and international events did not differ significantly with respect to format.

Rysunek 2. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według formy
Figure 2. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2023 by format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary
■ Hybrydowe | Hybrid
■ Wirtualne | Virtual

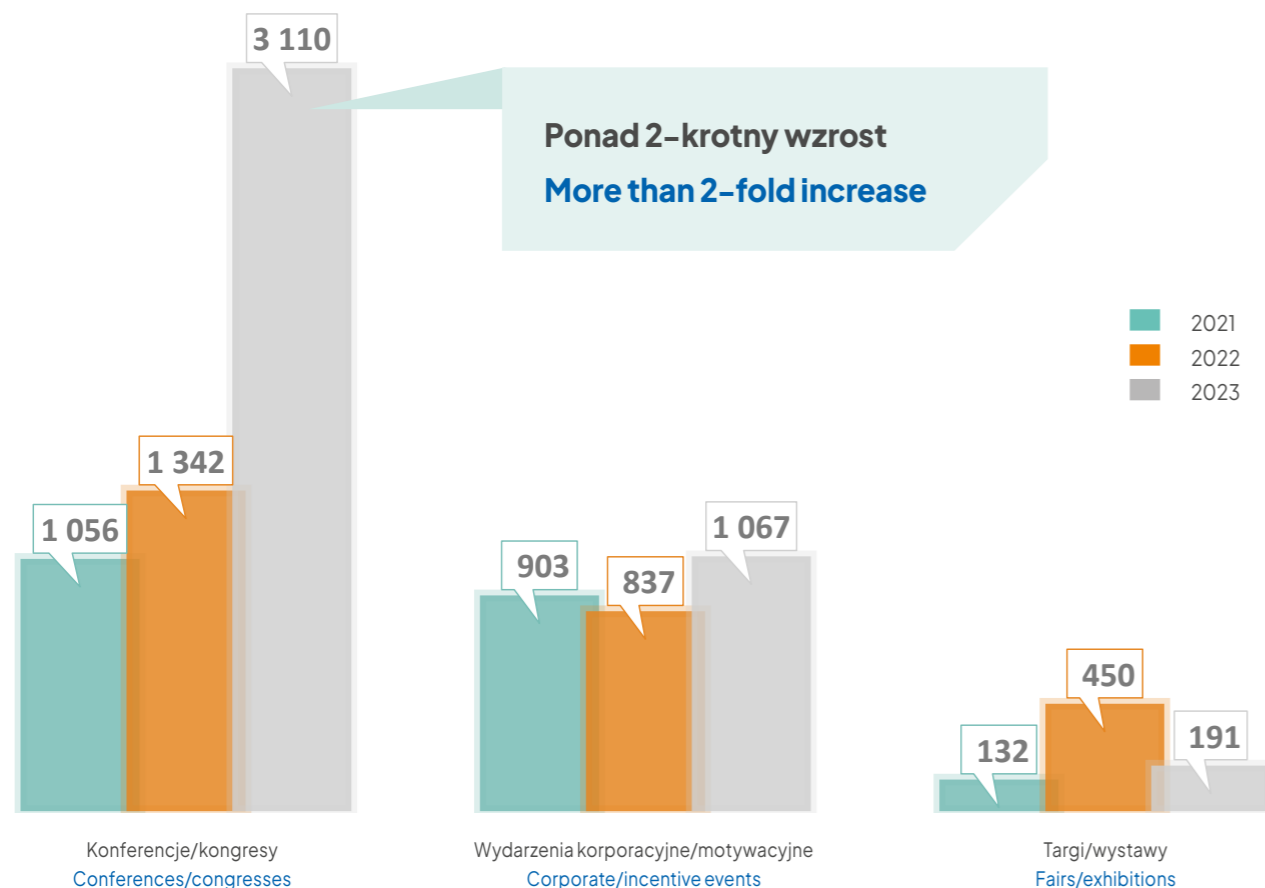
W 2023 roku nastąpił ogromny wzrost liczby konferencji i kongresów w mieście (o 132% w stosunku do roku poprzedniego). Spowodowało to pogłębienie zaznaczającego się już w poprzednich latach trendu dominacji konferencji i kongresów w strukturze wydarzeń w Krakowie. W 2023 roku stanowiły one aż 71,2%, co oznaczało wzrost ich udziału w ogólnej liczbie wydarzeń o 20 p.p.

W badanym roku drugie miejsce w strukturze spotkań w mieście zajmowały wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (24,43%), a trzecie – targi/wystawy (4,37%). Udział wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych zmniejszył się o ponad 7 p.p. w stosunku do 2022 roku, mimo że ich liczba wzrosła o 27%. Relatywnie niski udział targów i wystaw w strukturze wszystkich spotkań w mieście wynikał ze spadku ich liczby w 2023 roku w stosunku do roku poprzedniego aż o 58%. Jednakże należy zwrócić uwagę, że w roku 2022 ich liczba była niezwykle wysoka, przekraczająca nawet poziom z 2019 roku.

In 2023, there was a significant increase in the number of conferences and congresses organised in the city (132% more than the previous year). This reinforced the predominance of these types of events, which was already visible in previous years in Kraków. In 2023, they accounted for 71.2% of all events, representing an increase of 20 pp in the total number of events.

During 2023, corporate/incentive events were the second most common kind of event (24.43%), followed by fairs and exhibitions (4.37%). The share of corporate/incentive events decreased by 7 pp compared with 2022, even though the number of such events increased by 27%. The relatively low share of fairs and exhibitions among events organised in the city was due to 58% fewer events of this kind in 2023. However, it should be noted that in 2022, there were many fairs and exhibitions, even more than in 2019.

Rysunek 3. Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023 według rodzaju
Figure 3. Number of events in the meeting industry by type in 2021–2023



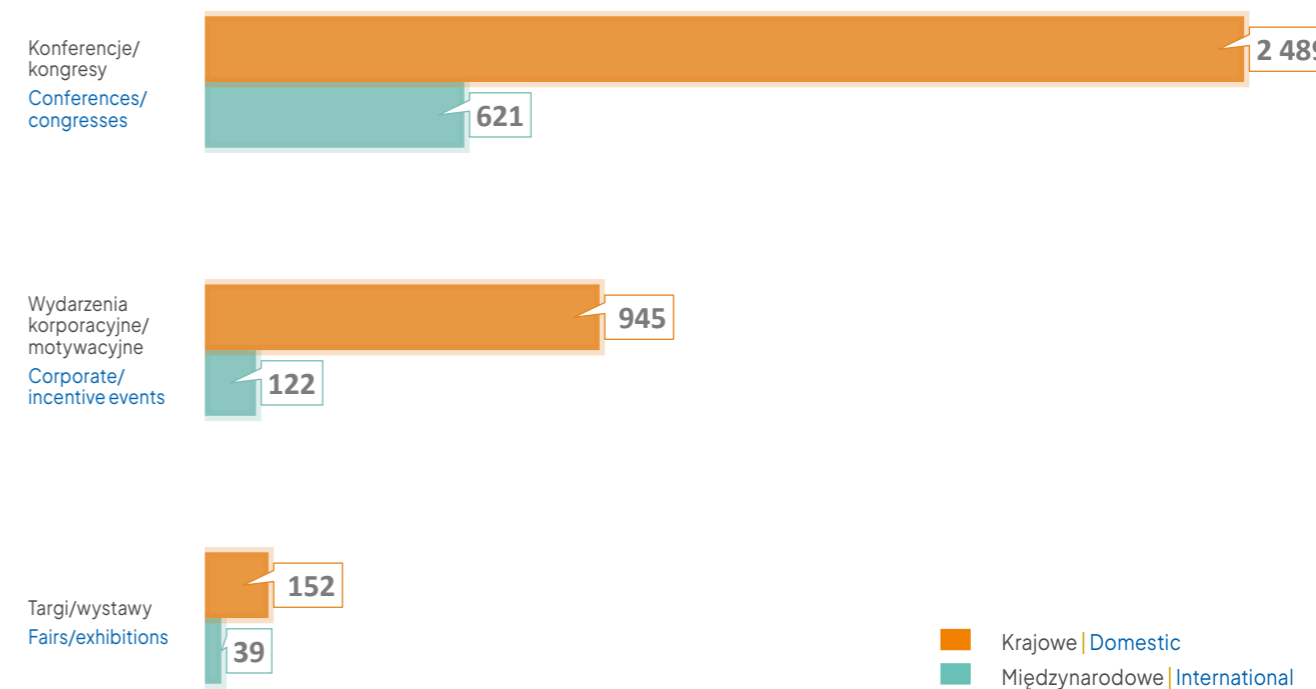
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

71,2%

Konferencje/kongresy
W 2023 roku stanowiły one aż 71,2% wszystkich wydarzeń w Krakowie.

Conferences/congresses
In 2023, they accounted for 71.2% of all events.

Rysunek 4. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju
Figure 4. Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2023



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

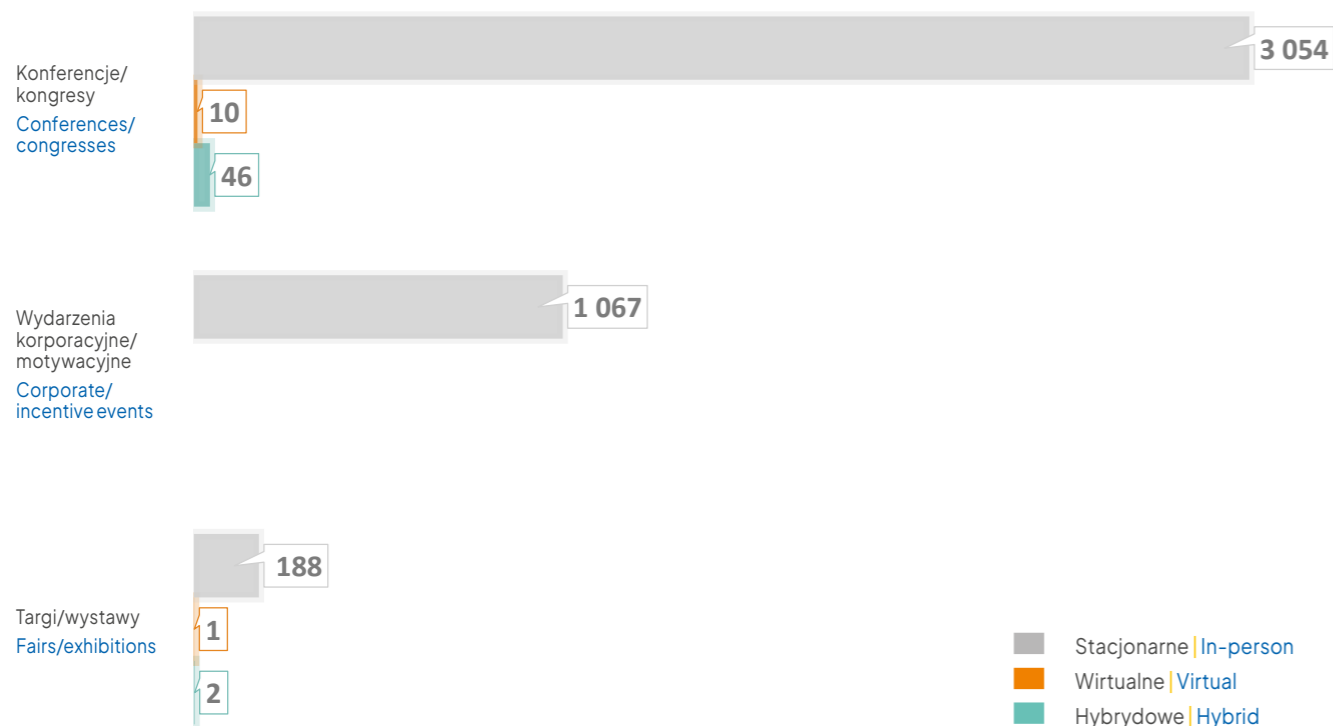
Analiza charakteru spotkań (krajowe vs międzynarodowe) wskazuje, że w 2023 roku zaznaczyła się analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach **dominacja imprez krajowych wśród każdej z trzech kategorii spotkań**. W przypadku konferencji/kongresów oraz targów/wystaw imprezy krajowe stanowiły 80%, a wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych aż 89%. Oznaczało to wzrost udziału spotkań krajowych w stosunku do międzynarodowych w przypadku konferencji/kongresów i wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych o 16 p.p. w stosunku do poprzedniego roku, natomiast spadek udziału targów/wystaw krajowych o 8 p.p.

Analysis of event type (domestic vs. international) reveals a marked dominance of domestic events in all three categories in 2023 that was also present in previous years. In the case of conferences and congresses and fairs and exhibitions, 80% of such events had a domestic scope, as well as 89% of corporate and incentive events. This suggests an increase in the share of domestic events compared to international events with respect to conferences/congresses and corporate/incentive events by 16 pp compared to the previous year, while the share of fairs and exhibitions fell by 8 pp.

W 2023 roku spotkania stacjonarne w mieście stały się normą. Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne miały wyłącznie tę formę. W targach/wystawach imprezy wirtualne i hybrydowe stanowiły ułamek procenta, natomiast wśród kongresów/konferencji spotkania hybrydowe stanowiły 1,48%, a wirtualne 0,32%. To znacząca zmiana w stosunku do poprzedniego roku, dowodząca powrotu do sytuacji sprzed pandemii.

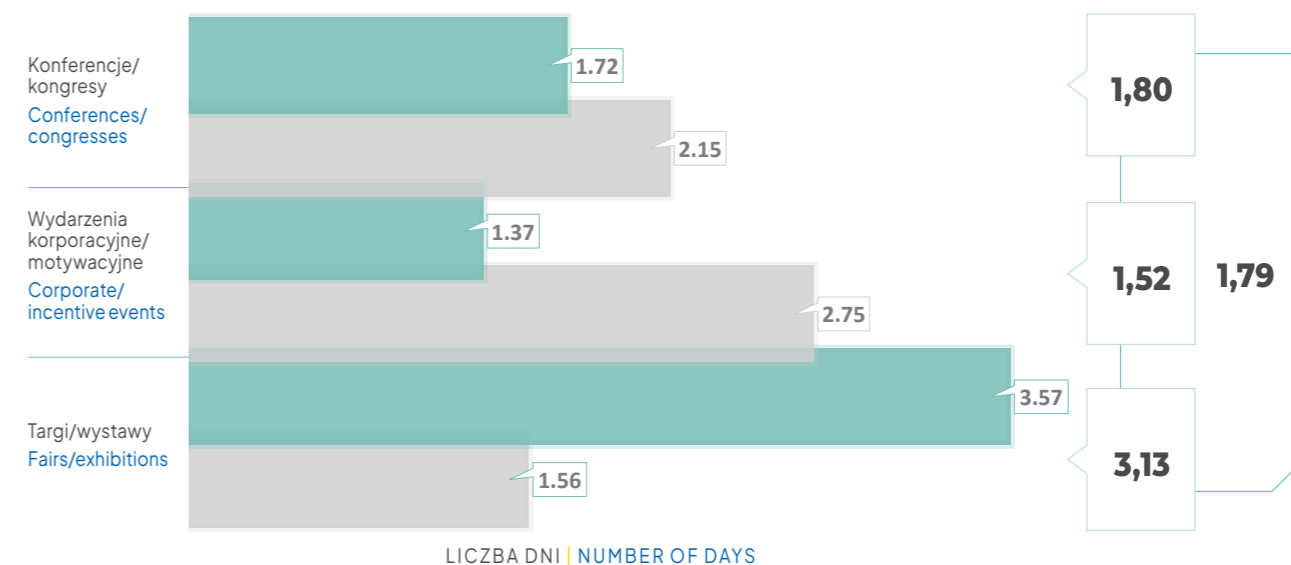
In 2023, in-person events were the norm. They were the sole format for corporate/incentive events. Among fairs and exhibitions, virtual and hybrid events accounted for only a fraction of a percentage, though they represented 1.48% and 0.32%, respectively, of congresses and conferences. This is a significant change compared to the previous year that demonstrates a return to pre-pandemic habits.

Rysunek 5. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju i formy
Figure 5. Number of events in the meeting industry by type and format in 2023



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 6. Średnia długość krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju
Figure 6. The average duration of domestic and international events in the meeting industry in 2023 by type



ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ KRAJOWYCH
1,70 DNIA
AVERAGEDURATION OF DOMESTIC EVENTS
1.70 DAYS

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ MIĘDZYNARODOWYCH
2,21 DNIA
AVERAGEDURATION OF INTERNATIONAL EVENTS
2.21 DAYS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych w 2023 roku w Krakowie wynosiła ponad półtora dnia (1,79), co oznacza niestety skrócenie czasu ich trwania w stosunku do imprez w poprzednim roku (2,16 dnia). Zaznaczała się różnica w długości trwania poszczególnych rodzajów spotkań. Jak zwykle najdłużej trwały targi/wystawy – ponad 3 dni, czas trwania pozostałych dwóch rodzajów nie przekraczał dwóch dni, najkrócej trwały wydarzenia korporacyjne/motywacyjne – około półtora dnia. Należy dostrzec, że imprezy międzynarodowe były dłuższe niż krajowe w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (2,75 vs 1,37 dnia) oraz konferencji/kongresów (2,15 vs 1,72 dnia). Natomiast krajowe targi/wystawy trwały ponad dwa razy dłużej niż międzynarodowe (3,57 dnia vs 1,56). Ogólnie spotkania międzynarodowe w 2023 roku trwały w Krakowie 2,21 dnia, natomiast krajowe – 1,7 dnia.

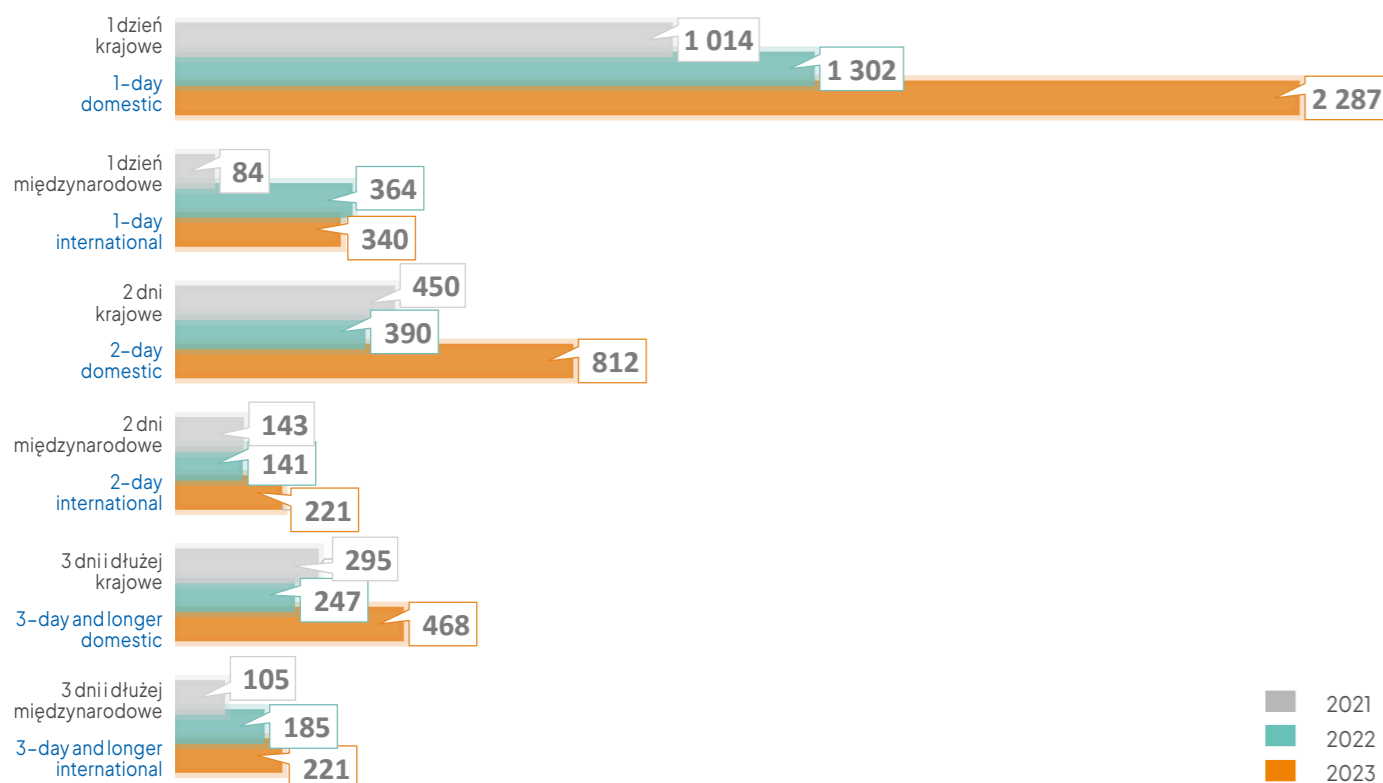
The average length of group business meetings in 2023 was more than one and a half days (1.79), which unfortunately signals a shorter length compared to the previous year (2.16 days). At the same time, there was a marked difference in the duration of different types of meetings. As usual, fairs and exhibitions lasted the longest at more than 3 days, while the two other event types did not exceed two days. Corporate/incentive events were the shortest at an average of 1.5 days. It should be noted that international events were longer than domestic events with respect to corporate/incentive events (2.75 vs. 1.37 days) and conferences/congresses (2.15 vs. 1.72 days). In contrast, domestic fairs and exhibitions lasted more than twice as long as international events of this type (3.57 vs. 1.56 days). Overall, international events in 2023 lasted 2.21 days, compared to only 1.7 days for domestic events.



Pogłębiając analizę spotkań pod względem ich długości, w **2023 roku ponad połowę wszystkich (52,59%) stanowiły jednodniowe wydarzenia krajowe** – zorganizowano ich w Krakowie ponad 2,2 tys. (o 985 więcej niż w poprzednim roku i o 1273 więcej niż w roku 2021). Ich udział w badanym roku był o 3 p.p. wyższy niż w roku poprzednim. Drugie co do liczebności były dwudniowe spotkania krajowe – przeprowadzono ich 812 i stanowiły 18,67% ogółu spotkań. Trzecią pozycję zajmowały trzydniowe i dłuższe spotkania krajowe (10,76% wszystkich). Czwarte miejsce w ogólnej liczbie wydarzeń zajmowały jednodniowe spotkania międzynarodowe (7,82%). Na ostatnich dwóch pozycjach znalazły się spotkania międzynarodowe, dwudniowe i trzydniowe oraz dłuższe, charakteryzujące się taką samą liczbą i udziałem (5%). Pozytywny dla miasta był wzrost liczby imprez międzynarodowych, zarówno dwudniowych, jak i trzydniowych i dłuższych, w stosunku do roku poprzedniego, odpowiednio o 80 i 36.

A more in-depth analysis of events in terms of length indicates that in **2023, more than half (52.59%) were one-day domestic events**, more than 2,200 of which were organised in Kraków, 985 more than the previous year and 1,273 more than in 2021. This is a 3 pp increase in share over 2022. In second place were two-day domestic events at 812 or 18.67% of all meetings. Third place was occupied by domestic events lasting three or more days (10.76% of all events). In fourth place with respect to share in the total were one-day international events (7.82%). In the last two places were international events lasting two and three or more days, which both accounted for 5% of all meetings. The fact that international events of both two and three or more days in length have increased since last year, by 80% and 36% respectively, is good news for the city.

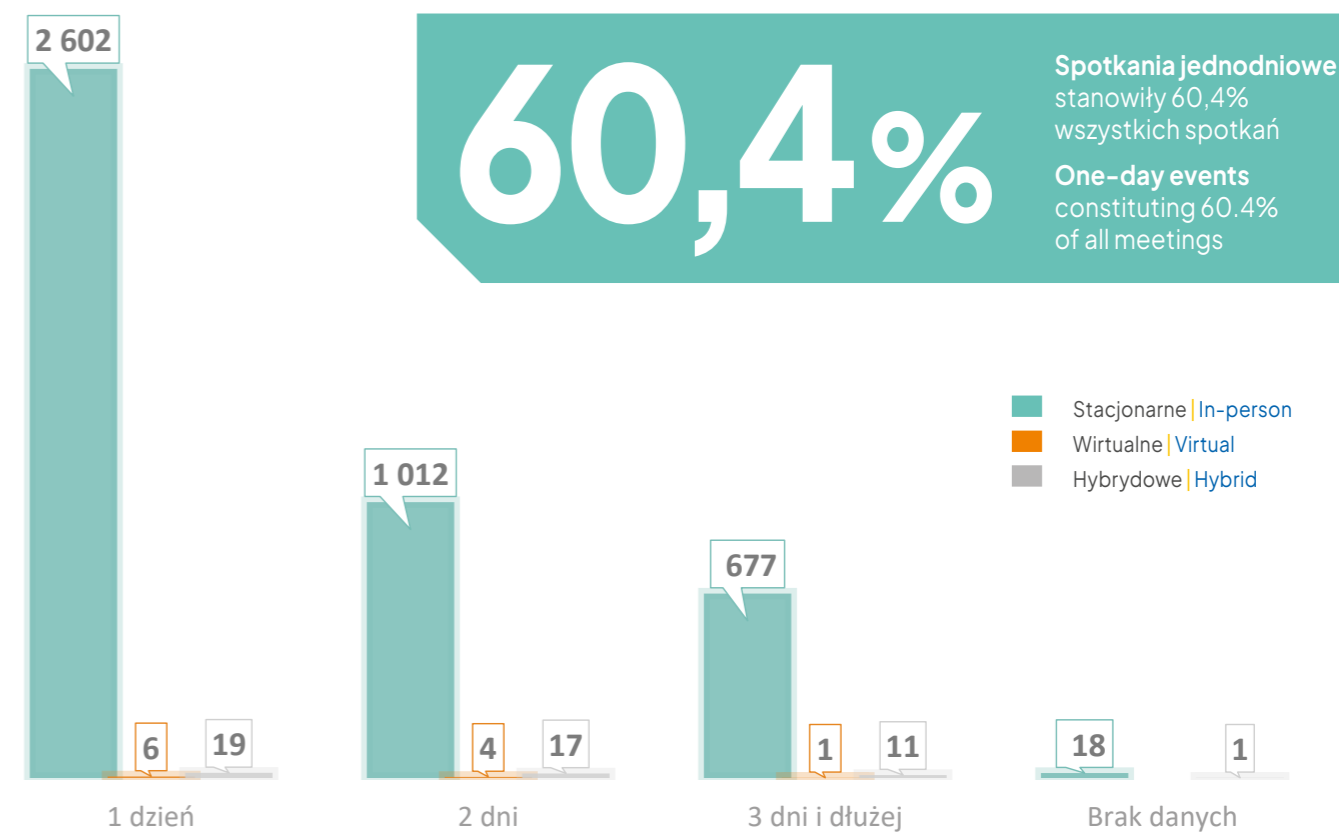
Rysunek 7. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023 według czasu trwania
Figure 7. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2021–2023 by duration



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 8. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według czasu trwania i formy
Figure 8. Number of events in the meeting industry in 2023 by duration and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

W 2023 roku w Krakowie dominowały spotkania jednodniowe – stanowiły 60,4% wszystkich spotkań. W stosunku do roku poprzedniego nastąpił spadek ich udziału prawie o 4 p.p. i to jest korzystna tendencja dla miasta. Wśród wydarzeń jednodniowych zdecydowanie przeważały spotkania stacjonarne (99,05%). Udział spotkań wirtualnych i hybrydowych nie przekraczał łącznie 1%.

W kategorii spotkań dwudniowych oraz trzydniowych i dłuższych również zdecydowanie dominowały spotkania stacjonarne, po 98%. Spotkania hybrydowe stanowiły po około 1,6% pozostałych typów spotkań, natomiast wirtualne po poniżej 0,5% zarówno wśród dwudniowych, jak i trzydniowych i dłuższych. W porównaniu z dwoma poprzednimi latami nastąpił więc korzystny dla miasta wzrost udziału wydarzeń stacjonarnych w stosunku do pozostałych dwóch form.

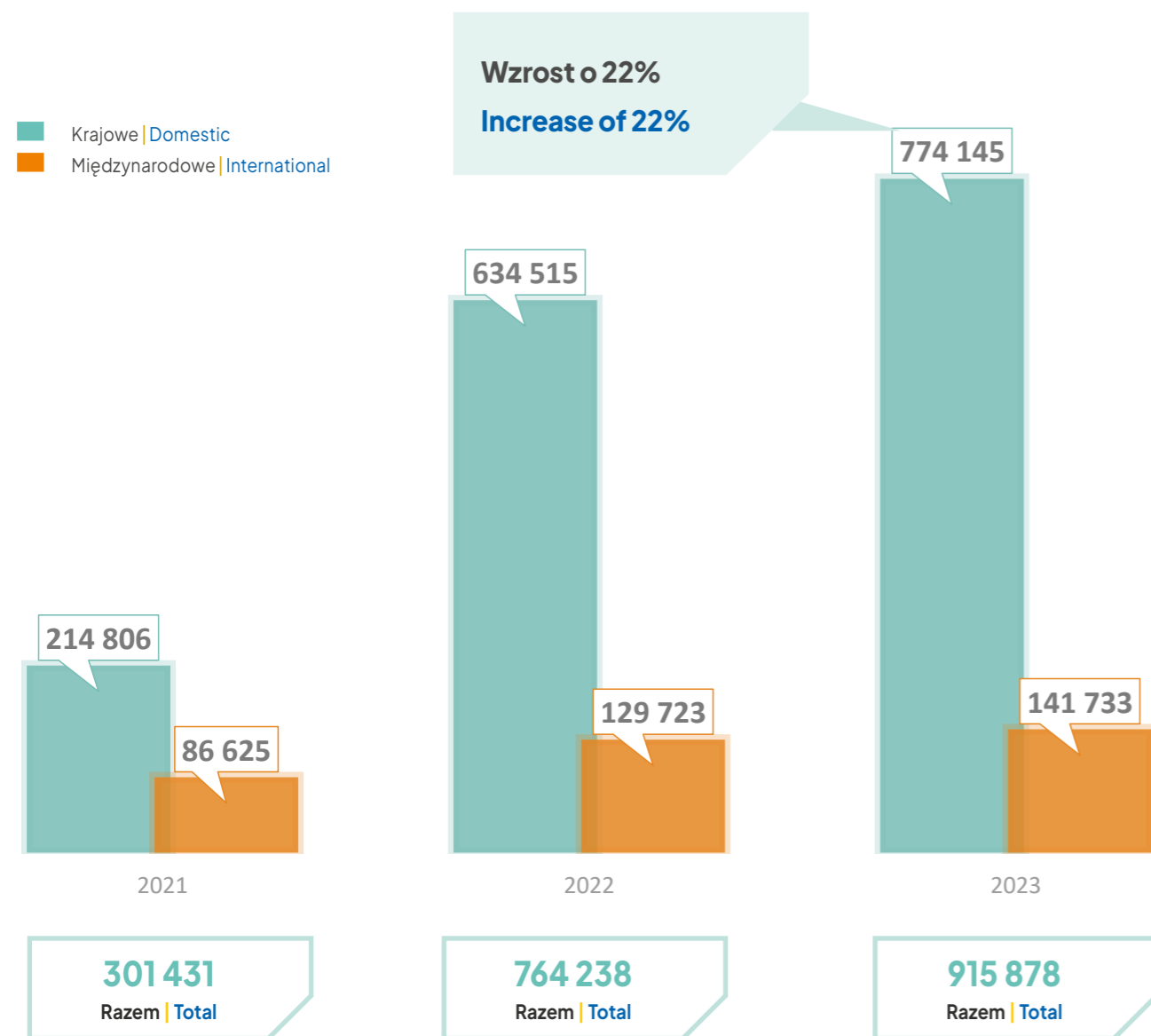
In 2023, one-day events dominated, constituting 60.4% of all meetings. Compared to the previous year, the share of such events fell by 4 pp, which is a positive trend for the city. Among these one-day events, the vast majority were in person (99.05%), while virtual and hybrid events combined did not exceed 1%.

Also in the category of events lasting two, or three or more days, in-person events represented the largest share at 98%. Hybrid meetings accounted for approx. 1.6% of other meeting types, while virtual events represented less than 0.5% of both events lasting two and three days or more. Compared to the previous two years, there was therefore a favourable change for the city in terms of an increase in the share of in-person events compared to the other two event formats.

Rok 2023 był kolejnym okresem wzrostu liczby uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie zarówno krajowych, jak i międzynarodowych (rysunek 9). To przejaw wyraźnej odbudowy branży spotkań. W 2023 roku liczba uczestników ogółem wzrosła o 20%, liczba uczestników eventów krajowych zwiększyła się o 22%, a zagranicznych o 9%.

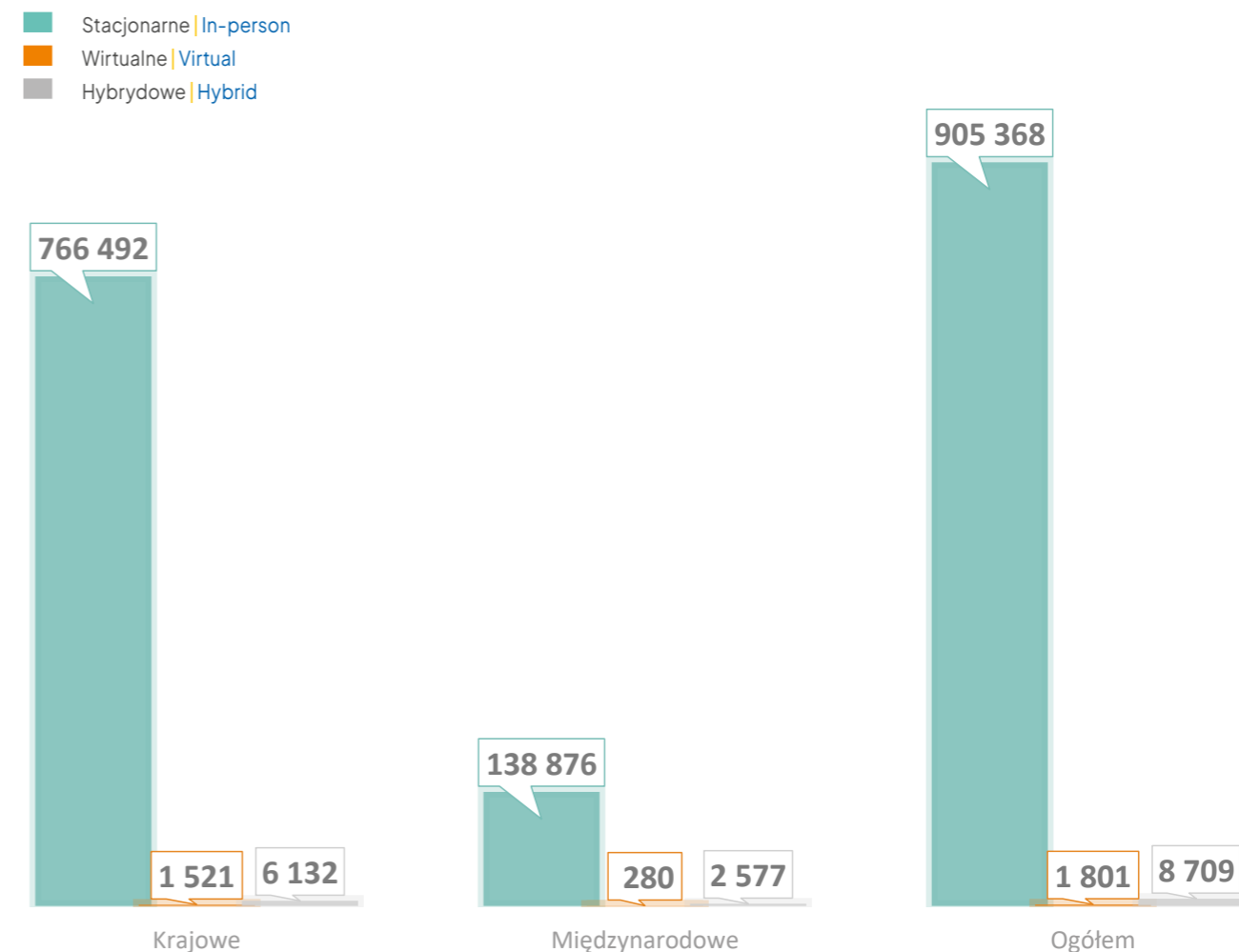
2023 represents another period of growth in the number of participants in meetings and events in Kraków, both domestic and international (see Figure 9). This is a clear manifestation of recovery in the meeting industry. In 2023, the number of total attendees increased by 20%, while the number of domestic event attendees increased by 22% and the number of international attendees by 9%.

Rysunek 9. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023
Figure 9. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2021–2023



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 10. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według formy
Figure 10. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2023 by format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

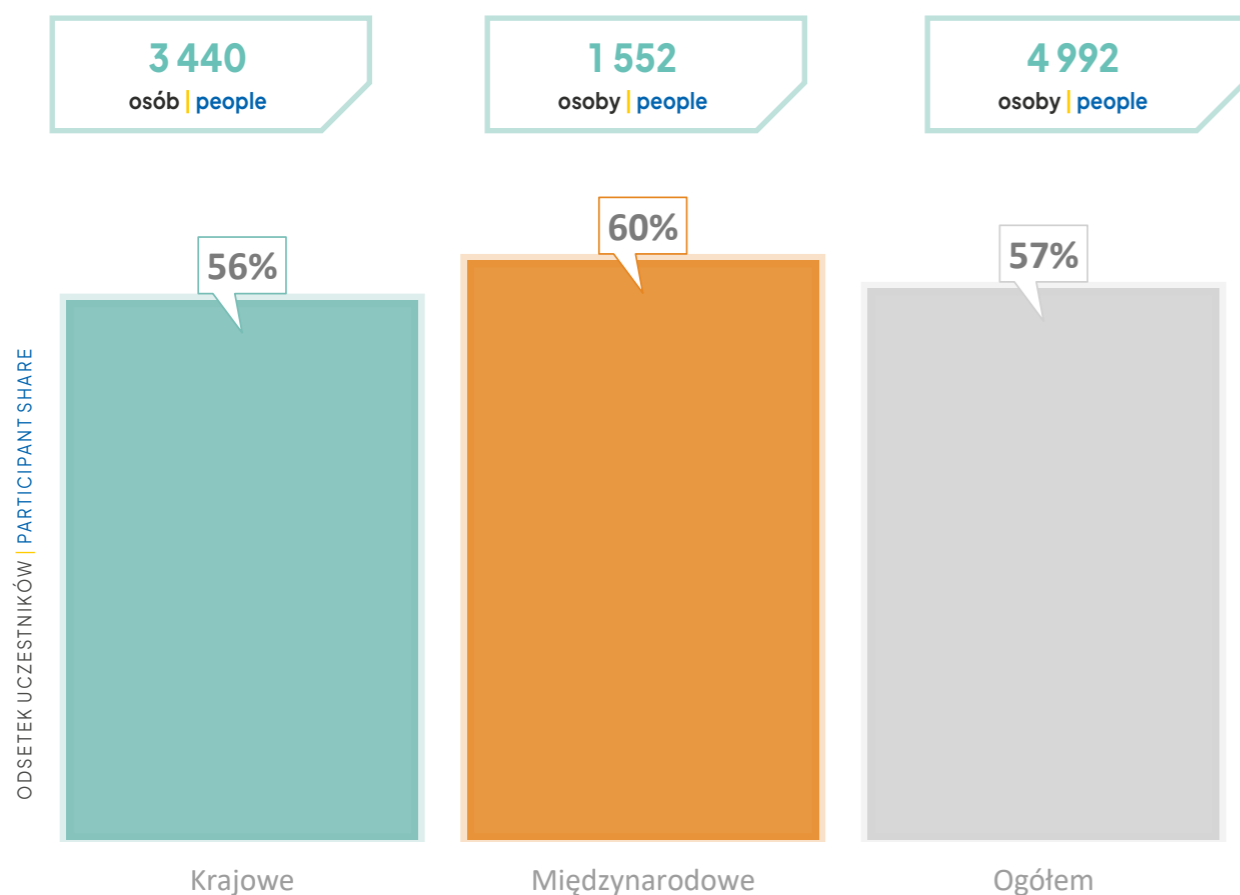
W 2023 roku wzmocniła się transformacja „mapy” form uczestnictwa w wydarzeniach biznesowych z ewidentną korzyścią dla miasta. Spotkania wirtualne i hybrydowe, w porównaniu do lat ubiegłych, stały się znikome, z większą liczbą tych ostatnich (rysunek 10). Ogółem w eventach w formie stacjonarnej uczestniczyło blisko 99% osób; analogicznie w spotkaniach krajowych, a tylko o 1 p.p. mniej osób wzięło udział w stacjonarnych międzynarodowych imprezach przemysłu spotkań.

In 2023, transformation of the business event “map” continued, offering obvious benefits to the city. Virtual and hybrid events, compared to the previous year, were negligible, with more of the latter format (Figure 10). Nearly 99% of all participants attended events in person (analogously for domestic events) and only 1 pp fewer in-person attendees were reported at international events.

Analizując wydarzenia hybrydowe w branży MICE w 2023 roku, dostrzega się wysoki odsetek uczestników stacjonarnych w tego rodzaju spotkaniach: od 56% dla eventów krajowych oraz ogółem do 60% dla spotkań międzynarodowych.

When analysing hybrid events in the MICE industry, a high percentage of in-person participants is visible at these types of meetings (see Figure 11). In 2023, this ranged from 56% for domestic and total events to 60% for international events.

Rysunek 11. Stacjonarni uczestnicy krajowych i międzynarodowych hybrydowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku
Figure 11. In-person participants at hybrid domestic and international events in the meeting industry in 2023

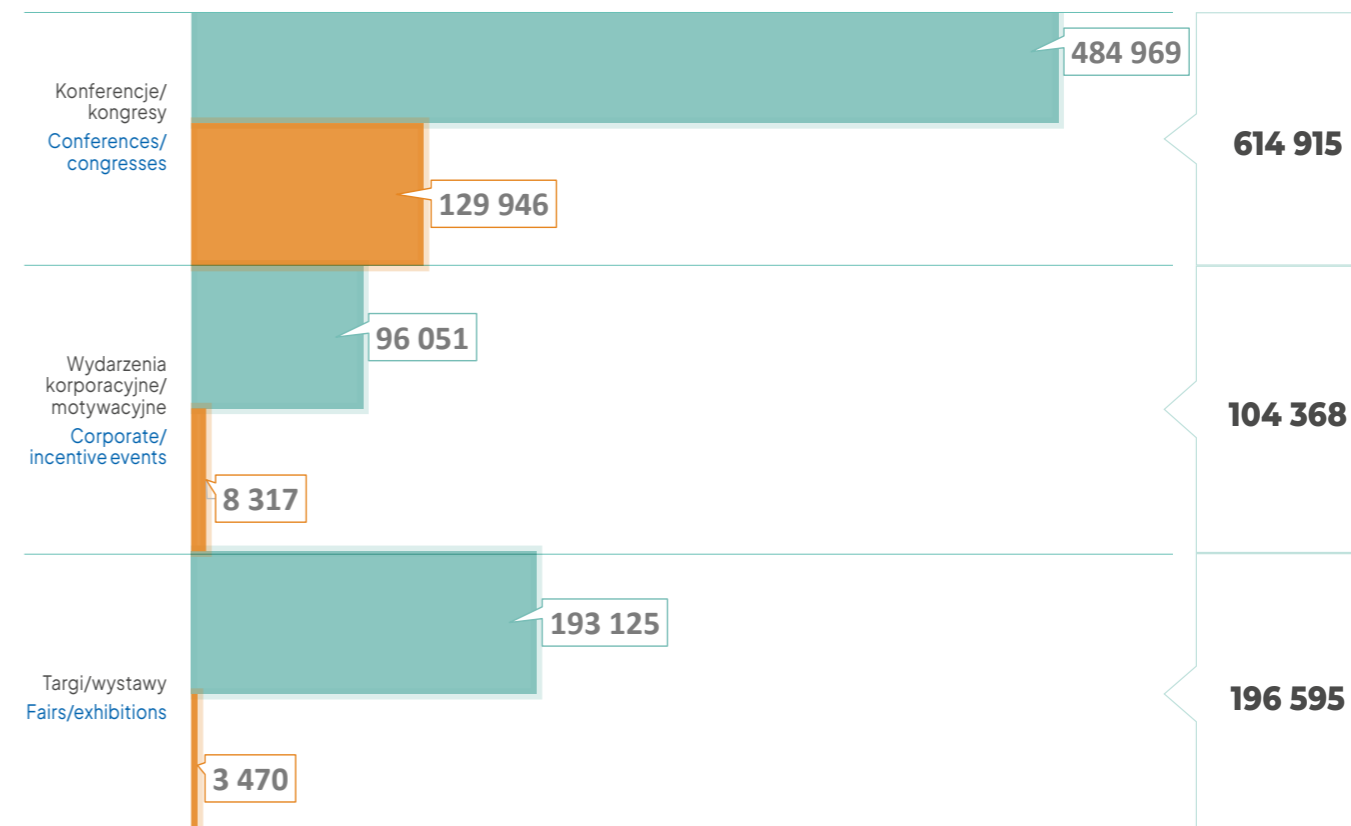


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Największym zainteresowaniem wśród uczestników przemysłu spotkań w Krakowie w 2023 roku cieszyły się krajowe konferencje/kongresy.

Meeting industry participants in Kraków showed the greatest interest in domestic conferences and congresses in 2023.

Rysunek 12. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju
Figure 12. Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2023 by type



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

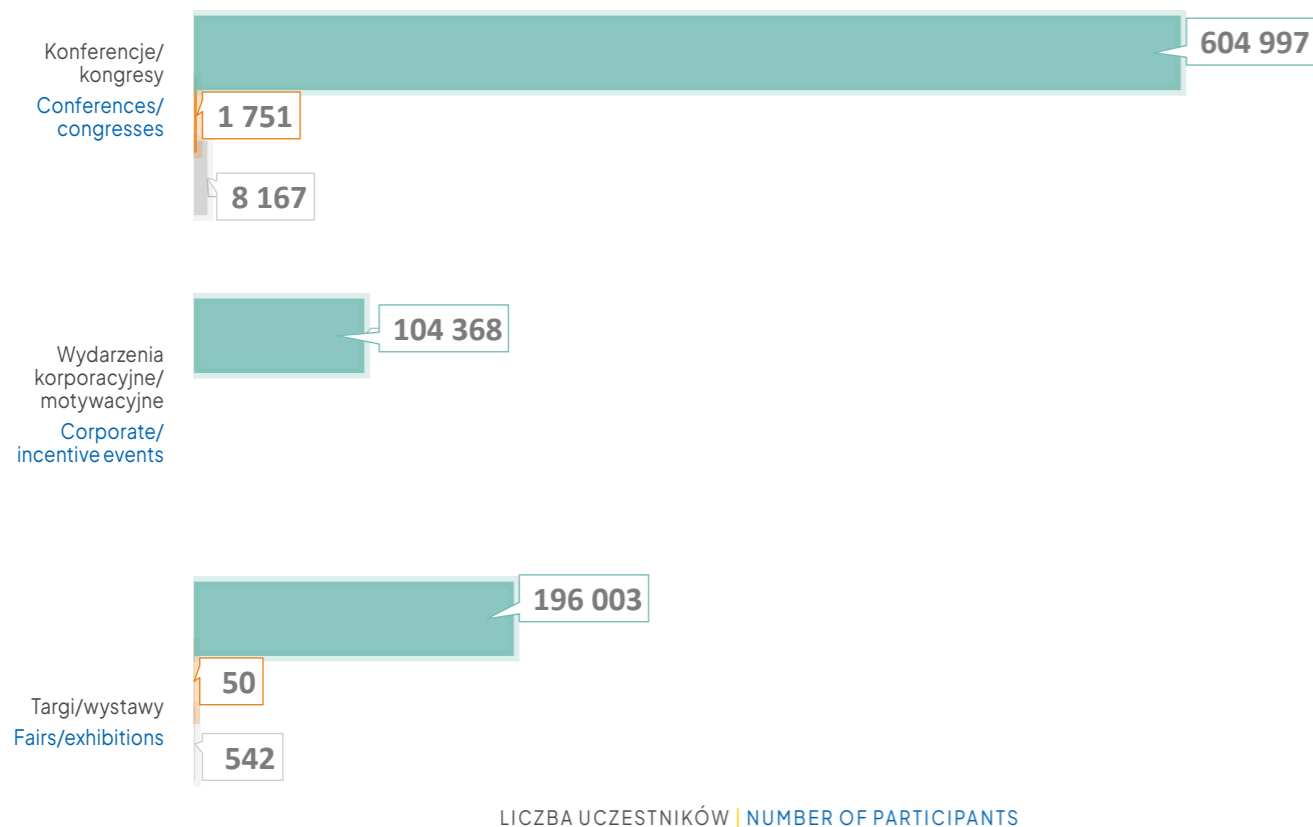
Tezę, że Kraków jest miastem kongresów i konferencji, potwierdza fakt, że od lat właśnie tego rodzaju imprezy gromadzą najwięcej uczestników. Nie inaczej było w 2023 roku. Kongresy i konferencje ogółem przyciągnęły niemal 6 razy więcej uczestników niż wydarzenia korporacyjne/motywacyjne ogółem i 3 razy więcej niż targi i wystawy ogółem. W roku 2022 w konferencjach i kongresach wzięło udział ponad 614,9 tys. osób (21% stanowili goście wydarzeń międzynarodowych). Targi i wystawy ogółem przyciągnęły 196,5 tys. osób, z ogromną przewagą uczestników wydarzeń krajowych – 98% wszystkich targów i wystaw. Najmniej liczne w 2023 roku okazały się wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, które zgromadziły 104,3 tys. osób. Warto podkreślić, że w porównaniu do roku poprzedniego liczba uczestników konferencji i kongresów wzrosła blisko 3-krotnie, liczba wydarzeń/imprez motywacyjnych wzrosła o 20%, a targów i wystaw – co jest ciekawe – spadła dwukrotnie.

The thesis that Kraków is a city of congresses and conferences is confirmed by the fact that for years such events have gathered the most participants. This was also the case in 2023 when congresses and conferences attracted almost 6 times more participants than corporate/motivational events and 3 times more than fairs and exhibitions. In 2022, over 614,900 people attended conferences and congresses (21% were guests at international events). Fairs and exhibitions attracted 196,500 visitors with the vast majority attending domestic events, i.e. 98% of all fairs and exhibitions. The lowest attendance in 2023 was reported for corporate/incentive events, in which 104,300 attendees took part. It is worth noting that compared to the previous year, there were almost three times as many conference and congress attendees, while participation in incentive events grew by 20% and, surprisingly, fell two-fold at fairs and exhibitions.

Jak wcześniej wspomiano, wydarzenia wirtualne i hybrydowe wyraźnie ustąpiły miejsca wydarzeniom stacjonarnym. Te ostatnie w 2023 roku zdominowały konferencje i kongresy (67% wszystkich wydarzeń stacjonarnych) i targi i wystawy (22%). Z kolei najwięcej gości wydarzeń wirtualnych i hybrydowych przyciągnęły konferencje i kongresy; uczestniczyło w nich odpowiednio: 1751 i 8167 osób.

As mentioned earlier, virtual and hybrid events have clearly given way to in-person events, which dominated conferences and congresses in 2023 (representing 67% of all in-person events). Trade fairs and exhibitions ranked second in this respect, accounting for 22%. In contrast, conferences and congresses attracted the most visitors to virtual and hybrid events, attended by, respectively 1,751 and 8,167 people.

Rysunek 13. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju i formy imprezy
Figure 13. Number of participants in the meeting industry in 2023 by event type and format



905 368
Stacjonarne razem
In-person total

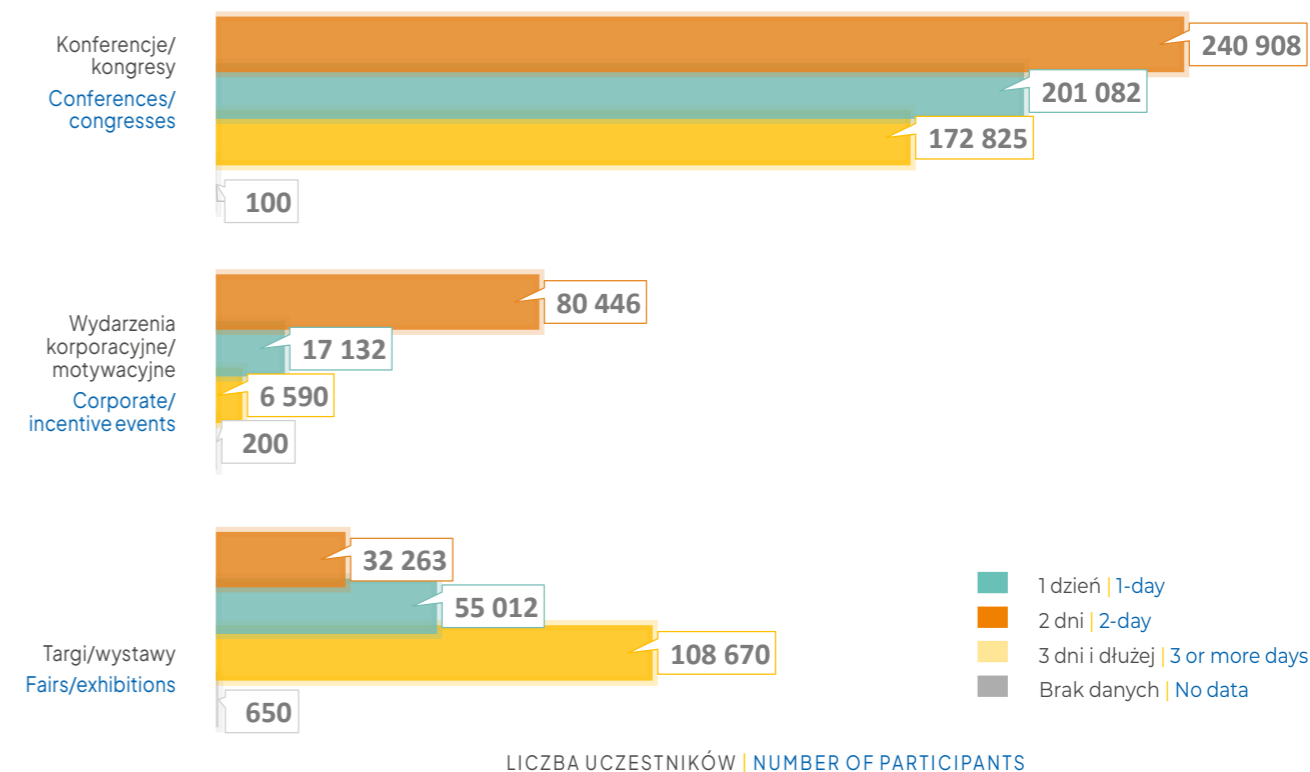
1 801
Wirtualne razem
Virtual total

8 709
Hybrydowe razem
Hybrid total

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

Rysunek 14. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według rodzaju i czasu trwania imprez
Figure 14. Number of participants in the meeting industry in 2023 by type and duration



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

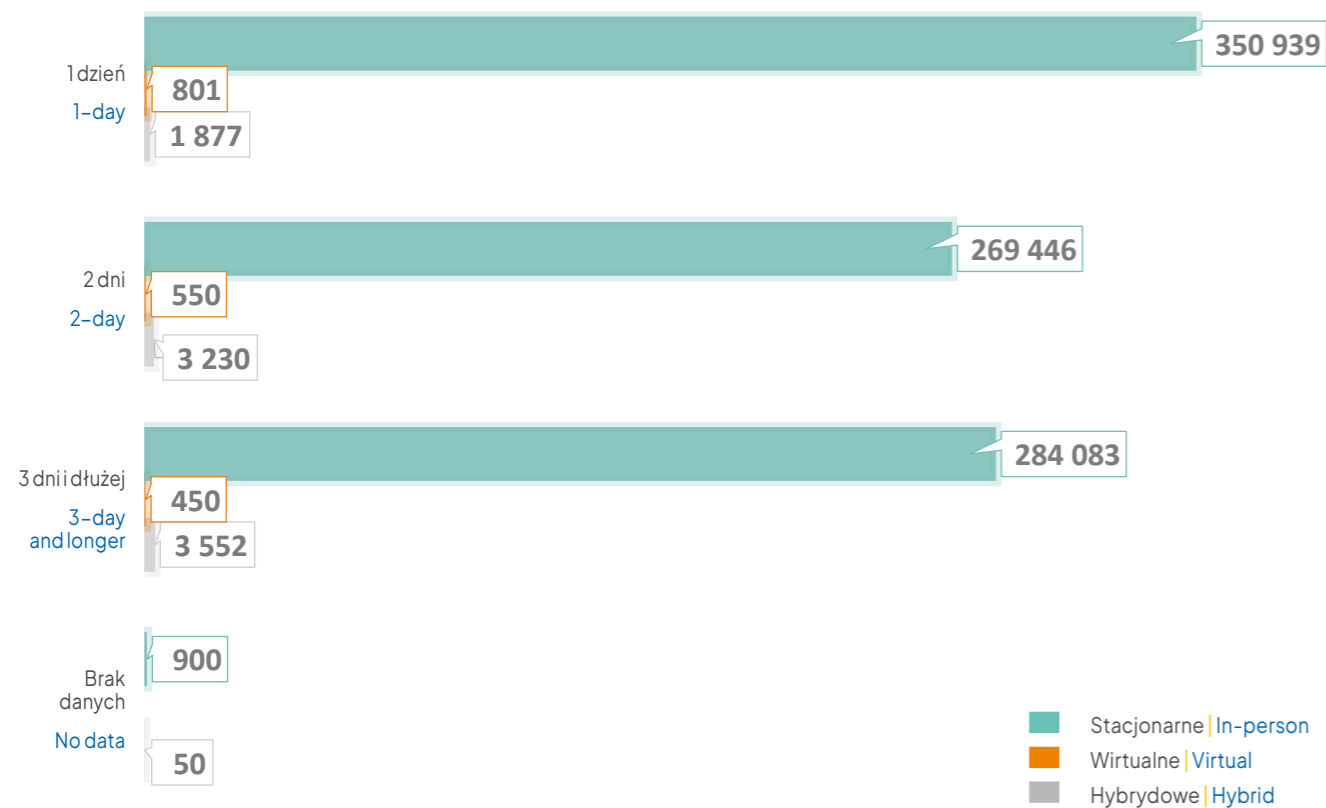
Na rynku imprez i wydarzeń gospodarczych w Krakowie w 2023 roku odnotowano inne prawidłowości niż jeszcze rok temu odnośnie do liczby uczestników wydarzeń w zależności od czasu ich trwania. O ile w 2022 roku najczęściej uczestników generowały wydarzenia jednodniowe: targi i wystawy ponad 160 tys. osób, konferencje i kongresy 136,2 tys. osób, a wydarzenia korporacyjne/motywacyjne – 62,6 tys. osób, to w 2023 roku prawidłowość ta została zachowana na konferencjach/kongresach i wydarzeniach korporacyjnych/imprezach motywacyjnych, ale na targach i wystawach już nie. W przypadku tych ostatnich ewidentnie wzrosło zainteresowanie dłuższymi krakowskimi eventami gospodarczymi – im dłuższe wydarzenie tego rodzaju, tym więcej uczestników gościło. I tak najdłuższe targi i wystawy (3 dni i więcej) generowały 108,6 tys. osób, choć było to mniej o 64,1 tys. osób niż w przypadku trzydniowych kongresów i konferencji. Podkreślić trzeba, że najczęściej uczestników w segmencie konferencji i kongresów generowały te najkrótsze (1 dzień) – 240,9 tys. osób.

The market for business meetings and events in Kraków in 2023 followed different patterns with respect to participant numbers by duration compared to the previous year. While the meeting industry generated the largest number of participants at one-day events in 2022 (more than 160,000 people at fairs and exhibitions, 136,200 visitors to conferences and congresses and 62,600 attendees of corporate/incentive events), that trend persisted in 2023 for conferences/congresses and corporate/incentive events, but not for fairs and exhibitions. Interest in this last type of event was strongly correlated with event length, i.e. the longer the event, the more attendees it attracted. Thus, the longest fairs and exhibitions (of 3 or more days) were visited by 108,600 people, although this was 64,100 fewer participants than in the case of 3-day congresses and conferences. It should be noted that the shortest conferences and congresses (lasting 1 day) attracted the largest number of attendees, i.e. 240,900.

Bez względu na czas trwania grupowych spotkań biznesowych w Krakowie w 2023 roku, podobnie jak w roku wcześniejszym, najchętniej uczestniczono w imprezach stacjonarnych. Najwięcej osób wzięło udział w wydarzeniach jednodniowych – 350,9 tys. osób, o 17% więcej niż w 2022 roku. Liczną grupę stanowili również uczestnicy spotkań stacjonarnych trzydniowych – 284,0 tys. osób, tj. 1,5 raza więcej niż w roku poprzednim. Wydarzenia dwudniowe przyciągnęły w formie stacjonarnej 269,4 tys. osób, tj. 1,3-krotnie więcej niż w 2022 roku. Odnosząc się z kolei do wydarzeń realizowanych na platformach, najwięcej uczestników spotkań wirtualnych i hybrydowych w 2023 roku wygenerowały eventy najdłuższe.

Regardless of duration, participants in group business meetings in Kraków in 2023, as during the previous year, were most likely to attend in-person events. Most visitors participated in 1-day events, i.e. 350,900 or 17% more than in 2022. Three-day in-person events were also well attended with 284,000 visitors, 1.5 times more than in the previous year. Two-day events attracted 269,400 in-person attendees, 1.3 times more than in 2022. With respect to events held via online platforms, the largest numbers of virtual and hybrid attendees were present at the events that lasted the longest.

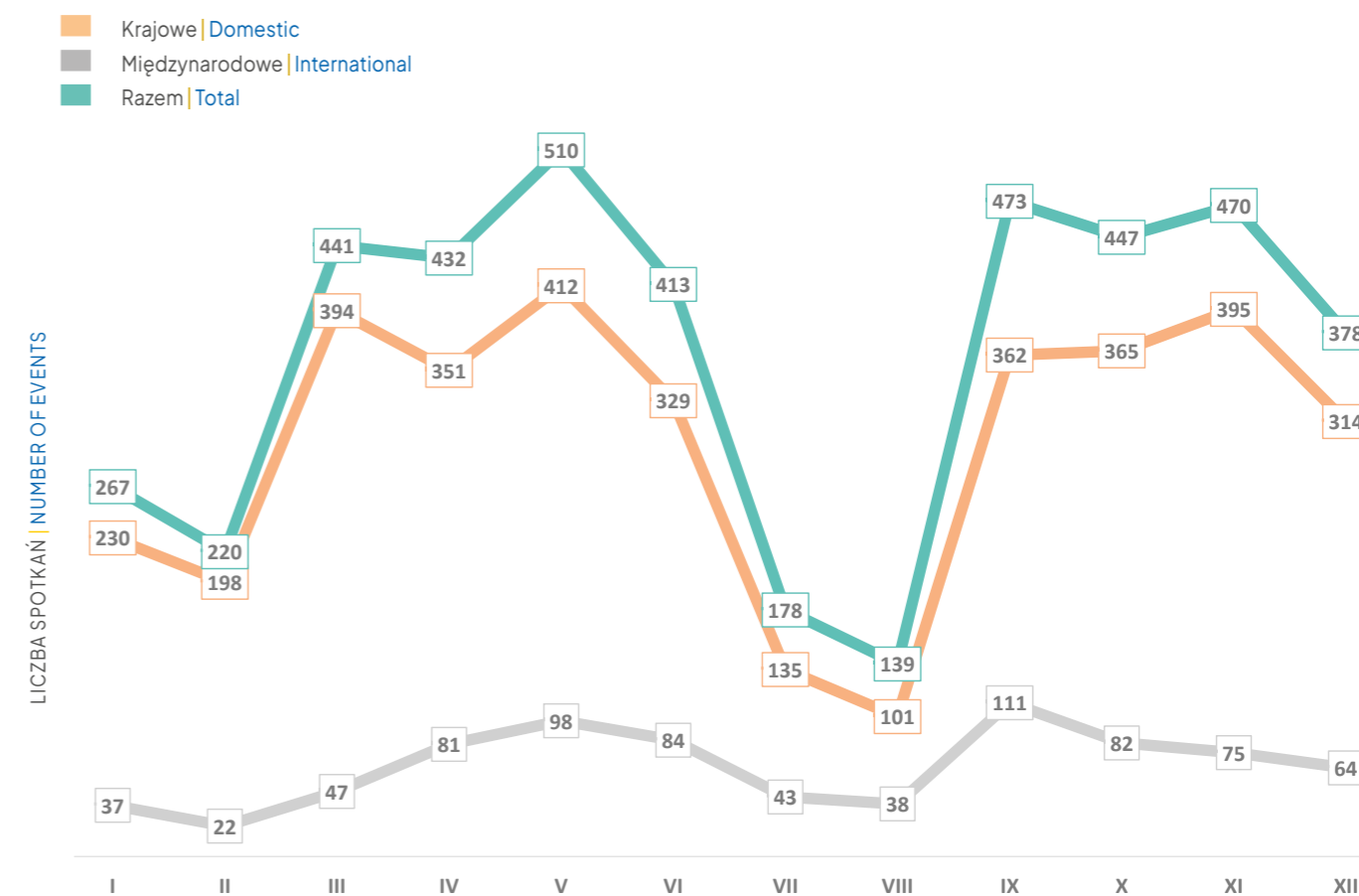
Rysunek 15. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według czasu trwania i formy imprezy
Figure 15. Number of participants in the meeting industry in 2023 by duration and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Rysunek 16. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według miesiący
Figure 16. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2023 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

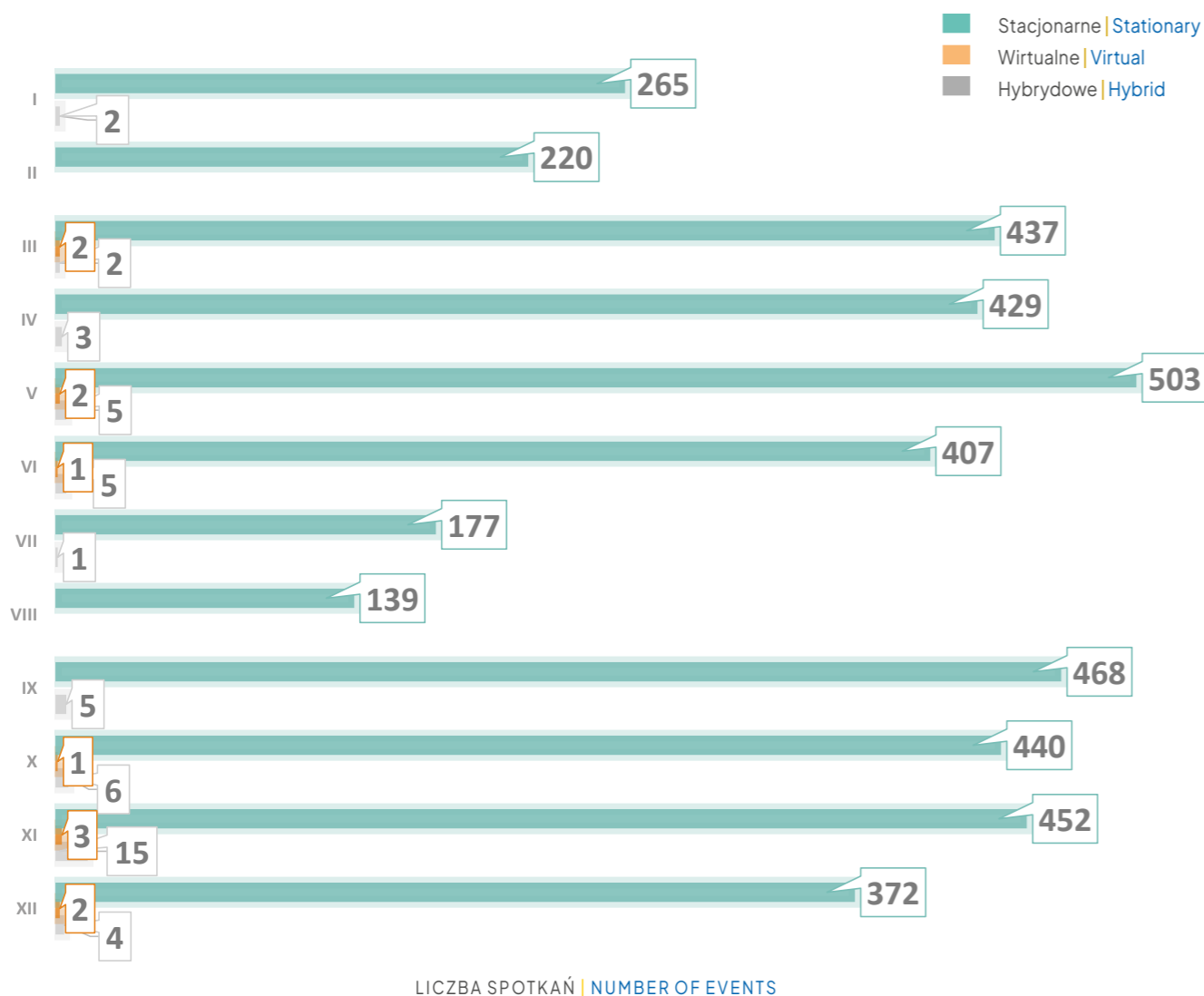
Miesięczny rozkład eventów w Krakowie w 2023 roku stał się oznaką powrotu do standardowego harmonogramu imprez i wydarzeń przemysłu spotkań. Analogicznie jak w roku 2022 najczęściej zrealizowano ich w miesiącach jesiennych (wrzesień – listopad), co jest zjawiskiem typowym w tej branży, ale kolejną własnością tego rynku są miesiące wiosenne. O ile nie było szczytu wiosennego w 2022 roku, to już w 2023 roku dał o sobie znać w maju. W tym miesiącu zrealizowano najczęściej imprez gospodarczych – 510, z czego 412 o charakterze krajowym. Liczba wydarzeń przemysłu spotkań wykazywała kalendarzową fluktuację. Szczytowe miesiące z trendem rosnącym to czas od lutego do maja oraz od sierpnia do listopada.

The monthly distribution of events in Kraków in 2023 represents a return to pre-pandemic patterns in the meeting and event industry. Much like in 2022, most events took place in the autumn (September – November), which is typical in the industry, in addition to the popularity of spring months. Though there was no spring peak in 2022, May was an important month in 2023. The largest number of business events was organised in this month – 510, 412 of which were domestic events. The number of events in the meeting industry showed a calendar fluctuation: February to May and August to November were peak months with an increasing trend.

Bardzo ciekawy jest wynik analizy liczby imprez z uwzględnieniem ich charakteru, w podziale na: stacjonarne, wirtualne i hybrydowe, przy czym zarysowany wcześniej trend dominacji tych pierwszych został zachowany. O ile najwięcej spotkań stacjonarnych w 2023 roku zrealizowano w maju (503), to w 2022 roku we wrześniu (337). Z drugiej strony najmniej spotkań stacjonarnych w 2023 roku odbyło się w sierpniu (139), a rok wcześniej – w styczniu (68).

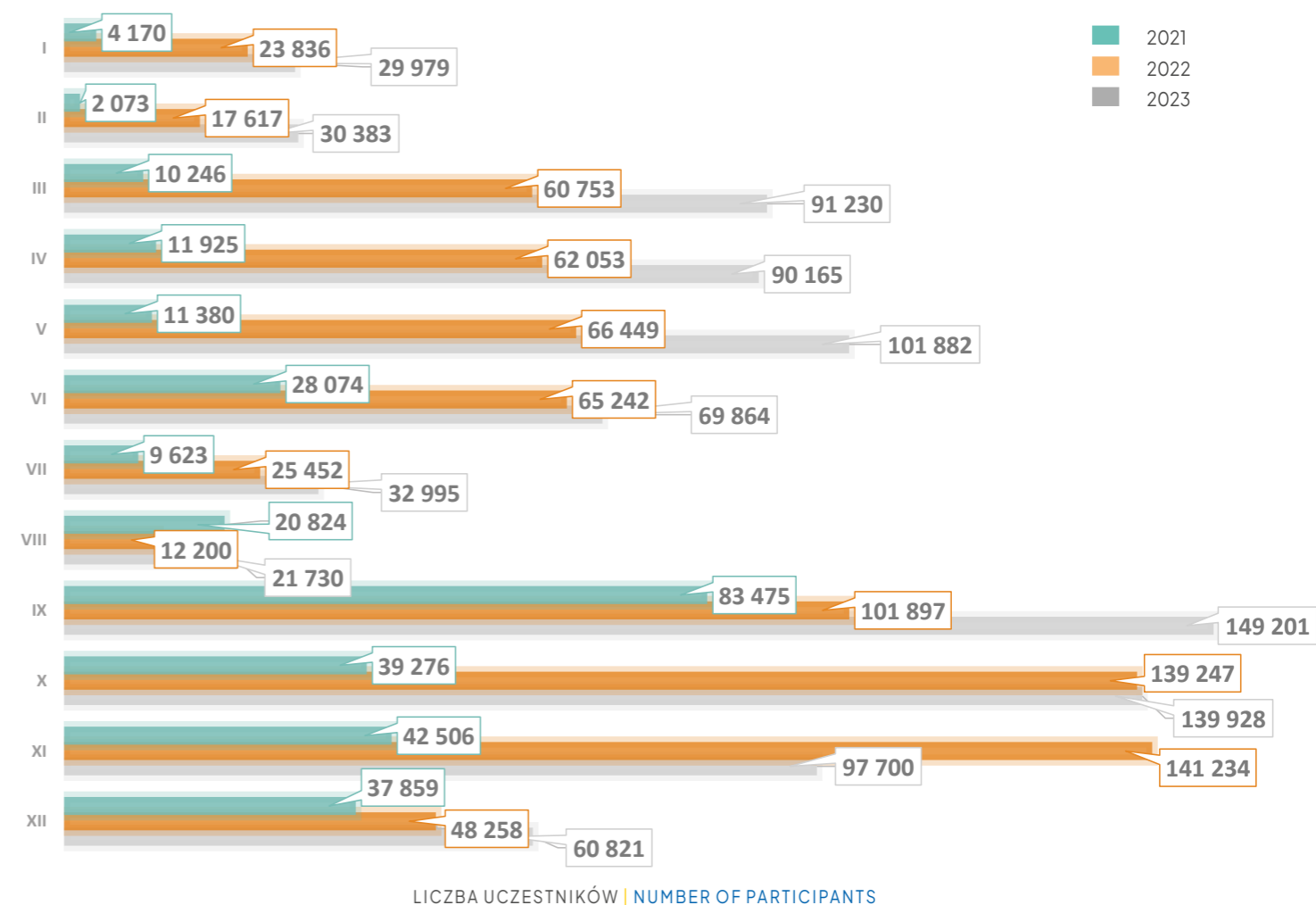
Analysis of the number of events by format, broken down by in-person, virtual and hybrid, generated an interesting result, confirming the predominance of in-person events. While the largest number of in-person events in 2023 was held in May (503), in 2022 September was the month with the largest amount of in-person events (337). On the other hand, the smallest number of in-person events in 2023 took place in August (139), compared to the smallest number in January (68) one year earlier.

Rysunek 17. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według miesiący i formy
Figure 17. Number of events in the meeting industry in 2023 by month and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 18. Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2021–2023 według miesiący
Figure 18. Number of participants in the meeting industry in 2021–2023 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

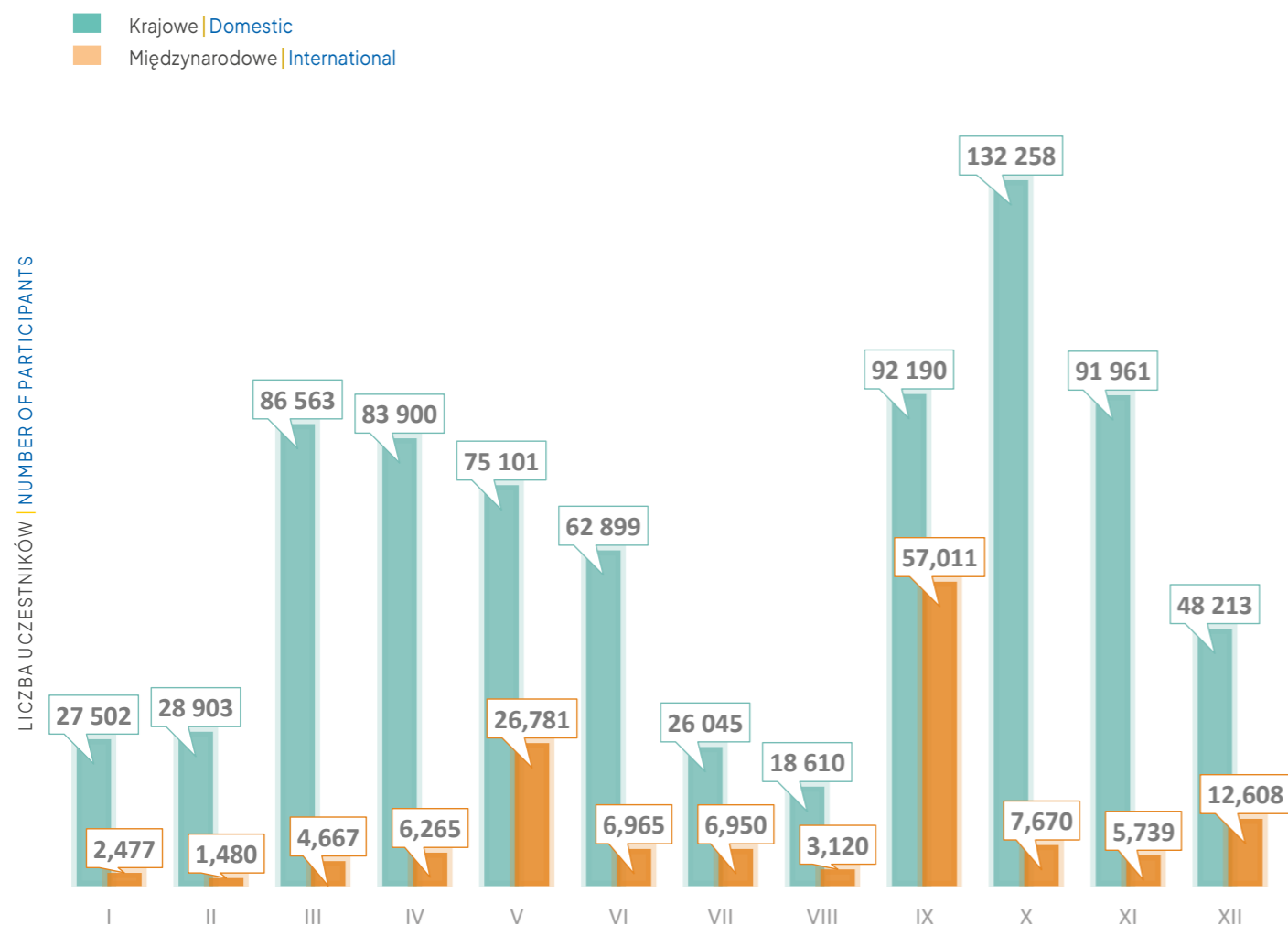
Liczba uczestników spotkań była zróżnicowana w poszczególnych miesiącach. Należy zwrócić uwagę, że w 2023 roku liczba ta w każdym miesiącu z wyjątkiem listopada, a w 2022 roku z wyjątkiem sierpnia była wyższa niż rok wcześniej. Największe przyrosty w 2023 roku zauważono we wrześniu – o 47 304 osoby. Największą liczbę partycypantów imprez i wydarzeń gospodarczych odnotowano we wrześniu (149,2 tys. osób) – inaczej niż rok wcześniej, kiedy miesiącem tym był listopad (141,2 tys. osób). Z kolei najmniej uczestników imprez przemysłu spotkań odnotowano w sierpniu, zarówno w roku 2023, jak i w 2022.

The number of attendees at meetings varied from month to month. It is worth noting that in 2023, attendance was higher in every month except November and in 2022, except for August, than the previous year. The largest increase in 2023 was in September by 47,304 people. The month that attracted the largest number of attendees at business meetings and events was September (149,200), unlike the previous year when November earned that distinction (141,200). In contrast, the lowest number of participants in meeting industry events was recorded in August, both in 2023 and 2022.

Przedstawioną już wcześniej przewagę uczestników spotkań krajowych dało się zauważyć w każdym z miesięcy 2023 roku, analogicznie jak w roku poprzednim. O ile w 2022 roku najwięcej odnotowano ich w październiku i listopadzie, to w 2023 roku – w październiku i wrześniu; odpowiednio: 132,2 tys. i 92,1 tys. osób. Z kolei analogicznie jak w 2022 roku, w 2023 największą liczbę uczestników spotkań międzynarodowych odnotowano we wrześniu; stanowili oni odpowiednio: 27,0 tys. (w 2022 roku) i 57,0 tys. (w 2023 roku) osób.

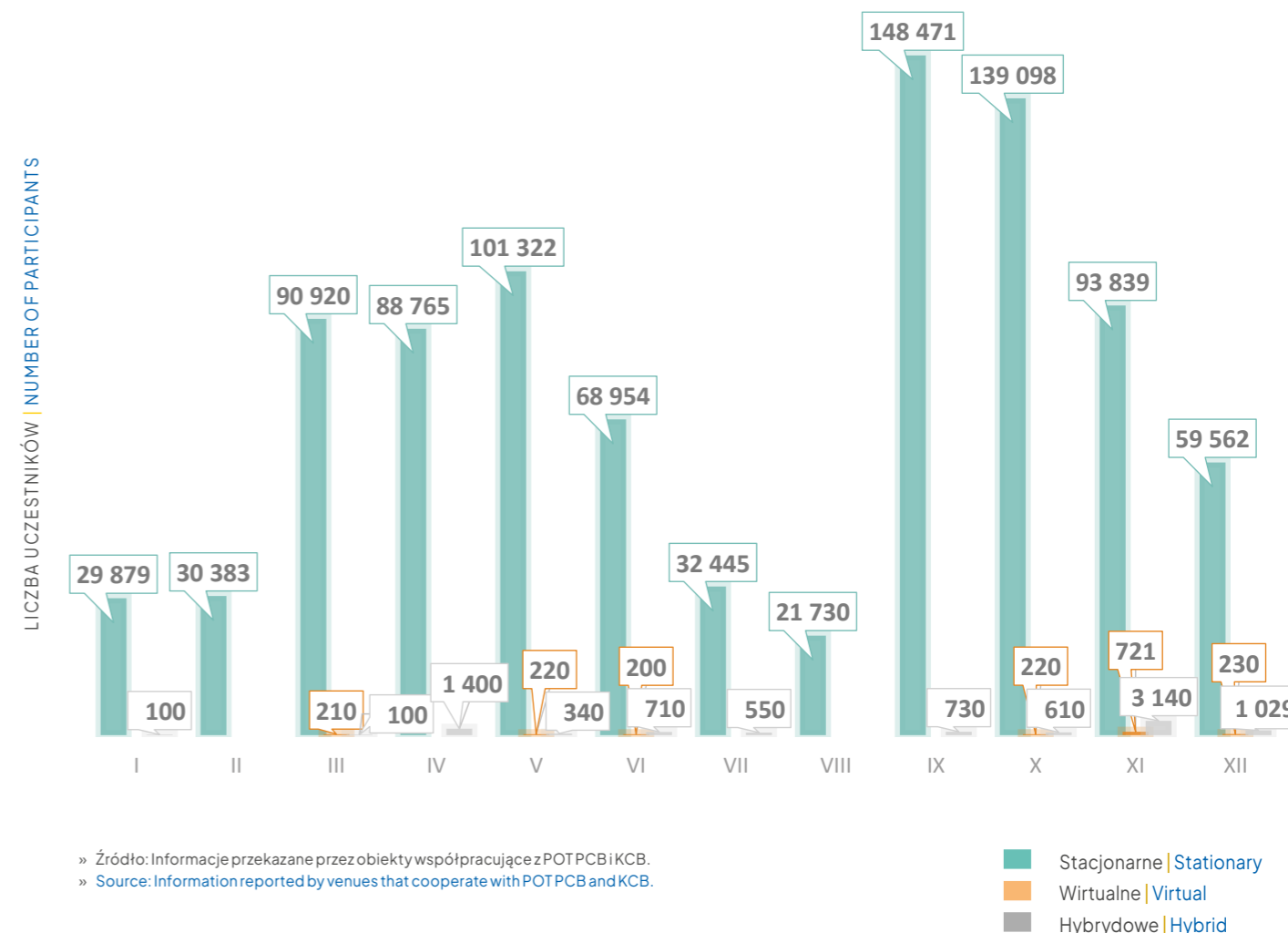
The prevalence of attendees at domestic events, which was already discussed above, was noticeable in every month of 2023, much like in the previous year. While 2022 witnessed the largest number of participants in October and November, the highest number in 2023 was reported in October and September with 132,000 and 92,100 attendees, respectively. In contrast, similarly to 2022, in 2023 the largest participant numbers at international events was recorded in September: 27,000 (in 2022) and 57,000 (in 2023).

Rysunek 19. Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według miesięcy
Figure 19. Number of participants in domestic and international events in the meeting industry in 2023 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 20. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według miesięcy i formy imprezy
Figure 20. Number of participants in the meeting industry in 2023 by month and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Stacjonarne | Stationary
Wirtualne | Virtual
Hybrydowe | Hybrid

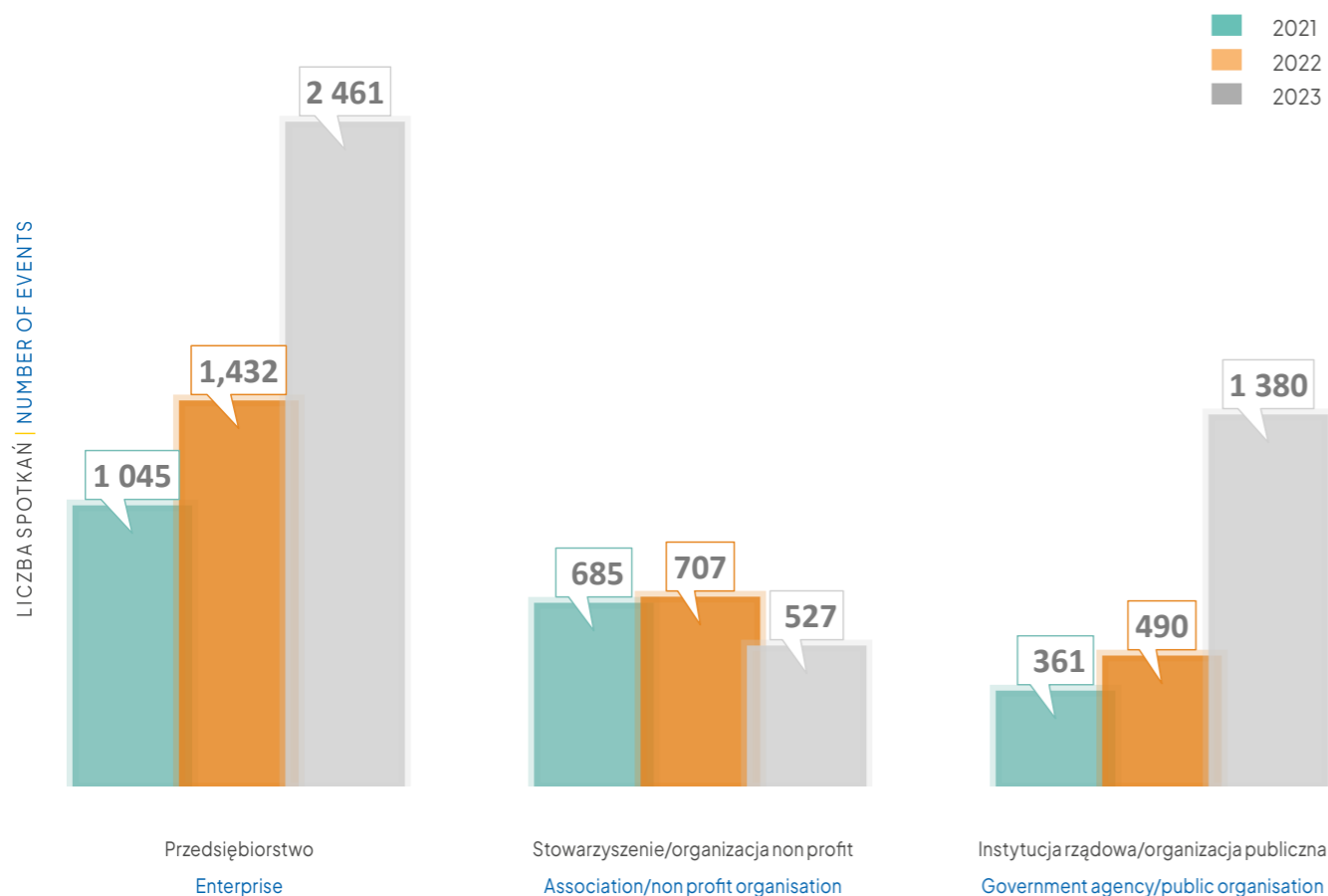
Wobec przedstawionych treści zmianie uległa liczba uczestników poszczególnych form imprez w ciągu roku. Nie da się zaprzeczyć, że to spotkania stacjonarne cieszyły się największą atrakcyjnością we wszystkich miesiącach 2023 roku. Przyciągnęły one największą liczbę uczestników w miesiącach jesiennych, tj. od września do października (analogicznie jak w roku poprzednim), i w maju. Liczba uczestników spotkań wirtualnych i hybrydowych była znikoma, przy czym największa w listopadzie 2023 roku.

In view of the information presented here, the number of participants at various event formats over the year has changed. There is no denying that in-person events enjoyed the most popularity in every month of 2023, with the highest in-person attendee numbers recorded in the fall (September – October, much as in 2022) and May. The number of participants in virtual and hybrid events was negligible, with the highest number reported in November 2023.

Rozpatrując liczbę spotkań według zlecającego, należy zauważyć, że w 2023 roku, analogicznie jak w latach poprzednich, najwięcej z nich zorganizowały przedsiębiorstwa (56,3%, czyli 2461 imprezy). O ile następne w rankingu były stowarzyszenia/organizacje non profit w 2022 roku, to w 2023 roku ustąpiły one miejsca instytucjom rządowym/organizacjom publicznym. Te zleciły o blisko połowę mniej spotkań niż przedsiębiorstwa (1380 wydarzeń), ale w porównaniu z rokiem poprzednim niemal 3-krotnie więcej. Z kolei stowarzyszenia/organizacje non profit zorganizowały w 2023 roku o ¼ mniej wydarzeń niż w roku poprzednim.

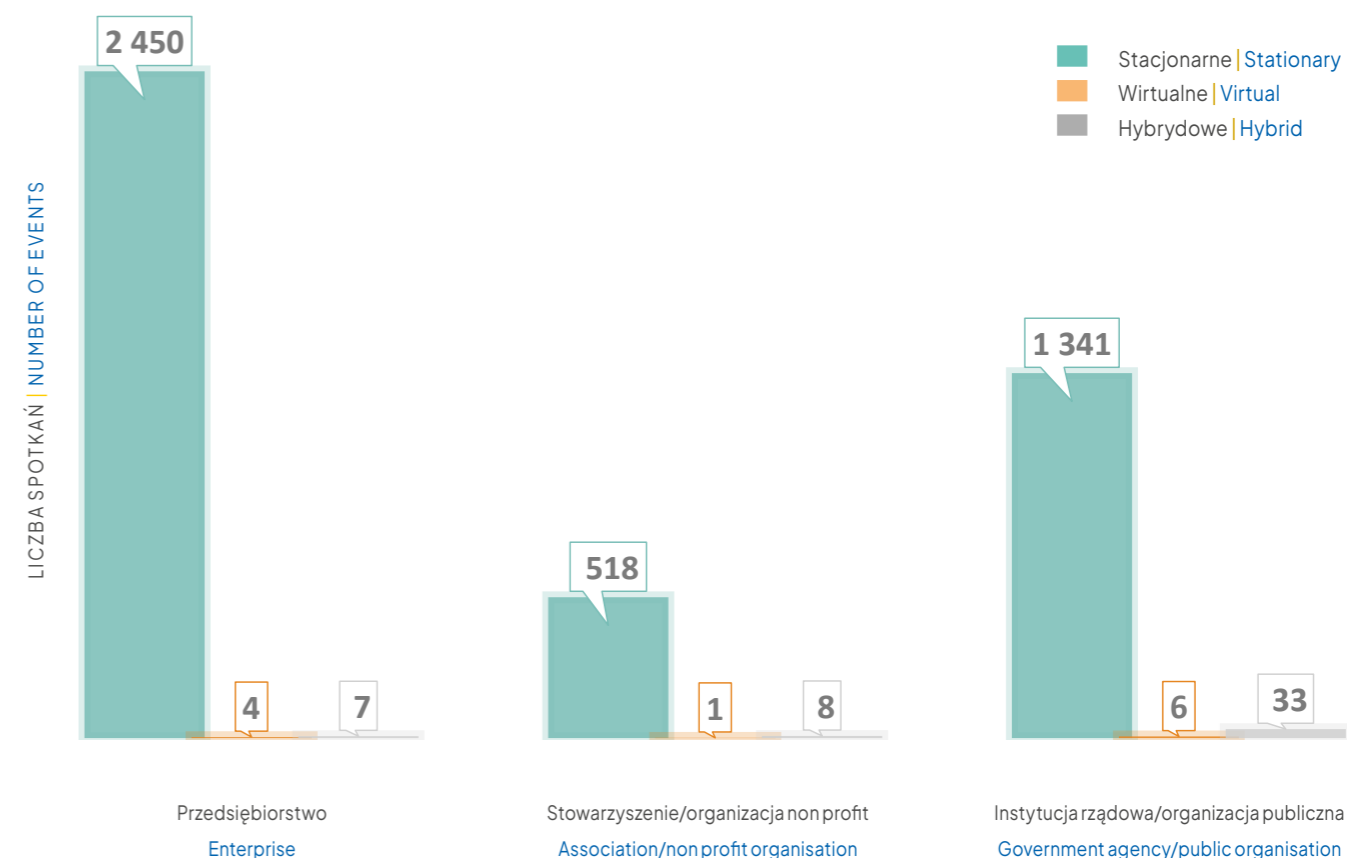
Looking at the number of meetings by commissioning entity, it should be noted that in 2023, much like in previous years, most events were commissioned by enterprises (56.3%, or 2,461 events). While non-profit associations/organisations were the second most common commissioning entities in 2022, they gave way to government institutions/public organisations in 2023. This last category organised almost half as many events as enterprises (1,380 events), but almost three times as many as the previous year. Non-profit associations/organisations, in turn, organised one fourth fewer events in 2023 than in the previous year.

Rysunek 21. Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023 według typu zlecającego
Figure 21. Number of events in the meeting industry in 2021–2023 by commissioning entity



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 22. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według typu zlecającego i formy
Figure 22. Number of events in the meeting industry in 2023 by commissioning entity and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

W 2023 roku najczęściej wybieraną formą imprez przemysłu spotkań były – bez względu na rodzaj zlecającego – wydarzenia stacjonarne (analogicznie jak w dwóch poprzednich latach). W grupie przedsiębiorstw stanowiły one aż 99,6% wszystkich eventów (2450 spotkań), wśród stowarzyszeń/organizacji non profit ich udział wynosił 98,3% (prawie 520 imprez), a w segmencie instytucji rządowych/organizacji publicznych – 97,2% (ponad 1340 eventów). Najwięcej spotkań wirtualnych i hybrydowych zleciły instytucje rządowe/organizacje publiczne – odpowiednio 54,5% (6 imprez) i 68,8% (33 eventy).

W porównaniu do roku poprzedniego odnotowano zdecydowanie mniej imprez wirtualnych i hybrydowych (szczególnie w grupie stowarzyszeń/organizacji non profit – odpowiednio 22-krotnie i prawie 6-krotnie), a stanowczo więcej wydarzeń stacjonarnych (zwłaszcza wśród instytucji rządowych/organizacji publicznych – prawie 3,5-krotnie więcej), z wyjątkiem segmentu stowarzyszeń/organizacji non profit, w którym ich liczba spadła o prawie 1/5.

In 2023, the most frequent event format in the meeting industry, regardless of commissioning entity, was in person (similarly to the two previous years), representing 99.6% of events organised by enterprises (2,450 events), 98.3% of events organised by non-profit associations/organisations (almost 520 events), and 97.2% of events organised by government institutions/public organisations (more than 1,340 events). The largest number of virtual and hybrid events were organised by government institutions/public organisations, with 54.5% (6 events) and 68.8% (33 events), respectively.

Compared to the previous year, there were far fewer virtual and hybrid events (especially those organised by non-profit associations/organisations – 22 and almost 6 times fewer, respectively), and far more in-person events (particularly events for government institutions/public organisations – almost 3.5 times), except for events organised by non-profit associations/organisations, where in-person events declined by one fifth.

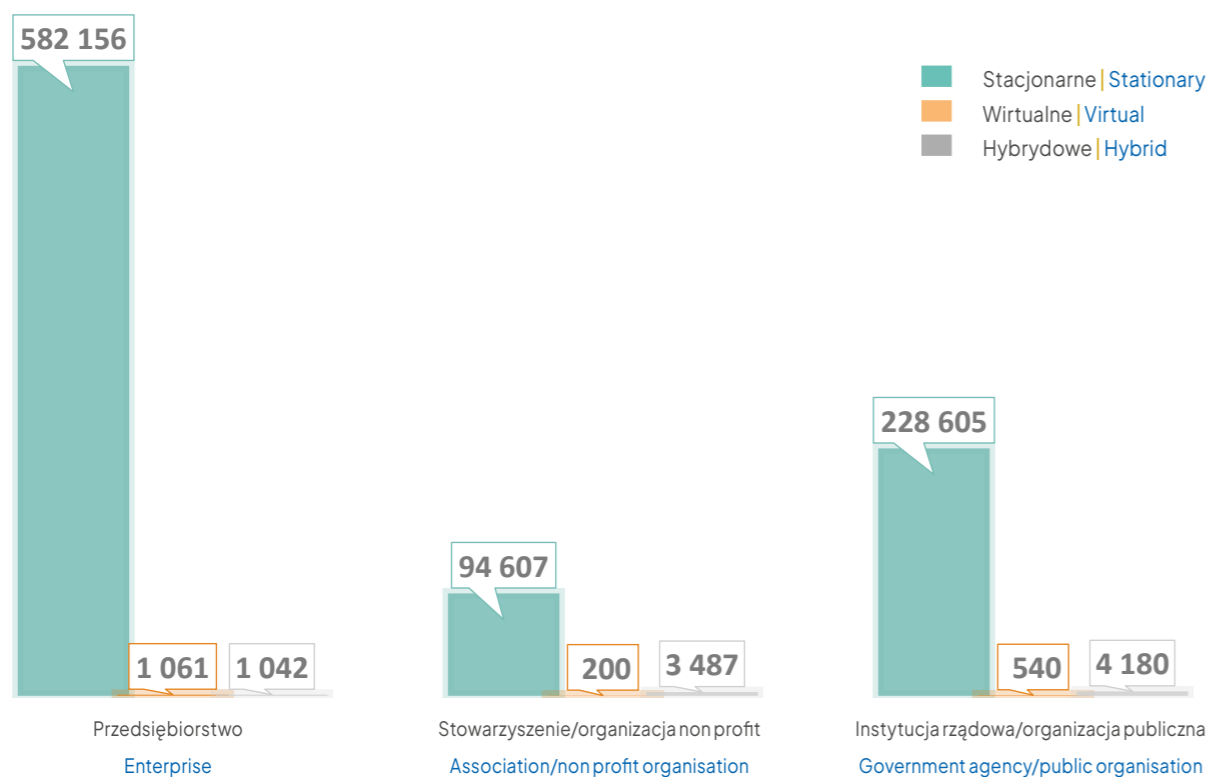
Również analiza liczby uczestników prowadzi do wniosku, że dominującą formą spotkań – bez względu na zleceniodawcę – były w 2023 roku imprezy stacjonarne. W spotkaniach zorganizowanych przez przedsiębiorstwa uczestnicy tej formy wydarzeń stanowili aż 99,6% (ponad 582 tys. osób), w eventach zleconych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne – 98,0% (prawie 229 tys. osób), a w wydarzeniach, których organizatorami były stowarzyszenia/organizacje non profit – 96,2% (prawie 95 tys. osób). Najwyższy odsetek uczestników wszystkich imprez wirtualnych zaobserwowano wśród przedsiębiorstw (58,9%, tj. prawie 1,1 tys. osób), a spotkań hybrydowych – w grupie instytucji rządowych/organizacji publicznych (48,0%, tj. prawie 4,2 tys. osób).

W porównaniu do roku poprzedniego mniej było uczestników spotkań wirtualnych: aż ponad 264-krotnie zleconych przez stowarzyszenia/organizacje non profit i prawie 5,5-krotnie zleconych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne. Zanotowano także prawie 4,5-krotnie mniej uczestników imprez hybrydowych zleconych przez przedsiębiorstwa, ponad 3,5-krotnie zleconych przez stowarzyszenia/organizacje non profit i prawie 3-krotnie zleconych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne. Ponadto 1/2 mniej uczestników wydarzeń stacjonarnych zleconych przez stowarzyszenia/organizacje non profit. Zdecydowanie wzrosła natomiast liczba osób biorących udział w spotkaniach stacjonarnych zorganizowanych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne (prawie 2-krotnie) i przez przedsiębiorstwa (o prawie 1/2). Zwiększyła się również liczba uczestników imprez wirtualnych zleconych przez przedsiębiorstwa (o 64,2%).

An analysis of the number of participants leads to the conclusion that the dominant event format, regardless of commissioning entity, was in person in 2023. The share of in-person attendees at events organised by enterprises was 99.6% (more than 582,000), 98% (almost 229,000) at events organised by government institutions/public organisations, and 96.2% (almost 95,000) at events organised by non-profit associations/organisations. The highest percentage of participants at all virtual events was reported at meetings organised by enterprises (58.9%, or almost 1,100), and hybrid attendance at events organised by government institutions/public organisations (48%, or almost 4,200).

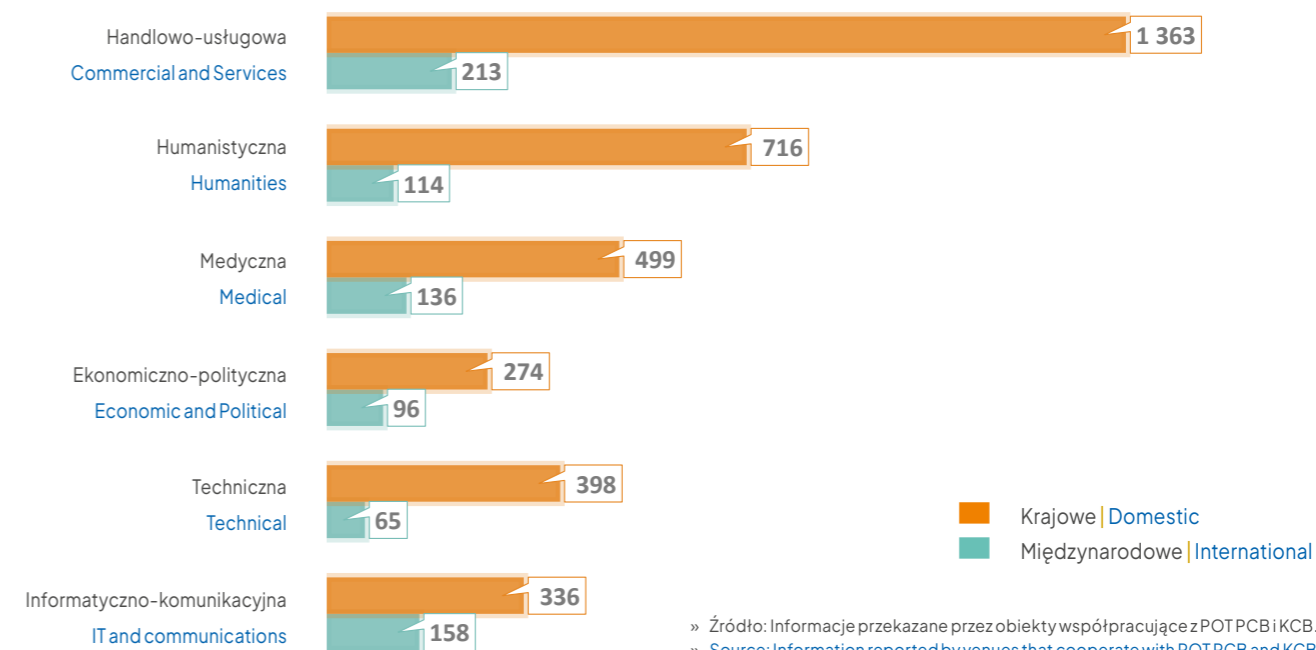
Compared to the previous year, there were 264 times fewer virtual attendees at events commissioned by non-profit associations/organisations and 5.5 times fewer hybrid participants at events organised by enterprises, more than 3.5 times fewer attendees at virtual events commissioned by non-profit associations/organisations and almost 3 times fewer in-person participants at events organised by non-profit associations/organisations, as well as half as many in-person attendees at events organised by governmental institutions/public organisations (almost 2 times), enterprises (by almost half), as well as at virtual events commissioned by enterprises (by 64.2%).

Rysunek 23. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według typu zleceniodawcy i formy imprezy
Figure 23. Number of participants in the meeting industry in 2023 by commissioning entity and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 24. Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według branży
Figure 24. Number of domestic and international events in the meeting industry in 2023 by sector



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Największą liczbę spotkań (36,1%), tak krajowych, jak i międzynarodowych, w 2023 roku wygenerowała w mieście branża handlowo-usługowa – odpowiednio ponad 1360 i ponad 210, czyli 38,0% i 27,2% ogółu. Na drugim miejscu, z prawie o połowę mniejszym udziałem, uplasowała się, przodująca pod tym względem w roku ubiegłym, branża humanistyczna – prawie 720 wydarzeń krajowych (20,0% ogółu) i ponad 110 eventów międzynarodowych (14,6% ogółu). Kolejnymi pod względem liczby organizowanych imprez okazały się branże: medyczna (odpowiednio: prawie 500 i prawie 140 eventów, czyli 13,9% i 17,4% ogółu), informatyczno-komunikacyjna (odpowiednio: prawie 340 i prawie 160 wydarzeń, tj. 9,4% i 20,2% ogółu), techniczna (odpowiednio: prawie 400 i prawie 70 imprez, czyli 11,1% i 8,3% ogółu) oraz ekonomiczno-polityczna (odpowiednio ponad 270 i prawie 100 spotkań, tj. 7,6% i 12,3% ogółu). We wszystkich branżach liczba spotkań krajowych była wyższa od liczby wydarzeń międzynarodowych – w branży handlowo-usługowej różnica ta okazała się największa (bo prawie 6,5-krotna), a w branży informatyczno-komunikacyjnej – najmniejsza (około 2-krotna).

W stosunku do roku ubiegłego we wszystkich branżach odnotowano wzrost liczby imprez krajowych – największy w branży medycznej i handlowo-usługowej (ponad 2,5-krotny). Prawie 2-krotnie więcej spotkań krajowych zleciły branże informacyjno-komunikacyjna i techniczna, a o prawie 1/4 – ekonomiczno-polityczna i humanistyczna. W przypadku imprez międzynarodowych wzrost nastąpił przede wszystkim w branży informacyjno-komunikacyjnej (prawie 2,5-krotnie), ale także w medycznej (o ponad 1/2), handlowo-usługowej (o prawie 1/2) i ekonomiczno-politycznej (o 6,7%). W branży technicznej i humanistycznej zaobserwowano natomiast spadek liczby wydarzeń międzynarodowych – odpowiednio o ponad 1/2 i o prawie 1/3. Ogólna liczba wydarzeń wzrosła we wszystkich branżach – najbardziej w medycznej i handlowo-usługowej (prawie 2,5-krotnie), a najmniej w humanistycznej (o 10,2%).

The largest number of events in 2023 (36.1%), both domestic and international, were organised in the city by the trade and services sector, with 1,360 and over 210 events, respectively, or 38% and 27.2% of the total. In second place, with almost half that share, was the humanist sector, with almost 720 domestic events (20% of the total) and more than 110 international events (14.6% of the total). Next in terms of number of events was the medical sector (with almost 500 and 140 events, respectively, or 13.9% and 17.4% of the total), the IT and communications sector (with almost 340 and 160 events, respectively, or 9.4% and 20.2% of the total), the technical sector (with almost 400 and 70 events, respectively, or 11.1% and 8.3% of the total) and the economic-political sector (with more than 270 and almost 100 events, respectively, or 7.6% and 12.3% of the total). In all sectors, there were more domestic than international events, with the largest gap recorded in the trade and services sector (almost 6.5 times) and the smallest in the IT and communications sector (approx. 2 times).

All sectors witnessed an increase in the number of domestic events compared to the previous year, with the medical and trade and services sectors seeing the largest increase (more than 2.5 times). Almost 2 times as many domestic events were commissioned by the IT and communication and technical sectors, and almost 25% more by the economic-political and humanist sectors. In the case of international events, the increase was mainly in the IT and communication sector (by almost 2.5 times), as well as the medical sector (by more than 50%), the trade and services sector (by almost 50%) and economic-political sector (by 6.7%). In contrast, there was a decrease in the number of international events in the technical and humanist sectors, by more than half and one third, respectively. The overall number of events increased in all sectors, most significantly in the medical and trade and services sectors (almost 2.5 times) and the least in the humanist sector (by 10.2%).

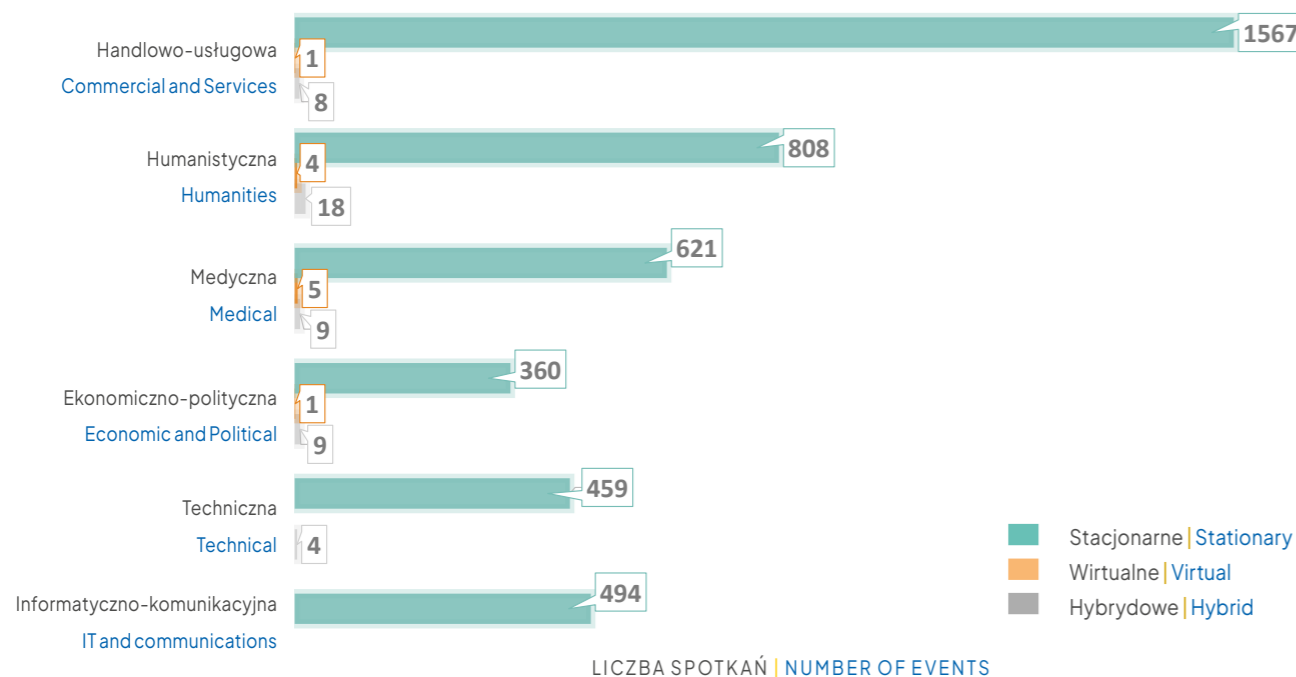
Analiza liczby wydarzeń z podziałem na formę ich organizacji pozwala stwierdzić, że we wszystkich branżach widoczna była zdecydowana, jeszcze większa niż w roku ubiegłym, dominacja spotkań stacjonarnych. Najwięcej takich imprez w 2023 roku zorganizowano dla branży handlowo-usługowej (prawie 1570, tj. 36,4% ogółu), aczkolwiek ich udział był większy w branży informatyczno-komunikacyjnej, w przypadku której wszystkie wydarzenia (ponad 490) miały formę stacjonarną. Duży odsetek imprez stacjonarnych odnotowano ponadto w branży technicznej (99,1%, czyli prawie 460 spotkań), a najmniejszy, choć również wysoki – w branżach ekonomiczno-politycznej (97,3%, tj. 360 imprez) i humanistycznej (97,3%, tj. prawie 810 eventów). Te dwie ostatnie branże charakteryzowały się największym udziałem imprez hybrydowych – odpowiednio 2,4%, czyli prawie 10 wydarzeń oraz 2,2%, czyli prawie 20 spotkań. Z kolei eventów wirtualnych najczęściej zleciła branża medyczna – 45,5% ogółu, czyli 5 imprez. Na uwagę zasługuje też branża techniczna, która nie zorganizowała żadnego spotkania wirtualnego.

W relacji do roku poprzedniego wzrosła liczba spotkań stacjonarnych zorganizowanych przez wszystkie branże. Największy przyrost odnotowano w branży medycznej (ponad 2,5-krotny), handlowo-usługowej (prawie 2,5-krotny) oraz informatyczno-komunikacyjnej i technicznej (ponad 2-krotny), a najmniejszy – w branży humanistycznej (o 1/6). Z kolei liczba imprez hybrydowych i wirtualnych uległa zmniejszeniu, z wyjątkiem branży handlowo-usługowej (odpowiednio wzrost ponad 2,5-krotny oraz brak zmian). Największy spadek liczby wydarzeń hybrydowych zaobserwowano w branży technicznej (ponad 10-krotny), a eventów wirtualnych – w branży ekonomiczno-politycznej (13-krotny).

Analysis of the number of events divided by format indicates an even greater preponderance of in-person events in 2023 in all sectors than the previous year. The largest number of in-person events in 2023 was organised by the trade and service sector (almost 1,570, or 36.4%), though the share of in-person events was greater in the IT and communications sector, where this was the only format chosen for its more than 490 events. A large proportion of in-person events were also noted in the technical sector (99.1%, or almost 460 events), and the lowest (though still relatively high) percentage in the economic-political (97.3%, or 360 events) and humanist sector (97.3%, or almost 810 events). The two latter sectors, however, were characterised by the highest share of hybrid events, with 2.4%, or almost 10 events and 2.2%, almost 20 events, respectively. On the other hand, virtual events were most common in the medical sector (45.5%) with five such events. The technical sector is notable for its complete lack of virtual events.

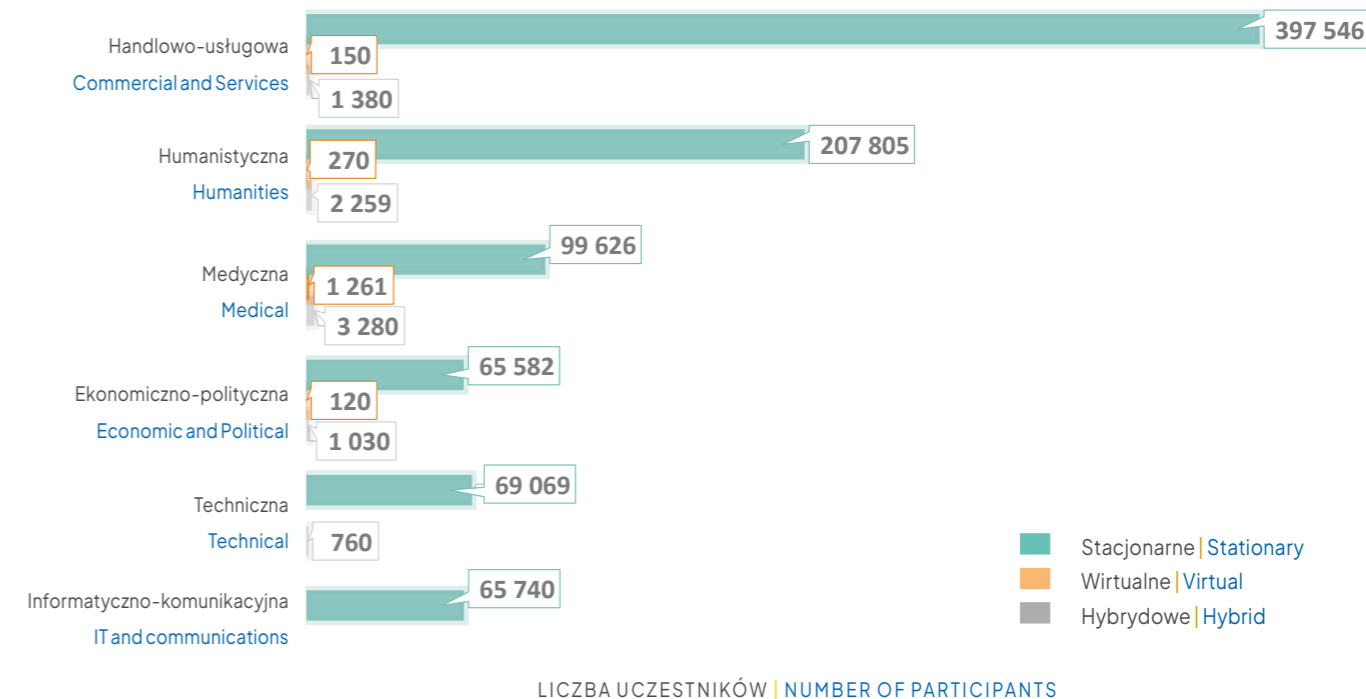
Compared to the previous year, the number of in-person events organised by all sectors increased, most notably in the medical (2.5 times), trade and services (almost 2.5 times), and IT and communications and technical sectors (more than 2 times). In contrast, the lowest increases were recorded in the humanist sectors (by one sixth). The number of hybrid and virtual events decreased with the exception of the trade and services sectors, which reported an increase of 2.5 times and no change, respectively. The largest decrease in hybrid events was noted in the technical sector (a 10-fold drop), and in virtual events in the economic-political sector (a 13-fold decrease).

Rysunek 25. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według branży i formy
Figure 25. Number of events in the meeting industry in 2023 by sector and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 26. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według branży i formy imprezy
Figure 26. Number of participants in the meeting industry in 2023 by sector and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

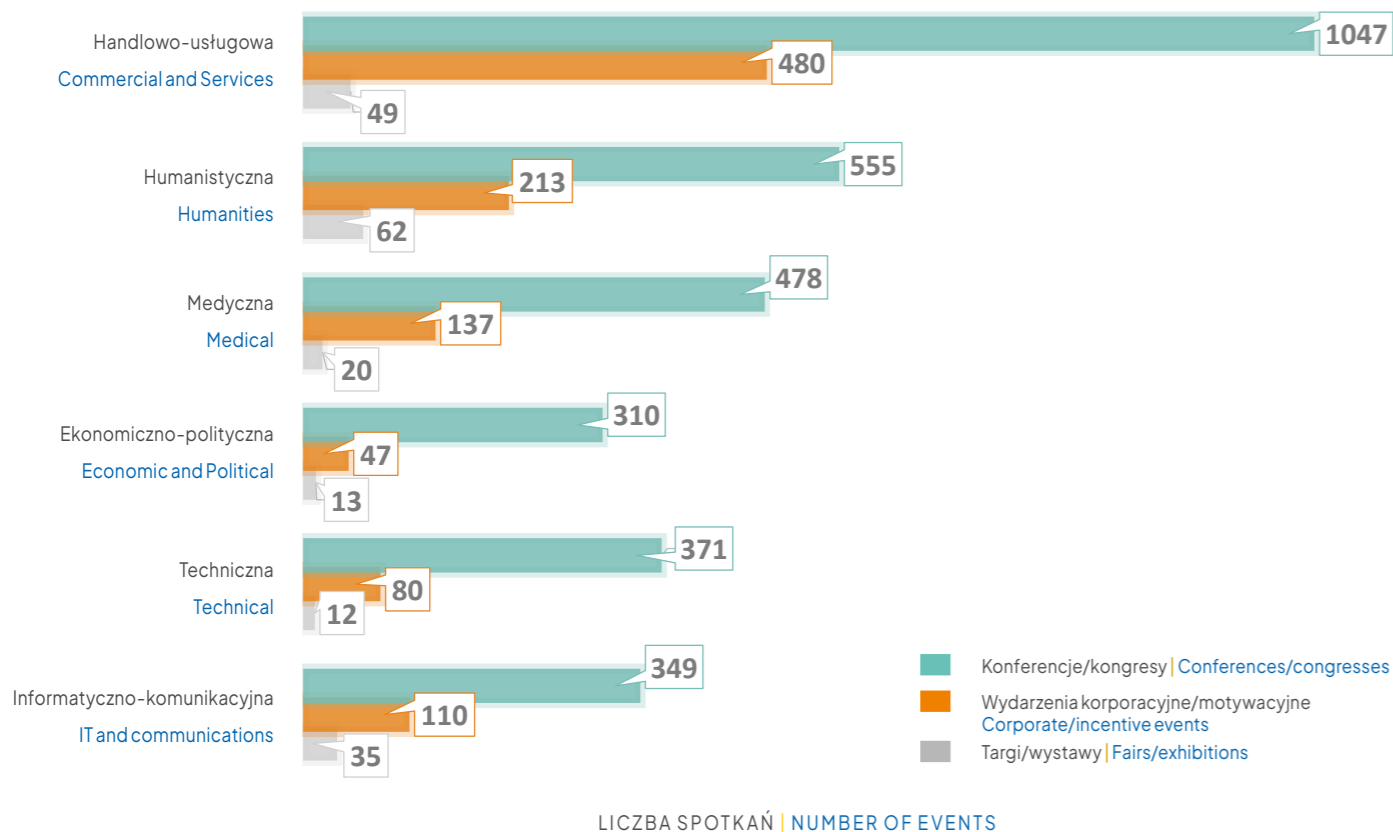
Liczba uczestników wydarzeń w 2023 roku według branży oraz formy wskazuje na dominujący udział wydarzeń handlowo-usługowych (397 tys.) oraz humanistycznych (207 tys.). Te dwie branże na spotkaniach stacjonarnych zgromadziły ponad dwie trzecie wszystkich uczestników tej formy imprez (66,86%), podczas gdy branża medyczna odpowiednio 11,00%, techniczna (7,63%). W analizowanych branżach najniższą frekwencję zanotowały wydarzenia ekonomiczno-polityczne (65 tys.), przy czym było to zbliżone do branży informatyczno-komunikacyjnej (65 tys.). Pozyskane dane pozwoliły na stwierdzenie, że najczęściej wydarzeń wirtualnych odbyło się w branży medycznej (70,02%), następnie humanistycznej (14,99%) oraz handlowo-usługowej (8,33%). Jak wskazują także dane ogólne, w Krakowie imprezy hybrydowe są częściej ewidencjonowane niż wirtualne, dlatego także w przypadku podziału na branże liczba wydarzeń hybrydowych dla powyższych dominujących branż jest wyższa. I tak w przypadku branży medycznej zanotowano 3280 wydarzeń hybrydowych, branży humanistycznej (2259), natomiast handlowo-usługowej 1380 wydarzeń. W badanym roku nie zanotowano wydarzeń wirtualnych dla branży technicznej oraz informatyczno-komunikacyjnej. Nie oznacza to jednak braku takich wydarzeń, natomiast nie odbywały się one w krakowskich obiektach dostarczających takie dane.

The number of participants at events in 2023 by sector and format reveals the dominant share of trade and service (397,000 people) and humanist events (207,000 people). These two sectors attracted more than two thirds of all attendees at in-person events (66.86%), while the medical sector accounted for 11% and the technical sector for 7.63%. Among all sectors, the lowest attendance was recorded by economic-political events (65,000), a similar figure to that of the IT and communications sector (65,000). These data allow us to conclude that the highest number of virtual events was organised in the medical sector (70.02%), followed by the humanist (14.99%) and trade and services sectors (8.33%). The overall data in Kraków also indicates that hybrid events were more frequently reported than virtual events, which explains why the number of hybrid events in the above-mentioned sectors is higher: 3,280 hybrid events in the medical sector, 2,259 in the humanist sector and 1,380 in the trade and services sectors. In 2023, there were no virtual events recorded in the technical and IT and communications sectors. However, this does not mean there were no such events, but only that they were not organised in venues in the city that report such data.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku wskazuje także na wybór Krakowa jako miejsca organizacji konferencji/kongresu najczęściej w branży handlowo-usługowej (33,67%, 1047), humanistycznej (17,85%) oraz medycznej (15,37%). Najmniej konferencji/kongresów realizowano w Krakowie w przedmiotowym roku w branży ekonomiczno-politycznej (310, 9,97%). Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne także były organizowane przede wszystkim przez te same wiodące branże co w przypadku konferencji i kongresów, tj. handlowo-usługową (44,99%), następnie humanistyczną (44,99%) oraz medyczną (12,84%). Targi i wystawy gospodarcze były głównie realizowane przez branżę humanistyczną (32,46%), następnie handlowo-usługową (25,65%) oraz informatyczno-komunikacyjną (18,32%). Liczba imprez w przypadku branży ekonomiczno-politycznej (która reprezentowała najmniej wydarzeń względem innych branż ogółem) były zdominowane przez 70,65% konferencji/kongresów (349), 22,27% wydarzeń korporacyjnych (110) i 7,09% targów i wystaw gospodarczych (35).

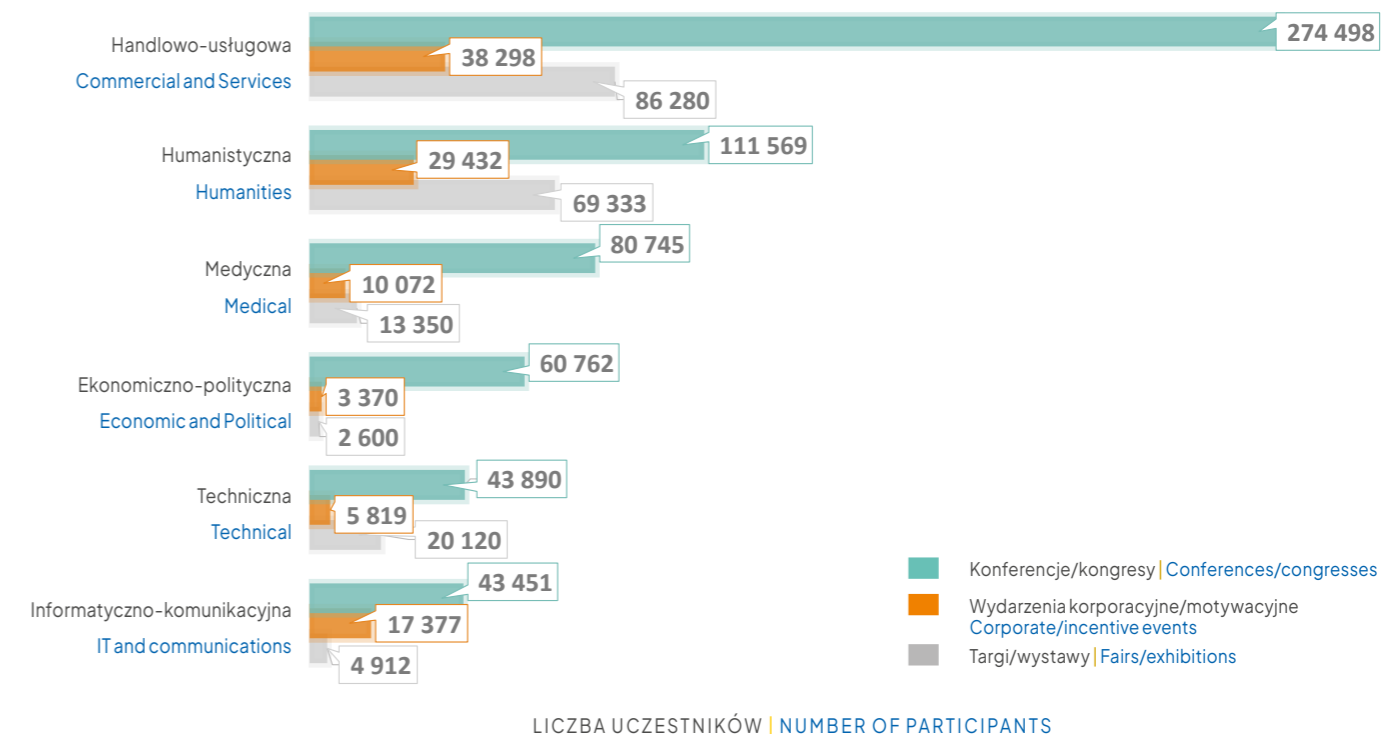
The number of events in the meeting industry in 2023 also indicates that Kraków was the most popular site for conferences and congresses organised by the trade and services (33.67%, 1,047), humanist (17.85%) and medical sectors (15.37%). The fewest conferences/congresses were organised in Kraków by the economic-political sector (310, 9.97%). Corporate and incentive events were also mainly organised by the same sectors, i.e. trade and services (44.99%), humanist (44.99%) and medical (12.84%). Fairs and exhibitions were primarily commissioned in the humanist sector (32.46%), followed by trade and services (25.65%) and IT and communications (18.32%). Events in the economic-political sector (which accounted for the fewest events relative to other sectors) were mostly conferences and congresses (70.65%, 349), followed by 22.27% corporate events (110) and 7.09% fairs and exhibitions (35).

Rysunek 27. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według branży i rodzaju
Figure 27. Number of participants in the meeting industry in 2023 by sector and type



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rysunek 28. Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według branży i rodzaju
Figure 28. Number of participants in the meeting industry in 2023 by sector and type



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POTPCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POTPCB and KCB.

Rozpatrując strukturę liczby uczestników imprez grupowych według branży i rodzaju, można stwierdzić, że 44,64% uczestników konferencji i kongresów reprezentowało branżę handlowo-usługową (274 498 osób), natomiast branże humanistyczną i medyczną reprezentowało odpowiednio 18,14% (111 569 osób) i 13,13% (80 745 osób). Dwie pierwsze z tych branż reprezentowało prawie dwie trzecie (62,78%) wszystkich uczestników konferencji i kongresów. Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne również były zdominowane przez uczestników branż handlowo-usługowej oraz humanistycznej, przy czym różnica między liczbą uczestników z tych branż nie była tak duża (odpowiednio 36,70% oraz 28,20%). Jeszcze mniejszą różnicę między liczbą uczestników tych dwóch branż zanotowano w przypadku targów i wystaw gospodarczych, gdzie branża handlowo-usługowa reprezentowała 43,89%, natomiast humanistyczną 35,27% uczestników. Rozpatrując struktury wewnątrz poszczególnych branż, największy odsetek uczestników konferencji/kongresów reprezentowało branżę ekonomiczno-polityczną (91,05%) – względem 5,05% uczestników wydarzeń korporacyjnych /motywacyjnych i 3,90% uczestników targów i wystaw gospodarczych. Najmniejszy odsetek uczestników konferencji i kongresów na tle pozostałych rodzajów imprez zanotowano w branży humanistycznej, gdzie wynosił on 53,04% (13,99% wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych oraz 32,96% dla targów i wystaw gospodarczych).

The participation structure in group business meetings by sector and type indicates that 44.64% of conference and congress attendees are in the trade and services sector (274,498 people), with the humanist and medical sectors accounting for 18.14% (111,569 people) and 13.13% (80,745 people), respectively. The first two sectors accounted for almost two thirds (62.78%) of all conference and congress participants (62.78%) of all conference and congress participants. Corporate and incentive events were also dominated by participants in the trade and services and humanist sectors, though the difference in the number of attendees in the two sectors was not very large (36.70% and 28.20%, respectively). An even smaller difference was noted between the number of participants in these sectors at fairs and exhibitions, 43.89% of which were from the trade and services sector and 35.27% from the humanist sector. Within individual sectors, the largest share of participants at conferences/congresses were in the economic-political sector (91.50%), compared to 5.05% of participants at corporate/incentive events and 3.90% at fairs and exhibitions. The lowest percentage of conference/congress attendees compared to other event types was recorded in the humanist sector, amounting to 53.04% (13.99% for corporate/incentive events and 32.96% for fairs and exhibitions).

Imprezy przemysłu spotkań w 2023 roku organizowane były przede wszystkim w krakowskich hotelach. O ile udział hoteli w 2021 roku (jako obiektu goszczącego) wynosił nieco powyżej połowy imprez (53,66%; 1122), to rok później przekroczył udział 60%, aby w ostatnim analizowanym okresie spadł poniżej połowy (48,76%; 2130). W omawianym roku zauważono również, że liczba imprez w szkołach wyższych oraz obiektach na specjalne wydarzenia była do siebie zbliżona (odpowiednio 950 i 846, co odpowiadało 21,75% i 19,37% udziałem we wszystkich imprezach w Krakowie). Warty uwagi jest także bardzo duży wzrost liczby imprez w obiektach na specjalne wydarzenia, który w porównaniu z 2022 rokiem wyniósł 410,68%. Uzasadnionym zjawiskiem jest niska liczba imprez organizowanych w centrach wystawienniczych i kongresowych, co wynika z małej jej ilości w mieście (w porównaniu z krakowskimi hotelami). W tym przypadku zanotowano co dziesiątą (10,12%; 442) imprezę przemysłu spotkań w tego typu obiektach.

Events in the meeting industry in Kraków in 2023 are primarily organised in hotels. Though the share of hotels in 2021 as event venues was slightly more than half (53.66%; 1,122), one year later that percentage exceeded 60%, and then fell to less than half in 2023 (48.76%; 2,130). It is also noticeable that the number of events organised in 2023 in universities and special event venues was similar (950 and 846, respectively, or 21.75% and 19.37% of all events organised in Kraków). Also noteworthy is the very large increase in the number of events organised in special event venues, which amounted to 410.68% compared to 2022. The low number of events organised in exhibition and congress centres is justified since there are only a few facilities in the city (compared to the number of hotels). In this case, one in 10 (10.12%; 442) events in the meeting industry was held in this type of facility.

Rysunek 29. Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2021–2023 według rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Figure 29. Number of events in the meeting industry in 2021–2023 by type of venue



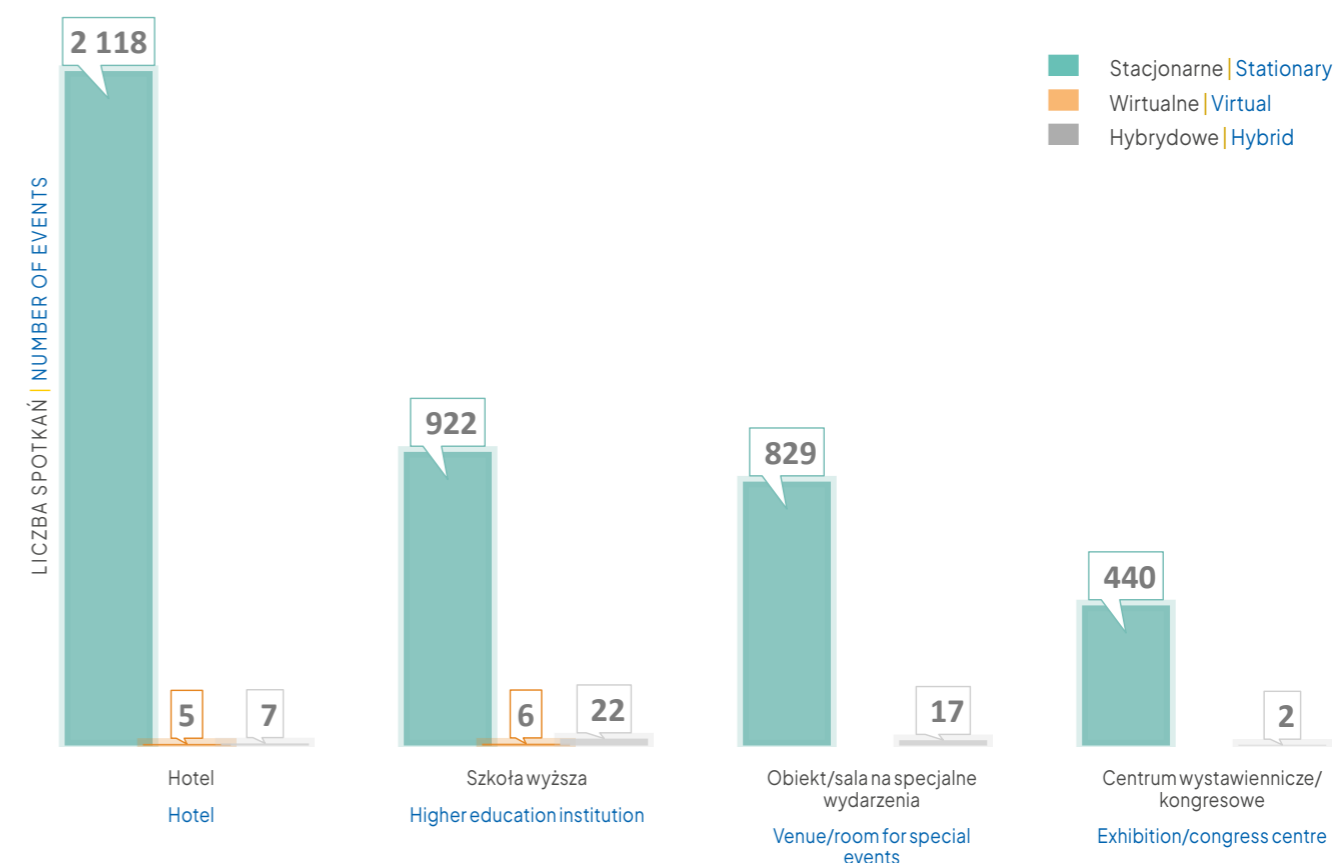
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

410,68%

Wzrost liczby imprez w obiektach na specjalne wydarzenia w porównaniu z 2022 rokiem.

An increase in the number of events organised in special event venues.

Rysunek 30. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według formy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Figure 30. Number of events in the meeting industry in 2023 by event format and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w krakowskich obiektach była zdominowana przez wydarzenia stacjonarne, które stanowiły od 97,05% do 99,55% wszystkich imprez w poszczególnych obiektach. Zanotowano w tym okresie jedynie 5 wydarzeń wirtualnych w hotelach i 5 wydarzeń tego samego typu w szkołach wyższych. Natomiast ani obiekt na specjalne wydarzenia, ani centrum wystawienniczo-kongresowe nie gościły w 2023 roku organizatorów wydarzeń wirtualnych. Wydarzenia hybrydowe były organizowane przede wszystkim w szkołach wyższych (45,83%) oraz obiektach na specjalne wydarzenia (35,42%).

The vast majority of events in the meeting industry in Kraków's venues were in person, accounting for 97.05% to 99.55% of all events in specific venues. There were only 5 virtual events at hotels and 5 organised in university venues during this period. However, neither special event venues nor the exhibition and congress centre hosted any virtual events in 2023. Hybrid events were mainly organised at universities (45.83%) and special event venues (35.42%).

Zmiany, jakie zachodzą na rynku spotkań, powodują, że notowanych jest bardzo mało wydarzeń wirtualnych oraz hybrydowych w obiektach dostarczających dane i goszczących zwyczajowo wydarzenia z tego rynku. Rozpatrując strukturę uczestników tych trzech form imprez na tle poszczególnych obiektów, zauważalna jest także dominacja wydarzeń stacjonarnych. Przy czym w przypadku uczestników stacjonarnych prym wiodą obiekty wystawiennicze i kongresowe, w których uczestniczyło 99,78% osób w tej formie (387 tys. osób). Z uwagi na względnie dużą liczbę uczestników wydarzeń hybrydowych i wirtualnych w hotelach, w tego typu obiektach procentowo było najmniej uczestników stacjonarnych 97,62% (względem pozostałych rodzajów obiektów).

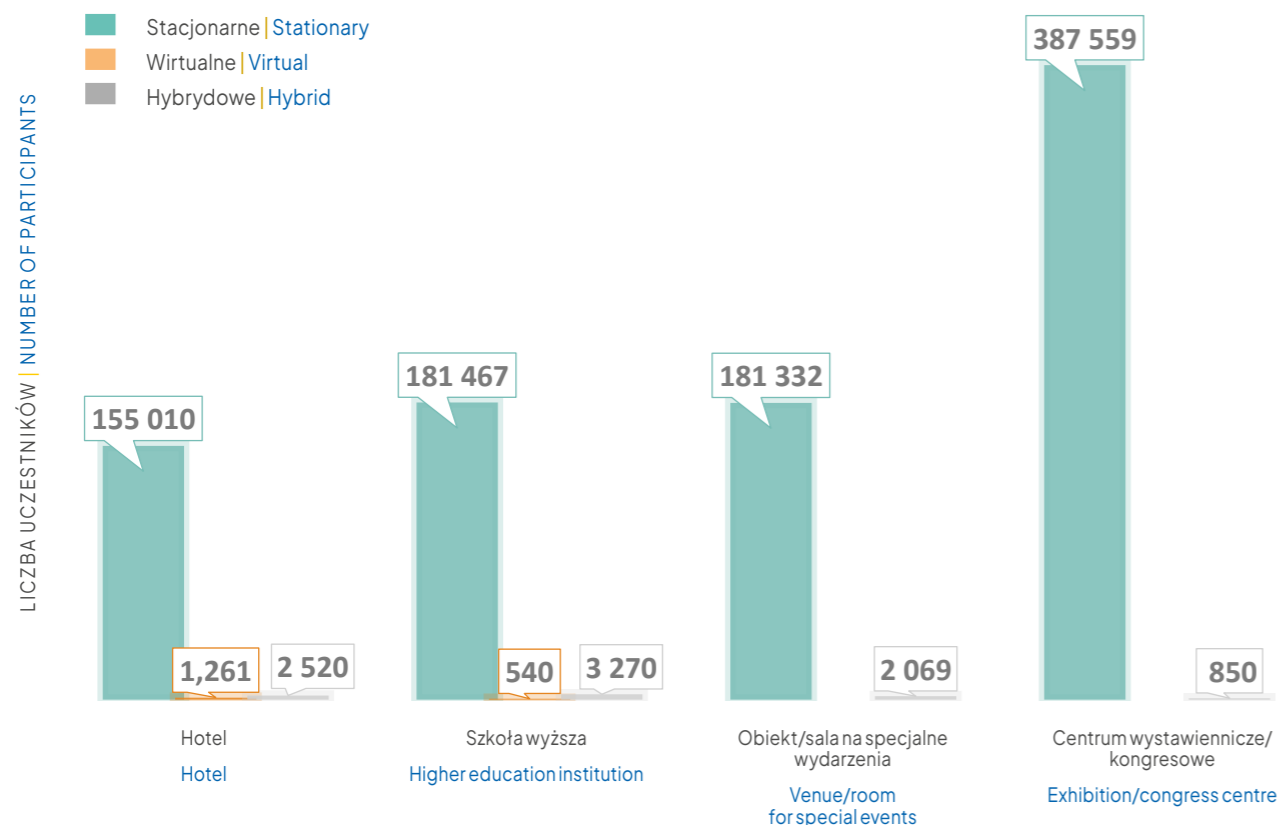
Przemysł spotkań w Krakowie w 2023 roku był mocno zróżnicowany względem rodzajów obiektów, w których organizowane były imprezy, oraz reprezentowanych przez te imprezy branż. W hotelach dominowały wydarzenia z branży handlowo-usługowej (925) – stanowiły 43,43% wszystkich wydarzeń w hotelach. Następnymi w kolejności dominującymi branżami organizującymi wydarzenia w hotelach były branża medyczna (18,40%) oraz informatyczno-komunikacyjna (16,20%). Łącznie te trzy branże zorganizowały ponad trzy czwarte wszystkich wydarzeń w hotelach w analizowanym roku. W przypadku szkół wyższych dominowała branża humanistyczna (307), która zorganizowała prawie jedną trzecią wszystkich imprez w tego typu obiektach.

The changes taking place on the event market mean that there are very few virtual and hybrid events being reported in venues that record such data and typically host such events. The participant structure breakdown of in-person, virtual and hybrid events by venue shows the dominance of in-person attendees. Exhibition and congress facilities lead the way in terms of in-person attendees, accounting for 99.78% of these participants (38,700). Given the relatively large number of attendees of hybrid and virtual events in hotels, this venue type reported the lowest percentage (97.62%) of in-person participants compared to other venues.

The events organised in Kraków in 2023 varied greatly with respect to venue type and sector. The majority of events that took place in hotels were commissioned by the trade and services sectors (925), accounting for 43.43% of all events in hotels, followed by the medical (18.40%) and IT and communications sectors (16.20%). These three sectors combined organised more than three quarters of all events in hotels in 2023. The humanist sector was most likely to book its events in universities (307), choosing this venue for one third of its events.

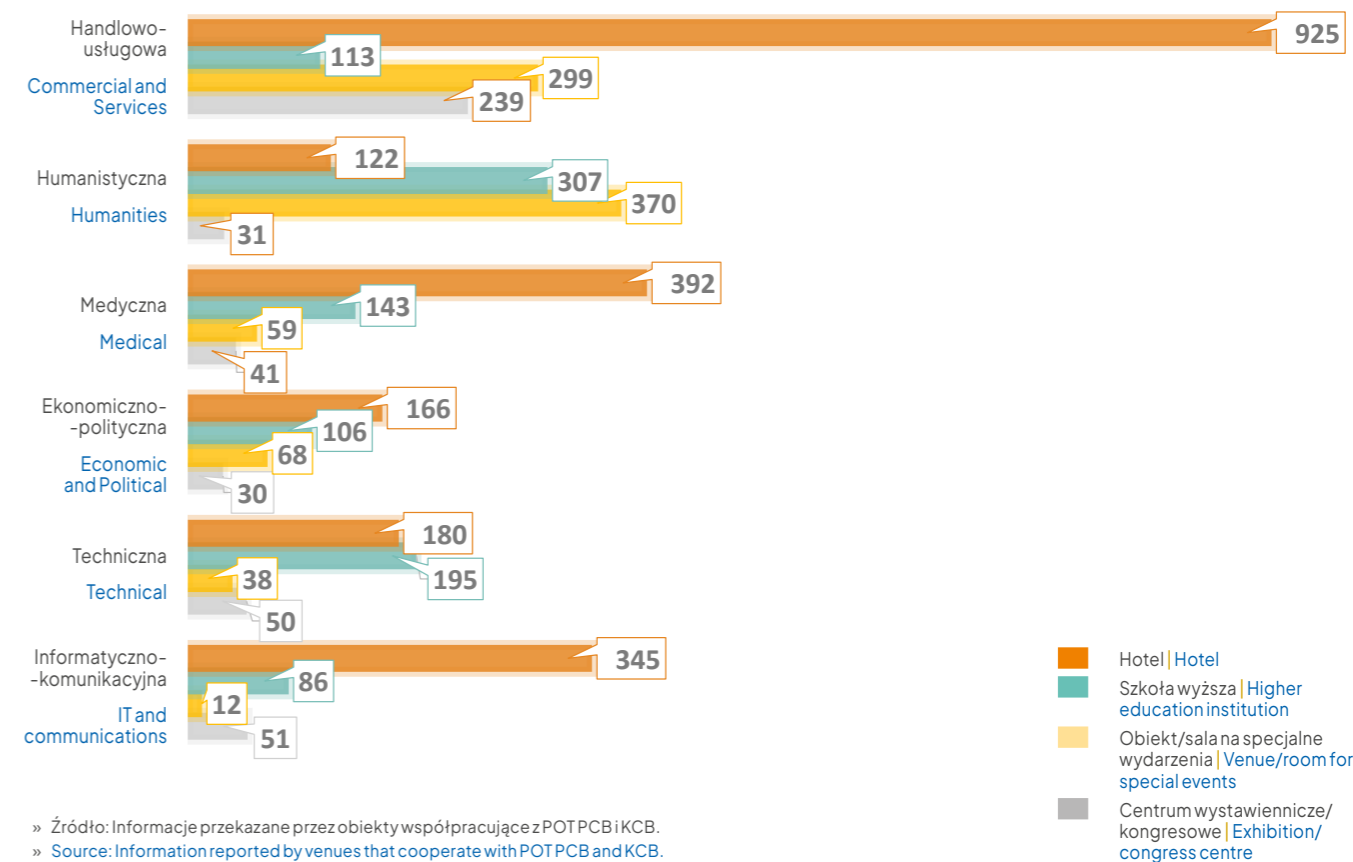
Rysunek 31. Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2023 roku według formy imprezy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały

Figure 31. Number of participants in the meeting industry in 2023 by event format and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Rysunek 32. Liczba imprez przemysłu spotkań w 2023 roku według branży i obiektu
Figure 30. Number of events in the meeting industry in 2023 by event format and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Co piąte wydarzenie w szkołach wyższych było organizowane przez branżę techniczną (195). Obiekty na specjalne wydarzenia gościły najczęściej dwie branże, które notabene były liderami w dwóch poprzednich typach obiektów, tj. branżę humanistyczną (43,74%) oraz handlowo-usługową (35,34%). Prawie osiem na dziesięć wydarzeń organizowanych w tego typu obiektach reprezentowało jedną z tych dwóch branż. W centrum wystawienniczym ponad połowa wydarzeń była z branży handlowo-usługowej (239), natomiast co piąta impreza była z branży informatyczno-komunikacyjnej lub technicznej. Rozpatrując zmiany w porównaniu do poprzedniego roku, można stwierdzić największy wzrost liczby wydarzeń humanistycznych w obiektach na specjalne wydarzenia (przyrost ponad 19-krotny) oraz wydarzeń humanistycznych w szkołach wyższych (przyrost ponad 10-krotny).

Krakowska branża spotkań chociaż dynamicznie się rozwija, to wciąż nie jest w stanie wykorzystać swojego pełnego potencjału. Ze zgromadzonych danych można wyciągnąć dwa interesujące wnioski. Po pierwsze w Krakowie przybywa wydarzeń, co wiąże się tym samym dla miasta z rosnącą liczbą uczestników tychże wydarzeń. Drugim wnioskiem, jaki można wyciągnąć z przedstawionych danych, jest znikoma liczba wydarzeń wirtualnych i hybrydowych. Wiadomo, że wydarzenia wirtualne nie generują dla krakowskiej gospodarki i społeczeństwa istotnych korzyści, a rosnąca liczba wydarzeń stacjonarnych wiąże się z możliwościami ściągania kolejnych dużych wydarzeń z wielotysięcznymi liczbami uczestników.

One in five events at universities was organised by the technical sector (195). Special event venues welcomed two sectors in particular, which incidentally were also the leaders in two other venue types, i.e. the humanist (43.74%) and trade and services sectors (35.34%). Almost 8 out of 10 events held in such facilities were commissioned by one of these two sectors. More than half of the events organised at the exhibition centre originated in the trade and services sector (239), and one in five events was organised by the IT and communications or technical sectors. In light of the changes that have occurred since last year, the largest increases (a more than 19-fold rise) were recorded for the number of humanist events at special event venues and universities (by more than 10 times).

The Kraków meeting industry, though growing dynamically, still has not realised its full potential. Two interesting conclusions can be reached based on the collected data. First, the number of events organised in Kraków is increasing, which means that the number of participants at such events is also on the rise. Secondly, the data point to a negligible number of virtual and hybrid events, the former of which does not generate significant benefits for Kraków's economy or society. The growing number of in-person events represents new opportunities to attract other large events with many thousands of attendees.

MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW BALICE

JOHN PAUL II KRAKÓW BALICE INTERNATIONAL AIRPORT



03

LICZBA PASAŻERÓW
NUMBER OF PASSENGERS

2023	9 404 611
2022	7 394 038
2021	3 072 074

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
KRAJOWYCH
NUMBER OF REGULAR
DOMESTIC CONNECTIONS

2023	8
2022	8
2021	5

LICZBA OPERACJI LOTNICZYCH
NUMBER OF AIRLINE
OPERATIONS

2023	62 864
2022	54 522
2021	30 330

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
ZAGRANICZNYCH
NUMBER OF REGULAR
INTERNATIONAL
CONNECTIONS

2023	153
2022	152
2021	144

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)
NUMBER OF DESTINATIONS
(AIRPORTS)

2023	124
2022	120
2021	115

LICZBA DESTYNACJI
(PORTÓW) CZARTEROWYCH
(Z WYŁĄCZENIEM LOTÓW
OKAZJONALNYCH)
NUMBER OF CHARTER
DESTINATIONS (AIRPORTS)
(EXCLUDING SPECIAL FLIGHTS)

2023	9
2022	6
2021	7

Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwia dojazd z różnych części regionu i kraju.

Możliwy dojazd do/z Kraków Airport samochodem:

- > ul. Armii Krajowej / ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV obwodnica (E77)
- > ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- > przez Wolę Justowską; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- > od strony Przegorzały; ul. Księcia Józefa -> IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów.

Współrzędne GPS: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"

Kraków Airport is located 11 km west of Kraków city centre, in close proximity to provincial roads and the A4 motorway, which greatly facilitates regional and national access.

Possible access to/from Kraków Airport by car:

- > ul. Armii Krajowej / ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV Ring Road (E77)
- > ul. Balicka (from ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- > via Wola Justowska; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- > from Przegorzały; ul. Księcia Józefa -> IV Ring Road (E77) or via Kryspinów.

GPS coordinates: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"



Informacje o usłudze VIP

W ofercie Kraków Airport dostępne są dla pasażerów usługi premium, realizowane na zasadach komercyjnych.

1. USŁUGA VIP

W zakresie usługi znajduje się:

- obsługa pasażerów w dedykowanej infrastrukturze o wysokim standardzie – Terminal VIP;
- możliwość skorzystania z miejsc parkingowych, zlokalizowanych bezpośrednio przy Terminalu VIP;
- zapewnienie spersonalizowanej i dyskretnej obsługi przez obsługujący się językiem polskim oraz angielskim personel, przeszkolony w zakresie profesjonalnej obsługi klientów, w tym z zasad protokołu dyplomatycznego;
- koordynacja odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym (samoloty rejsowe oraz General Aviation);
- zapewnienie komfortu oczekiwania w estetycznych i komfortowo wyposażonych wnętrzach;
- poczęstunek;
- dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa, kontroli paszportowej i celnej;
- indywidualny transport pasażerów pomiędzy Terminalem VIP a samolotem limuzynami Lexus ES, a dla większych grup dedykowanym minibusem/autobusem;
- pilotaż pojazdu klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- pomoc w rezerwacji hotelu, zamówieniu taksówki, uzyskaniu informacji niezbędnych w podróży.

2. USŁUGA BUSINESS LOUNGE – POCZEKALNIA O PODWYŻSZONYM STANDARDZIE

Salon Business Lounge jest zlokalizowany na terenie lotniska, w strefie zastrzeżonej, w sąsiedztwie wyjścia (gate) nr 2. Salon o pow. 850 m², dwupoziomowy i przestronny, jest dedykowany zarówno dla pasażerów podróżujących do krajów strefy Schengen, jak i Non Schengen. W Business Lounge znajdują się wygodne fotele i sofy, miejsca do pracy, dostęp do wi-fi i prasy elektronicznej, przekąski i napoje, pokój zabaw dla dzieci, prysznic, toalety, w tym przystosowane dla osób niepełnosprawnych, monitory z informacją o odlotach.

3. STANOWISKO INFORMACYJNO-RECEPCYJNE (WELCOME DESK)

W Kraków Airport istnieje możliwość wynajmu mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych. Stanowiska usytuowane są w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

Information on VIP service

Kraków Airport offers premium services to passengers, provided on a commercial basis.

1. VIP SERVICE INCLUDES:

- passenger service in a dedicated high-standard facility – the VIP terminal
- access to parking located at the VIP terminal while taking advantage of VIP services
- personalised and discreet service by Polish- and English-speaking staff trained in professional customer service, including the rules of diplomatic protocol
- coordination of check-in, passport, customs and security for both domestic and international travel (charter and General Aviation aircrafts)
- a convenient waiting area in aesthetically pleasing and comfortably furnished interiors
- refreshments
- a dedicated security, passport and customs control point
- individual transfer of passengers between the VIP Terminal and the plane in Lexus ES limousines or, for larger groups, in a dedicated minibus/bus
- chauffeuring the client's vehicle between the VIP Terminal and the plane (applies to private aircraft)
- assistance with hotel reservations, booking a taxi, obtaining travel information

2. BUSINESS LOUNGE – A WAITING AREA OF GREATER QUALITY

The Business Lounge is located at the airport, in a restricted area, next to gate no. 2. The 850 m², two-storey, spacious lounge is dedicated to both Schengen and non-Schengen passengers. The Business Lounge features comfortable armchairs and sofas, work areas, access to WIFI and electronic press, snacks and beverages, a children's playroom, a shower, toilets, including disabled access, and departure information monitors.

3. WELCOME DESK

Kraków Airport offers mobile information and reception desk rental. These points are located in the public zone of the passenger terminal. At the customer's request, they may be placed both in the arrivals and departures zones.

For more information: www.krakowairport.pl



HOTELE BIZNESOWE (4★ i 5★) W KRAKOWIE

BUSINESS HOTELS (4★ AND 5★) IN KRAKÓW

04

Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2023 roku według kategorii*
Number of 4- and 5-star hotels in Kraków in 2023*

POLSKA | POLAND

Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	94
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	461
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	1 289
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	502
Hotele kategorii Hotel category ☆	122
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	113

KRAKÓW | KRAKÓW

Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	18
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	52
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	70
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	14
Hotele kategorii Hotel category ☆	4
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	3

* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca
* data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (28.04.2024).
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (28.04.2024).

Spośród wszystkich 2 581 hoteli na terenie Polski w 2023 roku w Krakowie działało 6,2%, tj. 161 obiektów (o 1,9% więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (43,5%) miały hotele trzygwiazdkowe (70 obiektów – o 4 mniej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (32,3%) uplasowały się hotele czterogwiazdkowe (52 obiekty – o 3 więcej niż w roku ubiegłym). Natomiast obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 18 (1,2% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o 2 więcej niż w roku ubiegłym.

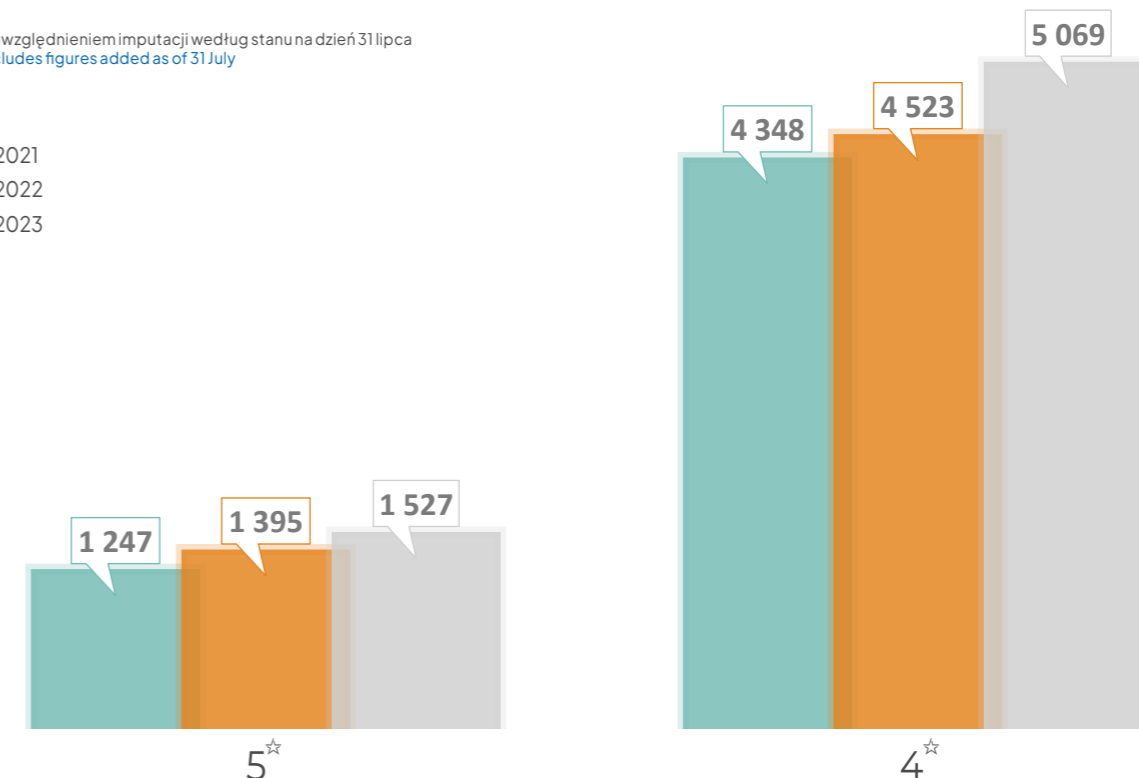
Among the 2,581 hotels operating in Poland in 2023, 6.2%, or 161 operate in Kraków (1.9% more than the previous year). Of those, the largest share (43.5%) belonged to three-star hotels (70 hotels – 4 fewer than the previous year). In second place (32.3%) were four-star hotels (52 hotels – 3 more than the previous year). However, there were only 18 five-star hotels (1.2% of all hotels in Kraków), 2 more than the previous year.



Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2021–2023*
Number of rooms in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2021–2023 *

* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca
* data includes figures added as of 31 July

2021
2022
2023



» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (28.04.2024).
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (28.04.2024).

Wzrost liczby hoteli przełożył się na zwiększenie oferty pokoi hotelowych. Krakowskie hotele dysponowały w 2023 roku liczbą 12,1 tys. pokoi. W hotelach pięciogwiazdkowych do dyspozycji gości było 12,6% wszystkich pokoi hotelowych w mieście, tj. 1 527 pokoi (o 9,5% więcej niż rok wcześniej), natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – 41,9%, tj. 5 063 pokoje (o 12,1% więcej niż w 2022 roku).

An increase in the number of hotels resulted in an increase in number of hotel rooms. Kraków hotels offered 12,100 rooms in 2023. Five-star hotels provided 12.6% of all hotel rooms in the city, i.e. 1,527 rooms (9.5% more than a year earlier), while four-star hotels offered 41.9%, or 5,063 rooms (12.1% more than in 2022).

W hotelach pięciogwiazdkowych liczba gości wzrosła o 1/3.

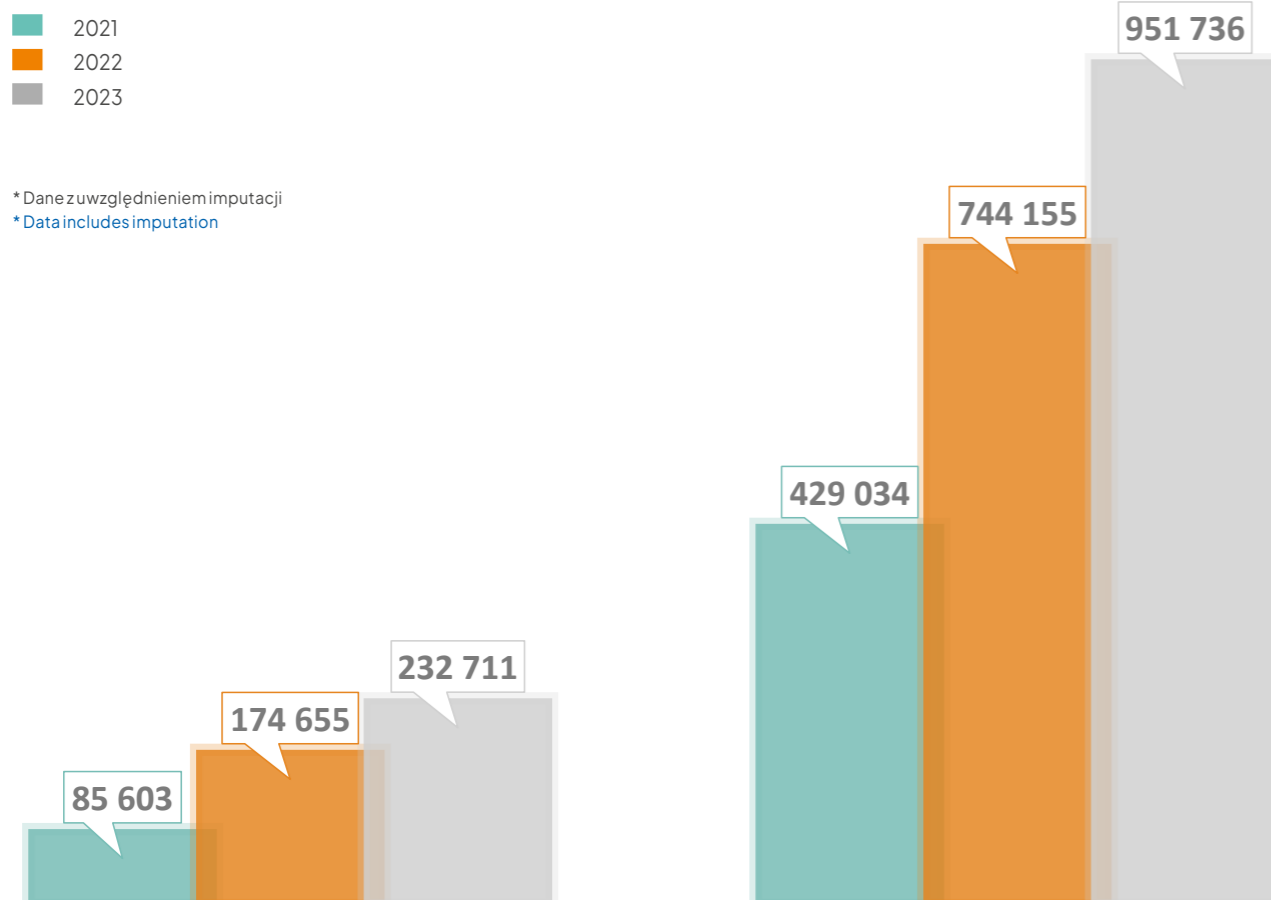
One third more guests at five-star hotels.

33,3%

Wzrost popytu na usługi turystyczne dał o sobie znać w liczbie turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych. W 2023 roku gości w hotelach czterogwiazdkowych było więcej niż w roku poprzednim o 28%, a w hotelach pięciogwiazdkowych liczba gości wzrosła o 1/3.

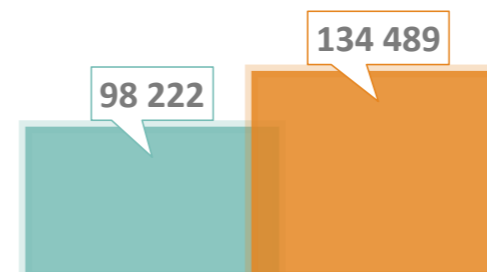
Increased demand for tourism services was reflected in the number of tourists who sought accommodation in business hotels. In 2023, there were 28% more guests at four-star hotels than the previous year and one third more guests at five-star hotels.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2021–2023*
Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2021–2023*



Liczba osób korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2023 roku z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych*
Number of tourists staying in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2023, divided into domestic and foreign*

■ Turyści krajowi | Domestic tourists
■ Turyści zagraniczni | Foreign tourists



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.



* Dane z uwzględnieniem imputacji
* Data includes imputation



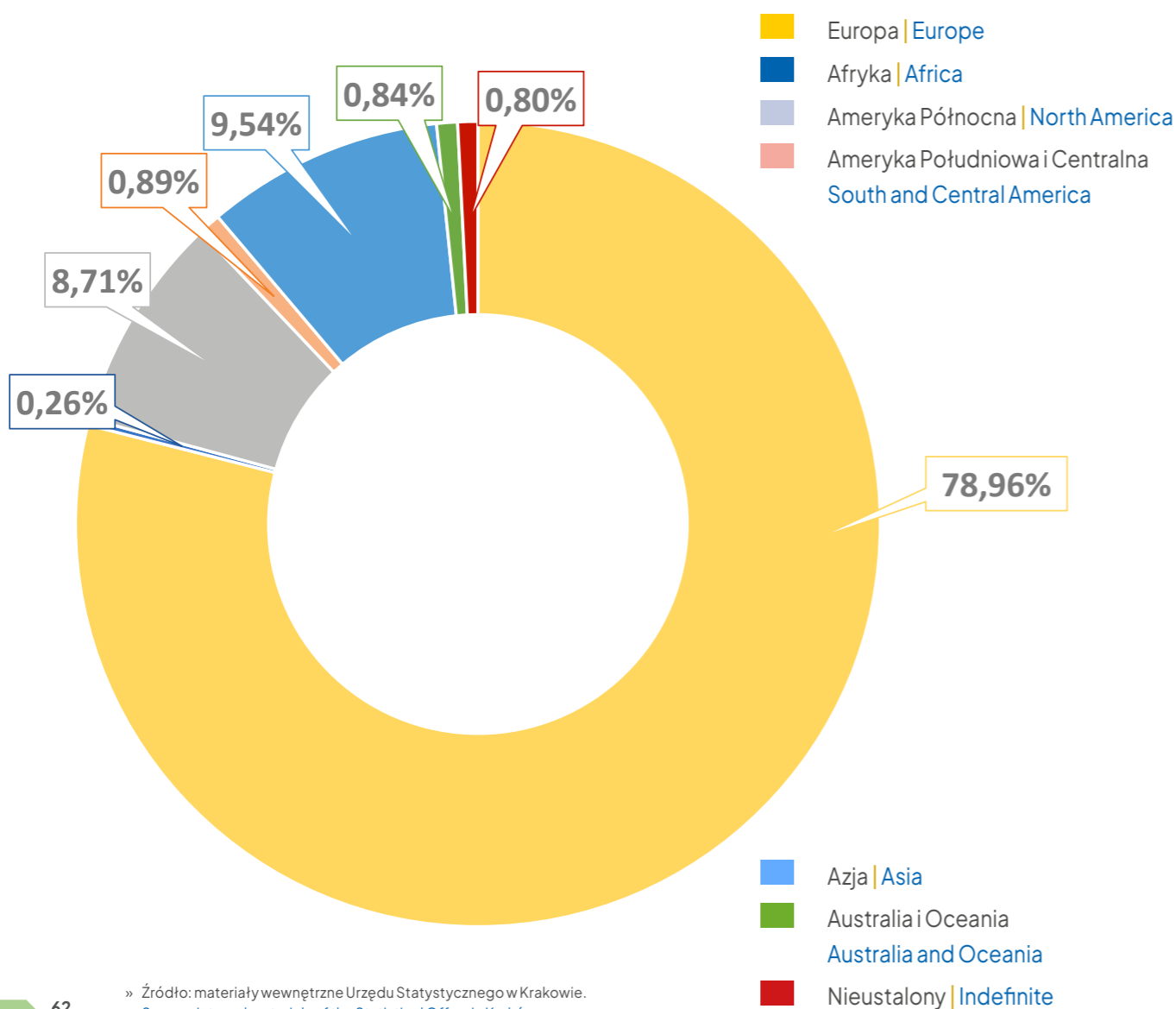
Więcej turystów krajowych korzystało z noclegów w hotelach biznesowych czterogwiazdkowych, podczas gdy w hotelach pięciogwiazdkowych przeważali turyści zagraniczni. O ile w 2022 roku odnotowano 380 321 zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych, to rok później było ich już 569 210. Ich liczba w hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych wzrosła o połowę.

More domestic tourists stayed in four-star business hotels, while foreign tourists tended to stay in five-star hotels. Though there were 380,321 foreign guests in Kraków's business hotels in 2022, there were 569,210 guests one year later; a 50% increase in stays by foreign tourists at four- and five-star hotels was recorded.

Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli pozostała zbliżona do lat sprzed pandemii. W 2023 roku swoją dominującą pozycję utrzymała Europa – pochodziło z niej 79% wszystkich zagranicznych gości krakowskich hoteli i było to o 2,9 p.p. mniej niż w roku poprzednim. Analogicznie jak w ubiegłym roku, w 2023 roku udział turystów z Azji był większy niż z Ameryki Północnej – odpowiednio 9,5% vs 8,7%. Niemal na tym samym poziomie jak rok wcześniej utrzymał się procent gości z Czarnego Łądu. Z kolei procent gości hotelowych z Ameryki Południowej i Centralnej wzrósł z 0,79 do 0,9%, wraz z liczbą klientów: z 5 464 do 9 041 osób. W 2023 roku odnotowano także wzrost odsetka gości hotelowych z Australii i Oceanii – z 0,48% do 0,8%, tj. z 3 315 do 8 487 osób.

The breakdown of foreign tourists staying in Kraków's hotels by continent remained similar to years before the pandemic. In 2023, Europe maintained the largest share, accounting for 79% of all foreign guests at Kraków hotels, 2.9 pp less than the year before. Similarly to the previous year, Asia's share in 2023 was larger than North America's – 9.5% vs. 8.7%, respectively. The share of tourists from Africa was consistent with one year before. In contrast, the share of guests from South and Central America increased from 0.79 to 0.9%, i.e. from 5,464 to 9,041 people. The figure for Australia and Oceania also grew from 0.48% to 0.8% in 2023, or from 3,315 to 8,487 people.

Turyści zagraniczni korzystający w 2023 roku z noclegów w krakowskich hotelach (w % według kontynentów)
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2023 by continent (in %)



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Turyści zagraniczni korzystający w 2023 roku z noclegów w krakowskich hotelach według krajów (w %)
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2023 by country of origin (in %)

Państwo	Country	2022
Wielka Brytania	Great Britain	19,79%
Ukraina	Ukraine	9,98%
Niemcy	Germany	8,18%
Stany Zjednoczone	United States of America	8,13%
Włochy	Italy	4,49%
Izrael	Israel	4,02%
Francja	France	3,45%
Czechy	Czechia	3,35%
Norwegia	Norway	3,16%
Hiszpania	Spain	3,08%
Słowacja	Slovakia	2,57%
Holandia	The Netherlands	2,55%
Szwecja	Sweden	1,89%
Irlandia	Ireland	1,69%
Węgry	Hungary	1,60%
Litwa	Lithuania	1,52%
Austria	Austria	1,44%
Belgia	Belgium	1,18%
Dania	Belgium	1,13%
Rumunia	Romania	0,96%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	0,81%
Finlandia	Finland	0,79%
Australia	Australia	0,77%
Grecja	Greece	0,76%
Pozostate	Others	12,71%

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

W 2023 roku nieznacznie zmieniła się struktura narodowa gości hotelowych w Krakowie w porównaniu do roku poprzedniego. W 2022 roku największy udział w liczbie zagranicznych turystów mieli obywatele Wielkiej Brytanii, rok później utrzymali oni pozycję lidera. Ich udział wynosił 19,79% wobec 16,22% w 2022 roku. W ślad za opisaną zmianą szła zmiana w liczbie turystów zagranicznych z Wysp – w 2023 roku w hotelach było ich o przeszło ¼ więcej niż w roku poprzednim. W 2023 roku w pierwszej piątce najliczniej reprezentowanych krajów w krakowskich hotelach znalazły się ponadto: Ukraina (9,98%), Niemcy (8,18%), Stany Zjednoczone (8,13%), Włochy (4,49). Na szóstej pozycji uplasowali się goście z Izraela (4,2%). Mając na uwadze konflikt militarny na wschód od Polski i wynikające z tego tytułu konsekwencje, należy się domyślać, że znaczna grupa osób z Ukrainy nie była gośćmi hotelowymi w pełnym tego słowa znaczeniu, jak turyści z innych krajów.

Wśród turystów zagranicznych korzystających w 2023 roku z noclegów w krakowskich hotelach najwięcej w liczbach bezwzględnych stanowili przybysze z Wielkiej Brytanii – 200 475 osób oraz z Ukrainy – 101 138. Podium zamykają goście z Niemiec – 82 893 osób. Z kolei najmniej turystów odnotowano z Australii – 7 776 oraz Grecji – 7 722 osób.

In 2023, the national structure of clients at Kraków hotels changed slightly compared to the previous year. As in 2022, the country with the largest share in the number of foreign tourists in 2023 was Great Britain, with 19.79% compared to 16.22% in 2022, accompanied by an increase of three fourths in the number of hotel guests in 2023 compared to the previous year. In 2023, the top five most represented countries in Kraków's hotels also included: Ukraine (9.98%), although we can assume that a significant portion of these individuals were not guests in the traditional sense of the word given Russia's invasion of the country), Germany (8.18%), the United States (8.13%) and Italy (4.49). Guests from Israel occupied sixth place (4.2%).

In the breakdown of foreign tourists staying in Kraków hotels in 2023 by country, the largest groups were from Great Britain (200,475 people) and Ukraine (101,138 people). In third place were tourists from Germany (82,893 people). In contrast, the smallest groups of tourists were from Australia (7,776 people) and Greece (7,722 people).

W porównaniu do roku wcześniejszego w 2023 roku zmieniła się także struktura gości hoteli cztero- i pięciogwiazdkowych. Liczba noclegów sprzedanych przez hotele biznesowe turystom zagranicznym (1 388,5 tys.) była wyższa (o 19%) od liczby noclegów udzielonych klientom krajowym (1 167,7 tys.). To przejaw powrotu w branży przemysłu spotkań do sytuacji sprzed pandemii.

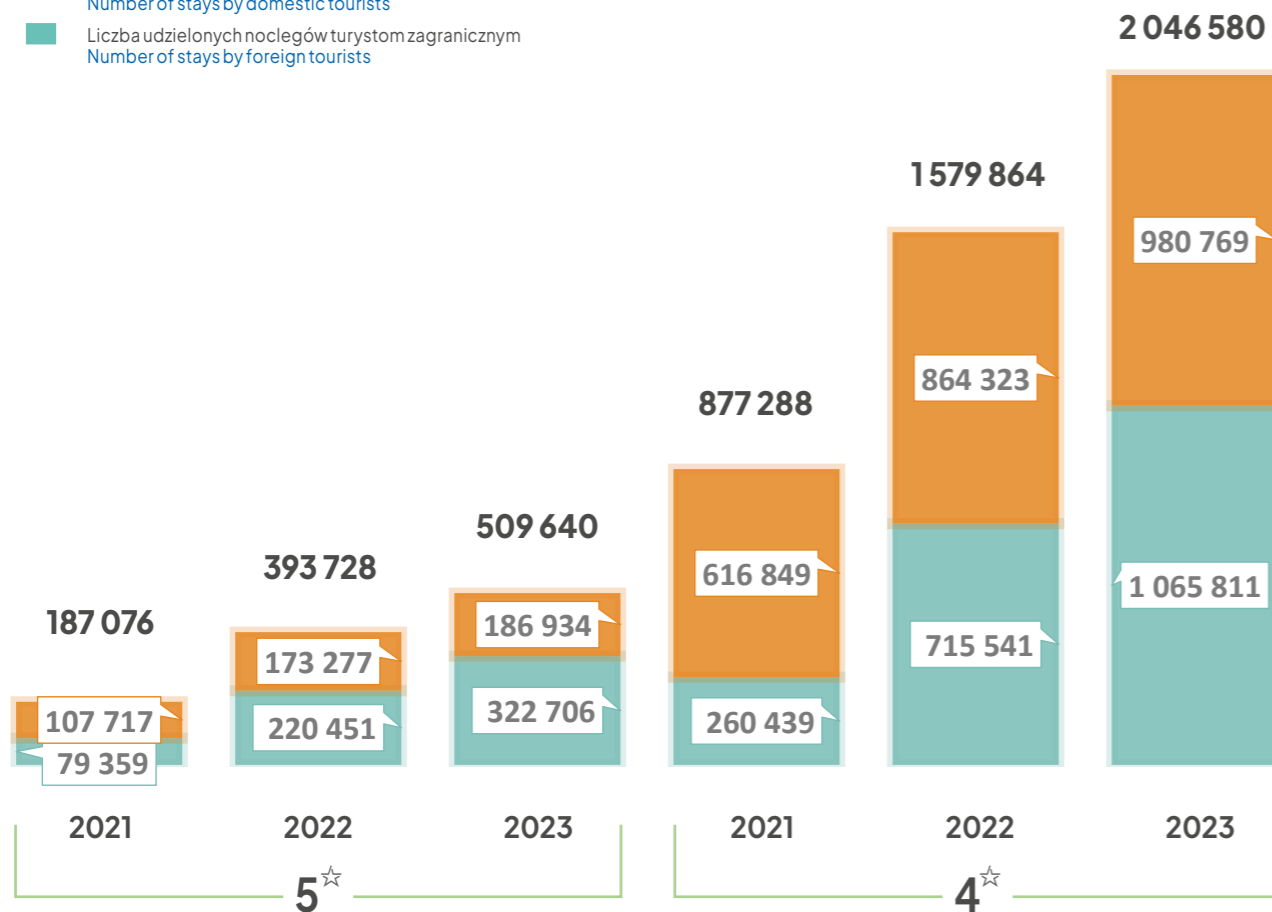
Hotele czterogwiazdkowe sprzedały o 30% więcej noclegów niż w 2022 roku. Przyrost liczby noclegów sprzedanych przez hotele pięciogwiazdkowe był identyczny jak w przypadku hoteli czterogwiazdkowych, co również należy upatrywać jako przejaw ożywienia w hotelach biznesowych.

The number of overnight stays booked at four- and five-star hotels in 2023 changed with respect to the guest breakdown from the previous year because the number of stays booked by foreign tourists (1,388,500) was higher (by 19%) than the number of stays booked by domestic tourists (1,167,700). This is a signal that the meeting industry market is returning to pre-pandemic trends.

Four-star hotels booked 30% more stays than in 2022. The growth in stays booked by five-star hotels was identical to that reported by four-star hotels, which should also be interpreted as a sign of recovery by business hotels.

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2021–2023*
Number of nights stayed in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2021–2023*

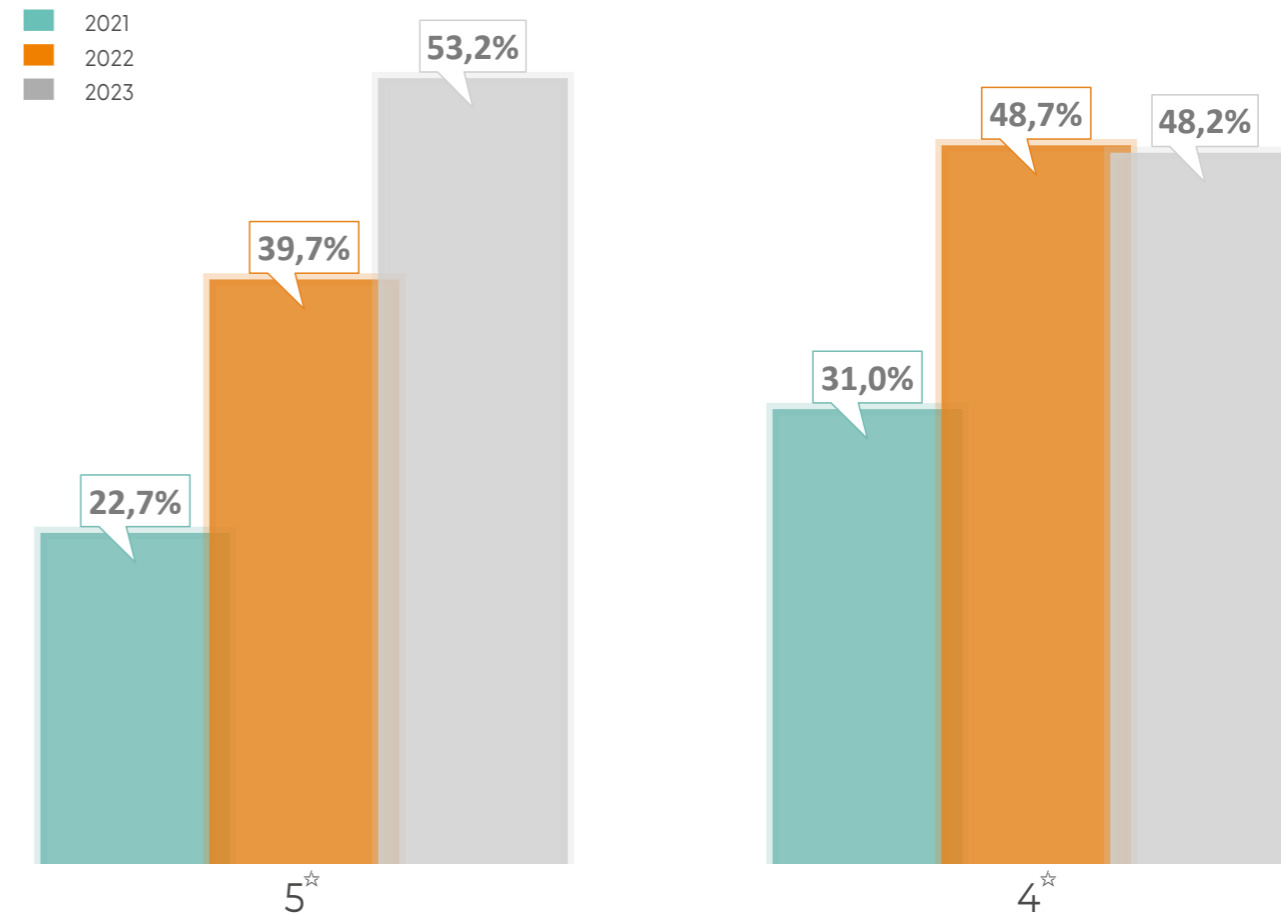
■ Liczba udzielonych noclegów turystom krajowym
Number of stays by domestic tourists
■ Liczba udzielonych noclegów turystom zagranicznym
Number of stays by foreign tourists



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

* Dane z uwzględnieniem imputacji
* Data includes imputation

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2021–2023*
Occupancy rate in business hotels (4- and 5-star) in Kraków in 2021–2023*



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

* Dane z uwzględnieniem imputacji
* Data includes imputation

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach biznesowych systematycznie wzrasta od roku 2021. W 2023 roku w krakowskich hotelach biznesowych czterogwiazdkowych obłożenie stanowiło blisko 50%, podczas gdy w hotelach pięciogwiazdkowych już ponad 50%, co należy traktować jako kolejny symbol powrotu branży hoteli biznesowych do warunków sprzed pandemii.

The occupancy rate in Kraków's business hotels has grown systematically since 2021. In 2023, occupancy in four-star business hotels stood at almost 50%, and exceeded 50% in five-star hotels, another signal that the hotel sector has regained its pre-pandemic footing.



BAZA KONGRESOWO- -KONFERENCYJNA KRAKOWA

CONGRESS AND CONFERENCE FACILITIES IN KRAKÓW

05

Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych zgromadzonych w bazie Biura Kongresów miasta Krakowa, dostępnych do końca 2023 roku, danych z Urzędu Statystycznego w Krakowie oraz danych pozyskanych bezpośrednio od obiektów.

W grudniu 2023 roku w mieście funkcjonowały 192 obiekty dysponujące salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Łączna pojemność sal wynosiła 102 664 miejsc (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach). Krakowskie obiekty posiadały prawie 34,5 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

Analysis of the conference and congress facilities was carried out on the basis of data collected in the Kraków City Congress Office database available until the end of 2023, data from the Statistical Office in Kraków and data collected from the facilities themselves.

In December 2023, 192 venues were operating in the city with rooms for organising meetings and events. These rooms had a total capacity of 102,664 (in a theatre seating configuration) – see Table 1. Kraków venues offered almost 34,500 m² of exhibition space.

Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2023 roku
Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2023

LICZBA OBIEKTÓW
NUMBER OF VENUES

192

LICZBA SAL
NUMBER OF ROOMS

770

ŁĄCZNA POJEMNOŚĆ SAL
TOTAL CAPACITY

102 664 osoby
102,664 people

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA
WYSTAWIENNICZA
TOTAL EXHIBITION AREA

34 483 m²

» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.



Rok 2023 to kolejny rok, kiedy oferta infrastrukturalna miasta uległa wzbogaceniu. Otwarto kilka nowych hoteli posiadających zaplecze konferencyjne (m.in. Stradom House Autograph Collection, Wyndham Grand Krakow Old Town, The Crown Hotel Handwritten Collection, Zinar Castle i Forest Hotel).

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle bogatą i różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. W 2023 roku obiekty w Krakowie oferowały uczestnikom spotkań i wydarzeń 770 sal w 192 obiektach o wyraźnie zróżnicowanym charakterze. Liczebność sal w poszczególnych obiektach była zróżnicowana, jednakże dominowały (63%) obiekty posiadające do trzech sal. Ta tendencja znaczącego udziału w Krakowie relatywnie małych obiektów utrzymuje się w ostatnich latach, a nawet ten udział wzrósł o 1 p.p. Dokładnie jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a jedna piąta – dwie sale. Jednakże trzeba również podkreślić, że 18 obiektów (ponad 10%) posiadało 10 sal i więcej.

Średnia liczba sal przypadająca na obiekt wynosiła 4,27; mediana (czyli wartość najczęstsza) to 3 sale. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwości adaptacji układu sal, którymi obecnie dysponują obiekty.

In 2023, the city's infrastructure was further enriched thanks to the opening of a few new hotels with conference facilities (among others, Stradom House Autograph Collection, Wyndham Grand Kraków Old Town, The Crown Hotel Handwritten Collection, Zinar Castle and Forest Hotel).

The capital of Lesser Poland Voivodship has an extremely rich and diverse congress and conference base. In 2023, Kraków facilities offered participants of meetings and events 770 rooms in 192 venues with various configurations. The number of rooms in individual venues varied, though the majority (63%) offered up to three rooms. This tendency towards a large share of relatively smaller venues in Kraków has not changed in recent years, and has even grown by 1 pp. A quarter of the facilities have only one room, and almost one fifth two rooms. However, it should also be emphasised that 18 facilities (over 10%) have 10 rooms or more.

The average number of rooms per venue is 4.27, but the median (i.e. middle value) is 3 rooms. Obviously, these numbers are not completely precise due to the variable layout that characterises the rooms offered by venues.

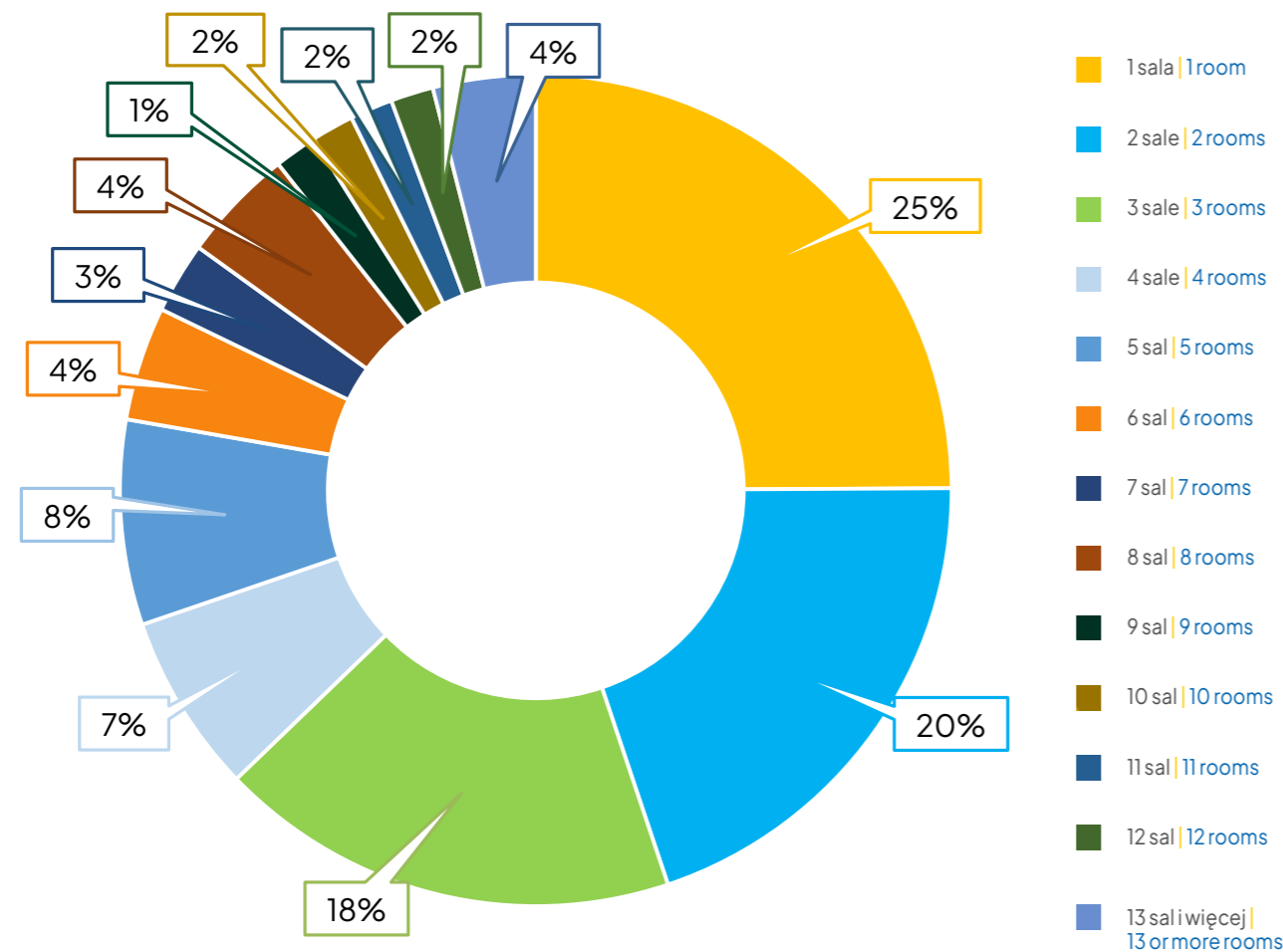
Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski w 2023 roku zlokalizowana była w hotelach (58%). W dodatku w ostatnich latach następuje przyrost udziału hoteli w bazie konferencyjnej miasta, średnio o 1 p.p. rocznie. Z drugiej strony należy jednak zauważyć, że hotelowe sale konferencyjne dysponują tylko 36 tysiącami miejsc, a więc około 35% pojemności kongresowo-konferencyjnej przestrzeni recepcyjnej w mieście. Przeciętna pojemność sal konferencyjnych w poszczególnych krakowskich hotelach to 325 osób, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 135 miejsc.

Ponad połowa obiektów w stolicy Małopolski (dokładnie 54%) wyposażona jest w nieduże sale. W 2023 roku oferowały one uczestnikom łącznie do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione w mieście były obiekty dysponujące 101-200 miejscami w swoich salach; stanowiły one 21% całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Jednakże w mieście znajduje się także 19 obiektów (10%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce).

More than half of the conference rooms in the capital of Lesser Poland Voivodship were located in hotels (58%). In addition, in recent years there has been an increase in the share of hotels within the city's conference infrastructure of 1 pp on average each year. On the other hand, it should be noted that hotel conference rooms offered accommodation for only 36,000, representing approx. 35% of the congress and conference accommodation capacity in the city. The average total capacity of conference rooms in individual Kraków hotels is 325 people, but the median (i.e. middle value) is only 135.

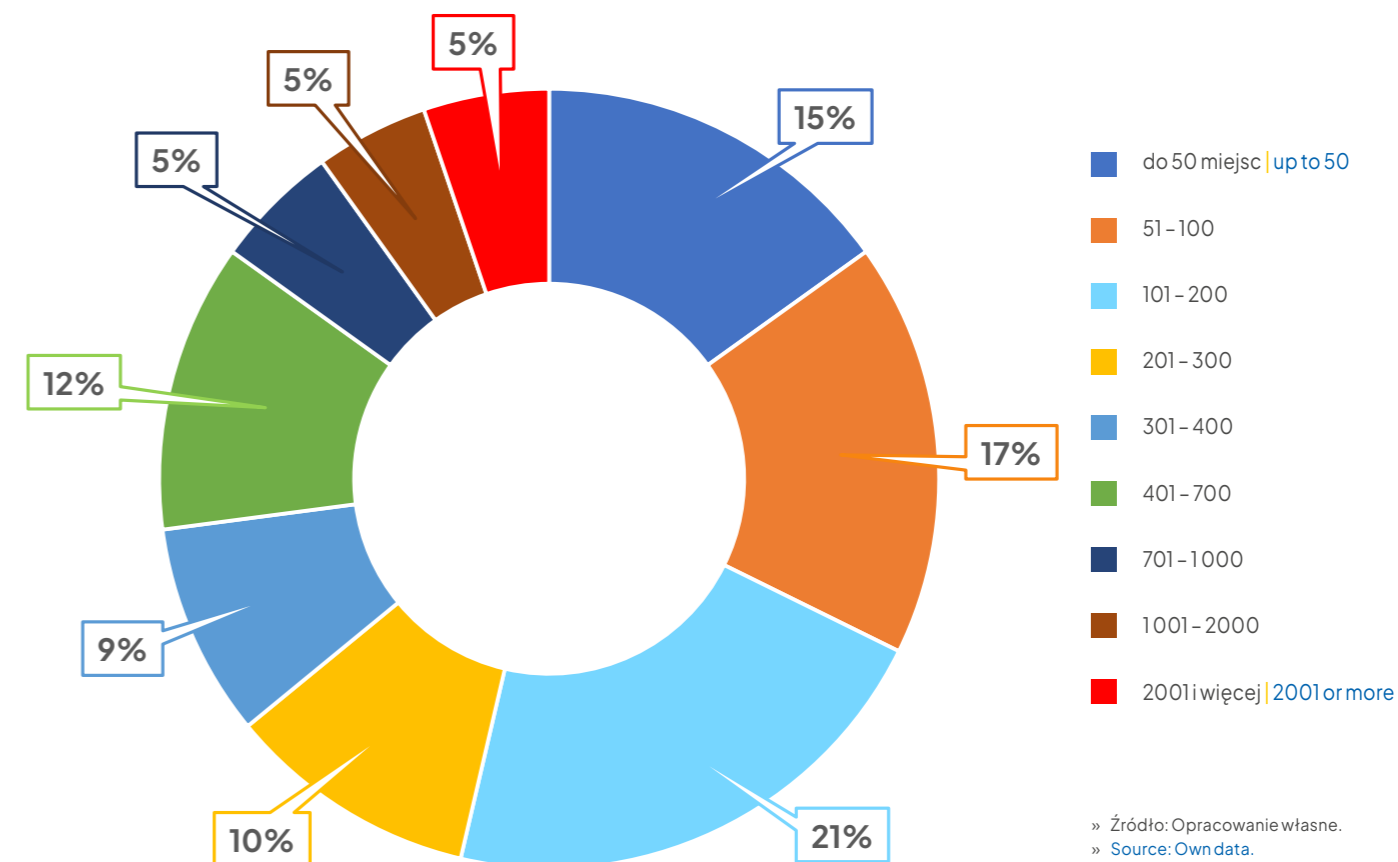
More than half of venues (exactly 54%) offer small rooms with a total seating capacity of up to 200. The most popular venues in the city were facilities with rooms capable of accommodating 101 to 200 seats, which constituted 21% of all conference venues in Kraków. However, there are also 19 venues (10%) in the city that can accommodate more than 1,000 participants (including the Wieliczka Salt Mine).

Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2023 roku
Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2023



» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

Rozkład liczby miejsc w salach konferencyjnych w poszczególnych obiektach miasta Krakowa w 2023 roku
Structure of seating capacity in conference halls in specific venues 2023



» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

Przeciętna pojemność krakowskiego obiektu wynosiła w 2023 roku 535 osób, ale mediana (wartość środkowa) to 187 osób. Jednakże jest to bardzo duże uśrednienie wynikające z ogromnej różnorodności obiektów. Należy mieć na uwadze, że najmniejsze sale oferowały 15-25 miejsc, a największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

13 obiektów posiadających powierzchnię wystawienniczą oferowało łącznie 34 483 m². Ta wielkość pozostaje stała od 3 lat. Ponadto inne obiekty deklarowały możliwość adaptacji swoich powierzchni na potrzeby wystawiennicze.

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów w roku 2023, to średnia odległość od centrum miasta wynosiła 3,06 km – uległa niewielkiemu skróceniu w związku z oddaniem kilku nowych hoteli na Starym Mieście. Dystans ten pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajdowała się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 57 obiektów, a więc prawie 30% wszystkich, znajdowało się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponowały one w sumie prawie 13,66 tysiącami miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, w którym infrastruktura konferencyjna umożliwia niekorzystanie z transportu, gdyż wiele obiektów znajduje się w odległości pozwalającej na pokonanie jej pieszo.

The average capacity of a venue in Kraków in 2023 was 535 people, but the median (middle value) was almost 187. However, this average is quite large due to the wide variety of venues. It should be remembered that the smallest rooms offered seating for 15-25, and the largest hall was the Tauron Arena with over 15,000 seats in the audience.

Venues with exhibition space, of which the city has 13, offered a total area of 34,483 m², a statistic that has remained constant for three years. Moreover, other venues have also signalled the possibility of adapting their layouts to meet the needs of exhibition events.

In terms of localisation, the average distance of venues from the city centre was 3.06 km, a distance which shortened slightly in 2023 due to the opening of a few new hotels in the Old Town. The figure allows us to conclude that the conference infrastructure can be found in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 57 venues, or almost 30% of all facilities, are located no more than 1 km from the city centre. These facilities have a capacity of over 13,660. This creates the city's image as a friendly and well-balanced place, where conference infrastructure does not necessitate the use of transport since many venues can be reached on foot.

LISTA WYBRANYCH KONGRESÓW I KONFERENCJI W KRAKOWIE W 2023 ROKU

LIST OF SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW IN 2023



06

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
31.01.2023– 02.02.2023	Konferencja na temat zapobiegania katastrofom. Innowacje w ograniczaniu ryzyka katastrof, wyzwania, rozwiązania i możliwości Conference on disaster prevention. Innovation in Disaster Risk Reduction, Challenges, Solutions and Opportunities	S	150
15.02.2023– 19.02.2023	Konferencja/conference: European Planning Meeting. The European Project: Democracy and Europe after Brexit, COVID and Russian-Ukrainian War	S	150
12.04.2023– 14.04.2023	Międzynarodowa konferencja Research & Innovation Forum 2023 International conference Research & Innovation Forum 2023	S	160
29.03.2023– 01.04.2023	41. EPOS European Pediatric Orthopedic Society 41 st EPOS European Pediatric Orthopedy Society	S	1500
19.04.2023– 21.04.2023	International ESAFORM Conference 2023	S	250
21.04.2023– 23.04.2023	V Konferencja Geotematyczna GAUS 2023 5 th GAUS Geotematic Conference 2023	S	150
23.04.2023– 26.04.2023	GATE Scientific Meeting 2023	S	60
24.04.2023– 25.04.2023	VII Europejski Kongres Mobilności Pracy 7 th European Job Mobility Congress	S	1500
08.05.2023– 12.05.2023	Spring Conference of the P-ONE experiment 2023	S	60
08.05.2023– 12.05.2023	European Nuclear Young Generation Forum 2023 (ENYGF23)	S	300
10.05.2023– 12.05.2023	6 th European Symposium on Electrohydrodynamic Atomization and Electrospinning – ESEE 2023	S	100
15.05.2023– 16.05.2023	Międzynarodowa konferencja STEAM & AI in Education International conference STEAM & AI in Education	S	200
17.05.2023– 19.05.2023	8 th International Seminar on Modern Polymeric Materials for Environmental Applications (MPM2023)	S	120
18.05.2023– 20.05.2023	28 th European Board & College of Obstetrics and Gynaecology – EBCOG 2023	S	800
24.05.2023– 26.05.2023	VI Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna „Współczesne technologie i urządzenia energetyczne” 6 th International Scientific and Technical Conference “Modern Energy Technologies and Equipment”	S	150

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
24.05.2023– 26.05.2023	Światowy Kongres Kopernikański World Copernican Congress	S	400
29.05.2023– 01.06.2023	5th Central European Biomedical Congress	S	500
01.06.2023– 04.06.2023	21. Kongres Medycyny Rodzinnej 21st Congress of Family Medicine	S	500
01.06.2023– 06.06.2023	II Międzynarodowa Konferencja Fenomenologiczna pt. 80 lat po Bycie i nicości 2nd International Phenomenological Conference 80 Years After "Being and Nothingness"	S	50
25.06.2023– 29.06.2023	NUMIFORM 2023 – The 14th International Conference on Numerical Methods in Industrial Forming Processes	S	200
25.06.2023– 28.06.2023	XIV Międzynarodowe Sympozjum Concrete Roads 2023 14th International Symposium Concrete Roads 2023	S	350
29.06.2023– 01.07.2023	30th International Conference Mixed Design of Integrated Circuits and System	S	500
30.06.2023– 04.07.2023	EASP General Meeting of European Association of Social Psychology	S	1500
10.07.2023– 14.07.2023	European Astronomical Society	S	1500
27.08.2023– 27.08.2023	12th International Conference on Advanced Vibrational Spectroscopy (ICAVS 12)	S	250
03.09.2023– 09.09.2023	20th International Congress on Neutron Capture Therapy	S	100
05.09.2023– 09.09.2023	4th International Symposium on Operational and Stochastic Methods in Fractional Dynamics MFD23	S	50
07.09.2023– 09.09.2023	XIX European Symposium on the Quality of Eggs and Egg products and XXV European Symposium on the Quality of Poultry Meat 19th European Symposium on the Quality of Eggs and Egg products and 25th European Symposium on the Quality of Poultry Meat	S	300
20.09.2023– 22.09.2023	IV Kongres Europeistyki 4th Congress of European Studies	S	100
20.09.2023– 22.09.2023	NUTECH 2023 – International Conference on Development and Applications of Nuclear Technologies	S	150

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
30.09.2023– 05.10.2023	26th European Conference on Artificial Intelligence ECAI 2023	S	1500
04.10.2023– 05.10.2023	Green Energy Congress 2023	S	500
09.10.2023– 12.10.2023	European Conference on Information Literacy ECIL 2023	S	500
11.10.2023– 12.10.2023	EU DisinfoLab 2023 Annual Conference	S	400
18.10.2023– 20.10.2023	7th International Conference POL-VIET, Scientific and Research Cooperation between Vietnam and Poland	S	150
20.10.2023– 21.10.2023	International Conference „Artificial Intelligence and Responsibility”	S	150
23.10.2023– 26.10.2023	SPAS 2023 (Superconductivity & Particle Accelerators)	S	60
23.11.2023– 25.11.2023	V Krajowa Konferencja Psychologii Klinicznej 5th National Conference on Clinical Psychology	S	400
01.11.2023– 01.11.2023	Kongres Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA International Congress of the International Association of Art Critics AICA International	S	500
01.12.2023– 02.12.2023	10th International Symposium on Venous Interventions. Focus on The Office Based Phlebology	S	400
06.12.2023– 08.12.2023	XII Konferencja Kultury In Vitro w Biotechnologii i Fizjologii Roślin 12th In Vitro Cultures in Biotechnology and Plant Physiology Conference	S	60

Legenda:

S – wydarzenie stacjonarne, W – wydarzenie wirtualne, H – wydarzenie hybrydowe

Legend:

S – in-person event, W – virtual event, H – hybrid event

» Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z KCB i poszczególnych obiektów.

» Source: Based on data from KCB and selected venues.

INFORMACJE O WYBRANYCH KONGRESACH I KONFERENCJACH W KRAKOWIE

07

INFORMATION ON SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW

Coroczne badania rynku branży spotkań potwierdzają powszechne już przekonanie, że Kraków to miasto kongresów i dużych wydarzeń. Wśród wielu takich imprez zorganizowanych w Krakowie w 2023 roku wybrano trzy przykładowe. Są to wydarzenia, które można określić mianem prestiżowych w swojej branży, a jednocześnie istotnych dla krakowskiej gospodarki.

Annual surveys of the meeting industry market confirm the already widespread belief that Kraków is a city of congresses and major events. Among many such events organised in Kraków in 2023, three examples have been selected. These events are prestigious in their sector, while making a significant contribution to the Kraków economy.

26th European Conference on Artificial Intelligence ECAI 2023

Właściciel wydarzenia:
Europejskie Stowarzyszenie Sztucznej Inteligencji

Organizacja:
Polskie Stowarzyszenie Sztucznej Inteligencji, Jagiellonian University in Kraków, AGH University of Science and Technology, Krakow Technology Park, Symposium Cracoviense (PCO)

Termin:
30.09–5.10.2023

Branża: techniczna

Liczba osób: 800

Konferencja:
międzynarodowa

Forma (hybrydowa, stacjonarna):
stacjonarna

Miejsce wydarzenia:
Centrum Kongresowe ICE Kraków

26th European Conference on Artificial Intelligence ECAI 2023

Owner:
European Association for Artificial Intelligence

Organisation:
Polish Artificial Intelligence Society (PSSI), Jagiellonian University in Kraków, AGH University of Science and Technology, Krakow Technology Park, Symposium Cracoviense (PCO)

Date:
30.09–05.10.2023

Sector: technical

Number of participants: 800

Conference:
International conference

Format (hybrid, in person):
in person

Venue:
ICE Kraków Congress Centre

Hack Yeah – największy stacjonarny Hackathon w Europie

Właściciel wydarzenia:
Właściciel wydarzenia: Proidea Sp. z o.o.

Organizacja:
Proidea Sp. z o.o.

Termin: 30.09–1.10.2023

Branża: informatyczno-komunikacyjna

Liczba osób: 3 000

Konferencja:
międzynarodowa

Forma (hybrydowa, stacjonarna):
hybrydowa (uczestnicy na miejscu, wsparcie mentorów na miejscu oraz online)

Miejsce wydarzenia:
Tauron Arena

Hack Yeah – the largest stationary Hackaton in Europe

Owner:
Proidea Sp. z o.o.

Organisation:
Proidea Sp. z o.o.

Date: 30.09–01.10.2023

Sector: IT and Communications

Number of participants: 3,000

Conference:
International conference

Format (hybrid, in person):
hybrid (participants onsite, mentor support provided in person and online)

Venue:
Tauron Arena

Trzynaste Zgromadzenie Ogólne Światowej Federacji Luterskiej

Właściciel wydarzenia:
Światowa Federacja Luterska

Organizacja:
Światowa Federacja Luterska, Urząd Miasta Krakowa

Termin: 10–20.09.2023

Branża: wydarzenie religijne

Liczba osób: 1100

Konferencja:
międzynarodowa

Forma (hybrydowa, stacjonarna):
hybrydowa

Miejsce wydarzenia:
Centrum Kongresowe ICE Kraków

The Thirteenth Assembly of the Lutheran World Federation

Owner:
The Lutheran World Federation

Organisation:
The Lutheran World Federation, Kraków City Hall

Date: 10–20.09.2023

Sector: religious event

Number of participants: 1,100

Conference:
International conference

Format (hybrid, in person):
hybrid

Venue:
ICE Kraków Congress Centre

OFERTA KONFERENCYJNA WYBRANYCH KRAKOWSKICH MUZEÓW

08

CONFERENCE OFFER IN SELECTED MUSEUMS IN KRAKÓW

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	www.ma.krakow.pl	1000 – układ teatralny 1,000 – theatre configuration 500 – układ zasiadany (bankiet) 500 – sitting configuration (banquet)
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i wybrane jego oddziały:	www.mhk.pl	The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-rynku	30 – układ teatralny 30 – theatre configuration 150 – układ stojący 150 – standing configuration
Pałac Krzysztofora The Krzysztofora Palace	www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofora	160
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	www.mhk.pl/oddzialy/celestat	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 132 – układ stojący 132 – standing configuration
Muzeum Narodowe w Krakowie i wybrane jego oddziały:	mnk.pl	The National Museum in Kraków and its branches:
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	mnk.pl/artukul/gmach-glowny-wynajem	800 – układ teatralny 800 – theatre configuration
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Erazm Ciołek Palace	mnk.pl/artukul/palac-biskupa-erazma-ciolka-wynajem	1 x 80 1 x 10
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-Century Polish Art at Sukiennice Cloth Hall	mnk.pl/artukul/sukiennice-galeria-sztuki-polskiej-xix-wieku-wynajem	300
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	mnk.pl/artukul/dom-jozefa-mehoffera-wynajem	20 (3 pokoje 3 rooms) 50 (ogród garden)
Kamienica Szołayskich The Feliks Jasieński Szołayski House	mnk.pl/artukul/kamienica-szolayskich-wynajem mnk.pl/artukul/sala-multimedialna-kamienica-szolayskich-wynajem	50 (dziedziniec wewnętrzny inner courtyard) 40 (sala multimedialna multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in "Atma"	mnk.pl/artukul/muzeum-karola-szymanowskiego-w-willi-atma-w-zakopanem-wynajem	50 (sala koncertowa concert hall) 100 (ogród garden)

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	wawel.krakow.pl/centrum-wystawowo-konferencyjne	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 250 – układ stojący 250 – standing configuration



Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	maius.uj.edu.pl	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 152 – układ stojący 152 – standing configuration
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	manggha.pl	380 – układ teatralny 380 – theatre configuration 418 – układ stojący 418 – standing configuration
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	www.muzeumlotnictwa.pl	588 – układ teatralny theatre configuration 646 – układ stojący standing configuration 1022 m ² – sala ekspozycyjna exhibition hall 588 m ² – sala edukacyjna educational hall 49 – sala kinowa cinema hall 49 places
Muzeum Inżynierii i Techniki – Zajezdnia The Museum of Engineering and Technology	www.mit.krakow.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOCAK)	www.mocak.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	www.bunkier.art.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 143 – układ stojący 143 – standing configuration

PODSTAWOWE INFORMACJE O BRANŻY TARGOWEJ

BASIC INFORMATION ABOUT THE FAIR SECTOR



DANE DOTYCZĄCE FIRMY TARGI W KRAKOWIE

DATA CONCERNING TARGI W KRAKOWIE

Liczba wystawców
Number of exhibitors

2023 **3 057**

2022 2 785
2021 792

Powierzchnia
wystawiennicza w m²
Exhibition area in m² (total)

2023 **46 809**

2022 39 489
2021 12 505

Liczba zwiedzających
Number of visitors

2023 **162 133**

2022 120 197
2021 36 180



» Fotografie: <https://targi.krakow.pl/>
» Pictures: <https://targi.krakow.pl/>

KALENDARIUM IMPREZ TARGOWYCH W KRAKOWIE W 2023 ROKU

CALENDAR OF TRADE FAIR EVENTS IN KRAKÓW IN 2023

10

Nazwa imprezy	Events name	Termin Time
Show Makers European Forum	Show Makers European Forum	15–16.02.2023
BUSINESSIDEA Kraków	BUSINESSIDEA Kraków	18.02.2023
44. Kongres i Targi LNE	44th LNE Congress & Fair	22–23.04.2023
KRAKDENT 29. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie	KRAKDENT 29th International Dental Trade Fair in Kraków	30.03–1.04.2023
HUNTEXPO Targi Łowiectwa w Krakowie	HUNTEXPO Hunting Fair in Kraków	14–16.04.2023
Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Footwear Days	9–10.05.2023
Magnifcon EXPO	Magnifcon EXPO	19–21.05.2023
BookGame	BookGame	12–14.05.2023
JUBINALE Targi Biżuterii i Zegarków	JUBINALE Jewellery and Watches Trade Fair	1–3.06.2023
Tattoofest	Tattoofest	10–11.06.2023
TUNING SHOW EXPO 2023	TUNING SHOW EXPO 2023	9–10.09.2023
Exotic Fest	Exotic Fest	17.09.2023
KIAF Targi architektury wnętrz w Krakowie	KIAF Kraków International Interior & Architecture Fair	20–21.09.2023
Packaging Innovations 15. Międzynarodowe Targi Opakowań	Packaging Innovations 15th International Packaging Fair	20–21.09.2023
KOMPOZYT-EXPO 11. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych	KOMPOZYT-EXPO 11th International Fair of Composites, Technologies and Machines for the Production of Composite Materials	4–5.10.2023



Nazwa imprezy	Events name	Termin Time
Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Footwear Days	11–12.10.2023
SYMAS 14. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych	SYMAS 14th International Trade Fair for Powder & Bulk Solids Technologies	18–19.10.2023
MAINTENANCE 14. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji	MAINTENANCE 14th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services	18–19.10.2023
FASTENER POLAND 5. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia	FASTENER POLAND 5th International Fasteners Production and Application	18–19.10.2023
26. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	26th International Book Fair in Kraków	26–29.10.2023
HORECA 30. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii	HORECA 30th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment	8–10.11.2023
GASTROFOOD 21. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii	GASTROFOOD 21st Food and Drinks for Catering Trade Fair	8–10.11.2023
ENOEXPO 20. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	ENOEXPO 20th International Wine Fair in Kraków	8–10.11.2023
Jubinałe CHRISTMAS Świąteczne Targi Biżuterii	Jubinałe CHRISTMAS Jewellery Fair	14–15.11.2023
45. Kongres i Targi LNE	45th LNE Congress & Fair	18–19.11.2023
Magnifcon Winter EXPO	Magnifcon Winter EXPO	2–3.12.2023

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KRAKOW CONVENTION BUREAU

11

SCOPE OF ACTIVITY OF THE KRAKOW CONVENTION BUREAU

KRAKOW CONVENTION BUREAU (KCB) JEST PIERWSZYM KONTAKTEM I SPRAWDZONYM PARTNEREM DLA ORGANIZATORÓW SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W KRAKOWIE.

MISJA

Budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI:

- > pozyskiwanie dla Krakowa nowych spotkań i wydarzeń biznesowych;
- > organizacja podróży studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy oraz wizyt inspekcyjnych dla profesjonalistów z branży spotkań;
- > udział w targach i spotkaniach branżowych, prezentacja potencjału Krakowa i Małopolski;
- > współpraca z międzynarodowymi mediami, agencjami reklamowymi;
- > współpraca z lokalnymi firmami i profesjonalistami z branży spotkań (m.in. PCO, DMC, hotelami, biurami przewodnickimi, firmami transportowymi, dostawcami AV i multimediiów);
- > współpraca z krakowskim środowiskiem akademickim (m.in. Program Ambasadorów Kongresów Polskich);
- > badania i analizy danych statystycznych dotyczące rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w Krakowie i Małopolsce;
- > wydawanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

PRZYNALEŻNOŚĆ DO STOWARZYSZEŃ:

- > International Congress and Convention Association (ICCA);
- > City Destinations Alliance (CityDNA);
- > Global Destination Sustainability Movement (GDS-Index).

Krakow Convention Bureau działa od 2004 roku w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale ds. Turystyki. Posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych biur kongresów.



THE KRAKOW CONVENTION BUREAU (KCB) IS THE BEST PARTNER AND FIRST POINT OF CONTACT IN THE CITY FOR MEETING AND EVENT ORGANISERS.

MISSION

To build Kraków's image and promote the resources and values that make the city an important point on the map of the international meeting industry.

SCOPE OF ACTIVITY

- > Attracting new business meetings and events to Kraków
- > Organisation of study tours for foreign journalists and inspection visits for professionals from the meeting industry
- > Participation in trade fairs and industry meetings, presentation of the potential of Kraków and Lesser Poland Voivodship
- > Cooperation with international media and advertising agencies
- > Cooperation with local companies and professionals from the meeting industry (e.g. PCO, DMC, hotels, guide offices, transport companies, AV and multimedia suppliers)
- > Cooperation with Kraków's academic community (e.g. Polish Congress Ambassadors Programme)
- > Research and analysis of statistical data on the meetings and business events market in Kraków and the Lesser Poland Voivodship
- > Publishing and distributing information and promotional materials

MEMBERSHIPS

- > International Congress and Convention Association (ICCA),
- > City Destinations Alliance (CityDNA),
- > Global Destination Sustainability Movement (GDS-Index).

Since 2004, KCB has operated as part of Municipality of Kraków – Office of the City of Kraków on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Tourism. It has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional convention bureaus.

LISTA FIRM REKOMENDOWANYCH PRZEZ KRAKOW CONVENTION BUREAU

LIST OF COMPANIES RECOMMENDED BY THE KRAKOW CONVENTION BUREAU

12

PROFESJONALNI ORGANIZATORZY KONGRESÓW (PCO) PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS (PCO)

Biuro
Kongresów
JORDAN
JORDAN
Congress Bureau



office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl

Coti Conference



office@coti-conference.com
www.coti-conference.com

DMC Poland



office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com

Mazurkas
Congress & Conference



krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl

PROMENADA



biuro@promenada.pl
www.promenada.pl

SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.



info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com

Targi w Krakowie Sp. z o.o.



biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH RECOMMENDED INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS

DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



JORDAN Group

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



Mazurkas DMC Poland

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



PODSUMOWANIE

Powrót do normalności w branży spotkań i wydarzeń biznesowych w Krakowie

DANE PODSUMOWUJĄCE 2023 ROK DOWODZĄ, ŻE ZARÓWNO BRANŻA SPOTKAŃ I WYDARZEŃ BIZNESOWYCH, JAK I TURYSTYKA W KRAKOWIE ZNACZĄCO SIĘ ODBUDOWAŁY W STOSUNKU DO POSTPANDEMICZNEJ ZAPAŚCI W ROKU 2020 I KOLEJNYCH DWÓCH LAT.

W 2023 roku do miasta przybyło 12,2 mln odwiedzających (bez odwiedzających z Ukrainy), a więc **o 45% więcej** niż w roku poprzednim. Szczególnie duża była liczba turystów krajowych (**11,3 mln**), o 42,8% wyższa niż w roku 2022, o 4,9% wyższa niż w dotychczas rekordowym roku 2019. Istotnie wzrosła też liczba odwiedzających z zagranicy (**900 tys.**), tj. o 80% w stosunku do roku poprzedniego.

Szczególnie istotny z punktu widzenia gospodarki miasta w roku 2023 jest wzrost **liczby turystów o 31,5%** w porównaniu do roku 2022; bez turystów z Ukrainy liczba ta **wynosiła ponad 7 mln osób**. **Wzrost liczby turystów krajowych** wyniósł 27,8%, a **gości zagranicznych** (bez turystów z Ukrainy) – 72,7%. Optymistycznym zjawiskiem w 2023 roku był wzrost w stosunku do roku poprzedniego liczby gości w hotelach czterogwiazdkowych (w mieście jest ich 52) – 28%, i w hotelach pięciogwiazdkowych (których w Krakowie jest 18) – o 33%.

Trzy najważniejsze **zagraniczne rynki emisji turystów** pozostały takie same jak w poprzednich latach (**Wielka Brytania, Niemcy i Włochy**), ale na czwartej pozycji uplasowały się Stany Zjednoczone. Udział Amerykanów w ogólnej liczbie gości wzrósł o 3,5 p.p.

W 2023 roku **odwiedzający miasto wydali na rzecz krakowskich podmiotów aż 106 mld zł, to jest o 58,2% więcej niż rok wcześniej**. Należy podkreślić, że była to najwyższa kwota, jaką odnotowano od początku prowadzonych od 2013 roku badań wydatków osób odwiedzających miasto. Trzeba przyznać, że badania prowadzone były w kwotach nominalnych, na poziom ogólnej kwoty mogła mieć wpływ inflacja w Polsce w badanym roku.

W 2023 roku **liczba wydarzeń w Krakowie wyniosła 4368**, czyli o **66,15% więcej** niż rok wcześniej i ponad dwukrotnie więcej niż w 2021 roku. Ponadto podkreślić należy fakt, że prawie **99% ogółu spotkań stanowiły spotkania stacjonarne**. Obie powyższe przesłanki skutkowały także **wzrostem liczby uczestników wydarzeń w mieście o 20%**, osiągając w 2023 roku poziom prawie **916 tys.**

Kraków wzmocnił swój wizerunek miasta kongresów – udział wydarzeń typu konferencje/kongresy w ogólnej liczbie spotkań wyniósł ponad 71%, a udział uczestników tych wydarzeń osiągnął poziomi **67% ogółu uczestników wszystkich spotkań**.

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych w 2023 roku w Krakowie wyniosła ponad półtora dnia (1,79), co niestety oznaczało skrócenie ich długości w stosunku do poprzedniego roku (2,16 dnia). **W 2023 roku w Krakowie spotkania jednodniowe** stanowiły aż 60,4% wszystkich spotkań.

Sezonowość spotkań w Krakowie miała wręcz podręcznikowy charakter. Zaznaczyły się dwa okresy szczególnej aktywności ze względu na liczbę spotkań: wiosenny (od marca do czerwca), z rekordowym majem (510 wydarzeń) i jesienny (od września do listopada), z największą koncentracją wydarzeń we wrześniu (473). Należy jednakże dostrzec, że sezonowość wyglądała nieco odmiennie z punktu widzenia liczby uczestników – jesienne spotkania w gromadziły ich najwyższą liczbę. Miesiącem rekordowym był pod tym względem wrzesień, kiedy to w mieście pojawiło się ponad 149 tysięcy uczestników spotkań, oraz październik, kiedy Kraków odwiedziło prawie 140 tysięcy osób. Trzeba też podkreślić, że we wrześniowych spotkaniach w Krakowie wzięło udział najwięcej zagranicznych uczestników (ponad 57 tys.).

SUMMARY

A return to normalcy in the industry of meeting and business events in Kraków

THE FIGURES FOR 2023 PROVE THAT BOTH THE MEETING AND BUSINESS EVENT INDUSTRY, AND TOURISM IN KRAKÓW, HAVE RECOVERED SIGNIFICANTLY COMPARED TO THE POST-PANDEMIC SLUMP FROM 2020-2022.

There were 12.2 million visitors to the city in 2023 (excluding visitors from Ukraine), **45% more** than in the previous year. The number of domestic visitors was particularly high (**11.3 million**), 42.8% higher than in 2022 and 4.9% more than in the previously record-breaking year of 2019. The number of international visitors also increased significantly (**900,000**), i.e. 80% more than in the previous year.

Of particular importance for the city's economy is the **number of tourists**, which **grew by 31.5%** in 2023 compared to 2022 and **amounted to more than 7 million people** (excluding tourists from Ukraine). **Domestic tourists increased** by 27.8%, and **foreign guests** (excluding tourists from Ukraine) by 72.7%. An optimistic development in 2023 was an increase in the number of guests at four-star hotels (of which there are 52 in the city), up 28% from the previous year, and at five-star hotels (of which there are 18 in Kraków) by 33%.

The top three **foreign countries accounting for tourist traffic** remained the same as in previous years (**the UK, Germany and Italy**), but the United States came in fourth, with the share of Americans in the total number of visitors increasing by 3.5 pp.

In 2023, **visitors to the city spent PLN 106 billion, 58.2% more** than the previous year. It should be underlined that this is the largest amount recorded since the first analysis of visitor spending in the city was conducted in 2013. We should also point out that the analysis was carried out using nominal amounts; the total amount may have been affected by inflation in Poland in 2023.

In 2023, **there were 4,368 events organised in Kraków, 66.15% more** than the previous year and more than twice as many than in 2021. Moreover, we should emphasise that almost **99% of these events were held in person**. Both of these factors also resulted in a **20% increase in the number of event participants**, which amounted to almost **916,000 people**.

Kraków has strengthened its image as a **city of congresses**, as evidenced by the more than 71% share of participants in conferences/congresses in the total number of events and the **67% share of participants in the total number of event attendees**.

The average length of group business meetings in 2023 in Kraków was over one and a half days (1.79), which unfortunately meant a reduction in their length compared to the previous year (2.16 days). **In 2023, one-day meetings in Kraków** accounted for 60.4% of all events.

The seasonality of meetings in Kraków was almost textbook. There were two periods of particular activity in terms of the number of events: spring (from March to June), with May being a record month (510 events) and fall (from September to November), with the highest concentration of events in September (473). It should be noted, however, that the seasonality differed slightly in terms of the number of participants, because fall events garnered the largest attendee numbers. The record month in this respect was September, when over 149,000 event participants came to the city, and October, when visitor number reached almost 140,000 people. It should also be noted that September was the month with the highest number of foreign event attendees in Kraków (over 57,000).

PODSUMOWANIE

Analiza zleceniodawców wykazała, że w 2023 roku, analogicznie jak w latach poprzednich, **najwięcej spotkań zorganizowały przedsiębiorstwa** (55,3% ogółu). Dostrzeżono też **wyraźny wzrost znaczenia instytucji rządowych/organizacji publicznych** jako zleceniodawców (trzykrotny wzrost liczby zamówionych wydarzeń w stosunku do 2022 roku).

Identyfikując zleceniodawców branżowo, **najważniejszymi z nich byli przedstawiciele branży handlowo-usługowej** (zlecieli 36% spotkań), w dalszej kolejności **branży humanistycznej** (19% spotkań) i **medycznej** (15% spotkań).

W 2023 roku wydarzenia najchętniej organizowane były **w hotelach** (niespełna 49%). Oznacza to zmianę w stosunku do wyraźnej dominacji hoteli jako miejsc recepcji w poprzednich latach. Zainteresowanie przeniosło się na **obiekty/sale na specjalne wydarzenia**, w których liczba spotkań wzrosła prawie 4-krotnie.

W 2023 roku w krakowskich spotkaniach **uczestniczyło ponad 915 tysięcy osób, co stanowiło wzrost o 20% w stosunku do poprzedniego roku**. Ponad 84% osób wzięło udział w spotkaniach krajowych.

Uczestnicy spotkań **zorganizowanych przez przedsiębiorstwa** stanowili prawie 2/3 wszystkich uczestników (63,8%), uczestnicy imprez, których autorami były **stowarzyszenia/organizacje non profit** – jedną czwartą (25,5%), natomiast niemal co dziesiąta osoba brała udział w wydarzeniach zleconych przez **instytucje rządowe/organizacje publiczne** (10,7%). Jeśli chodzi o ujęcie branżowe, to w 2023 roku w Krakowie **najwięcej uczestników gromadziły spotkania organizowane przez branżę handlowo-usługową** (43,6%), **humanistyczną** (23%) oraz **medyczną** (11,4%). Natomiast po około 7% uczestników wszystkich wydarzeń brało udział w spotkaniach branż: ekonomiczno-politycznej, technicznej i informatyczno-komunikacyjnej.

Powyższe pozytywne zmiany pozostawały w ścisłym związku z dostępną w Krakowie infrastrukturą. W 2023 roku w mieście funkcjonowały **192 obiekty** dysponujące salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń, o łącznej pojemności **102 664 miejsc**. Były to obiekty różnorodne, poczynając od hoteli dysponujących 1-3 salami konferencyjnymi (o pojemności 100-200 osób), poprzez 23 wyższe uczelnie oferujące sale konferencyjne, po dedykowane obiekty kongresowo-konferencyjne (ICE Kraków, Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF_13), wystawiennicze (Expo Kraków) czy obiekty wielofunkcyjne (hala widowiskowo-sportowa Tauron Arena). W badanym roku infrastruktura noclegowa ponownie się poszerzyła o hotele powstałe w samym centrum miasta (wpisujące się w trend zrównoważonych logistycznie spotkań) oraz zlokalizowane w historycznych obiektach, kilka kilometrów od centrum (jak Zinar Castle).

Turystyczny potencjał Krakowa jest doceniany przez najbardziej wpływowe i opiniotwórcze portale branżowe. W 2023 roku prestiżowe pozycje miastu przyznali między innymi: Tripadvisor, Booking.com, discovercars.com oraz czasopismo „Which”. To niezwykle istotne czynniki kształtowania wizerunku miasta wśród szerokiego segmentu potencjalnych turystów. Uznanie wzbudzały również poszczególne wydarzenia (Krakowski Jarmark Bożonarodzeniowy, Krakowskie Noce), programy turystyczne (Twierdza Kraków), jak i obiekty (ICE Kraków, TAURON Arena Kraków, 4 oddziały Muzeum Krakowa).

Odnotowane zjawiska oraz wysoka zewnętrzna ocena krakowskiej branży turystycznej i wydarzeń dowodzi, że obszar recepcyjny miasta wrócił na ścieżkę rozwoju i wzrostu znaczenia w gospodarce miejskiej, jak również w skali krajowej i międzynarodowej. W niektórych wymiarach zbliżył się do referencyjnego roku 2019, w niewielu go przekroczył. Zaznaczający się trend wzrostowy praktycznie we wszystkich aspektach, po stronie popytowej i podażowej branży spotkań i wydarzeń biznesowych, budzi optymizm.

SUMMARY

With respect to commissioning entities, 2023 was a continuation of trends in previous years, **with most events organised by enterprises** (55.3%). We should note a **clear increase in the importance of government institutions/public organisations** among commissioning entities (a three-fold increase in the number of organised events compared to 2022).

When identifying these entities by sector, **the largest group represented the trade and service sector** (accounting for 36% of events), followed by the **humanist** (19% of events) and **medical sectors** (15% of events).

In 2023, events were most likely to be held **in hotels**, but this figure was below 49%, a change in the stark dominance of hotels as venues in previous years. Interest shifted to **special event venues**, in which the number of events organised increased almost four-fold.

More than 915,000 people participated in events in Kraków in 2023, **an increase of 20% compared to the previous year**. More than 84% were attendees of domestic events.

Meetings organised by enterprises attracted almost two thirds of all attendees (63.8%) and one fourth (25.5%) were drawn to **events organised by non-profit associations/organisations**. However, **almost one in ten participants took part in events commissioned by government institutions/public organisations** (10.7%). The sectoral breakdown in 2023 in Kraków reveals **that the largest attendee numbers were reported at events organised by the trade and services** (43.6%), **humanist** (23%) and **medical sectors** (11.4%). However, approximately 7% of total attendees took part in events held by the economic-political, technical and IT and communications sectors.

These positive developments were closely linked to available infrastructure in the city. In 2023, there were **192 venues** with rooms that could accommodate meetings and events with a total capacity of **102,664**. These venues are diverse, ranging from hotels with conference rooms (most commonly 1-3, with a capacity of 100-200 people), universities (there are 23 in Kraków) offering conference rooms and dedicated congress and conference facilities (ICE Kraków Congress Centre, CKF_13 Fabryczna Conference Centre), to exhibition facilities (Expo Kraków) and multipurpose facilities (Tauron Arena sports and entertainment hall). In the year under review, the accommodation infrastructure expanded again, with hotels being built in the very centre of the city (in keeping with the trend of logistically sustainable meetings), and in historic buildings a few kilometres from the city centre (such as Zinar Castle).

Kraków's tourism potential has been recognised by the most influential and authoritative industry portals. In 2023, the city was ranked highly by, among others: Tripadvisor, Booking.com, discovercars.com and British magazine **Which**. These are extremely important factors in shaping the city's image among a wide segment of potential tourists. Individual events were also recognised (Kraków Christmas Market, Kraków Nights), as well as tourist programmes (Fortress Kraków), and facilities (ICE Kraków Congress Centre, TAURON Arena Kraków, 4 branches of the Historical Museum of the City of Kraków).

The reported trends and high external appreciation for Kraków's tourism and meeting industry demonstrate its return to a path of development and increased importance on a city, national and international level. In some respects, figures have come close to the reference year of 2019 and have even exceeded it in a few dimensions. However, the marked upward trends in all areas, both in terms of demand and supply in the meeting and business event industry, are certainly cause for optimism.

Urząd Miasta Krakowa
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI

Kraków Convention Bureau
ul. Bracka 10, 31-005 Kraków
www.krakow.pl



Kraków